

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Исследовательская методология в современном социогуманитарном знании

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент

Мороз О.В.

Кандидат культурологии, доцент,
старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зеленцова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

| Код компетенции | Наименование компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|---|--|
| ПК-8 | владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Знания: устройства современной научной коммуникации (книги, статьи, индекс цитируемости, репутации, рейтинги журналов, поисковые базы по публикациям, научные рассылки, конференции); представление о прототипировании конкурентоспособных проектов или формировании гипотез исследования; специфики документооборота, связанного с управленческими и проектными (исследовательскими) решениями разного уровня; особенностями операционного, тактического и стратегического функционирования культурных индустрий; |
| | | Умения: ставить и решать педагогические задачи в процессе обучения в контексте существующих дискурсивных моделей; проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области искусств и гуманитарных наук с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; готовить документальное сопровождение |

| | | |
|-------|--|--|
| | | <p>локальных и более масштабных управленческих и проектных (исследовательских) решений; оперативно вмешиваться в процессы администрирования и управления в контексте креативных индустрий;</p> <p>Навыки: подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований; навыком участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований; навыком сочетания администрирования управленческих процессов со стратегическим планированием результатов с опорой на нормативные акты, правовую культуру и результаты проведенных исследований; навыком актуализации и оптимизации документооборота в пределах креативных индустрий.</p> |
| ПК-20 | <p>владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> | <p>Знания: представления об отраслевых особенностях различных агентов культурных индустрий; особенностей реализации предпринимательской деятельности в разнообразных культурных нишах; особенности проектной деятельности и запуска стартапов в культурной сфере;</p> <p>Умения: Оптимизировать управленческие процессы с точки зрения документооборота в организациях креативных индустрий; документально подтверждать результативность процедур предпринимательского характера в контексте креативной экономики; документально подтверждать результативность процедур предпринимательского характера в контексте креативной экономики;</p> <p>Навыки: анализа и прогнозирования проектной деятельности в сфере креативной экономики; гибкими технологиями настройки практик планирования и проектирования в социокультурной сфере;</p> |

