

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего  
образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

**Факультет гуманитарных наук**

УТВЕРЖДЕНА  
Ученым советом ОАНО  
«МВШСЭН»  
(в составе ОП)  
Протокол № 61 от  
16.06.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В.ДВ.06.15 Анатомия индустрии кино: рынок, награды  
(индекс и наименование дисциплины)

направление подготовки  
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

направленность (профиль) " Публичная политика и международные проекты"

Бакалавр  
(квалификация)

Очная  
(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

**Авторы–составители:**

Доктор PhD, доцент Малиновская О.Г.

К.филос.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ  
Березина Е.М..

Рабочая программа утверждена в составе ОП ВО " Публичная политика и международные проекты» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 16 июня 2020 г. № 61

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО " Публичная политика и международные проекты", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 23 сентября 2021 г. № 72

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО " Публичная политика и международные проекты", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Публичная политика и международные проекты ", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 31 января 2023 г. № 83

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                               | 4  |
| 2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 5  |
| 3.Содержание и структура дисциплины.....  | 6  |
| 4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....  | 10 |
| 5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....   | 18 |
| 6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... | 20 |
| 6.1. Основная литература.....   | 20 |
| 6.2. Дополнительная литература .....  | 20 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....   | 22 |
| 6.4. Нормативные правовые документы.....  | 21 |
| 6.5. Интернет-ресурсы .....   | 21 |
| 6.6. Иные источники.....  | 21 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....   | 21 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.06.15 «Анатомия индустрии кино: рынок, награды» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Индикаторы достижения компетенций</b>  |
|------------------------|--|---|
| ПК -1                  | Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития   | ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста  |
| ПК -2                  | Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях | ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах |

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Индикатор достижения компетенции</b> | <b>Результаты обучения</b>   |
|------------------------|---|--|
| ПК -1                  | ПК -1.1                                 | <b>на уровне знаний:</b> структуру индустрии производства контента<br><b>на уровне умений:</b> дифференцировать, выявлять эффективные методы продвижения проектов (фестивалей) в интернет-среде<br><b>на уровне навыков:</b> проводить анализ методов, инструментов производства контента  |
| ПК -2                  | ПК -2.1                                 | <b>на уровне знаний:</b> структура киноиндустрии; технологические принципы организации и проведения фестивалей<br><b>на уровне умений:</b> разрабатывать проектную идею, планы подготовки и проведения мероприятий (фестивалей)<br><b>на уровне навыков:</b> проводить анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере фестивального движения |

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### 2.1 Объем дисциплины

| Вид учебных занятий<br>и самостоятельная работа              |       | Объем дисциплины,<br>час. |                 |
|--|-------|---------------------------|-----------------|
|  |       | Всего                     | Семестр         |
|  |       |                           | 7               |
| Очная форма обучения   |       |                           |                 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: |       | 56                        | 56              |
| лекционного типа (Л)   |       |                           |                 |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР)                        |       |                           |                 |
| практического (семинарского) типа (ПЗ)                       |       | 56                        | 56              |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР)                      |       | 160                       | 160             |
| Промежуточная аттестация                                     | форма | Зачет с оценкой           | Зачет с оценкой |
|  | час.  |                           |                 |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.)                             |       | 216/ 6                    | 216/ 6          |

### 2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. В.ДВ.06.15 «Анатомия индустрии кино: рынок, награды» реализуется в 6 семестре, опирается на необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных на основании изученных ранее дисциплин: Основы монтажа.

Дисциплина Б1. В.ДВ.06.15 «Анатомия индустрии кино: рынок, награды» является основой для прохождения Б2.О.03(Пд) Преддипломной практики.

