

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Креативные индустрии

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Креативные индустрии» является подготовка менеджеров и консультантов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт.

Задачи дисциплины:

- изучение исторических и экономических закономерностей становления творческих индустрий;
- освоение и критическая интерпретация теории и практики творческих индустрий;
- освоение научно-практических методик работы с сектором творческих индустрий, в том числе методик картирования, технологий включения творческих индустрий в программы городского и территориального развития;
- стимулирование изучения феномена творческих индустрий в российской науке.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению и классификации креативных индустрий.
2. Критическое восприятие современных креативных индустрий, в том числе с научной точки зрения.
3. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в секторе творческих индустрий.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 - о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий.
		Уметь: У1 - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
		Владеть: В1 – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);
ПК-5	владение методами	Знать:

	экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>31 - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 – методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)</p>
ПК-7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p>Знать:</p> <p>31 - основные методы и формы проведения исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Уметь:</p> <p>У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</p> <p>У2 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы</p> <p>Владеть:</p> <p>В1 - навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.</p>

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28			
лекционного типа (Л)		8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116	116			
Промежуточная аттестация	форма		Зачет с оценкой			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4	144/4			