

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

**Факультет гуманитарных наук**

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом ОАНО  
«МВШСЭН»

(в составе ОП)

Протокол № 61 от  
16.06.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В.ДВ.06.12 Кино в системе медиа  
(индекс и наименование дисциплины)

направление подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

направленность (профиль) " " Публичная политика и международные проекты "

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

**Авторы–составители:**

К.филол.н. Рыбина П.Ю.

К.филол.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ  
Березина Е.М..

Рабочая программа утверждена в составе ОП ВО "Публичная политика и международные проекты» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 16 июня 2020 г. № 61

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Публичная политика и международные проекты ", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 23 сентября 2021 г. № 72

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО " Публичная политика и международные проекты ", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Публичная политика и международные проекты ", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 31 января 2023 г. № 83

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                               | 4  |
| 2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 5  |
| 3.Содержание и структура дисциплины.....  | 7  |
| 4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....  | 8  |
| 5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....   | 13 |
| 6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... | 14 |
| 6.1. Основная литература.....   | 14 |
| 6.2. Дополнительная литература .....  | 15 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....   | 15 |
| 6.4. Нормативные правовые документы.....  | 15 |
| 6.5. Интернет-ресурсы.....  | 15 |
| 6.6. Иные источники.....  | 15 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....  | 15 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.06.12 «Кино в системе медиа» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Индикаторы достижения компетенций</b>   |
|------------------------|--|--|
| ПК – 1                 | Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития   | ПК-1.2<br>Выявляет и формулирует проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту |
| ПК -2                  | Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях | ПК -2.2<br>Готовит научные обзоры, аннотации, составляет рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований                             |

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Индикатор достижения компетенции</b> | <b>Результаты обучения</b>  |
|------------------------|---|---|
| ПК -1                  | ПК -1.2                                 | <p><b>на уровне знаний:</b><br/>основные особенности современного государственного регулирования кинематографии в РФ; основы маркетинга в кинобизнесе</p> <p><b>на уровне умений:</b><br/>ставить цель и определять пути их достижения</p> <p><b>на уровне навыков:</b><br/>определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта</p> |

|       |         |  |
|-------|---------|--|
| ПК -2 | ПК -2.2 | <p><b>на уровне знаний:</b> формы и виды дистрибуции контента</p> <p><b>на уровне умений:</b> искать, анализировать и представлять фактические данные о целевой аудитории с учетом культурно – исторического контекста</p> <p><b>на уровне навыков:</b> определять источники информации, релевантные для решения поставленной задачи</p> |
|-------|---------|--|

## 2.Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### 2.1Объем дисциплины

| Вид учебных занятий<br>и самостоятельная работа              |       | Объем дисциплины,<br>час. |                 |
|--|-------|---------------------------|-----------------|
|  |       | Всего                     | Семестр         |
|  |       |                           | 6               |
| Очная форма обучения   |       |                           |                 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: |       | 56                        | 56              |
| лекционного типа (Л)   |       |                           |                 |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР)                        |       |                           |                 |
| практического (семинарского) типа (ПЗ)                       |       | 56                        | 56              |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР)                      |       | 160                       | 160             |
| Промежуточная аттестация                                     | форма | Зачет с оценкой           | Зачет с оценкой |
|  | час.  |                           |                 |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.)                             |       | 216/ 6                    | 216/ 6          |

### 2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. В.ДВ.06.12 «Кино в системе медиа» реализуется в 6 семестре, опирается на необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных на основании изученных ранее дисциплин: Основы монтажа.

Дисциплина Б1. В.ДВ.06.12 «Кино в системе медиа» является основой для прохождения Б2.О.03(Пд) Преддипломной практики.

