

**Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

**Факультет гуманитарных наук**

УТВЕРЖДЕНА  
Ректор ОАНО «МВШСЭН»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Публичная история»  
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1. В.ДВ.04.14 «Дизайн в медиа»

(код и наименование РПД)

Бакалавриат  
(уровень образования)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки  
(код, наименование направление подготовки)

Очная  
(форма обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

**Авторы–составители:**

К.филол.н. Лученко К.В.

К.филол.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ  
Березина Е.М..

Рабочая программа дисциплины «Дизайн в медиа» рассмотрена и одобрена в составе ОП ВО «Публичная история» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14.10.2021 г. №73

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Публичная история", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3.Содержание и структура дисциплины.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5.Методические материалы для освоения дисциплины.....	18
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет.....	15
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Нормативные правовые документы.....	20
6.4. Интернет-ресурсы.....	20
6.5. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.04.14 «Дизайн в медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикатор</b>
ПК – 1	Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК-1.2 Выявляет и формулирует проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту
ПК -2	Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментальный социальный и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК -2.2 Готовит научные обзоры, аннотации, составляет рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований

1.2. В результате освоения дисциплины Б1. В.ДВ.04.14 «Дизайн в медиа» у студентов должны быть сформированы:

<b>Код компетенции</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК -1	ПК -1.2	<b>на уровне знаний:</b> технологии визуального сторителлинга; принципы работы с актуальными форматами визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео <b>на уровне умений:</b> уметь обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач <b>на уровне навыков:</b> владеть приёмами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности
ПК -2	ПК -2.2	<b>на уровне знаний:</b> знать приемы, способы, требования к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов <b>на уровне умений:</b> уметь оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями

		<b>на уровне навыков:</b> владеть навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			4
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		56	56
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		56	56
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		160	160
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.14 «Дизайн в медиа» реализуется в 4 семестре, опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных при освоении дисциплин базовой части:

Б1.О.01 «Текст. Анализ. Интерпретация».

Дисциплина Б1. В.ДВ.04.14 «Дизайн в медиа» является основой для прохождения практики: Б2.О.02(П) Проектная практика, Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика.

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
тестирование; практические задания	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Очная форма обучения							
1	«Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуалистику	54			14	40	Э
2	Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art	54			14	40	Э
3	Американское кино на подъеме Д.У.Гриффит	54			14	40	Э
4	Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео	54			14	40	Э
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		216/6			56	160	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

\*В данной РПД описано содержание практического курса в СДО

\*\* Формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э).

## Содержание дисциплины

**Тема 1 1. «Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуалистику.** Введение в дисциплину «Визуализация в медиакommunikации» предполагает анализ современного состояния медиакommunikации в мире и в России в условиях «визуального поворота», когда визуализация становится определяющим фактором эффективности (редизайн ведущих мировых и российских СМИ, новые форматы журнализма – дата журнализм, журнализм виртуальной реальности, фиджитал реклама, мультимедийные проекты). Освоение курса в рамках visual media studies знакомит с базовыми теоретикометодологическими параметрами нового направления медивизуалистики с точки зрения освоения языка визуального текста, его анализа для формирования компетенций по созданию визуального образа, эффективной визуальной медиакommunikации, комплицистности. Особое внимание уделяется сопряжению проблематики курса с визуальной культурой. Практикумы визуальной медиаграмотности включаются в семинарские занятия, с учетом темы (анализ визуальной повестки дня мировых и российских масс медиа, постоянное внимание к потребностям массовой аудитории в качественной визуальной информации – и тестирование всех проектов с позиций просьюмера).

**Тема 2 Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art.**

Визуализация в современной медиакommunikации является комплексным интеграционным процессом, который требует особых компетенций: специалист медиа должен осваивать навыки стратегического мышления, умения видеть весь процесс, режиссуры коммуникации. Освоение основ максимально широкого спектра форматов медиакommunikации является обязательным. Освоение основ визуального сторителлинга идет на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов. В рамках лекций, мастер-классов приглашенных спикеров – ведущих практиков в своих направлениях, семинаров и самостоятельной индивидуальной и коллективной работы студенты получают возможность апробации концепций сторителлинга в практических работах

**Тема 3. Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео.**

Современный визуальный медийный продукт является комплексным, для его создания необходимы компетенции в сфере создания фото, использования шрифтов, различных форматов инфографики, видео; реализация проекта требует развития индивидуального авторского стиля и оригинального видения «режиссера» визуальной истории. Работа с фотографией (освоение жанра портрета в свободном жанре, цифрового портрета для конкретной целевой аудитории) становится отправной точкой для формирования индивидуального видения героя визуальной истории. Знакомство с базовыми положениями типографики, ее новейшими ресурсами также направлено на выработку индивидуального стиля, умения интегрировать различные изобразительные элементы в одной визуальной истории (разработка индивидуального образа с помощью шрифта). Знакомство со статическими и динамическими инфографическими историями в ходе мастер-классов приглашенных специалистов пополняет арсенал студента наиболее актуальными инструментами.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

##### 4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.04.14 «Дизайн в медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
«Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуалистику	Э
Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art	Э
Американское кино на подъеме Д.У.Гриффит	Э
Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео	Э

Методы текущего контроля успеваемости:

Формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э).

