

**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНА
Ректор ОАНО «МВШСЭН»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Современный медиатекст»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1. В.ДВ.03.14 SMM для медийных проектов

(код и наименование РПД)

Бакалавриат
(уровень образования)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки
(код, наименование направление подготовки)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Авторы–составители:

К.филол.н. Лученко К.В.

К.филол.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ
Березина Е.М..

Рабочая программа дисциплины «SMM для медийных проектов» рассмотрена и одобрена в составе ОП ВО «Современный медиатекст» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 29 июня 2021 г. № 69

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО " Современный медиатекст ", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3.Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5.Методические материалы для освоения дисциплины.....	18
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет	15
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Нормативные правовые документы.....	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	20
6.5. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.03.14 SMM для медийных проектов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор
ПК -1	Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста
ПК -2	Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах

1.2. В результате освоения дисциплины Б1. В.ДВ.03.13 «Мобильное кино: технология и практика» у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПК -1	ПК -1.1	<p>на уровне знаний: знать методы последовательного и правильного получения информации.</p> <p>на уровне умений: уметь формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области</p>
ПК -2	ПК -2.1	<p>на уровне знаний: концепции языка новых медиа, больших данных и исследований «digital»-объектов</p> <p>на уровне умений: уметь работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация)</p>

		на уровне навыков: владеть понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания источников, извлечения из него максимальной и адекватной информации
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		56	56
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		56	56
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		160	160
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.14 «SMM для медийных проектов» реализуется в 3 семестре, опирается на необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных при освоении дисциплины:

Б1.О.01 Текст. Анализ. Интерпретация, Б1.О.01 «История России».

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.14 «SMM для медийных проектов» является основой для прохождения: Б2.О.03(Пд) Преддипломной практики.

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
тестирование; практические задания	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Введение в предмет. Особенности новых медиа как коммуникативного пространства	36			10	26	О, Д
Тема 2	Технологии новых медиа: от логики программ к интеграции и интеракции	36			10	26	О, Д
Тема 3	Коммуникация в новых медиа: культура партиципации и принципы конвер-генции	36			10	26	О, Д
Тема 4	Медиа в контексте шеринговой экономики: феномены produsage, proam коммуникации контролируемого языка	36			10	26	О, Д
Тема 5	Язык современных медиа: эрративы и риторика ненависти	36			10	26	О, Д
Тема 6	Журналистика в новых медиа: вызовы индустрии и профессии	36			6	30	О, Д
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		216/6			56	160	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*В данной РПД описано содержание практического курса в СДО

** Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Особенности новых медиа как коммуникативного пространства

Медиа как теоретическая проблема: от изучения каналов коммуникации к исследованию среды и условий ее формирования. Старые/новые медиа – работающая оппозиция? Media Studies: проблематика, эволюция и умножение исследовательских оптик (М. Маклюэн, М. Кастельс, Д. Белл, Е. Siaperá). Журналистика и исследование медиа: проблемы профессии и индустрии (М. Кастельс, М. Simons).

Тема 2. Технологии новых медиа: от логики программ к интеграции и интеракции

Техноцентризм в изучении медийного пространства: концепции языка новых медиа, аналитика больших данных и исследование «digital»-объектов (Л. Манович, Р. Китчин, V. Miller). Computer Studies как источник инструмента медиа-аналитика. Специфика взаимодействия аудиторий с медийным пространством: новые вызовы и старые проблемы.

Тема 3. Коммуникация в новых медиа: культура партиципации и принципы конвергенции

Цифровая антропология: трансформация стратегий производства и потребления культурной продукции в массовом обществе (Г. Маркузе, Э. Гидденс, Дж. Сибрук). Специфика культуры партиципации: ожидания и реальность (Г. Дженкинс).

Тема 4. Медиа в контексте шеринговой экономики

Шеринговая экономика и современные стратегии потребления: феномены pro-ams коммуникации и produsage (Ch. Leadbeater, P. Miller, A. Bruns). Трансформация представлений об интерактивности; фидбек как проявление активности пользователя. Инструменты создания собственной онлайн-продукции в эпоху облачных технологий: кейсы.

Тема 5. Язык современных медиа: эрративы и риторика ненависти

Политическая корректность как конвенция: этапы формирования и современное состояние. Политкорректность в профессиональной коммуникации: политический и медийный «социолекты». Политкорректность как язык общения с «другими»: этические парадоксы и пути их функционального преодоления. Феномены hate speech и hate crime: международный опыт юридического, философского конструирования. Hate speech и дискриминационные речевые практики. Коммуникация и hate speech: пространства реализации, практики нормализации и дисциплинирования.