### 2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

| Вид учебной работы       | Формат проведения          |
|--------------------------|----------------------------|
| Практические занятия     | Частично с применением ДОТ |
| Самостоятельная работа   | Частично с применением ДОТ |
| Промежуточная аттестация | Частично с применением ДОТ |

| Формы текущего контроля   | Формат проведения  |
|---------------------------|--|
| Опрос, Контрольная работа | Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО) |

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

| № п/п                    | Наименование тем   | Объем дисциплины, час. |   |        |         |     | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|--------------------------|--|------------------------|---|--------|---------|-----|--|
|                          |  | Всего                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |        |         | СР  |  |
|                          |  |                        | Л/ДОТ   | ЛР/ДОТ | ПЗ /ДОТ |     |  |
| Очная форма обучения     |  |                        |   |        |         |     |  |
| Тема 1                   | Как устроен кинобизнес и индустрия производства контента             | 28                     |   |        | 6       | 22  | ГП   |
| Тема 2                   | Формы и виды дистрибуции контента: от кинотеатров до онлайн-сервисов | 28                     |   |        | 6       | 22  | ГП   |
| Тема 3                   | Государственное регулирование отрасли                                | 28                     |   |        | 6       | 22  | ГП   |
| Тема 4                   | Целевые аудитории  | 28                     |   |        | 6       | 22  | ГП   |
| Тема 5                   | Роль маркетинга в производстве контента                              | 26                     |   |        | 8       | 18  | ГП   |
| Тема 6                   | Позиционирование проекта: фильма, сериала или тв-шоу                 | 26                     |   |        | 8       | 18  | ГП   |
| Тема 7                   | Стратегия продвижения  | 26                     |   |        | 8       | 18  | ГП   |
| Тема 8                   | Расчет маркетинговых бюджетов  | 26                     |   |        | 8       | 18  | ГП   |
| Промежуточная аттестация |  | 36                     |   |        |         |     | Экзамен  |
| Всего:                   |  | 216/6                  |   |        | 56      | 160 |  |

*Примечание:*

\* В данной РПД описано содержание практического курса в СДО

\*\*формы текущего контроля успеваемости: групповой проект (ГП)

\*\*\* форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Как устроен кинобизнес и индустрия производства контента**

Сравнительный анализ стран-производителей с наиболее развитой киноиндустрией. Идеальная модель кинокомпании. Вертикально интегрированный холдинг полного цикла. Контроль проекта на всех стадиях его реализации.

### **Тема 2. Формы и виды дистрибуции контента: от кинотеатров до онлайн-сервисов**

Дистрибуция: что происходит, когда клиент заказывает «внешнее размещение». Цели контента. Стандартный релиз. Одновременный релиз. Интернет релиз.

### **Тема 3. Государственное регулирование отрасли**

Основные особенности современного государственного регулирования кинематографии в РФ. Регистрации всех фильмов с целью их проката и (или) показа. Получении удостоверения национального фильма. Обязанность кинотеатров и других организаций, осуществляющих платный показ фильмов в кинозале.

### **Тема 4. Целевые аудитории**

Составление «портрета» посетителей кинотеатров, определение их основных социально-демографических характеристик. Оценка зрительских предпочтений общего характера. Анализ аудиторий «фильмов-аналогов». Проведение специального исследования

### **Тема 5. Роль маркетинга в производстве контента**

Возможности применения маркетинга в сфере киноиндустрии. Контент, цена, продвижение, места продаж. Особенности маркетинга рынка кино. Маркетинговая разведка. Маркетинговое исследование в киноиндустрии.

### **Тема 6. Позиционирование проекта: фильма, сериала или тв-шоу**

Позиционирование как метод маркетинга. Позиционирование контента на онлайн платформах. Позиционирование в кинотеатрах.

### **Тема 7. Стратегия продвижения**

Как делать digital-рекламу для фильма? Медиа-давление. Что помогает успешно запускать кинофильмы в прокат? Брифинг. Предпросмотр. Примеры успешных проектов

### **Тема 8. Расчет маркетинговых бюджетов**

Цена проекта. Начало. Бизнес-план. Бюджет и финансирование. Стандартный и большой бюджет. Формирование бюджетов рекламных кинокартин на отечественном рынке. Какие каналы распространения рекламы используют производители?

