

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.01 Введение в менеджмент

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.Б.01 «Введение в менеджмент» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание пространства управленческой деятельности менеджера в сфере культуры и особенностей его управленческой позиции;
- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием основных управленческих школ, исторических закономерностями смены той или иной управленческой парадигмы;
- Познакомить обучающихся с универсальными составляющими управленческой деятельности (организацией, анализом, проектированием, исследованием) и особенностями их взаимоотношений между собой;
- Сформировать у обучающихся устойчивые знания базовых методов социальной координации, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
- Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «менеджмента в сфере культуры и культурной политики».
2. Критическое восприятие современной социально-культурной практики и ее основных проблемных точек.
3. Творческие подходы и оригинальность применения различных технологий и моделей менеджмента в современной социально-культурной практике.
4. Творческое освоение исследовательских проектных методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии деятельности, с учетом актуального социального, экономического и политического контекстов.
5. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной социально-культурной ситуации.

Широкий обобщающий подход к менеджменту культуры оставляет пространство и возможность для освоения и понимания следующих ступеней социально-культурной практики – культурного планирования (развитие территорий с помощью социально-культурных технологий) и культурной политики. И тот, и другой формат также оперируют весьма широким диапазоном предметов и видов деятельности и не сводимы к стандартному отраслевому подходу. В этом смысле, дисциплина предлагает отказаться от

отраслевого понимания культуры в пользу подхода, связанного с более широкой трактовкой культуры и социально-культурной деятельности – как существенных факторов для всего объема современной общественной практики.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на прорисовку позиции менеджера, а также на формирование у обучающегося понимания особенностей пространства управленческой деятельности.

Дисциплина ставит себе задачу подготовки в рамках программы специалистов, способных обеспечивать конкурентоспособность российских культурных продуктов и культуры в целом на международных рынках, что является сегодня одной из приоритетных управленческих задач. Значительное внимание в рамках дисциплины уделяется:

- современному контексту деятельности управленца в сфере культуры: роль культуры в городском и региональном развитии, социальные эффекты культурной деятельности, культура в контексте постиндустриальной экономики и т.д.;
- историческому обзору развития культурных теорий и политической практики;
- инструментарии и философии различных менеджерских школ;
- универсальным составляющим управленческого мастерства (организации, анализу, проектированию, исследованию) и их взаимоотношениям между собой;
- базовым методам социальной координации (бюрократическая иерархия, рынок, сеть) лежащим в основе менеджерских средств деятельности;

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: З1 - о гуманитарной природе менеджмента и том, как интерпретируются основные подходы и идеи гуманитарной сферы в контексте культурного менеджмента;
		Уметь: У1 - определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования;
		Владеть: В1 –владеть методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация);
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные,	Знать: З1 - особенности профессионального роста в социокультурной сфере и технологий поддержания профессиональной компетентности;

	этнические, конфессиональные и культурные различия	Уметь: У1 - организовывать командную профессиональную и исследовательскую работу.
		Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28			
лекционного типа (Л)		8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116	116			
Промежуточная аттестация	форма		Экзамен			
	час.	36	36			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		180/5	180/5			