##### 4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением ДОТ в СДО.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

##### Темы эссе:

1. Режиссура мультимедийной истории.
2. Мультимедийные лонгриды как новый медиаформат.
3. Скетчинг: особенности сторителлинга.
4. Фотография: особенности коммуникативных стратегий.
5. Типографика в 21 веке.
6. Инфографика: типология, функции.
7. Динамическая инфографика.
8. Визуализация открытых данных: картография.
9. Визуализация больших данных: особенности медийного дата проекта.
10. Арт-визуализация больших данных.

##### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерии оценивания
ПК -1	Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную	ПК-1.2 Выявляет и формулирует проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к	Знает технологии визуального сторителлинга; принципы работы с актуальными форматами визуализации



	траекторию с учетом личностного и профессионального развития	специалисту	медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео Умеет обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач Владеет приёмами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности
ПК -2	Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК-2.2 Готовит научные обзоры, аннотации, составляет рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований	Знает приемы, способы, требования к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов Умеет оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями Владеет навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований

#### 4.3.1 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

##### Типовые вопросы для зачета с оценкой:

1. Визуализация в медиакommunikации: основные особенности в 21 веке.
2. Визуализация: подходы к изучению в гуманитарных науках.
3. «Визуальный поворот» и современная медиавизуалистика.
4. Визуальное мышление: базовые параметры.
5. Визуальная грамотность в медиакommunikации.
6. Визуальная культура vs. Визуальная грамотность.
7. Визуальный текст.
8. Цифровой визуальный текст.
9. Визуальный сторителлинг (на примере различных медиа).
10. Визуальная история масс медиа.
11. Визуализация в современных медиа: визуальная журналистика

### Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенций	Баллы рейтинговой оценки, %	Шкала оценивания	Критерии оценивания
НЕДОСТАТОЧНЫЙ	менее 60%	Неудовлетворительно / не зачтено	Демонстрирует отсутствие понимания сути поставленного вопроса, недостаточность теоретических знаний и (или) неумение их применить, отсутствие навыков при решении конкретных практических задач.
ПОРОГОВЫЙ	60-74%	Удовлетворительно / зачтено	<p><b>На уровне знаний:</b> имеет общие сведения о технологиях визуального сторителлинга; принципах работы с актуальными форматами визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео; приемах, способах, требованиях к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов</p> <p><b>На уровне умений:</b> не сформированы</p> <p><b>На уровне навыков:</b> не сформированы</p>
БАЗОВЫЙ	75-89%	Хорошо / зачтено	<p><b>На уровне знаний:</b> знает технологии визуального сторителлинга; принципы работы с актуальными форматами визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео; приемы, способы,</p>

			<p>требования к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов</p> <p><b>На уровне умений:</b> демонстрирует сформированные, но имеющие некоторые пробелы, умения обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач; оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями</p> <p><b>На уровне навыков:</b> демонстрирует сформированные, но имеющие некоторые пробелы, навыки владения приёмами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований</p>
ПОВЫШЕННЫЙ	90-100%	Отлично / зачтено	<p><b>На уровне знаний:</b> знает технологии визуального сторителлинга; принципы работы с актуальными форматами визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео; приемы, способы, требования к</p>

			<p>составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов</p> <p><b>На уровне умений:</b></p> <p>умеет обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач; оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями</p> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <p>владеет приёмами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований</p>
--	--	--	---

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время контактной работы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к занятиям практического типа:

### Подготовка к занятиям практического типа:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (и с другой литературой).
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой:

К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами дисциплины;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на занятиях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения практического занятия студент может воспользоваться кратким конспектом. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное

практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **6.1. Основная литература**

1. *Ильина, Т. В.* Введение в искусствознание : учебник для вузов / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10029-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475269>
2. Пигулевский В.О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени: учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 301 с. — ISBN 978-5-4487-0520-5, 978-5-4487-0519-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86442.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Осипова А.А. Смотрим русское кино [Электронный ресурс]: учебное пособие по развитию навыков аудирования и устной речи/ Осипова А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 66 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/100496.html> — ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Зоркая Н.М. История отечественного кино. XX век [Электронный ресурс]/ Зоркая Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Белый город, 2014.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50280.html> — ЭБС «IPRbooks»
1. Кино США [Электронный ресурс]: режиссерская энциклопедия/ Т.Н. Ветрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015.— 356 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49997.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Мариевская Н.Е. Время в кино [Электронный ресурс]/ Мариевская Н.Е.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Прогресс-Традиция, 2015.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27900.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Рошаль Л.М. Оттепель. Открытие нового этапа в отечественном кино. Творчество Марлена Хуциева [Электронный ресурс]/ Рошаль Л.М.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50001.html> — ЭБС «IPRbooks»

4. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>. – Библиогр.: с. 168-171. – ISBN 978-5-4499-1563-4. – DOI 10.23681/597869. – Текст : электронный.

### 6.3. Нормативные правовые документы

1. «Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №273-ФЗ;

### 6.4. Интернет-ресурсы

Искусство кино [Электронный ресурс]: Сообщество «ВКонтакте» – Режим доступа: <https://vk.com/kinoartmag>.

### 6.5. Иные источники:

1. Журнал «Искусство кино»
2. Журнал «Советский экран»

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации может быть использована программа Zoom как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]

<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]
---	------------------------------------

- информационные справочные системы:

<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [свободный доступ]
<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Информационная справочная система Консультант Плюс
<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	Информационная справочная система Гарант