Тема 6. Журналистика в новых медиа: вызовы индустрии и профессии

Multiple Journalism: концепция, подходы к реализации, анализ кейсов, компаративный анализ на примере журналистских проектов (разные регионы/тематика/инструменты реализации/цели/задачи).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.03.14 SMM для медийных проектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в предмет. Особенности новых медиа как коммуникативного пространства	О, Д
Технологии новых медиа: от логики программ к интеграции и интеракции	О, Д
Коммуникация в новых медиа: культура партиципации и принципы конвергенции	О, Д
Медиа в контексте шеринговой экономики: феномены pro-dusage, pro-am коммуникации контролируемого языка	О, Д
Язык современных медиа: эрративы и риторика ненависти	О, Д
Журналистика в новых медиа: вызовы индустрии и профессии	О, Д

Методы текущего контроля успеваемости:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые темы опросов и диспутов:

Опрос 1: студентам предлагается ответить на вопрос, в чем заключаются принципиальные теоретические, функциональные и конвенциональные различия между терминами «старые» и «новые» медиа. Для доказательства тех или иных позиций студенты обязаны апеллировать к соответствующим источникам, а также иметь возможность продемонстрировать их функциональность на любом кейсе.

Опрос 2: студентам предлагается ответить на вопрос, в чем заключается специфика концепции «техноцентристов», например, Льва Мановича, при определении особенностей языка цифровые медиа, а также какова эволюция взглядов представителей этой исследовательской оптики за последние 15 лет. Для доказательства тех или иных позиций студенты обязаны апеллировать к соответствующим источникам, а также иметь возможность продемонстрировать их функциональность на любом кейсе.

Опрос 3: опираясь на теоретические работы Г. Дженкинса, а также социологов Г. Маркузе и Э. Гидденса студентам предлагается проанализировать концептуальные отличия исследований, центрированных на аналитике антропологических практик носителей цифровой культуры, и теоретических оснований уже обсуждавшейся техноцентристской точки зрения, и ответить на вопрос, в каких случаях тот или иной подход может быть назван эффективным в качестве методологии профессиональной работы с/в медиа.

Диспут 1: тема диспута «Pro-ams коммуникация: новая ответственность производителей и пользователей контента». В качестве конкретных кейсов студенты

должны выбрать определенные журналистские и/или медийные проекты, в которых реализуются принципы конвергентной и партиципаторной культуры новых медиа. Кроме формулирования экспертного заключения по вопросам форм и методов дисциплинирования субъектов медиапроизводства, студенты должны отметить региональные и культурные особенности функционирования цифровых/социальных проектов.

Опрос 4: студентам предлагается продемонстрировать осведомленность о специфике осуществления коммуникации в Рунете и на международных сетевых площадках, сформулировать возможные конвенции, принятые для реализации бесконфликтной коммуникации, а также выработать нормы атрибуции этих конвенций как эффективных либо недостаточных для дисциплинирования субъектов личного, публичного и профессионального общения, достойные применения в собственной профессиональной области.

Диспут 2: тема диспута «Collaborate or Perish! Призывы к изменениям в журналистике как профессии и индустрии». Основываясь на эссе М. Кастельса и замечаниях критиков его позиции, студенты должны провести меппинг наиболее актуальных предложений про трансформации интенций профессиональных журналистов, а также отметить те инструменты профессиональной реализации, которые упоминаются в релевантных работах как необходимые для будущего профессии в условиях гегемонии медиатизированной реальности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерии оценивания
ПК -1	Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК-1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста	Знает методы последовательного и правильного получения информации. Самостоятельно умеет формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели. Владеет навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области

ПК -2	Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК -2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах	Знает концепции языка новых медиа, больших данных и исследований «digital»-объектов Умеет работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация). Владеет понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания источников, извлечения из него максимальной и адекватной информации
-------	--	--	--

4.3.1 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

1. Media/Software is the message: эволюция теоретических представлений о медиа
2. Новые медиа: специфика производства и распространения сообщений
3. Основы техноцентризма: что такое cultural transcoding?
4. Цифровая антропология: от digital natives к дискуссиям о цифровом неравенстве и дигитальной инклюзии
5. Современная журналистика и контекст шеринговой экономики: вызовы индустрии и профессии
6. Языки новых медиа: существует ли презумпция нормы?
7. Политкорректность как способ нормализации говорящих субъектов (на примере международных журналистских проектов)
8. Политкорректность: «языковая игра» или необходимая конвенция? (на примере конкретных медийных скандалов)
9. Multiple Journalism как ожидание журналистики свидетелей: теоретические концепции и практическая реализация
10. Трансформация технологий производства и потребления медийной информации: принцип партиципации как источник конфликтов
11. Феномен «информационной войны»: роль СМИ и PR.
12. Quality press: динамика конфликта (case-study)
13. Гражданская журналистика и блогинг: динамика конфликта (case-study)
14. Социальные медиа: динамика конфликта (case-study)
15. «Другой» в конфликтной ситуации: возникновение, специфика, форматы толерантного и мультикультурного общения.

