

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.03.02 Фестивальный менеджмент

**Авторы–составители:**

Старший преподаватель

Крупник Мария Владимировна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	<b>Знания:</b> Основные подходы фестивального менеджмента; основные мотивационные стратегии фестивального менеджмента при работе с проектной командой
		<b>Умения:</b> Определять основных участников фестиваля в зависимости от масштаба культурного события (локальный, региональный, национальный, международный) и использовать соответствующие коммуникационные инструменты и стратегии
		<b>Навыки:</b> поиска человеческих ресурсов для запуска фестивального события и формирования проектной команды на различных этапах подготовки фестиваля как культурного события; применять
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знания:</b> Различные типы культурных фестивалей, цикл их жизни, особенности продвижения фестиваля в онлайн и оффлайн среде
		<b>Умения:</b> Разрабатывать индикаторы успешности фестиваля как проекта и оценивать его эффективность; определять потенциальные источники финансирования фестиваля в зависимости от его

		содержания и масштаба
		Навыки: разработки экономической и финансовой модели фестиваля как некоммерческого/коммерческого проекта
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знания: Понятие фестиваля как культурного события и проектной технологии особого типа; типичные ошибки, допускаемые в процессе фестивального менеджмента на различных функциональных уровнях
		Умения: Выделять основные этапы разработки, создания и запуска фестиваля с учетом имеющихся ресурсов
		Навыки: Владения технологией продвижения фестиваля с целью достижения узнаваемости его бренда

### План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в управление событиями и фестивальный менеджмент	Определение события и фестиваль как супер-событие. Управленческие процессы в фестивальном менеджменте. Проектные технологии. Индикаторы успешности фестивалей. Best and worth practice. Great festival destinations.
Тема 2	Фестивали в условиях экономики впечатлений	Фестивальный бум и рост туризма. Фестивали, туризм и брендинг территорий. Креативные города и фестивали. Фестиваль как инструмент брендинга территорий и элемент локального и национального бренда. Значение фестивалей: экономическое, социальное, культурное, экологическое и др. Организация фестиваля. Как разработать проект и бизнес-план фестиваля. Инструменты project management. Разработка программы фестиваля. ТЗ фестиваля. Особенности составления бюджета фестиваля. Работа штатных сотрудников в течение года.
Тема 3	Управление человеческими ресурсами: как купить талант и доверие	Взаимодействие со стейкхолдерами фестиваля. Стейкхолдеры фестиваля: понятие, подходы, классификация. Celebrities и творческие участники фестиваля. Artists management. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры, составление и подписание контрактов, работа с творческими участниками до, во время и после фестиваля.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Формирование штата фестиваля. Оптимальная организационная структура. Особенности работы с сотрудниками фестиваля. Организаторы, штатные сотрудники, сезонные сотрудники, волонтеры. Особенности мотивации разных категорий персонала.
Тема 4	Источники финансирования и партнеры фестиваля	Источниках финансирования фестиваля, правовые основы финансирования. Специфика получения гос. финансирования. Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия, участники. Правовые основы участия в тендерной борьбе. Менеджмент участия в тендерной борьбе. Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов. Семинар: заполнение документов тендера. Кейс. Фестиваль, имеющий возможность получить финансирование от международных организаций и зарубежных консульств. Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование из международных источников. Возможности и проблемы получения зарубежного финансирования в РФ. Кейсы: «Сизонс», «Усадьба Джаз», «Территория», «Золотая Маска» и др.
Тема 5	Маркетинг и брендинг фестивалей	Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля, «дифференцируйся или умирай». От локального к интернациональному. Цикл жизни фестиваля. Как продлить «жизнь» фестиваля. Как не дать забыть о фестивале в течении нерабочего периода. Методы продвижения фестивалей в интернет среде: социальные сети; ведение форумов; партизанский маркетинг; news inventing и др. Работа со СМИ. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Большая перемена», «Текстура» и др.
Тема 6	Вопросы безопасности при организации фестиваля	Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля. Взаимодействие с государственными органами. Страхование объектов искусства. «Зеленые» фестивали. Положительное экологическое влияние фестиваля. Типичные ошибки организаторов фестивалей. Кейсы: «Усадьба Джаз», «Дикая Маята», WOMAD и др.

### Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

***Текущая аттестация:***

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Фестивальный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

***Промежуточная аттестация:***

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

**Основная литература**

1. Кириллова Н.Б. Медиалогия как синтез наук [Электронный ресурс] / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 368 с. — 978-5-8291-1439-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36846.html>
2. Корсакова, М. М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании / М. М. Корсакова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-1899-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86802.html>