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.06.18 «Кино в системе медиа» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
лекционные занятия не предусмотрены.
- при проведении занятий практического типа:

групповой проект

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

изучение литературы

**4.1.2. Зачет проводится в письменной форме: ответ на два теоретических вопроса.**

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Групповой проект**

Студенты объединяются в группы по 3–4 человека, получают задание по кинопроекту или телепроекту, и в рамках курса разрабатывают для него стратегию продвижения по пройденным темам курса.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Содержание компетенции</b>   | <b>Индикаторы достижения компетенции</b>  | <b>Критерии оценивания</b>   |
|------------------------|---|---|--|
| ПК -1                  | Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития  | ПК-1.1<br>Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста  | Знает основные особенности современного государственного регулирования кинематографии в РФ; основы маркетинга в кинобизнесе<br>Может формулировать цель и определять пути ее достижения для решения профессиональных задач<br>Формулирует рекламную стратегию для продвижения конечного продукта |
| ПК -2                  | Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в | ПК-2.1<br>Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы | Знает формы и виды дистрибуции контента<br>Может находить, анализировать и представлять фактические данные о целевой аудитории с учетом культурно – исторического контекста<br>Работает с источниками информации, релевантными для решения поставленной задачи                                   |



|  |                            |                                |  |
|--|----------------------------|--------------------------------|--|
|  | междисциплинарных областях | исследований в разных форматах |  |
|--|----------------------------|--------------------------------|--|

#### 4.3.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

##### Примерные вопросы/задания для зачета с оценкой:

1. Идеальная модель кинокомпании.
2. Вертикально интегрированный холдинг полного цикла.
3. Контроль проекта на всех стадиях его реализации.
4. Дистрибуция: что происходит, когда клиент заказывает «внешнее размещение».
5. Цели контента. Стандартный релиз. Одновременный релиз. Интернет релиз.
6. Основные особенности современного государственного регулирования кинематографии в РФ.
7. Регистрации всех фильмов с целью их проката и (или) показа.
8. Получении удостоверения национального фильма.
9. Обязанность кинотеатров и других организаций, осуществляющих платный показ фильмов в кинозале.
10. Составление «портрета» посетителей кинотеатров, определение их основных социально-демографических характеристик.
11. Оценка зрительских предпочтений общего характера.
12. Анализ аудиторий «фильмов-аналогов».
13. Проведение специального исследования.
14. Возможности применения маркетинга в сфере киноиндустрии.
15. Контент, цена, продвижение, места продаж.
16. Особенности маркетинга рынка кино.
17. Маркетинговая разведка.
18. Маркетинговое исследование в киноиндустрии.
19. Позиционирование как метод маркетинга.
20. Позиционирование контента на онлайн платформах.
21. Позиционирование в кинотеатрах. Как делать digital-рекламу для фильма?
22. Медиа-давление. Что помогает успешно запускать кинофильмы в прокат? Брифинг. Предпросмотр.
23. Примеры успешных проектов Цена проекта. Начало.
24. Бизнес-план. Бюджет и финансирование.
25. Стандартный и большой бюджет. Формирование бюджетов рекламных кинокартин на отечественном рынке.
26. Какие каналы распространения рекламы используют производители? Виды маркетингового исследования.
27. Методы маркетингового исследования: наблюдение, беседа, эксперимент. Объект и предмет исследования. Цели и задачи. Гипотезы.
28. Работа с фокус-группой. Обработка результатов. Распределение ролей в команде. Аккаунт-менеджер.
29. Контент-стратег.
30. Копирайтер.