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенций	Баллы рейтинговой оценки, %	Шкала оценивания	Критерии оценивания
НЕДОСТАТОЧНЫЙ	менее 60%	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует отсутствие понимания сути поставленного вопроса, недостаточность теоретических знаний и (или) неумение их применить, отсутствие навыков при решении конкретных практических задач.
ПОРОГОВЫЙ	60-74%	Удовлетворительно / зачтено	На уровне знаний: имеет общие сведения о методах последовательного и правильного получения информации; концепциях языка новых медиа, больших данных и исследований «digital»-объектов На уровне умений: не сформированы

			На уровне навыков: не сформированы
БАЗОВЫЙ	75-89%	Хорошо / зачтено	<p>На уровне знаний: знает методы последовательного и правильного получения информации; концепции языка новых медиа, больших данных и исследований «digital»-объектов</p> <p>На уровне умений: демонстрирует сформированные, но имеющие некоторые пробелы, умения формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели; работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация).</p> <p>На уровне навыков: демонстрирует сформированные, но имеющие некоторые пробелы, навыки обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания источников, извлечения из него максимальной и адекватной информации</p>
ПОВЫШЕННЫЙ	90-100%	Отлично / зачтено	<p>На уровне знаний: знает методы последовательного и правильного получения информации; концепции языка новых медиа, больших данных и исследований «digital»-объектов</p>

			<p>На уровне умений: умеет формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели; работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация).</p> <p>На уровне навыков: владеет навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания источников, извлечения из него максимальной и адекватной информации</p>
--	--	--	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время контактной работы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к занятиям практического типа:

Подготовка к занятиям практического типа:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (и с другой литературой).
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой:

К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить

дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами дисциплины;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на занятиях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения практического занятия студент может воспользоваться кратким конспектом. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Стратегии в отдельных соцмедиа: ВК
2. Стратегии и инструментарий маркетинга в соцмедиа
3. Стратегии в отдельных соцмедиа; FB, instagram
4. Системы мониторинга и аналитики.
5. KPI маркетинговой деятельности в социальных медиа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
2. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам [Электронный ресурс]/ Румин Ислам [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82864.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869> – Библиогр.: с. 168-171. – ISBN 978-5-4499-1563-4. – DOI 10.23681/597869. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Чельшева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И. В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> – ISBN 978-5-4458-3833-3. – DOI 10.23681/221495. – Текст : электронный.
2. Вирен Г. Современные медиа. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2016.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) Академический проект, Фонд «Мир» 2015
<http://www.iprbookshop.ru/36858.html>
4. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости Аспект Пресс 2015 <http://www.iprbookshop.ru/56291.html>
5. Румин Ислам, Пьер-Ив Андро, Стефано ДеллаВинье, и др. Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам Альпина Паблишер 2016 <http://www.iprbookshop.ru/43619.html>
6. Бахвалова Т.В. Современный русский язык. Морфология. Сборник упражнений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бахвалова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73343.html> — ЭБС «IPRbooks»

6.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

6.4. Интернет-ресурсы

1. BBC Digital Journalism Academy
<http://www.bbc.co.uk/academy/journalism/skills/digital-journalism>
2. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012/item4.html>
3. Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2013. Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. <http://fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013.html>

6.5. Иные источники:

1. Лукина М. М. Технология интервью: Учеб. Пособие, М., 2008
2. Эдвардс Л. Искусство проведения интервью, М., 2006
3. Криницын А. Акулы интервью. 11 мастер-классов, М.2010
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 350 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации может быть использована программа Zoom как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

http://www.biblioclub.ru	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
https://urait.ru/	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]
http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]

- информационные справочные системы:

http://window.edu.ru/	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [свободный доступ]
http://www.consultant.ru/	Информационная справочная система Консультант Плюс
http://www.garant.ru/	Информационная справочная система Гарант