

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет Управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №50
от 22 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Управление производством медиаконтента

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат культурологии,
доцент, старший научный
сотрудник лаборатории
Мир системного анализа,
Вице-Президент, Директор
по развитию городской
среды некоммерческой
организации Фонд развития
Центра разработки и
коммерциализации новых
технологий (Фонд
«Сколково»)

Менеджмента и культурной
политики

Е.В. Зеленцова

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(наименование кафедры)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических наук,
профессор

А.А. Бессолицын

(наименование кафедры)

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(Ф.И.О.)

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Объем дисциплины (модуля).....	5
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	11
7.1. Типовые контрольные задания.....	11
7.2. Перечень формируемых компетенций.....	12
7.3. Методические материалы.....	14
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....	14
8.1. Основная литература.....	14
8.2. Дополнительная литература.....	15
8.3. Нормативные и правовые документы.....	15
8.4. Интернет-ресурсы.....	15
8.5. Иные источники.....	15
9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	15

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель дисциплины: Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Управление производством медиаконтента» является формирование у обучающихся базовых представлений о структуре производства, творческой и экономической составляющей проекта.

Задачи дисциплины:

- Сформировать понимание особенностей производства медиаконтента;
- Познакомить с инструментарием основных подходов к производству медиаконтента в России, США, Европе;
- Познакомить с особенностями производства аудиовизуального контента;
- Сформировать устойчивые знания базовых методов экономического и управленческого подхода к производству медиаконтента;
- Научить критически воспринимать окружающую медиасреду, анализировать ее, уметь быстро оценивать экономическую и творческую составляющие окружающих медиапроектов.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных прикладных подходов к управлению производством.
2. Творческое и оригинальное применение различных технологий и моделей менеджмента в современных медиа.
3. Творческое освоение исследовательских методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии.
4. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной производственной ситуации.

Основной акцент делается на понимании процессов производства аудиовизуального контента, прорисовке позиции продюсера, а также формировании у обучающегося понимания особенностей управленческой деятельности в производстве аудиовизуальных медиа.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: З1 – основные элементы управления человеческими ресурсами
		Уметь: У1 – анализировать методы подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала
		Владеть: В1 – навыками планирования потребностей в рабочей силе, деловой оценки и подбора персонала

ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – виды и методы организационного планирования
		Уметь: У1 – проводить стратегический анализ, определять целевые установки организации
		Владеть: В1 – навыками разработки программы изменений в организации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Управление производством медиаконтента» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана программы подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), профиль «Управление проектами». Дисциплина «Управление производством медиаконтента» изучается на 1 курсе, в 1 семестре в соответствии с учебным планом.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Управление производством медиаконтента» выступает опорой для:

Б1.В.04 Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства;

Б1.В.06 Лаборатория социокультурных проектов;

Б1.В.ДВ.02.01 Продюсирование трансмедийных проектов;

Б1.В.ДВ.02.02 Менеджмент современного искусства;

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество

Б1.В.ДВ.03.02 Мода-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты;

Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры;

Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты;

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика;

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28	28			
лекционного типа (Л)	8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80	80			
Промежуточная аттестация			Зачет с оценкой			
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3			

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУБ (в соотв. с табл. 1)
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности продюсера в аудиовизуальной сфере медиа.	Роль продюсера. Определение деятельности. Различные подходы к продюсированию. Методы экономических и социологических исследований. Понятия рейтинга и доли аудитории. Понятие GRP	ПК-2	З1, У1, В1
Тема 2	Управление производством аудиовизуального контента как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Специфика деятельности.	ПК-2	У1, В1
Тема 3	Базовые процессы деятельности.	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ.	ПК-1	З1, У1, В1
		Организация. Исследование. Проектирование.	ПК-2	З1
Тема 4	Экономическая и творческая эволюция представлений о природе продюсирования.	Анализ успешных аудиовизуальных проектов. Связь культурологической и экономической составляющих.	ПК-2	У1, В1
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности.	Ресурсы деятельности. Рынки. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа. Особенности продюсирования аудиовизуального контента.	ПК-1	З1, У1, В1
			ПК-2	У1, В1
Тема 6	Производство медиаконтента и государственная политика в сфере культуры.	Особенности экономической деятельности с госфинансированием и частными инвесторами в сфере медиапродюсирования.	ПК-2	З1, У1

Тема 7	Эволюция представлений о сфере аудиовизуальных медиа.	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Интернет как способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления.	ПК-2	31, У1
Тема 8	Оценка успешности аудиовизуальных проектов. Социальная ответственность	Показатели эффективности проекта. Экономические и неэкономические	ПК-2	В1

