

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет Управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №50
от 22 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Культурные рынки и современные культурные практики

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат экономических
наук,
декан

Менеджмента и культурной
политики

О.Ю. Синяева

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(наименование кафедры)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, профессор

А.А. Бессолицын

(наименование кафедры)

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Объем дисциплины (модуля).....	5
4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	13
7.1. Типовые контрольные задания.....	13
7.2. Перечень формируемых компетенций.....	13
7.3. Методические материалы.....	15
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
8.1. Основная литература.....	15
8.2. Дополнительная литература.....	16
8.3. Нормативные правовые документы.....	16
8.4. Интернет-ресурсы.....	16
8.5. Иные источники.....	16
9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....	17

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Культурные рынки и современные культурные практики» является подготовка управленцев регионального и муниципального уровней, а также организаторов (менеджеров) культурной деятельности, обладающими знаниями о современных подходах к коммерциализации культурной деятельности, капитализации ее продуктов и особенностях функционирования культурных рынков в условиях постиндустриальной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся навыков адекватной оценки рыночного потенциала продуктов культурной деятельности;
- освоение обучающимися методов анализа рынков культурных продуктов и услуг, особенностями их функционирования в условиях постиндустриальной экономики;
- формирование у обучающихся основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов культурной деятельности на современных культурных рынках.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению культурных рынков и культурных практик.
2. Критическое восприятие современных культурных рынков и культурных практик, в том числе с научной точки зрения.
3. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в области культурных рынков и культурных практик.

Актуальность дисциплины определяется тем, что современная культурная деятельность подразумевает учет и использование современных экономических моделей и инструментов. В постиндустриальном обществе на первый план выдвигаются виды профессиональной деятельности, основанные на интерпретации культурных ресурсов, а культурное предпринимательство становится одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в современном мире. Поэтому специалистам сферы культуры необходимо владеть такими предпринимательскими и менеджерскими навыками и знаниями как: анализ рынков, продвижение продукции и услуг, рыночное ценообразование, инвестиционная политика и т.д. В данной дисциплине предусмотрено ознакомление обучающихся с основными рынками потребления продуктов культурной деятельности и принципами управления процессами производства и потребления культурных товаров и услуг. Дисциплина «Культурные рынки и современные культурные практики» является обзорным, дающим представление о способах и возможностях культурной деятельности в условиях постиндустриальной экономики.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными	Знать: З1 - способы и принципы связи культурной деятельности и рынков культурной продукции и услуг.
		Уметь: У1 - критически анализировать культурную деятельность и рынки

	исследователями	культурной продукции и услуг Владеть: В1 - методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация)
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: З1 - способы организации экспертизы и маркетинга продукции на различных культурных рынках. Уметь: У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами. Владеть: В1 – владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Культурные рынки и современные культурные практики» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана, изучаемой в рамках программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление проектами» в течение на 2 курсе в 3 семестре обучения.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Культурные рынки и современные культурные практики» опирается на:

Б1.В.01 Английский язык для менеджеров;

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество;

Б1.В.ДВ.03.02 Мода-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Культурные рынки и современные культурные практики» является базой для:

Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры;

Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты;

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа;

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика;

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

ФТД.В.02 Информационный менеджмент и информационные технологии для библиотек;

ФТД.В.03 Функциональная организация библиотечного пространства

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
<i>Очная форма обучения</i>						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28			28	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		116			116	
Промежуточная аттестация	форма				Зачет с оценкой	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4			144/4	

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соотв. с табл. 1)
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	Что такое креативная экономика, как она связана с особенностями потребительского поведения. Эволюция культурных рынков в исторической перспективе (с конца XIX века до наших дней).	ПК-6	З1, В1
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	Экономика культурной деятельности – общее и особенное. Инфраструктура культурных рынков – элементы инфраструктуры (от учебных заведений до института критики). Система функционирования культурных рынков. Расширение культурных рынков за счет новых технологий.	ПК-6	З1, В1
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	Особенности антикварного и книжного рынка в глобальном масштабе. Включенность России в глобальные рынки антиквариата и книжного рынка, в том числе участие в ведущих мировых событиях. Ключевые игроки на рынке: история создания, особенности функционирования.	ПК-6 ПК-9	У1 З1, У1, В1
Тема 4	Рынки экранного	Ситуация в глобальном мировом	ПК-6	У1