### 2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

| Вид учебной работы        | Формат проведения  |
|---------------------------|--|
| Практические занятия      | Частично с применением ДОТ   |
| Самостоятельная работа    | Частично с применением ДОТ   |
| Промежуточная аттестация  | Частично с применением ДОТ   |
| Формы текущего контроля   | Формат проведения  |
| Опрос, Контрольная работа | Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО) |

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины,

опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Структура дисциплины

##### Очная форма обучения

| № п/п                    | Наименование тем                                 | Объем дисциплины, час. |   |        |        |     | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|--------------------------|--|------------------------|---|--------|--------|-----|--|
|                          |  | Всего                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |        |        | СР  |  |
|                          |  |                        | Л/ДОТ   | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ |     |  |
| Очная форма обучения     |  |                        |   |        |        |     |  |
| Тема 1                   | Киноиндустрия и организация                      | 36                     |   |        | 8      | 28  | Э  |
| Тема 2                   | Понятие фестиваля. История зарождения фестивалей | 36                     |   |        | 8      | 28  | ТЗ   |
| Тема 3                   | Организация фестиваля                            | 36                     |   |        | 10     | 26  | ТЗ   |
| Тема 4                   | Творческие участники фестиваля                   | 36                     |   |        | 10     | 26  | ТЗ   |
| Тема 5                   | Работа с аудиторией фестивалей                   | 36                     |   |        | 10     | 26  | ТЗ   |
| Тема 6                   | Маркетинг и брендинг фестивалей                  | 36                     |   |        | 10     | 26  | Э  |
| Промежуточная аттестация |  | 36                     |   |        |        |     | Зачет с оценкой  |
| Всего:                   |  | 216/6                  |   |        | 56     | 160 |  |

Примечание:

\* В данной РПД описано содержание практического курса в СДО

\*\*формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), творческие задания (ТЗ);

\*\*\* форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Киноиндустрия и организация кинопроизводства

Основы государственной политики в сфере кинематографии в России. Система кинообразования в России. Деятельность организаций кинематографии, находящихся в государственной собственности. Государственная поддержка международного сотрудничества и кинопродукции. Деятельность общественных организаций в сфере кинематографии России. Кино- и телепроизводство в России: продюсерские и производственные компании. Структура отрасли. Основные игроки кино- и телепроизводства. Инвестиции в кинопроизводство. Производственные возможности: киностудии услуги по аренде оборудования и постпродакшн. Основные игроки рынка кинопроизводственных услуг. Основные тенденции и перспективы развития рынка кинопроизводственных услуг в России. Кинопоказ и кинодистрибьюция. Основные тенденции и перспективы развития. Прокат российских фильмов за рубежом.

##### Тема 2. Понятие фестиваля. История зарождения фестивалей

Понятие фестиваля. История зарождения фестивалей. Классификация фестивалей. Фестиваль – одна из форм проявления социально-культурной активности

населения в сфере искусства. Индикаторы успешности фестивалей. Крупнейшие фестивали Европы и мира. Креативные города и фестивали. Фестиваль как инструмент брендинга территорий и элемент локального и национального бренда. Импаkты (критерии воздействия) фестивалей: экономические, социальные, культурные, экологические и др.

### **Тема 3. Организация фестиваля**

Разработка проекта фестиваля. Определение целей фестиваля. Разработка концепции фестиваля, миссии, программы. Разработка Положения о фестивале. Тематика фестиваля, его формат. Профессиональный и художественно-эстетический уровень как участников, так и зрителей. Авторитет и престиж фестиваля, возможность творческого обогащения. Условия участия: разработка критериев отбора, информация, контроль. Тема 6.3. Стейкхолдеры фестиваля и взаимодействие с ними. Понятие, подходы, классификация (Stakeholder Management — управление отношениями с заинтересованными группами). Техническое задание на организацию фестиваля. Бюджетно-экономическое обоснование фестиваля. Технологии планирования и осуществления фестивальных проектов. Бизнес-планирование. Проблемы маршрутизации и логистики. Постпроектная стадия: уборка, оценка, подведение итогов.

Творческие участники фестиваля. Творческий состав фестиваля: создание и использование баз данных театров, концертных коллективов, отдельных исполнителей. Функции продюсера фестиваля. Как пригласить звезду, переговоры, райдеры. Составление и подписание контрактов. Работа с творческими участниками до, во время и после фестиваля.

