

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 История экономики и предпринимательства в России

Авторы–составители:

Доктор экономических наук, исполняющий обязанности
заведующего кафедрой менеджмента и культурной политики

Бессолицын
Александр
Алексеевич

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знания: основные тенденции и условия развития предпринимательства; понятие предпринимательства как инновационной деятельности по поиску и трансформации ресурсов
		Умения: использовать современные управленческие технологии при организации командной работы в процессе предпринимательской деятельности;
		Навыки: различными коммуникационными стратегиями для разрешения или интенсификации конфликта в целях, способствующих развитию предпринимательской культуры и бизнес-решений;
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания: понятие предпринимательства как гибкой управленческой технологии, направленной на обеспечение конкурентоспособности и получение экономических выгод в кратко-, средне-, долгосрочной перспективе
		Умения: анализировать и оценивать риски и эффекты предпринимательской деятельности в контексте реализации инновационных практик в различные исторические эпохи

		<p>Навыки: использования специальной терминологии и инструментов для анализа предпринимательских инициатив, эффективности их реализации в исторической перспективе</p>
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знания: основы функциональных стратегий предпринимательской деятельности, изучаемых разными школами менеджмента и применяемых в различные исторические эпохи;</p>
		<p>Умения: анализировать социально-экономические процессы в истории предпринимательства как пространстве опыта, необходимого для выстраивания современной бизнес-культуры;</p>
		<p>Навыки: применения предпринимательских способностей и регулирования предпринимательской деятельности в меняющихся политических, культурных и экономических условиях</p>

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в России	<p>История предпринимательства в России как наука и как учебная дисциплина. Методологические подходы к исследованию предпринимательства в западной и российской историографии. Определение предпринимательства и его основные черты. Предприниматель как особый тип человеческой личности. Особенности российского предпринимательства. Особая роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Роль церкви в развитии торговли. Объективные и субъективные факторы развития предпринимательства в России. Причины отставания социально-экономического развития России от стран Западной Европы.</p>
Тема 2	Начальный период предпринимательства на Руси (IX – первая пол. XIV вв.)	<p>Становление предпринимательства в Киевской Руси и его особенности. Роль князя, его дружины и православной церкви в регулировании предпринимательской деятельности. Место и роль Руси в международной транзитной торговле. Торгово-договорные отношения Руси с Византией - важнейший этап юридического оформления предпринимательской деятельности. Социально-правовое положение купечества в Древней Руси и</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		его закрепление в основном документе эпохи – «Русской Правде». Основные центры предпринимательства на Руси в период феодальной раздробленности. Формирование межобластных рынков. Негативное влияние на экономику Руси ордынского ига. Особенность Новгорода как центра ремесла и торговли на северо-западе Руси. Корпоративные объединения новгородских купцов и их деятельность. Основные причины падения самостоятельности Великого Новгорода.
Тема 3	Предпринимательская деятельность в период формирования и развития Российского централизованного государства (2-я пол. XIV – кон. XVII вв.)	Возрождение торговли и ремесел на Руси после монголо-татарского нашествия. Экономические причины возвышения Московского княжества. Основные направления внешней торговли. Основные типы предпринимателей этой эпохи («гости нарочитые», гостиная и суконная сотни). Торговля в эпоху первых Романовых. Уложение 1649 г. Торговый (1653 г.) и Новоторговый (1667 г.) уставы Алексея Михайловича. Начало промышленного предпринимательства на Руси. Первые мануфактуры. Складывание династий (Строгановы). Участие церкви в предпринимательской деятельности (монастырское предпринимательство).
Тема 4	Основные тенденции и особенности развития предпринимательства в XVIII – перв. Пол. XIX в.)	Причины и особенности реформаторской деятельности Петра I. Северная война и ее влияние на реформы. Реформы в области финансов, промышленности, торговли, в области управления экономикой. Изменение положения купечества и создание нового предпринимательского класса. Гильдейская реформа. Роль государства в формировании предпринимательских династий (Демидовы). Значение петровских реформ для развития предпринимательства в России. Либеральные идеи в экономической политике Екатерины II. Расширение социальной базы предпринимательства (гильдейская реформа, дворянское предпринимательство, «капиталисты» мужики). Конфессиональная политика и ее влияние на развитие предпринимательства (старобрядческое предпринимательство). Попытки проведения либеральных реформ и их роль в развитии предпринимательства при Александре I. Проекты М.М. Сперанского. Война 1812 г. и ее влияние на экономику России. Предпринимательство в эпоху Николая I. Финансовая политика Е.Ф. Канкрин. Начало промышленного переворота и становления