	искусства.	кинематографе. Снижение доли США на рынках киноискусства. Региональные киношколы – возможности и вызовы. Особенности развития кино в России на современном этапе. Государственная поддержка кино и частные инвестиции.	<i>ПК-9</i>	<i>31, V1, B1</i>
Тема 5	Рынки сценических искусств.	История формирования рынков сценических искусств. Экономика театрального процесса и концертно-гастрольного бизнеса. Ключевые вехи истории театрально-концертного дела в России. Основные современные тенденции и проекты. Развитие театров и концертно-гастрольной деятельности в регионах. Поддержка со стороны государства.	<i>ПК-6</i> <i>ПК-9</i>	<i>V1</i> <i>31, V1, B1</i>
Тема 6	Современные арт-рынки.	Глобальный арт-рынок на современном этапе. Развитие азиатских рынков современного искусства. Феномен китайского современного искусства. Арт-рынок в России, основные площадки, галереи, художники, ярмарки.	<i>ПК-6</i> <i>ПК-9</i>	<i>V1</i> <i>31, V1, B1</i>
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии.	Бурное развитие новых технологий во второй половине XX века и становление новых медиа, мультимедиа искусства, развлекательного программного обеспечения, интерактивных творческих и обучающих программ и т.д. Роль сети Интернет в глобализации творческого и культурного процесса. Российское медиаискусство на глобальных рынках.	<i>ПК-6</i> <i>ПК-9</i>	<i>V1</i> <i>31, V1, B1</i>
Тема 8	Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.	Рынок образа жизни как главный, системообразующий культурный рынок. Инфраструктура рынка образа жизни и ключевая роль дизайна: дизайн общественных пространств в городах, дизайн интерьеров общественных и частных зданий, дизайн потребительских товаров, гаджетов, одежды. Основные тренды современного дизайна	<i>ПК-6</i> <i>ПК-9</i>	<i>V1</i> <i>31, V1, B1</i>

		образа жизни: социальные сети как основной институт критики, самовыражение как главный модный тренд.		
--	--	--	--	--

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	18	2		2		14	УО
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	16	1		1		14	УО
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	16	1		1		14	УО
Тема 4	Рынки экранного искусства.	18	1		3		14	УО
Тема 5	Рынки сценических искусств.	18	1		3		14	УО
Тема 6	Современные арт-рынки.	18	1		3		14	УО
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии.	20			4		16	УО
Тема 8	Рынки символической продукции. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.	20	1		3		16	УО
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144/4	8		20		116	
Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

1. обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
2. готовит конспект лекций;
3. изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

1. изучение указанной литературы;
2. изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
3. детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной аналитической работы (кейс-стади) для проведения промежуточной аттестации:

Анализ практических ситуаций (case study) — самостоятельная письменная аналитико-эмпирическая работа, основанная на разборе практической (реальной или сконструированной) ситуации.

Тема выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка кейс-стади предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание работы;
- редактирование;

- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади:

1. Введение.

Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.

2. Постановка проблемы

Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.

3. Описание кейса

Краткое описание проделанной работы, в том числе:

- экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
- социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?);
- анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
- маркетинговая информация;
- предполагаемые или полученные результаты;
- основные трудности в реализации проекта;

4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)

5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы)

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.
Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

7.1. Типовые контрольные задания

Тематика итоговой работы:

1. Постиндустриальная экономика и культурные рынки.
2. Особенности функционирования культурных рынков в России. На примере одного из направлений.
3. Проблемы и возможности для развития книжного рынка в России.
4. Российский кинематограф на глобальном кинорынке.
5. Анализ наиболее перспективных театральных или концертных проектов (на конкретных российских или зарубежных примерах по выбору обучающегося).
6. Роль ярмарок современного искусства в развитии арт-рынка.
7. Основные события в области медиаискусства в России и в мире.
8. Роль модернизации общественных пространств Москвы в развитии рынков образа жизни.