План курса

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|-----------------------------|--|
| Тема 1 | Методология исследования | <p>Наука как социальный институт. Этнос науки. Производство совокупного текста науки. Механизмы социального контроля в науке. Паранаука, лженаука и псевдонаука. Проблема, тема и дисциплина. Внутренняя и внешняя экспертиза. Научные вклады и воспризнание. Письменная и устная коммуникация в науке. Эффект Коллинза. Научная информация. Функциональные эшелоны. Публикации переднего края. Профессиональные журналы и экспертный контроль. Монографии. Диссертации и формы научной гратификации. Учебная литература. Энциклопедии и историография науки. Методы библиометрического исследования. Эффект Кесслера. Цитирование и научная коммуникация. Общее понятие об историческом источнике. Текст как один из артефактов в ряду других материальных свидетельств об истории (археологических, архитектурных, топонимических и пр.). История анализа текстов как исторических источников. Рождение исторической критики: трактат Л. Валлы «Рассуждение о подложности так называемой Дарственной грамоты Константина» (1440). Историческая критика Библии (протестантские теологи и «Богословско-политический трактат» Б. Спинозы) и перенос ее методов на анализ древних художественных произведений (Х. Вольф о Гомере).</p> <p>Современные представления о генетической критике и текстологии. Внешняя и внутренняя критика источника. Нахождение противоречий в документе. Определение исторических подделок. Подделки бесспорные: «Константинов дар», «Протоколы сионских мудрецов». Споры о подлинности «Слова о полку Игореве»: Зимин vs Зализняк. Атрибуция как исследовательская задача. Значение контекста для понимания источника. Анализ языка источника. Краткие сведения о методах реконструкции истории языка (по М. Новиковой-Грунд). Как и в чем источник «проговаривается». Значимые элементы текста-источника (по Р. Дарнтону). Определение прагматики источника: кем, зачем и для кого</p> |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|---------------------------------------|---|
| | | <p>написан текст? (пример: И. Данилевский о прагматике «Повести временных лет»).</p> <p>Источники, рассчитанные на «читателей» или «потомков», и источники частного характера (по М. Блоку и О. Эксле). Жанр и тип источника: как одно и то же лицо может совершенно по-разному представлять в источниках разного типа (по Ж. ле Гоффу). Новые типы источников: слухи, анекдоты, формальные документы (заявления о выходе из ВКП (б), по С.В. Ярову).</p> |
| Тема 2 | Специфика библиографического описания | <p>Виды произведений печати. Виды каталогов. Предметизация и систематизация литературы. Обязательный экземпляр. Организация библиографического учета. Описание культурологической литературы в каталогах центральных российских библиотек. Библиографирование мирового потока научных публикаций. Институт научной информации в Филадельфии. Возможности библиографического поиска и научной коммуникации, предоставляемые еженедельным указателем "Current Contents: Social & Behavioral Sciences". Библиографический указатель Международной социологической ассоциации "Sociological Abstracts". Типовая структура аннотаций. Указатель научных конференций "Index to Social Sciences & Humanities Proceedings", издаваемый Институтом научной информации в Филадельфии. Информационные возможности ISSHP. Указатель "Social Sciences Citation Index" и способы работы с ним. Индекс Гарфилда и его информационные возможности. Структура научных коммуникаций в гуманитарных науках. Возможности анализа пристатейных библиографических списков. Понятие "незримого колледжа" в наукометрической концепции Д.Прайса. Индекс Прайса как критерий различения типов научного знания. Роль ссылок в формировании научных школ и направлений. Цитатные данные как индикаторы науки. Специальные информационно- библиографические издания по теории культуры: "Theory, Culture and Society Annual Review". Социологические энциклопедии, словари и справочники.</p> |
| Тема 3 | Постановка исследовательской проблемы | <p>Композиция и оформление научных публикаций. Подготовка научной статьи по гуманитарным наукам. Жанр научной статьи — дополнение к публикациям предшественников. Требования к заглавию. Ключевые слова. Постановка проблемы в научной публикации. Представление данных.</p> |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|---|--|
| | | <p>Дизайн публикации. Правила оформления и редактирования таблиц. Примечания и ссылки. Вспомогательный аппарат научной публикации. Прикнижные (диссертационные) и пристатейные библиографические списки. Правила аннотирования научных публикаций. Российские государственные стандарты библиографического описания документов. Основные элементы и области библиографического описания. Полное и сокращенное описание. Основные требования к содержанию и оформлению диссертаций по культурологии и социологии. Номенклатура культурологических специальностей.</p> |
| Тема 4 | Чтение и читатель в культуре Нового времени | <p>Формирование института литературы и новой культуры чтения: массовые читательские (шире - рецептивные) и интерпретационные культурные практики.</p> <p>Изменение характера новоевропейской субъективности с развитием массовых читательских практик. Формирование читательского воображения и его влияние на построение новоевропейским субъектом собственной биографии. Соотношение элитарной (аристократической) и массовой (буржуазной) практики чтения. Механизмы перехода от новых практик чтения к новым массовым практикам письма (феномен т.н. «домашней литературы» - частной переписки и дневниковой литературы). Условия становления новоевропейского читателя в качестве интерпретатора с присваиванием себе функции комментирования. Изменения института авторства.</p> |
| Тема 5 | Техники дискурсивного анализа на примере политических и экономических текстов | <p>Представление актантной модели А.Ж. Греймаса и ее интерпретативные возможности (на примере конкретных анализов политических и экономических текстов). Модель дискурсивного анализа Греймаса предлагает осуществление особых процедур редукции высказываний-поступков к нескольким жестко фиксированным типам актантов («адресант», «адресат», «субъект», «герой», «объект или нехватка», «злодей» и «помощник»). Актантная модель исходит из существования квази-мифических моделей, при помощи которых современный человек интерпретирует свою внешнюю рационализированную деятельность. Она открывает одну из интереснейших возможностей описания смыслового горизонта современности.</p> |
| Тема 6 | Письменность как | Понятие медийности и культурная история |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|--------|---|--|
| | медиаальность | письма. Культурные, антропологические последствия эволюции от пиктограммы к идеограмме и далее через слоговое письмо к алфавиту, а также взаимодействие бытового и сакрального использования письма. Смысл для культуры (но и для экономики, политики, обыденной жизни) введения тех или иных носителей письма (глиняная табличка, папирус, пергамен, бумага, пленка разных видов, микрочипы), а также переход от свитка к книге, от книги рукописной к печатной, а от нее к цифровой? Разнообразные практики, связанные с письмом – от каллиграфии до графологии. Теоретическая основа: частная и общая грамматология (Гельб, Деррида, Стиглер) и ставшие уже классическими разработки по теории медиаальности: Маклюэн, Флюссер, Киттлер, Дебрэ, Эпштейн, Гройс. |
| Тема 7 | Современный литературный процесс: анализ медийного текста | Медийный текст как источник по «текущей» истории. Рождение понимания медийного текста как самостоятельного объекта для анализа. Карл Краус. Внешняя и внутренняя критика медийного текста. Градация автономии медийного текста: 1) факты найдены и откомментированы автором текста, 2) факты взяты из других источников, комментарий самостоятельный, 3) текст представляет собой пересказ или копипейст текста, опубликованного другими медиа. Модальность высказывания в медийном тексте. Значение иронии, отстраненной, патетической или алармистской интонации. Общее понятие о жанре текста в infotainment. Анализ паттерна медийных текстов. Выпуск новостей: последовательность текстов как иерархия важности. Применение количественных методов в анализе медийного текста и их цели: политологические, социально-психологические, исторические. |
| Тема 8 | Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры | Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах. |
| Тема 9 | Менеджмент как предмет и дисциплина | Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) |
|---------|--|---|
| | | Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности. |
| Тема 10 | Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента | Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовый подход. Организационная культура. Сетевое управление. |
| Тема 11 | Базовые процессы и ресурсы управленческой деятельности | Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ. Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа. |
| Тема 12 | Менеджмент и типы социальной координации | Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов. |
| Тема 13 | Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах | Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования». |
| Тема 14 | Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности | Показатели эффективности управления в социокультурной сфере. |

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Исследовательская методология в современном социогуманитарном знании» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 3, 5 и 7 семестрах в форме письменного ответа на вопросы, курсовая работа в форме эссе в 6 семестре и зачет с оценкой в 8 семестре в форме письменного ответа на вопросы.

Основная литература

1. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>