

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.03 Менеджмент музеев и галерей

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.03 «Менеджмент музеев и галерей» является формирование у обучающихся представлений об основах музейного и галерейного дела - об основных процессах их активности, инфраструктуры и управления.

##### Задачи дисциплины:

- изучение современных концепций развития музея;
- формирование у обучающихся понимания роли музея как современного коммуникационного и образовательного центра, а также центра местного сообщества;
- формирование у обучающихся представления о стратегиях деятельности музеев и галерей, в том числе частных, условиях рынка и приобретение навыков ими практического использования проектных, маркетинговых, коммуникационных и партнерских технологий.

Особенностью дисциплины «Менеджмент музеев и галерей» является практически полное отсутствие каких-либо фундаментальных разработок в России как по музейному и галерейному менеджменту, так и по арт-бизнесу. Это обусловлено тем, что художественная галерея, будучи явлением сравнительно молодым, до сих пор не служила предметом научного исследования. А музей, напротив, как "храм искусства" и столп культурной жизни советского, а позже - российского общества тщательно изучали как инструмент коллекционирования (собирания), хранения и экспонирования художественного достояния страны.

Важным моментом является изучение структуры художественной галереи, как института современного искусства и основных ее функций: механизма поиска, «раскручивания» и продвижения художника. Значительное место занимает выявление роли Музея и Галереи в обозначении нового, сложившегося во второй половине XX века искусства, пространства его существования и исследование функционирования художественной среды. В ходе обучения обучающиеся должны понять особенности национального арт-рынка и существования музеев и галерей в контексте различных географических областей и национальных регионов. Следующий акцент ставится на принципиально новых отношениях, складывающихся у музея и современного общества. Какую роль в социальной политике играют крупные музеи? Концепция существования и развития музея в XXI веке.

В рамках дисциплины анализируется деятельность российских и зарубежных галерей и самых разных типов музеев. Специальное место в дисциплине занимает анализ принципов формирования галереи как независимого выставочного пространства (nonprofit organization) - важного звена в работе механизма производства и воспроизводства культурных ценностей.

## Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 - основные элементы образовательных и интерпретационных программ и методик, а также особенности проектирования музейных информационных систем;
		Уметь: У1 - анализировать роль музеев в разработке государственной политики и стратегии в области искусства и культуры в городах и регионах;
		Владеть: В1 – методами анализа PR-и маркетинговых стратегий для привлечения и обучения посетителей;
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 - основные концепции развития музеев;
		Уметь: У1 – использовать в практике музеев и галерей основы проектных, маркетинговых, коммуникационных, партнерских и PR-технологий;
		Владеть: В1 – техниками проблематизации, целеполагания, концептуализации, ресурсообеспечения и проведения маркетинговых исследований (анализ положения музея на рынке, анализ производимых музеем продуктов и услуг).
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: З1 - основные тенденции современной культурной политики и практики в области музейного дела;
		Уметь: У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;
		Владеть: В1 - навыками критического мышления.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

### Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.	
	Всего	Семестр

		1	2	3	4
<b>Очная форма обучения</b>					
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			
лекционного типа (Л)	<b>8</b>	<b>8</b>			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	<b>20</b>	<b>20</b>			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	<b>116</b>	<b>116</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>	<b>Зачет с оценкой</b>			
	<b>час.</b>				
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>			