7.2. Перечень формируемых компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Код компетенции	Код ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПК-6 ПК-9	Все ЗУВ ПК-6 Все ЗУВ ПК-9	Кейс-стади: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы и источников; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели в работе, формулировать гипотезу, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое	высокий уровень освоения компетенций	Зачтено (отлично)

		мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов; 7. не содержит стилистических погрешностей.		
ПК-6 ПК-9	Все ЗУВ ПК-6 Все ЗУВ ПК-9	Кейс-стади: 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы и источников; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей, формулировку гипотезы; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	средний уровень освоения компетенций	Зачтено (хорошо)
ПК-6 ПК-9	Все ЗУВ ПК-6 Все ЗУВ ПК-9	Кейс-стади: 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей анализа научную литературу и источники; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели анализа; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	низкий уровень освоения компетенций	Зачтено (удовлетворительно)
ПК-6 ПК-9	Все ЗУВ ПК-6 Все ЗУВ ПК-9	Кейс-стади: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной	компетенции не освоены	Незачтено (неудовлетворительно)

		литературы и источников; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели работы; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста		
--	--	--	--	--

Шкала оценивания кейс-стади:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме кейс-стади. Рекомендуемый объем составляет 2 000 – 2 500 слов. Тема кейс-стади согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Работы сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Работы, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Кейс-стади оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций итоговая работа оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием кейс-стади минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Экономика и управление социальной сферой / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Бузин Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>

8.3. Нормативные правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. Аналитика культурологи – <http://www.analiculturolog.ru/>
2. Агентство «Творческие индустрии» – <http://www.creativeindustries.ru/>
3. Социология, психология, управление – <http://soc.lib.ru/books.htm>

8.5. Иные источники

1. Anderson J., Reckhenrich J., Kupp M. The Fine Art of Success: How Learning Great Art Can Create Great Business. - John Wiley & Sons, 2011.
2. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. - NYU Press, 2008.
3. Henry C. Entrepreneurship in the creative industries: an international perspective. - Edward Elgar Publishing, 2007.
4. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
5. Moeran B., Pedersen J. Negotiating Values in the Creative Industries: Fairs, Festivals and Competitive Events. - Cambridge University Press, 2011.
6. O'Reilly D., Kerrigan F. Marketing the arts: a fresh approach. - Taylor & Francis, 2010.
7. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.
8. Zelentsova, Elena. Creative industries. Russian profile: Translated from Russian. - Helsinki: Institute for Russia and Eastern Europe, 2011.
9. Алябьева Л. Литературная профессия в Англии в XVI – XIX веках. – М.: Новое литературное обозрение, 2004.
10. Аузан А. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2005.
11. Гельман М. [Как продавать искусство.](#) // «Отечественные записки», № 4 (24), 2005.
12. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. – М.: Инфра-М, 2006.
13. Картирование творческих индустрий: инструменты анализа и оценки. - М.: Креативная экономика, 2011.
14. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М.: Академический проект, 2009.
15. Культура и бизнес: формулы сотрудничества (материалы исследования) / Сост. и науч. ред. М. Гнедовский. - М.: Ин-т культурной политики, 2005.

16. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М.: Фонд «Мир»; Академический проект, 2005.
17. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
18. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
19. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. - Москва: Альпина Паблишерз, 2009.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Статистическая база (исследование) вовлечения населения Англии в культурные практики <https://www.gov.uk/government/collections/sat--2#taking-part-adult-statistical-releases>

База статистических данных сферы культуры европейских стран

<https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>

Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской

Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>

База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

РОСИНФРА. База данных проектов на основе Государственно-частного партнерства (ГЧП) <https://rosinfra.ru/>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.