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		капиталистического предпринимательства в России. Крымская война и крах государственного сектора экономики.
Тема 5	Реформа 1861 г. и подъём предпринимательской активности в пореформенный период (1861 г. – кон. XIX в.)	Реформы 1860 - 1870-х годов и их влияние на развитие предпринимательства. Изменение структуры торгово-промышленного класса в результате реформ 60 - 70-х годов XIX в. Промышленное развитие России в пореформенный период. Железнодорожное строительство. Кризис «казенного» и дворянского предпринимательства. Освоение новых экономических районов иностранными и отечественными предпринимателями. Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах и торговле.
Тема 6	Расцвет предпринимательства в период экономической модернизации России на рубеже XIX-XX вв.	Торгово-промышленная и финансовая политика российского государства. Развитие акционерных компаний, банкирских домов, складывание монополий. Реформы С.Ю. Витте (промышленная, финансовая, введение винной монополии, коммерческого образования) и П.А. Столыпина (аграрная) и их влияние на развитие предпринимательства. Расцвет кооперативного движения, как особой формы предпринимательства. Банковское и биржевое дело. Возникновение финансового капитала и финансовой олигархии. Представительные организации и политические партии российской буржуазии.
Тема 7	Предпринимательство в годы Первой мировой войны, в условиях «военного коммунизма» и НЭПа (1914-1929 гг.)	Управление экономикой России в годы Первой мировой войны. Участие крупного капитала в деятельности Центрального военно-промышленного комитета. Особенности предпринимательства в условиях революции и гражданской войны. Политика «Военного коммунизма». Роль «мешочников» в снабжении городов продовольствием. Новая экономическая политика и ее значение в преодолении экономического кризиса в России. Причины свертывания НЭПа.
Тема 8	Предпринимательство в СССР и в современной России (нач. 30-х гг. XX в. – нач. XXI в.)	Особенности предпринимательской деятельности в условиях формирования административно-командной системы (1929-1953 гг.). Предпринимательство в период хрущевской «оттепели» (1954-1963 гг.) и брежневского «застоя» (1964-1984 гг.). Расцвет «теневой экономики» и ее влияние на экономическое развитие страны. Предпринимательство в период горбачевской перестройки (1985-1991 гг.).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Развитие кооперативного и индивидуально-частного предпринимательства в условиях перестройки. Проблемы возрождения предпринимательства в современной России (начало 90-х гг. XX в. – начало XXI в.). Влияние финансового кризиса 1998 г. на предпринимательскую активность населения. Завершение переходного периода в экономике России на рубеже XX-XXI вв.
Тема 9	Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса	Основные этапы становления благотворительности и меценатства в России. Формы и виды благотворительной деятельности. Деятельность благотворительных обществ в России. Частная благотворительность и меценатство. Религиозно-этические и социальные мотивы благотворительности российского купечества. Церковная благотворительность и ее оценка. Основные мотивы социальной благотворительности. Значение благотворительной деятельности в решении социальных проблем общества и развитии отечественной культуры.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «История экономики и предпринимательства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт с оценкой в форме эссе в 6 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. История государственного управления в России [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по специальности «Государственное и муниципальное управление» (080504) / Ф. О. Айсина, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская [и др.] ; под ред. А. Н. Маркова, Ю. К. Федулов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 978-5-238-01218-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71198.html>