

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Техники фасилитации и медиации

Автор:

Преподаватель кафедры
общей психологии
ИОН РАНХиГС

Шурухт Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.03.01 «Психология»,
«Психологическое консультирование и коучинг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Техники фасилитации и медиации» являются изучение феноменов и процессов, которые возникают в ходе групповой работы при вмешательстве ведущего в одной из ролей – фасилитатора или медиатора; понимание механизмов и факторов процесса совместного принятия группового решения; ознакомление с базовыми технологиями и техниками проведения фасилитационных (модерационных) групповых сессий.

План курса:

Тема 1. Медиация и фасилитация. Введение понятий.

Медиация и фасилитация. Основные понятия. История возникновения медиации. Чем медиация отличается от других технологий разрешения конфликтных ситуаций. Основные знания, умения и навыки медиатора. Принципы работы медиатора. Подходы к медиативным практикам. Профессиональные позиции медиатора и фасилитатора.

Тема 2. Динамические процессы в малой группе

Структурные и динамические характеристики малой группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Понятие «групповая динамика» в современной социальной психологии. Формирование малой группы. Исследования группового давления, феномен конформизма (М. Шериф, С. Аш, С. Милграм). Современные исследования конформного поведения индивида в группе. Проблема групповой сплоченности, традиции ее изучения в западной и отечественной социальной психологии. Лидерство и руководство в малой группе. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство» (Б.Д. Парыгин). Теории происхождения лидерства. Стили лидерства и проблема эффективности групповой деятельности (Ф. Фидлер). Принятие группового решения и его факторы. Основные способы принятия группового решения. Феномен группомыслия (И. Джанис). Групповая дискуссия, ее психологические механизмы и феномены. Групповая динамика как процесс развития группы. Основные теоретические подходы к анализу процесса развития группы. Проблема развития группы в отечественной социальной психологии

Тема 3. Технологии модерации

Диаграмма Исикавы (Cause-and-Effect-Diagram) как графический метод анализа и формирования причинно-следственных связей в виде «рыбьего скелета» для систематического определения причин проблемы. SWOT-анализ как метод стратегического планирования, направленный на выявление факторов внутренней и внешней среды организации (объекта анализа), способствующих или препятствующих ее развитию. Сильные (Strengths) и слабые (Weaknesses) стороны – факторы внутренней среды объекта анализа; возможности (Opportunities) и угрозы (Threats) – факторы внешней среды. Метод фокальных объектов как метод генерации новых идей путем «присоединения» к исходному объекту свойств или признаков случайных

объектов (Ф. Кунце). Синектика как метод решения изобретательских задач и порождения новых бизнесидей с использованием аналогий (У. Гордон). Установление ассоциативных связей, привлекающих прошлый опыт для решения поставленной задачи. Метод «Шести шляп» (Э. де Боно). Морфологический анализ как метод систематизированного поиска новых идей (Ф. Цвикки).

Тема 4. Фасилитационные технологии

Групповое принятие решений. Ценности совместной работы. Базовые навыки фасилитатора. Дивергентное и конвергентное мышление в групповом принятии решения. Техника чартрайтинга. Фасилитация открытой дискуссии. Альтернативы открытой дискуссии. Инструменты управления длинными списками. Жизнеспособное соглашение: принципы построения. Сбор различных точек зрения. Создание общей платформы взаимопонимания. Выработка взаимоприемлемых решений. Сложности и дилеммы.

Тема 5. Медиация в разрешении конфликтов

Конфликт как предмет изучения в социальных науках. Понятие «конфликт» в социологии, политологии, конфликтологии, социальной психологии. Виды и уровни конфликтов. Структура конфликта: объект, предмет, стороны конфликта. Индивидуальные стратегии поведения в конфликте (М. Фоллет, У. Томас и Р. Килмен). Медиативные технологии в разрешении конфликтов. Концепция глубинной демократии и технология Открытого Форума (А. Минделл). Процессуальная работа с личностью (первичные и вторичные процессы психики). Эмоции в конфликте (страх, гнев, безнадежность и др.). Социальные конфликты, феномен маргинализации. Открытый Форум: задачи ведущего, «горячие точки», «призрачные роли».

Тема 6. Фасилитация и медиация в переговорном процессе.

Этапы организации сопровождения переговоров у клиентов. Принципы фасилитации переговорного процесса. Переговоры как способ разрешения конфликтов. Гарвардская школа переговоров. Две модели переговорного процесса: «позиционный торг» и «переговоры по интересам». Подготовка к переговорам: предмет переговоров, участники переговоров, интересы и цели сторон, легитимность, стандарты принятия решений, варианты решений, взаимные обязательства, ресурсы, контроль выполнения решений, санкции. Проблема самоопределения личности в переговорах (участник, арбитр, консультант, представитель, посредник, миротворец). Задачи медиатора (посредника) в ходе переговоров.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Медиация и фасилитация. Введение	Эссе
Динамические процессы в малой группе	Опрос
Технологии модерации	Контрольная работа
Фасилитационные технологии	Эссе
Медиация в разрешении конфликтов	Опрос
Фасилитация и медиация в переговорном процессе	Эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта, который проводится в форме устного собеседования по зачетным билетам.

Основная литература:

1. Болотова, А.К. Прикладная психология в бизнес-организациях: методы фасилитации / А.К. Болотова, А.В. Мартынова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 320 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227274>
2. Вилкинсон, М. Секреты фасилитации. SMART-руководство по работе с группами=The secrets of facilitation. The SMART guide to getting results with groups : практическое руководство : [12+] / М. Вилкинсон ; науч. ред. В. Бехтерева, П. Безручко ; ред. А. Петров ; пер. с англ. П. Миронова и др. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 515 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570478>