31. Редактор.
32. Контент-менеджер.
33. Веб-аналитик. SEO-аналитик.
34. Подготовка карты релевантности.
35. Создание контент-плана.
36. Создание материалов. Масштабируемая и немасштабируемая схемы работы. Размещение материалов на сайтах.
37. Измерение эффективности контент-маркетинговой стратегии.
38. Медиаплан. Основная задача медиапланирования. Этапы медиапланирования. Эффективность медиапланирования.
39. Стратегии медиапланирования.
40. Паблик рилейшнз (PR).
41. Преимущества PR.
42. Недостатки PR. Реклама. Преимущества рекламы. Недостатки рекламы.
43. Личные продажи. Преимущества личных продаж.
44. Недостатки личных продаж. Схема просчета рисков.
45. Методы воздействия на риск. Классификации рисков.
46. Анализ рисков. Риски, связанные с процессом кинопроизводства.
47. Как оценивать риски. Agile-трансформация.
48. Корпоративные инновации. Цифровизация. Распределенные команды. Change-менеджмент в основе изменений.

### Шкала оценивания

| Уровни сформированности компетенций | Баллы рейтинговой оценки, % | Шкала оценивания                 | Критерии оценивания   |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|---|
| НЕДОСТАТОЧНЫЙ                       | менее 60%                   | Неудовлетворительно / не зачтено | Демонстрирует отсутствие понимания сути поставленного вопроса, недостаточность теоретических знаний и (или) неумение их применить, отсутствие навыков при решении конкретных практических задач.  |
| ПОРОГОВЫЙ                           | 60-74%                      | Удовлетворительно / зачтено      | <b>На уровне знаний:</b><br>Имеет общие сведения об основных особенностях современного государственного регулирования кинематографии в РФ; основы маркетинга в кинобизнесе; формах и видах дистрибуции контента<br><b>На уровне умений:</b> не сформированы |

|            |         |                   |   |
|------------|---------|-------------------|---|
|            |         |                   | <b>На уровне навыков:</b> не сформированы   |
| БАЗОВЫЙ    | 75-89%  | Хорошо / зачтено  | <p><b>На уровне знаний:</b><br/>основные особенности современного государственного регулирования кинематографии в РФ; основы маркетинга в кинобизнесе; формы и виды дистрибуции контента</p> <p><b>На уровне умений:</b><br/>Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы, умения ставить цель и определяет пути ее достижения для решения профессиональных задач; находить, анализировать и представлять фактические данные о целевой аудитории с учетом культурно – исторического контекста</p> <p><b>На уровне навыков:</b><br/>Демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы, навыки разработки рекламной стратегии для продвижения конечного продукта; определять источники информации, релевантные для решения поставленной задачи</p> |
| ПОВЫШЕННЫЙ | 90-100% | Отлично / зачтено | <p><b>На уровне знаний:</b><br/>основные особенности современного государственного регулирования кинематографии в РФ; основы маркетинга в кинобизнесе; формы и виды дистрибуции контента</p>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p><b>На уровне умений:</b><br/>Ставит цель и определяет пути ее достижения для решения профессиональных задач; находит, анализирует и представляет фактические данные о целевой аудитории с учетом культурно – исторического контекста</p> <p><b>На уровне навыков:</b><br/><br/>Формулирует рекламную стратегию для продвижения конечного продукта; определяет источники информации, релевантные для решения поставленной задачи</p> |
|--|--|--|--|

#### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: занятия практического типа и самостоятельная работа обучающегося (с частичным применением ДОТ в системе СДО).

На занятиях практического типа обучающиеся выполняют задания, связанные с обсуждением проблемных вопросов дисциплины, и вырабатывают свое отношение к методам (инструментам, средствам) решения проблемных вопросов. Кроме выполнения всех видов текущей аттестации на занятиях практического типа обучающийся должен демонстрировать вовлеченность в диалог с преподавателем и с другими обучающимися.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся готовятся к практическим занятиям, изучают литературу, самостоятельно изучают некоторые темы и осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится для оценивания фактических результатов обучения обучающегося и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценивание активной работы обучающегося на занятиях практического типа осуществляется по следующим критериям:

☐ «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и

аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твёрдое знание материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

☐ «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

☐ «Удовлетворительно» – ответы на практических занятиях отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

☐ «Неудовлетворительно» – пассивность на занятиях практического типа, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время контактной работы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к занятиям практического типа:

### Подготовка к занятиям практического типа:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (и с другой литературой).
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

### Подготовка к зачету с оценкой:

К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами дисциплины;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере

знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на занятиях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения практического занятия студент может воспользоваться кратким конспектом. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Место и роль маркетинга в общей стратегии медиапредприятия и системе его

маркетингового управления.

2. Содержание и основные элементы маркетинговой стратегии.
3. Маркетинговые стратегии медиахолдингов и отдельных СМИ.
4. Концепция медиа как основа ее маркетинговой стратегии.
5. Миссия, цель, задачи медиапредприятия.
6. Стратегия различных направлений маркетинговой деятельности (разработка медиапродукта, его продвижение, распространение и ценообразование).
7. Типология бизнес-стратегий на медиарынках.
8. Основные методы и этапы разработки маркетинговой стратегии.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Антипов К.В. Основы рекламы: учебник / Антипов К.В.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 326 с. — ISBN 978-5-394-03458-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110924.html>
2. Кузьмин Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468861>
3. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Бураченко А.И. История искусств (история театра и кино) [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Театрализованные представления и праздники», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Бураченко А.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95556.html>
2. Кучмий В.М. Старый новый Голливуд. Энциклопедия кино. 1903 - 2010. Том I [Электронный ресурс]/ Кучмий В.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Человек, 2010.— 428 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27597.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2018.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80685.html> — ЭБС «IPRbooks»
4. Роберт Родригес Кино без бюджета [Электронный ресурс]: как в 23 года покорить Голливуд, имея в кармане 7 тысяч долларов/ Роберт Родригес— Электрон. текстовые данные.— Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39236.html> — ЭБС «IPRbooks»

5. Кино США [Электронный ресурс]: режиссерская энциклопедия/ Т.Н. Ветрова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015.— 356 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49997.html> — ЭБС «IPRbooks»
6. Михеева Ю.В. Ночь Никодима. Человек постхристианской эпохи в западно-европейском и отечественном кинематографе [Электронный ресурс]: монография/ Михеева Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30627.html> — ЭБС «IPRbooks»
7. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академический Проект, 2016.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60094.html> — ЭБС «IPRbooks»

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов ОАНО «МВШСЭН» (утв. приказом ректора ОАНО «МВШСЭН» от 21.08.2019 № 57/2) – Режим доступа: [https://www.msses.ru/upload/old\\_site/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf](https://www.msses.ru/upload/old_site/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. «Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №273- ФЗ;

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Независимая система оценки качества работы организаций отрасли культуры. <http://quality.mkrf.ru/>
2. Каталог фильмов: <https://www.culture.ru/cinema/movies/>
3. Аудиолекции об искусстве, музыке, литературе, истории и философии на портале «Magisteria» <https://magisteria.ru/>

### **6.6. Иные источники**

1. Журнал «Искусство кино»
2. Журнал «Кинобизнес сегодня»
- Журнал «Сеанс»



## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru> Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы специальные сервисы видеоконференций как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| оборудование                  | проектор |
| технические средства обучения | ноутбук  |

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

|                              |   |
|------------------------------|---|
| лицензионное ПО              | ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard» |
| свободно распространяемое ПО | LibreOffice   |

- базы данных:

|   |  |
|---|--|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»<br>[авторизация по IP] |
| <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                   | ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]                                |
| <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> | ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]                             |

- информационные справочные системы:

|   |  |
|---|--|
| <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>         | Единое окно доступа к образовательным ресурсам<br>[свободный доступ] |
| <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> | Информационная справочная система Консультант<br>Плюс                |
| <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>         | Информационная справочная система Гарант                             |