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности продюсера в аудиовизуальной сфере медиа.	12	1		1		10	УО
Тема 2	Управление производством аудиовизуального контента как предмет и дисциплина	14	1		3		10	УО
Тема 3	Базовые процессы деятельности.	14	1		3		10	УО
Тема 4	Экономическая и творческая эволюция представлений о природе продюсирования	12	1		1		10	УО
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности.	14	1		3		10	УО
Тема 6	Производство медиаконтента и государственная политика в сфере культуры.	14	1		3		10	УО
Тема 7	Эволюция представлений о сфере аудиовизуальных	14	1		3		10	УО

	медиа.							
Тема 8	Оценка успешности аудиовизуальных проектов. Социальная ответственность.	14	1		3		10	УО
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108/3	8		20		80	
Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (эссе) для проведения промежуточной аттестации:

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются

преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание эссе;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.
или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое

понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

7.1. Типовые контрольные задания

Темы эссе по дисциплине:

- Создание аудиовизуального контента для продвижения социального проекта (на примере конкретного проекта)
- Создание рекламно-информационного ролика для позиционирования организации культуры на рынке культурных услуг (на примере конкретной организации)
- Проект создания видео-блога для проведения фандрайзинговой кампании учреждения культуры (на примере конкретной организации)
- Преимущества размещения видеоконтента на альтернативных площадках
- Роль продюсера в развитии музыкального бренда
- Феномен продвижения артистов с помощью фильма (на конкретном примере)
- Особенности оценки эффективности трэвел-шоу (на конкретном примере)

7.2. Перечень формируемых компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Код компетенции	Код ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПК-1 ПК-2	Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-2	Эссе: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление	высокий уровень освоения компетенций	Зачтено (отлично)

		<p>обучающегося, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы;</p> <p>7. не содержит стилистических погрешностей.</p>		
ПК-1 ПК-2	<p>Все ЗУВ ПК-1</p> <p>Все ЗУВ ПК-2</p>	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета;</p> <p>2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. содержит постановку уместных целей исследования;</p> <p>5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое;</p> <p>6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования;</p> <p>7. содержит незначительные стилистические погрешности.</p>	средний уровень освоения компетенций	Зачтено (хорошо)
ПК-1 ПК-2	<p>Все ЗУВ ПК-1</p> <p>Все ЗУВ ПК-2</p>	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов,</p> <p>2. демонстрирует умение обучающиеся подбирать адекватную для целей исследования научную литературу;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования;</p> <p>5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое;</p> <p>6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение;</p>	низкий уровень освоения компетенций	Зачтено (удовлетворительно)

		7. содержит значительные стилистические погрешности.		
ПК-1	Все ЗУВ ПК-1	Эссе:	компетенции не освоены	Не зачтено (неудовлетворительно)
ПК-2	Все ЗУВ ПК-2	1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста		

Шкала оценивания эссе:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 184 с. — 978-5-7996-1360-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Андерсон Перри Истоки постмодерна [Электронный ресурс] : монография / Перри Андерсон. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД Территория будущего, 2011. — 168 с. — 978-5-91129-066-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7295.html>
2. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html>

8.3. Нормативные и правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. Гринберг П., Вагнер Д. Творческий телевизионный менеджмент. Учебно-методическое пособие - М.; Аспект-Пресс, 2006. Метод доступа: <http://www.library.cjes.org/files/pdf/creative-tv-management.pdf>
2. Журнал «Сообщение» <http://www.soob.ru/>
3. Классические и современные техники создания креативной рекламы. // <http://www.advertology.ru/article23774.htm>
4. Кому принадлежат российские СМИ. Карта бизнеса – 2007. Журнал «РБК». Июнь, 2007 http://compromat.ru/page_20776.htm
5. Медиа-проект «Национальный проект» <http://www.nazaccent.ru/>
6. Независимая газета-регионы <http://www.ng.ru/ngregions/>
7. Портал о рекламе, PR, маркетинге <http://www.sostav.ru/>
8. Профессиональный PR-портал <http://www.sovetnik.ru/>
9. Радиопрограмма «Народы России» М. Лянге <http://www.radiorus.ru/section.html?rid=456>
10. Тематический портал «Наука о рекламе» <http://www.advertology.ru/>
11. Фестиваль этнических культур «ЭТНО-ФЕСТ» <http://www.ethno-fest.ru/>
12. Шумилина Н. Радиореклама должна работать, а не просто «звучать»// <http://www.advertology.ru/article3858.htm>

8.5. Иные источники

Не используются

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах

http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

База данных проектов, поддержанных Швейцарским советом по культуре <https://prohelvetia.ch/en/supported-projects/>

База данных проектов, поддержанных Федеральным агентством по делам молодежи <https://fadm.gov.ru/activity/success>

База данных Национального проекта "Культура" <https://futererussia.gov.ru/kultura>

Аналитическая база Московских проектов <https://crowd.mos.ru/archive>

База данных компании «Медиаскоп» https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.