Формирование штата фестиваля. Оптимальная организационная структура. Особенности работы с сотрудниками фестиваля. Организаторы, штатные сотрудники, сезонные сотрудники, волонтеры. Работа штатных сотрудников в течение года. Особенности мотивации разных категорий персонала - волонтеров, штатных сотрудников, сезонных сотрудников. Выяснение потребностей, определение ключевых стимулов, разработка программы мотивации персонала.

### **Тема 5. Работа с аудиторией фестивалей.**

Как достичь успеха в сфере audience development? Импаkты, которые фестиваль оказывает на аудиторию. Аудитория – сердце фестиваля. От краткосрочных к долгосрочным отношениям с аудиторией. Инструменты работы с аудиторией, обратная связь с ней до, во время и после фестиваля. Что делать с этой информацией. Гениальные находки, новые тенденции и типичные ошибки в сфере audience development.

Источники финансирования фестиваля. Менеджмент участия в тендерной борьбе. Специфика получения государственного финансирования. Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия. Правовые основы участия в тендерной борьбе. Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов. Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование от международных организаций и зарубежных консульств. Получение помощи доноров. Их поиск. Собственные доходы фестиваля. Продажа билетов и иные доходы фестиваля. Crowd funding. Особенности составления бюджета фестиваля. Вопросы безопасности при организации фестиваля. Понятие безопасности стейкхолдеров при организации фестиваля. Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля. Типичные ошибки организаторов фестивалей. Взаимодействие с государственными органами. Страхование объектов искусства.

### **Тема 6. Маркетинг и брендинг фестивалей**

Формирование индивидуальной концепции, имиджа, бренда фестиваля: «дифференцируйся или умирай». Разработка программы продвижения фестиваля: от локального к интернациональному. Цикл жизни фестиваля. Как продлить «жизнь» фестиваля. Как не дать забыть о фестивале в течение нерабочего периода. Методы продвижения фестивалей в интернет-среде: социальные сети, ведение форумов,

партизанский маркетинг, news inventing и др. Работа со СМИ.

Современное состояние фестивального дела. Наиболее развивающиеся направления фестивальной деятельности в России и в мире. Обзор постоянно действующих источников информации о фестивалях

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.06.15 «Анатомия индустрии кино: рынок, награды используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
лекционные занятия не предусмотрены.
- при проведении занятий практического типа:  
эссе, творческие задания
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
творческое задание

**4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой с применением ДОТ в системе СДО.**

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

###### **Темы эссе**

1. Каннский кинофестиваль как индикатор культурных процессов
2. Кинофестивали в США, их история, цели проведения и экономические аспекты
3. Кинофестивали в Европе, их история, цели проведения и экономические аспекты
4. Кинофестивали в России, их история, цели проведения и экономические аспекты

###### **Творческие задания**

Творческие задания для самостоятельной работы направлены на формирование более глубокого и осознанного понимания проектной деятельности в сфере киноиндустрии. Главная цель творческих заданий – обретение навыка формирования проектной идеи, использование современного категориального аппарата для описания киноиндустрии.

Студенты объединяются в группы по 3–4 человека, получают задание по разработке проекта фестиваля.

##### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**



| Код компетенции | Содержание компетенции   | Индикаторы достижения компетенции   | Критерии оценивания   |
|-----------------|--|---|---|
| ПК -1           | Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития   | ПК-1.1<br>Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста  | Знает структуру индустрии производства контента<br>Дифференцирует, выявляет эффективные методы продвижения проектов (фестивалей) в интернет-среде<br>Проводит анализ методов, инструментов производства контента  |
| ПК -2           | Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях | ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах | Знает структуру киноиндустрии; технологические принципы организации и проведения фестивалей. Умеет разрабатывать проектную идею, планы подготовки и проведения мероприятий (фестивалей)<br>Способен проводить анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере фестивального движения |

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Примерные вопросы/задания для зачета:

1. Классификация фестивалей. Крупнейшие театральные и музыкальные фестивали Европы и мира.
2. Фестиваль как инструмент брэндинга территорий и элемент локального и
3. национального бренда.
4. Разработка проекта фестиваля.
5. Техническое задание на организацию фестиваля, бюджетно-экономическое
6. обоснование.
7. Проблемы маршрутизации и логистики фестиваля. Постпроектная стадия: уборка, оценка, подведение итогов.
- 8.Творческие участники фестиваля, разработка программы мотивации персонала.
9. Работа с аудиторией фестивалей.

