

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Культурные рынки и современные культурные практики

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Культурные рынки и современные культурные практики» является подготовка управленцев регионального и муниципального уровней, а также организаторов (менеджеров) культурной деятельности, обладающими знаниями о современных подходах к коммерциализации культурной деятельности, капитализации ее продуктов и особенностях функционирования культурных рынков в условиях постиндустриальной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся навыков адекватной оценки рыночного потенциала продуктов культурной деятельности;
- освоение обучающимися методов анализа рынков культурных продуктов и услуг, особенностями их функционирования в условиях постиндустриальной экономики;
- формирование у обучающихся основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов культурной деятельности на современных культурных рынках.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению культурных рынков и культурных практик.
2. Критическое восприятие современных культурных рынков и культурных практик, в том числе с научной точки зрения.
3. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в области культурных рынков и культурных практик.

Актуальность дисциплины определяется тем, что современная культурная деятельность подразумевает учет и использование современных экономических моделей и инструментов. В постиндустриальном обществе на первый план выдвигаются виды профессиональной деятельности, основанные на интерпретации культурных ресурсов, а культурное предпринимательство становится одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в современном мире. Поэтому специалистам сферы культуры необходимо владеть такими предпринимательскими и менеджерскими навыками и знаниями как: анализ рынков, продвижение продукции и услуг, рыночное ценообразование, инвестиционная политика и т.д. В данной дисциплине предусмотрено ознакомление обучающихся с основными рынками потребления продуктов культурной деятельности и принципами управления процессами производства и потребления культурных товаров и услуг. Дисциплина «Культурные рынки и современные культурные практики» является обзорным, дающим представление о способах и возможностях культурной деятельности в условиях постиндустриальной экономики.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенци	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
----------------	------------------------	--

и		
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 - способы и принципы связи культурной деятельности и рынков культурной продукции и услуг.
		Уметь: У1 - критически анализировать культурную деятельность и рынки культурной продукции и услуг
		Владеть: В1 - методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация)
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 - способы организации экспертизы и маркетинга продукции на различных культурных рынках.
		Уметь: У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.
		Владеть: В1 – владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28			28	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116			116	
Промежуточная аттестация	форма				Зачет с оценкой	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4			144/4	