

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Социальная психология

Автор:

Профессор кафедры

Корниенко Д.С.

общей психологии ИОН РАНХиГС,

докт.психол.наук, доцент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.03.01 «Психология»,
«Психологическое консультирование и коучинг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Социальная психология - освоение фактов, закономерностей и механизмов межличностных отношений людей, включенных в социальные группы, а также психологических характеристик самих социальных групп, повышение социально- психологической компетенции, развитие профессионально-психологических умений и навыков

План курса:

Тема 1. Предмет и методы социальной психологии

Социальная психология в системе научного знания. Дискуссии о предмете социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Социологический и психологический взгляды на предмет социальной психологии. Актуальные задачи и функции социальной психологии. Предпосылки возникновения социальной психологии. Теории социальной психологии. История развития социальной психологии. Интеракционизм в социальной психологии. Ролевые теории. Теории референтной группы (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф и др.). Необихевиоризм (Н. Миллер, Дж. Доллард, А. Бандура). Психоаналитическое направление. Социально-когнитивное направление в современной социальной психологии.

Методологические проблемы социально-психологического исследования. Методы социальной психологии. Наблюдение и эксперимент в социальной психологии. Виды экспериментов, достоинства и недостатки. Опросные методы. Количественные и качественные методы. Методы статистического анализа данных. Методы воздействия в социальной психологии.

Тема 2. Общение, межличностные отношения и взаимодействия

Проблема общения. Общение и деятельность. Функции общения. Структура общения. Общение и отношения. Понятие межличностных отношений. Типы отношений. Совместимость и сработанность.

Общение как социальная перцепция. Понятие социальной перцепции в концепции Дж. Брунера.. Механизмы перцепции. Идентификация, эмпатия, децентрация, рефлексия. Каузальная атрибуция. Ошибки социального восприятия: эффект ореола, эффект новизны, проекция. Стереотипы: понятие, виды. Межличностная аттракция, внутренние и внешние факторы аттракции.

Общение как обмен информацией. Речевые средства коммуникации. Невербальная коммуникация: средства и функции. Структура коммуникативного акта. Модель коммуникативного процесса по Лассуэлу. Коммуникативные барьеры. Проблема доверия в коммуникативном процессе.

Общение как взаимодействие. Структура взаимодействия. Теории взаимодействия. Транзактный анализ Э.Берна. Понятие конфликта и конфликтного взаимодействия. Типы взаимодействий по Томасу. Подходы к исследованию межличностных конфликтов.

Тема 3. Психология групп

Проблема группы в социальной психологии. Классификация социальных групп. Большие группы. Социальные классы. Этнические и конфессиональные группы. Гендерные и возрастные группы. Психология толпы. Массовое сознание. Индивид и масса. Массовое стихийное поведение: паника и массовая агрессия. Механизмы воздействия на массы: заражение, внушение, подражание.

Социальные движения.

Проблематика малой группы. История изучения малых групп. Границы малой группы. Типы малых групп. Структура малой группы. Статусное структурирование группы. Ролевая структура. Лидерство в малой группе. Теории лидерства. Стили лидерства. Лидерство и руководство.

Формирование и развитие малой группы. Движущие силы группового развития. Стадии группового развития. Параметрическая концепция Л.И.Уманского, теория деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе А.В. Петровского, двухмерная модель группового развития Б.Такмена.

Команда как особый тип малой группы. Классификация команд. Этапы командообразования. Тренинг командообразования.

Групповые нормы. Экспериментальные исследования конформизма. Нормативное влияние большинства и меньшинства. Подходы к исследованию групповой сплоченности. Особенности принятия групповых решений. Эффективность групповой деятельности. Социально-психологический климат в группе. Групповая дискуссия. Мозговой штурм.

Психология межгрупповых отношений. Эксперименты М. Шерифа. Когнитивный подход Г. Тэджфела, Дж. Тернера. Психология межгрупповых отношений в рамках теории деятельности.

Тема 4. Личность в социальной психологии

Проблема личности в социальной психологии, общей психологии и социологии. Социализация: понятие, стадии, институты социализации. Социализация в группе.

Социальная установка: понятие, функции, структура. Установка и поведение. Иерархическая структура диспозиций личности.

Понятие социальной идентичности. Структура идентичности. Социально-психологические качества личности. Теории личности в социальной психологии.

Тема 5. Практическая социальная психология

Прикладные исследования и практическая социальная психология. Задачи и эффективность прикладного социально-психологического исследования. Отрасли практической социальной психологии. Социальный психолог в организации. Работа психолога в рекламе и СМИ. Социальный психолог образования. Направления работы психолога в политике и юриспруденции. Социальный психолог в науке и научных учреждениях.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Предмет и методы социальной психологии	Домашнее задание, опрос
Тема 2. Общение, межличностные отношения и взаимодействия	Опрос, контрольная работа
Тема 3. Психология групп	Домашнее задание, опрос, эссе
Тема 4. Личность в социальной психологии	Опрос, эссе
Тема 5. Практическая социальная психология	Домашнее задание, реферат

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является зачет с оценкой. В качестве средства оценивания промежуточной аттестации используется письменный ответ на два вопроса и устное собеседование.

Основная литература:

1. Мельникова, Н. А. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1778-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81050.html>
2. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; пер. Г. Ю. Любимов ; под ред. Т. Ю. Базаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — 5-238-00713-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81748.html>