10. Источники финансирования фестиваля.
11. Маркетинг и брендинг фестиваля. Цикл жизни фестиваля.
12. Обеспечение безопасности проведения фестиваля. Страхование объектов искусства.
13. Современное состояние фестивального дела России и в мире

#### Шкала оценивания

| Уровни сформированности компетенций | Баллы рейтинговой оценки, % | Шкала оценивания                 | Критерии оценивания  |
|-------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--|
| НЕДОСТАТОЧНЫЙ                       | менее 50%                   | Неудовлетворительно / не зачтено | Демонстрирует отсутствие понимания сути поставленного вопроса, недостаточность теоретических знаний и (или) неумение их применить, отсутствие навыков при решении конкретных практических задач.   |
| ПОРОГОВЫЙ                           | 60-74%                      | Удовлетворительно / зачтено      | <b>на уровне знаний:</b><br>Имеет общие сведения о структуре киноиндустрии; технологические принципы организации и проведения фестивалей; структуре индустрии производства контента<br><br><b>на уровне умений: не сформировано</b><br><b>на уровне навыков: не сформировано</b> |
| БАЗОВЫЙ                             | 75-89%                      | Хорошо / зачтено                 | <b>на уровне знаний:</b><br>Знает структуру киноиндустрии; технологические принципы организации и проведения фестивалей; структуру индустрии производства контента<br><br><b>на уровне умений:</b><br>Демонстрирует сформированное, но имеющее некоторые пробелы, умение         |

|            |         |                   |  |
|------------|---------|-------------------|--|
|            |         |                   | <p>разрабатывать проектную идею, планы подготовки и проведения мероприятий (фестивалей);</p> <p>дифференцировать, выявлять эффективные методы продвижения проектов (фестивалей) в интернет-среде</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Демонстрирует сформированное, но имеющее некоторые пробелы, навыки анализа и самоанализа качества организации мероприятий в сфере фестивального движения; анализа методов, инструментов производства контента</p>   |
| ПОВЫШЕННЫЙ | 90-100% | Отлично / зачтено | <p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Знает структуру киноиндустрии; технологические принципы организации и проведения фестивалей; структуру индустрии производства контента</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Умеет разрабатывать проектную идею, планы подготовки и проведения мероприятий (фестивалей); дифференцировать, выявлять эффективные методы продвижения проектов (фестивалей) в интернет-среде</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Способен проводить анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере фестивального движения; анализ методов, инструментов производства контента</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: занятия практического типа и самостоятельная работа обучающегося (с частичным применением ДОТ в системе СДО).

На занятиях практического типа обучающиеся выполняют задания, связанные с обсуждением проблемных вопросов дисциплины, и вырабатывают свое отношение к методам (инструментам, средствам) решения проблемных вопросов. Кроме выполнения всех видов текущей аттестации на занятиях практического типа обучающийся должен демонстрировать вовлеченность в диалог с преподавателем и с другими обучающимися.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся готовятся к практическим занятиям, изучают литературу, самостоятельно изучают некоторые темы и осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится для оценивания фактических результатов обучения обучающегося и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценивание активной работы обучающегося на занятиях практического типа осуществляется по следующим критериям:

☐ «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твёрдое знание материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

☐ «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

☐ «Удовлетворительно» – ответы на практических занятиях отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

☐ «Неудовлетворительно» – пассивность на занятиях практического типа, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время контактной работы.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к занятиям практического типа:

