

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Менеджмент креативных проектов»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.17 «Креативные лаборатории: проектирование культурного продукта»

Бакалавриат

(уровень образования)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Кандидат культурологии, искусствовед,
куратор, специалист по art&science,
разработчик образовательных программ,
основатель и куратор лаборатории культуры
будущего VZOR

Ремнева О.Е.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических наук,
кандидат исторических наук,
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.17 «Креативные лаборатории: проектирование культурного продукта» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»: Протокол № 4 от 12.05.2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.17 «Креативные лаборатории: проектирование культурного продукта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Применяет креативные технологии мышления, психологическое своеобразие мышления, воображения и других личностных качеств
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Анализирует основные этапы развития креативных индустрий в мировом и российском пространствах

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ИУК-2.1	на уровне знаний: знать специфику понятий «творчество», «креативность», типы творческого мышления и другие базовые понятия
	на уровне умений: уметь осваивать прикладные аспекты креативных технологий мышления, генерации идей, а также способы их анализа и критической оценки
	на уровне навыков: владеть навыком анализа состояния, проблем и тенденций развития креативных индустрий
ИУК-6.1	на уровне знаний: знать механизмы взаимодействия креативных индустрий в процессе межкультурной коммуникации
	на уровне умений: уметь визуализировать, презентовать и защищать проекты индивидуально или в составе команды
	на уровне навыков: владеть навыком проектирования и производства творческих проектов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.17 «Креативные лаборатории: проектирование культурного продукта» является базовой дисциплиной и относится к обязательной части учебного плана Б1.О программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Менеджмент креативных проектов». Данная дисциплина изучается в 4 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 3 З.Е. (108 ак.ч., 81 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 28 ак.ч. (21 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 80 ак.ч. (60 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Культурология», «Методика креативного мышления», «Ознакомительная практика», «Технологическая (проектно-технологическая практика)», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения									
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			

Тема 1	Творчество и креативность. Специфика творческого мышления. Понятие и виды креатива	28	4		4		20	УО
Тема 2	Работа с терминами и понятиями	26	2		2		20	УО
Тема 3	Поиск и изучение успешных проектов. Анализ актуальности креативных идей. Выявление сильных и слабых сторон креативных проектов	26	4		4		20	УО
Тема 4	Креативные методы в проектной деятельности	28	2		4		20	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО, КР
Всего:		108/3	14		14		80	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

ЗаО – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Творчество и креативность. Специфика творческого мышления. Понятие и виды креатива

Дивергентное и конвергентное мышление. Методология дизайн-мышления. Латеральное мышление и его специфика.

Тема 2. Работа с терминами и понятиями.

Знакомство с базовыми понятиями курса. Изучение видов творческого мышления и видов креатива

Тема 3. Поиск и изучение успешных проектов. Анализ актуальности креативных идей. Выявление сильных и слабых сторон креативных проектов

Обобщение опыта успешных проектов. Взаимное рецензирование тематических подборок и их анализа

Тема 4. Креативные методы в проектной деятельности

Мозговой штурм как исторически первый метод поиска решений. Разновидности мозгового штурма: обратный, индивидуальный и визуальный мозговой штурм. Метод «шести шляп». Метод аналогии и синектики. Метод Киплинга. Методы и методология

креативного мышления. Методология дизайн-мышления и составляющие. Латеральное мышление. Методология ТРИЗ. Генерирование идеи собственного проекта

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.О.17 «Креативные лаборатории: проектирование культурного продукта» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Творчество и креативность. Специфика творческого мышления. Понятие и виды креатива	Устный опрос
Тема 2	Работа с терминами и понятиями	Устный опрос
Тема 3	Поиск и изучение успешных проектов. Анализ актуальности креативных идей. Выявление сильных и слабых сторон креативных проектов	Устный опрос
Тема 4	Креативные методы в проектной деятельности	Устный опрос

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении четырех занятий (месяц). Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как философскими текстами выдержки из учебников, монографий и статей), так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Промежуточная аттестация

Зачет с оценкой в 4 семестре проводится в форме устного ответа на вопросы из перечня вопросов.

Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Творчество и креативность: сущность понятий.
2. Творческое мышление и его специфика.
3. Креативные проекты современности: обзор.
4. Креативные методы в проектной деятельности.
5. Принципы визуализации идей проектов.
6. Понятия «арт-менеджмент» и «творческая индустрия».
7. Объекты творческой индустрии и их классификация.
8. Рынок творческой индустрии и его особенности.
9. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
10. Функции арт-менеджмента.
11. Особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии.
12. Как средства коммуникации влияют на творческие индустрии?
13. Какие преимущества создают города в развитии культурных индустрий?
14. Влияют ли информационные технологии на развитие культурных индустрий?

15. Назовите на ваш взгляд новые приоритеты в интеллектуальном и научном сообществе.
16. Значимость понятия «творческий класс», «творческие индустрии».
17. Значимость понятия «творческий кластер».
18. Что значит «творческий продукт»?
19. Охарактеризуйте понятие «творческий кластер».
20. Чему способствуют творческие индустрии?
21. Формы организации творческой деятельности.
22. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере творческих индустрий.

Шкала оценивания промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на вопросы	Обучающийся подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал. Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылаясь в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования. Поясняет утверждение на уместных примерах. Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме. Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.	Зачтено «Отлично» (81-100)
	Обучающийся подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос. Поясняет утверждение на уместных примерах. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.	Зачтено «Хорошо» (61-80)
	Обучающийся излагает содержание билета поверхностно; Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здорового смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации. Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки. Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность. Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.	Зачтено «Удовлетворительно» (41-60)
	Обучающийся излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса; Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу. Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки. Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса. Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.	Не зачтено «Неудовлетворительно» (0-40)

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1	Высокий уровень (Отлично/Зачтено): 1) Знает специфику понятий «творчество», «креативность», типы творческого мышления и другие базовые понятия 2) Умеет осваивать прикладные аспекты креативных технологий мышления, генерации идей, а также способы их анализа и критической оценки 3) Владеет навыком анализа состояния, проблем и тенденций развития креативных индустрий
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и	ИУК-6.1	Высокий уровень (Отлично/Зачтено):

	реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		1) Знает механизмы взаимодействия креативных индустрий в процессе межкультурной коммуникации 2) Умеет визуализировать, презентовать и защищать проекты индивидуально или в составе команды 3) Владеет навыком проектирования и производства творческих проектов
--	--	--	---

5. Методические материалы по освоению дисциплины

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как философскими текстами выдержки из учебников, монографий и статей), так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников осуществляется на основе интересов обучающихся в группе.

Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо ознакомиться с нормативно-правовыми документами (при этом критически важным является ознакомление с текстом источника в его актуальном виде, для чего рекомендуется обращаться к текстам НПА, предоставляемым в составе авторитетных баз юридических документов), учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Самостоятельная работа	<p>Цели самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубление и расширение теоретических знаний обучающихся;

	<p>формирование умений использовать источники; развитие познавательных способностей и активности обучающихся; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирование профессиональных навыков; развитие исследовательских умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.</p> <p>Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе.</p>
--	--

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Коленько, С. Г., Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Издательство Юрайт, 2017
2. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент: учебник / Коротков, Эдуард Михайлович. - М.: Юрайт, 2011. - 640 с.
3. Флорида Р. «Креативный класс: люди, которые меняют будущее» / М., 2013
3. «Креативное мышление в бизнесе» / Альпина бизнес Букс, 2013
4. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. -М.: 2011. 3.Зигерт В., Ланг Л. Руководитель без конфликтов. -М.: Экономика, 2011
5. Креативный менеджмент XXI века/ В.Тимофеева, С. Трифонова, Г.Трифонов. PalmariumAcademicPublishing, 2013.- 236с.

6.2. Дополнительная литература

1. Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 366 с. 11. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2007. - 215 с.
2. Круглов А.В. «Управление креативным потенциалом компании и его значение в рыночной конкуренции». Журнал «Проблемы современной экономики». №4 (12), 2004
3. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в теорию решения изобретательских задач. -- Новосибирск: Наука, 1986. - 209 с.
4. Орлова Т.С. Креативность экономического сознания. Монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 366 с. 29 17. Шевырёв А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. Белгород, ЛитКараВан, 2007. - 215 с.

6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

6.4 Интернет-ресурсы

1. Арт-азбука. Словарь современного искусства, <http://azbuka.gif.ru>
2. Арт-менеджер - журнал для профессионалов, <http://www.artmanager.ru>
3. Креативные индустрии: теория и практика, <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3526>

6.5. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.