

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.13 Культурная политика

**Авторы–составители:**

Кандидат исторических наук, доцент

Гнедовский Михаил Борисович

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знания: теории лидерства, мотивации, основ строительства корпоративной и организационной культуры при разработке программ культурной политики; основные концепции культурной политики как рамочных условий осуществления проектной деятельности в сфере культуры
		Умения: применение современных практик управления коммуникациями в проектных командах; выделять основных субъектов культурной политики и анализировать механизмы их взаимодействия
		Навыки: оценки приоритетов культурной политики, транслируемой на национальном, региональном, локальном уровнях; аудита управленческих практик, внедряемых на региональном уровне, с точки зрения их эффективности
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных	Знания: основы формирования культурной политики на национальном, региональном, локальном уровне как основного инструмента создания безбарьерной среды с точки зрения снижения коммуникационных издержек различных субъектов креативной экономики;
		Умения: осуществлять анализ культурных и политических

	технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	условий деятельности организаций и осуществления проектной деятельности в сфере креативных индустрий
		Навыки: оценки и управления сетевым проектом как способствующим оптимизации задействованных в нем человеческих ресурсов, а также развитию предпринимательской культуры и инновационных бизнес-решений

### План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение: культурная политика в современном мире. Понятие культурной политики: подходы, определения, категории.	Основные концепции культурной политики с точки зрения представителей европейской исследовательской школы (М. Драгичевич-Шешич. Э. Гросжан, Д. Тросби, А. Жерар, Ж Гентил и др.). Российский подход к определению культурной политики (В. Розин, Э. Орлова, Л. Востряков). Позиция представителей методологического направления. Субъектно-объектные отношения в культурной политике. Взаимосвязь теоретического и эмпирического подходов к формированию культурной политики. Понятие «культурного ресурса». Основные этапы становления европейской культурной политики. Эволюция базовых принципов и концепций. Деятельность общеевропейских институтов, оказывающих влияние на формирование культурной политики европейских стран. Приоритеты культурной политики европейских стран в XXI веке.
Тема 2	Модели культурной политики: государственный уровень	Типология моделей культурной политики. Основные характеристики. Роль государства в формировании и реализации культурной политики. Взаимосвязь принципов государственно-политического устройства и моделей культурной политики. Соотношение моделей и типов инфраструктур культурной политики. Государство как субъект культурной политики. Основные тенденции развития государственной культурной политики европейских стран. Базовые принципы и приоритеты. Механизмы регулирования государственной культурной политики. Взаимодействие государства с прочими субъектами

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		культурной политики.
Тема 3	Общеввропейский уровень культурной политики: международная культурная кооперация	История, принципы и приоритеты международной культурной кооперации. Роль международных организаций в развитии общеевропейской культурной политики (ООН, ЮНЕСКО, Совет Европы, Европейский союз и др.). Формы и механизмы международной культурной кооперации. Сетевой формат взаимодействия.
Тема 4	Региональная культурная политика	Понятие «регион» в контексте культурной политики. Регион и поиск идентичностей в глобализирующемся мире. Понятие «культурного региона». Управленческие практики на региональном уровне. Межрегиональное сотрудничество.
Тема 5	Городская культурная политика	Город в культурном контексте. Эволюция городской культурной политики. Современные концепции городской культурной политики («Возрождение городов через культуру», концепция культурного планирования для устойчивого развития и др.). Проект «Культурная столица Европы» как пример городского маркетинга. Творческие индустрии и городское развитие.
Тема 6	Локальная культурная политика: проблемы, задачи, инструменты, механизмы реализации	«Локальный уровень» в европейском контексте. Местные сообщества и локальные группы. Принципы локальной культурной политики. Участие населения в реализации социокультурных проектов. Международная кооперация и локальная культурная политика.
Тема 7	Медиа как пространство производства культурной политики: публичное пространство, экспертные сообщества	Государство как «вдохновитель» или «помощник», «патрон» или «мecenат», «архитектор», «инженер» (Г. Х. Шартран, К. Мак-Кафи). Роль публичного пространства в жизни общества. Публичные пространства и жизненный мир в современных городах, «коммуникация незнакомцев», тенденция к приватизации и коммерциализации публичных пространств (Э. Гидденс), проблема цинического разума при реализации программ культурной политики (П. Слотердаjk, С. Жижек). Культура, общественное мнение и массмедиа. Роль дискуссий об искусстве в становлении общественного мнения. Роль государства и капитала в формировании системы массмедиа. Правовые основы взаимоотношений СМИ и государства. История законов о СМИ в России, «цензурное право». Пресса в 1986-2004 г. и на

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		современном этапе. Особенности функционирования печатных СМИ, телевидения и Интернета как публичных пространств в современном мире, проблема доверия СМИ, этика Networked Journalism. Программа "Информационное общество (2011 - 2020 годы)". Актуальные законодательные акты (закон о цензуре и т.д.)

### **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### ***Текущая аттестация:***

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Культурная политика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

#### ***Промежуточная аттестация:***

Зачет с оценкой в 4 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (20% итоговой оценки) и оценки за эссе (80% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

### **Основная литература**

1. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Т. Баранов, В. В. Василенко, Л. В. Ванян [и др.] ; под ред. В. Н. Грузков. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75587.html>