

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при Президенте
Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная
некоммерческая организация высшего
образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»

Факультет
Управления социокультурными проектами

Утверждена кафедрой Культурологии и
социальных коммуникаций ИОН

Протокол от «05» августа 2017 г. № 3

Утверждена кафедрой Управления
социокультурными проектами МВШСЭН

Протокол от «08» июня 2017 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.В.03 «Образовательное ориентирование»

(индекс и наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент креативных проектов

направленность (профиль)

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

Кандидат культурологии, доцент

Зеленцова
Елена
Валентиновна

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена
кафедрой Культурологии и социальных коммуникаций ИОН

Протокол № 3 от 05.08.2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

Заведующий кафедрой

Культурологии и
социальных коммуникаций
ИОН РАНХиГС

PhD

Неклюдова Мария Сергеевна

(наименование факультета/ кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

(Ф.И.О.)

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной
политики

Доктор
экономических наук,
профессор

Бессолицын Александр
Алексеевич

(наименование факультета/ кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание)

(Ф.И.О.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	8
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9
6.1. Основная литература.	9
6.2. Дополнительная литература.	9
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	10
6.4. Нормативные правовые документы.	10
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.	10
6.6. Иные рекомендуемые источники	10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина ФТД.В.03 «Образовательное ориентирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: о различных направлениях подготовки в сфере гуманитарных и экономических наук,
		Уметь: обобщать, анализировать, воспринимать информацию различных сфер гуманитарного и экономического знания, ставить цели и выбирать пути её достижения;
		Владеть: нормами социальной и профессиональной мобильности;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина ФТД.В.03 «Образовательное ориентирование» входит в состав факультативных дисциплин учебного плана и изучается в 1 и 2 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.).

Дисциплина опирается на знания, полученные на предыдущем уровне образования.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 56 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 16 часов.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины ¹ , час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психология	6			6			Устный опрос
Тема 2	История государства и власти	8			6		2	Устный опрос
Тема 3	Менеджмент	8			6		2	Устный опрос
Тема 4	Управление социальными коммуникациями	8			6		2	Устный опрос
Тема 5	Медиажурналистика	8			6		2	Устный опрос
Тема 6	Зарубежное регионоведение и политэкономический	8			6		2	Устный опрос

¹Обучающемуся предлагается изучить 3 темы каждый семестр.

	анализ							
Тема 7	Публичная политика	8			6		2	Устный опрос
Тема 8	Филология и перевод	8			6		2	Устный опрос
Тема 9	Технологии социологического исследования. Современная социальная теория	10			8		2	Устный опрос
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72			56		16	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Психология	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного психолога. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Психология: анализ понятия, многообразие направлений психологии, характеристики и компетенции психолога. Тренинг общения «Навыки психолога» (по каждому из четырёх треков подготовки): специфика личностного консультирования, психологии управления персоналом, юзабилити, экспериментальных исследований
Тема 2	История государства и власти	Введение в специальность. Основные исторические школы, специфика и характеристика исторического знания, особенности профессиональной деятельности историка. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). История: анализ понятия, многообразие исторического знания, характеристики и компетенции историка. Работа в группе над историческими кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец исторического исследования» ориентирует обучающихся на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 3	Менеджмент	Введение в специальность «Менеджмент – искусство ставить и достигать цели». История менеджмента как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Управление: анализ понятия, управление в коммерческом, государственном и некоммерческом секторе, характеристики и компетенции менеджера. Работа в группе над управленческими кейсами (актуализация теории управления) с элементами проектной деятельности. Различение форматов работы с будущим (план – проект – стратегия). Общие принципы проектирования
Тема 4	Управление социальными коммуникациями	Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия специалиста по связям с общественностью». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Реклама и PR: анализ понятий, отличительные черты и особенности, связи с общественностью в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции специалиста по связям с общественностью.</p> <p>Мастер-классы (приглашаются авторитетные специалисты медиа-сферы) по основным тематикам профиля и трекам профессиональной подготовки: «Понятие имиджа организации и публичной личности: имиджмейкер», «Значение коммуникаций в связях с общественностью: работа со СМИ», «Связи с общественностью и пропаганда: PR-технологии», «Рекламодатель и рекламное агентство: PR-менеджмент».</p>
Тема 5	Медиажурналистика	<p>Введение в специальность «Каких качеств и знаний требует профессия журналиста». Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Журналистика: анализ современного понимания профессии, отличительные черты и особенности, журналистики в бизнесе, в исполнительной власти, в политике, в некоммерческом секторе, характеристики и компетенции журналиста.</p> <p>Мастер-классы (приглашаются авторитетные журналисты, редакторы, блогеры) по основной тематике профиля «Медиажурналистика» и трекам профессиональной подготовки: «Тележурналистика», «Работа с новыми СМИ (постжурналистика)», «Журналистика и власть», «Менеджмент редакции СМИ».</p>
Тема 6	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	<p>Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области зарубежного регионоведения. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов.</p> <p>Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.</p>
Тема 7	Публичная политика	<p>Введение в специальность. История Public Policy как области профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Технологии управленческой деятельности в органах государственной власти и местного самоуправления, в общественных и некоммерческих организациях (НКО).</p> <p>Работа в группе над управленческими кейсами.</p>
Тема 8	Филология и перевод	<p>Введение в специальность. Основные школы, специфика и характеристика филологического знания, особенности профессиональной деятельности. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Филология и перевод:</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		анализ понятия, многообразие знания, характеристики и компетенции современного филолога/переводчик. Работа в группе над кейсами (актуализация исторического знания). Интерактивная лекция «Образец филологического исследования» ориентирует обучающихся на усвоение принципов исследовательской деятельности.
Тема 9	Технологии социологического исследования. Современная социальная теория	Введение в специальность, основные понятия. Уточняется междисциплинарный подход в обучении профессии современного специалиста в области социологии. Постановка целей: ожидания и запросы к программе обучения (оформление и анализ). Области профессиональной деятельности: анализ рынка труда, многообразие направлений, характеристики и компетенции современных специалистов. Обзор классических, так и наиболее актуальных теорий социологии в контексте возможностей их применения в аналитической и исследовательской деятельности. Тренинг/работа с кейсовыми заданиями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины «Образовательное ориентирование» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы для самостоятельной работы при подготовке к дискуссиям по выбранным темам:

1. Найти сведения о профессии
2. Составить рейтинг востребованных профессий на рынке труда
3. Оценить собственные ресурсы и ограничения для работы по этой профессии в будущем
4. Написать план по восполнению дефицитов собственных навыков для работы в различных областях (*по специфике major*).

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет во 2 семестре проводится в письменной форме в виде отчета по результатам участия в дискуссиях. Пример письменного отчета в Приложении 1.

Шкала оценивания

2 семестр:

Форма промежуточной	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
---------------------	---------------------	----------------

аттестации		
Рефлексивный отчет	Осмысленно рассуждает, ясно излагает намерения и выводы, демонстрирует очевидное качество итогового высказывания (мотивационной записки) по принятию решения о выборе мажор.	Зачтено
	Суждения расплывчаты, намерения и выводы четко не артикулированы, не может аргументировать принятие решения о выборе мажор	Не зачтено

4.3. Методические материалы

Преподавания дисциплины «Образовательное ориентирование» осуществляется с учетом пожеланий обучающихся.

Процедура проведения:

1. Формируются группы для посещения дискуссий, мастер-классов по темам курса (не менее 3 тем в семестр).
2. Перед дискуссией преподаватель дает анонс темы и вопросы для проведения дискуссии.
3. Дискуссия проводится в формате открытых вопросов-ответов.
4. Завершается подведением итогов, выводами.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью дисциплины «Образовательное ориентирование» является формирование у обучающихся знаний об основных особенностях предлагаемых к выбору основных направлений подготовки.

Основная задача дисциплины – формирование у обучающихся в построении индивидуальной образовательной траектории, а также выработка первичных навыков принятия решения о выборе своей профессии.

Дисциплина преподаётся интенсивными циклами, в которых научный руководитель каждого мажор предоставляет участникам дискуссии/мастер-классов возможность погрузиться в специфику будущей профессии и программу подготовки.

По итогам освоения дисциплины обучающийся пишет рефлексивный отчет с указанием мотивации выбора мажор.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература.

1. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>
2. В. П. Мещеряков Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для бакалавров. М. : Издательство Юрайт, 2016. <https://www.biblio-online.ru/book/AEFD82FD-C7B8-4330-AC1F-7748C3BAC41C>
3. Степанов, В. Г. Профориентация. Функциональная асимметрия мозга и выбор профессии : учебное пособие для вузов / В. Г. Степанов. — Москва : Академический Проект, 2017. — 448 с. — ISBN 978-5-8291-2546-2. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:
<http://www.iprbookshop.ru/36505.html>

4. Пахальян В.Э Практическая психология. Введение. Саратов: Вузовское образование, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/29297.html>
5. Л.Э Лимонова "Региональная экономика и пространственное развитие" в 2-х т. / СПб., ВШЭ ,2016. <https://www.biblio-online.ru/book/regionalnaya-ekonomika-i-prostranstvennoe-razvitie-v-2-t-t-1-regionalnaya-ekonomika-teoriya-modeli-i-metody-389709>
6. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/399608>
7. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Москва : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — ISBN 978-5-8291-1098-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Ермолаева, Е. П. Оценка реализации профессионала в системе «человек–профессия–общество» / Е. П. Ермолаева. — Москва : Институт психологии РАН, 2011. — 176 с. — ISBN 978-5-9270-0211-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15567.html>
2. Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация. Практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/1146.html>
3. Общая психология. Тексты: В 3 томах. Т.1: Введение. Книга 1 / И. Кант, М. Вебер, Б. Рассел [и др.] ; составители Ю. Б. Дормашев, С. А. Капустин, В. В. Петухов. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 640 с. — ISBN 978-5-89353-377-4 (т.1, кн.1), 978-5-89353-376-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88324.html>
4. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/34491>
5. Щитинский, В. А. Градостроитель – профессия или образ жизни? : сборник статей / В. А. Щитинский. — Санкт-Петербург : Зодчий, 2013. — 152 с. — ISBN 978-5-904560-21-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35037.html>
6. Мавлютов, Р. Р. Введение в профессию : методические указания по подготовке к практическим занятиям / Р. Р. Мавлютов. — Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. — 34 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44374.html>
7. Шадриков, В. Д. От индивида к индивидуальности: введение в психологию / В. Д. Шадриков. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 656 с. — ISBN 978-5-9270-0162-0. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/88359.html>

8. Юревич А.В. Ценностные основания психологической науки и психология ценностей [Электронный ресурс] / А.В. Юревич, В.Е. Ключко, Е.А. Сергиенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2008. — 344 с. — 978-5-9270-0133-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15670.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) http://www.consultant.ru/document/consdoc_LAW_28399/
2. Трудовой кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 10-ФЗ (ред. от 09.05.2005) "О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности"

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

ЭБС «IPRbooks» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>

ЭБС «Юрайт» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html>

ЭБС «Лань» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html>

Электронной библиотеки ProQuest <http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html>

6.6. Иные рекомендуемые источники

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию —М.: Олимпик-бизнес, 2010
2. Чудновская С.Н. Управленческие решения: Учебник. М.: Эксмо., 2012.
3. Зеленев Е., Касевич В. Введение в востоковедение. Общий курс. — М.: изд-во КАРО, 2011.
4. Быть человеком: историческое знание и сотворение человеческой природы / Пер. с англ. Ирины Мюрберг; под науч. ред. Ирины Сироткиной. М., институт истории РАН, 2014.
5. Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
6. Успенский В.А. Математическое и гуманитарное: преодоление барьера. Изд. 2-е. М.: МЦНМО, 2012.
7. Копцева О.В. Где @ порылась?! Защита © прав в Интернете. — М.: Эксмо, 2009. — 208 с.
8. Ван дер Варден Б. Л. Пробуждающаяся наука: Математика Древнего Египта, Вавилона и Греции. Изд. 4-е. М.: URSS, 2010.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>

Электронный словарь МультиТран <https://www.multitrans.com/>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.

Приложение 1

Отчёт о посещении занятий по Образовательному ориентированию обучающегося
(группа № _____)

1. Мастер-классы /major:

(указать название мастер-класса и мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:

Дата проведения мастер-класса: _____

***Мастер-класс / major:**

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

***ФИО преподавателя, проводившего мастер-класс:**

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

***Дата проведения мастер-класса:** _____

(в случае посещения 2-го мастер-класса)

Почему я выбрал именно этот мастер-класс (20-50 слов)

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

2. Консультации по программе (major):

(указать название мейджера)

ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

Дата проведения консультации: _____

*Консультация по программе (major):

(в случае посещения 2-й консультации)

*ФИО преподавателя, проводившего консультацию:

(в случае посещения 2-й консультации)

*Дата проведения консультации: _____

(в случае посещения 2-й консультации)

Почему я выбрал именно эту консультацию (20-50 слов)

Что я хотел узнать на занятиях (20-50 слов)

Что я узнал на занятиях (20-50 слов)

Какие выводы я для себя сделал (50-70 слов)

Мотивационная записка о выборе мейджера (почему я хочу/должен учиться именно этой профессии- 100-120 слов):
