

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Психология массовых коммуникаций

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.03.01 Психология, Психологическое консультирование и коучинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Психология массовых коммуникаций обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор
ПК-2	Способен применять психологические знания и методы, позволяющие осуществлять решения задач в различных областях психологической науки и практики	Применяет психологические знания и методы, позволяющие осуществлять решение задач в области прикладных направлений психологии

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-2.2	На уровне знаний: - психологические особенности поведения сотрудников организаций разного типа - особенности восприятия информации сотрудниками организаций разного типа - особенности информационного поля организаций разного типа - особенности работы с потребителями в контексте организаций разного типа - основы работы в медиа-пространстве организаций разного типа

		- возможные риски в возникновении отклонений в социальном и личностном статусе и развитии под влиянием медиа-пространства в организациях разного типа
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в средствах массовой коммуникации в организациях - определять особенности коммуникативных процессов, используемых выявления потребности в психологических услугах - выявлять социально-психологические характеристики аудитории; - уметь учитывать этнические и культурные особенности при анализе информационных сообщений при анализе потребности в психологических услугах
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа процессов массовой коммуникации в организациях разного типа - основными методами самопрезентации при выявлении потребности в психологических услугах и их реализации - основными технологиями создания имиджа при работе с сотрудниками организаций разного типа - методами психологического анализа поведения в социальных сетях сотрудников организаций разного типа - методами организации коммуникации в социальных сетях между сотрудниками разных организаций - методами выявления потребности в психологических услугах при помощи социальных сетей

Объём дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Психология массовых коммуникаций входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины» и изучается на 3 курсе в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 ак.ч./54 аст.ч. (2 з.е.), из которых 56 ак.ч (42 аст.ч) выделены на контактную работу с преподавателем в форме практических занятий, и 14 ак.ч (10,5 астр.ч) выделены на самостоятельную работу студентов.

Структура дисциплины:

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию массовых коммуникаций	10			8		2	К
Тема 2	Средства и формы предоставления информации. Психологический подход	10			8		2	К
Тема 3	Социально-психологические особенности работы с аудиторией	10			8		2	Э
Тема 4	Психологические основы потребительского поведения	10			8		2	К
Тема 5	Психологические аспекты влияния рекламы на потребителя	10			8		2	Э
Тема 6	Психологические основы работы с	10			8		2	К

	ценностно- смысловой сферой потребителя							
Тема 7	Психологический анализ поведения в социальных сетях	10			8		2	К
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								Зачёт с оценкой
Всего:		72			56		14	

*** – формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (К), эссе (Э).*

Форма промежуточной аттестации:

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является зачет с оценкой. В качестве средства оценивания промежуточной аттестации используется устное собеседование по зачетным вопросам

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3340-6. — Режим доступа : HYPERLINK <https://urait.ru/bcode/377062> (дата обращения: 25.03.2022).
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01025-1. — Режим доступа : HYPERLINK <https://urait.ru/bcode/399455> (дата обращения: 25.03.2022).