Подготовка к занятиям практического типа:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям (и с другой литературой).
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету с оценкой:

К зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами дисциплины;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях практического типа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время

подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на занятиях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения практического занятия студент может воспользоваться кратким конспектом. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем обучающийся в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Источники финансирования фестиваля.
2. Менеджмент участия в тендерной борьбе.
3. Специфика получения государственного финансирования.
4. Участие в тендере — понятие тендера, виды тендеров, условия участия.
5. Правовые основы участия в тендерной борьбе.
6. Документы, необходимые для участия в тендере: технология заполнения документов.
7. Типы фестивалей, которые могут претендовать на финансирование от международных организаций и зарубежных консульств.
8. Получение помощи доноров. Их поиск. Собственные доходы фестиваля. Продажа билетов и иные доходы фестиваля.
9. Особенности составления бюджета фестиваля.
10. Вопросы безопасности при организации фестиваля.
11. Понятие безопасности стейкхолдеров при организации фестиваля.
12. Подходы к обеспечению безопасности проведения фестиваля.
13. Типичные ошибки организаторов фестивалей.
14. Взаимодействие с государственными органами.
15. Страхование объектов искусства.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

## 6.1. Основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469319>
2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470555>
3. Юдина А.И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Юдина А.И.. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Роберт Родригес Кино без бюджета [Электронный ресурс]: как в 23 года покорить Голливуд, имея в кармане 7 тысяч долларов/ Роберт Родригес— Электрон. текстовые данные.— Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39236.html> — ЭБС «IPRbooks»
2. Кино США [Электронный ресурс]: режиссерская энциклопедия/ Т.Н. Ветрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2015.— 356 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49997.html> — ЭБС «IPRbooks»
3. Михеева Ю.В. Ночь Никодима. Человек постхристианской эпохи в западноевропейском и отечественном кинематографе [Электронный ресурс]: монография/ Михеева Ю.В.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2014.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30627.html> — ЭБС «IPRbooks»
4. Фрумкин Г. М. Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фрумкин Г.М.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Академический Проект, 2016.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60094.html> — ЭБС «IPRbooks»

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов ОАНО «МВШСЭН» (утв. приказом ректора ОАНО «МВШСЭН» от 21.08.2019 № 57/2) – Режим доступа: [https://www.msses.ru/upload/old\\_site//%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0](https://www.msses.ru/upload/old_site//%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0)

[%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf](#)

#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. «Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №273-ФЗ
2. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 01.04.2020)

#### 6.5. Интернет-ресурсы

1. <https://filmz.ru/releases/>
2. <https://kinoart.ru/>
3. <https://ruskino.ru/>
4. <https://www.vocidellopera.com/>
5. <https://culture.gov.ru/documents/o-kulture-v-rossiyskoy-federatsii/>
6. Независимая система оценки качества работы организаций отрасли культуры. <http://quality.mkrf.ru/>
7. Портал «Музеи России» - актуальная информация по музеям и галереям России <http://www.museum.ru/>
8. Каталог фильмов: <https://www.culture.ru/cinema/movies/>
9. Аудиолекции об искусстве, музыке, литературе, истории и философии на портале «Magisteria» <https://magisteria.ru/>

#### 6.6. Иные источники

1. Журнал «Искусство кино»
2. Журнал «Кинобизнес сегодня»
3. Журнал «Сеанс»

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть использованы специальные сервисы видеоконференций как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с



возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| оборудование                  | проектор |
| технические средства обучения | ноутбук  |

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

|                              |   |
|------------------------------|---|
| лицензионное ПО              | ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard» |
| свободно распространяемое ПО | LibreOffice   |

- базы данных:

|   |   |
|---|---|
| <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP] |
| <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                   | ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]                             |
| <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> | ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]                          |

- информационные справочные системы:

|   |   |
|---|---|
| <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>         | Единое окно доступа к образовательным ресурсам [свободный доступ] |
| <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> | Информационная справочная система Консультант Плюс                |
| <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>         | Информационная справочная система Гарант                          |