

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Управление проектами»

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.01 «Культурные экосистемы»

---

Магистратура

(уровень образования)

---

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

---

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

---

Год набора – 2023 г.

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Научный руководитель факультета Управления  
социокультурными проектами

Карпова О.В.

Заведующий кафедрой  
менеджмента и культурной  
политики

Доктор экономических наук,  
кандидат исторических наук,  
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Культурные экосистемы» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики; протокол № 4 от 12.05.2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 6.4. Интернет-ресурсы
  - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Культурные экосистемы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Анализирует научные и прикладные исследования в менеджменте культуры и смежных областях, выполняет научно-исследовательские и прикладные проекты, в том числе, разработку стратегий развития организаций культуры и локальных культурных стратегий.
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИОПК-4.1 Использует современные практики управления в проектной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ИУК-1.1	на уровне знаний: знать основные направления и подходы менеджмента культуры в рамках теоретического менеджмента культуры, ориентироваться в современных теоретико-методологических и практических подходах изучения современных культурных экосистем
	на уровне умений: уметь организовать работу по формированию стратегий развития на уровне организации и отдельной территории.
	на уровне навыков: владеть базовыми методами социокультурного анализа и культурного картирования
ИОПК-4.1	на уровне знаний: знать базовые процессы управленческой деятельности, методы ресурсного анализа
	на уровне умений: уметь разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
	на уровне навыков: навыком использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Культурные экосистемы» является обязательной дисциплиной и относится к обязательной части учебного плана Б1 программы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Управление проектами». Дисциплина изучается на 1 курсе, на 1 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 4 З.Е. (144 ак.ч., 108 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 28 ак.ч. (21 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 80 ак.ч. (60 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Законодательная среда деятельности в сфере культуры», «Методы исследований в культуре», «Культурные бизнесы и культурное предпринимательство», «Маркетинг в культуре», «Культура и городское развитие», «Некоммерческий сектор в культуре и социальное предпринимательство», «Рынок труда в культурных индустриях», «Цифровые технологии и инновации в культурном контексте», «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сфера культуры: институциональное устройство. Менеджмент культуры как дисциплина.	18	3		1		14	УО
Тема 2	Культурная экосистема. Социальные эффекты культурной деятельности	22	4		4		14	УО
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа	18	2		2		14	УО
Тема 4	Культурные стратегии, институциональное партнерство, инструментализм	16	1		3		12	УО
Тема 5	Культурное потребление, исследование и развитие аудитории	16	2		2		12	УО
Тема 6	Экономический контекст культурной деятельности	18	2		2		14	УО
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		144/4	14		14		80	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

Э – экзамен.

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сфера культуры: институциональное устройство. Менеджмент культуры как дисциплина.	Институциональный подход к изучению культуры. Структура культурного сектора: основные стейкхолдеры. Модель циркуляции культуры: связь между культурным производством и потреблением, как устроена производственная цепочка в культурной экономике. Становление менеджмента культуры как дисциплины, основные подходы и концепции. Две точки зрения на культурный менеджмент: дисциплина внутри MBA (линия Адизеса) или зона контакта различных интеллектуальных линий анализа (Брайтон, сторонники critical management studies).
Тема 2	Культурная экосистема. Социальные эффекты культурной деятельности	Культурный и креативный сектор культурной экономики. Специфические характеристики культурного сектора. Изменение роли культуры в постиндустриальном обществе. Роль культуры в концепции устойчивого развития и современные модели локальной культурной политики. Wellbeing/благополучие в повестке современных культурных стратегий.
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа	Ключевые направления арт-менеджмента. Основные процессы управленческой деятельности: администрирование, воспроизводство, развитие. Методы ресурсного анализа: SWOT, PEST, культурное картирование и другие.
Тема 4	Культурные стратегии, институциональное партнерство, инструментализм	Стратегирование в культуре: уровни, цели, подходы. Культурные стратегии: эффективные механизмы формирования и реализации. Основные этапы разработки стратегии. Методы оценки эффективности культурных стратегий и программ. Механизмы формирования устойчивых партнерств.
Тема 5	Культурное потребление, исследование и развитие аудитории	Современные подходы к исследованию культурного потребления и аудитории. Сегментирование аудитории. Исследования ART AUDIENCE: Insight (2007, 2011), Audience Atlas New Zealand 2011 и др.
Тема 6	Экономический контекст культурной деятельности	Конституирование «креативности» как ключевого аспекта современности. Креативный класс и креативная экономика. Методы оценки эффектов культурной деятельности. Культурное предпринимательство как актуальная форма культурной активности. Экономика совместного использования (Sharing economy) в культуре.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Культурные экосистемы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Сфера культуры: институциональное устройство. Менеджмент культуры как дисциплина.	Устный опрос
Тема 2	Культурная экосистема. Социальные эффекты культурной деятельности	Устный опрос
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа	Устный опрос
Тема 4	Культурные стратегии, институциональное партнерство, инструментализм	Устный опрос
Тема 5	Культурное потребление, исследование и развитие аудитории	Устный опрос
Тема 6	Экономический контекст культурной деятельности	Устный опрос

### Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

### Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации является Экзамен, который проводится в форме Эссе в объеме 2000 слов.

### Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1	<p>Высокий уровень (Отлично):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</li> <li>3) Владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности;</li> </ol> <p>Средний уровень (Хорошо):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</li> <li>3) Владеет навыками участия в</li> </ol>

			<p>разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности;</p> <p>Низкий уровень (Удовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Частично знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Частично умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</li> <li>3) Частично владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности;</li> </ol> <p>Ниже порогового уровня (Неудовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Не знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Не умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</li> <li>3) Не владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности</li> </ol>
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИОПК-4.1	<p>Высокий уровень (Отлично):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</li> <li>3) Владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности;</li> </ol> <p>Средний уровень (Хорошо):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</li> <li>3) Владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности;</li> </ol> <p>Низкий уровень (Удовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Частично знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</li> <li>2) Частично умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и</li> </ol>



			<p>проектировщика;</p> <p>3) Частично владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности;</p> <p>Ниже порогового уровня (Неудовлетворительно):</p> <p>1) Не знает специфику отражения истории в массовом сознании, науке и культурных практиках;</p> <p>2) Не умеет работать в профессиональных творческих коллективах в качестве сценариста и проектировщика;</p> <p>3) Не владеет навыками участия в разработке и реализации различного рода проектов историко-культурной направленности</p>
--	--	--	--

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Тема, по которой обучающийся готовит итоговую работу по дисциплине, обучающийся выбирает из списка примерных тем или формулирует самостоятельно, предварительно согласовав с преподавателем.

### Примерные темы эссе

1. Неиерархические модели управления в организации культуры: возможности и ограничения (проектные команды, горизонтальные коммуникации и др.)
2. Изменение профессиограммы сотрудников учреждений культуры в связи с распространением партисипативных форматов работы с аудиториями в культурных организациях (на примере одного типа культурных институций: музеев, театров, библиотек, ДК и пр.)
3. Культурное предпринимательство как форма поддержки и развития инновационных культурных практик
4. Понятие wellbeing/благополучия в контексте современной культурной политики: приоритеты, возможности и ограничения
5. Эффективные технологии продвижения нишевых независимых культурных брендов
6. Роль аудиовизуального контента (подкасты и пр.) в стратегическом продвижении организации культуры (на примере зарубежных или российских организаций культуры)
7. Оценка эффективности деятельности в сфере культуры: сравнительный анализ национальных подходов: Китай и Россия (например).

### Шкала оценивания

Отлично – 5 (70-100 баллов);  
Хорошо – 4 (60-69 баллов);  
Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов);  
Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

Преподавателям предлагается оценить итоги промежуточной аттестации по 5 критериям выставляя за каждый критерий до 20 баллов:

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
-----------------------	---------------------	----------------

1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	Высокий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Отлично (70-100 баллов)
1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	Средний уровень освоения компетенций	Зачтено/ Хорошо (60-69 баллов)
1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	Низкий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Удовлетворительно (50-59 баллов)
1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	Компетенции не освоены	Незачтено/ Неудовлетворительно (0-49 баллов)

## 5. Методические материалы по освоению дисциплины

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

### **Подготовка к лекционному занятию**

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) Готовит конспект лекций;
- 3) Изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

### **Подготовка к практическому занятию**

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Изучение указанной литературы;
- 2) Изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) Детальная проработка материалов по итогам семинара.

### **Подготовка самостоятельной исследовательской работы (Эссе) для проведения промежуточной аттестации:**

Эссе – самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) сбор материала;
- 2) согласование темы с преподавателем;
- 3) обоснование темы;
- 4) разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;

- 5) обсуждение структуры работы с преподавателем;
- 6) написание эссе;
- 7) редактирование;
- 8) проработка замечаний;
- 9) учет замечаний в дальнейшей работе.

### **Методические рекомендации по написанию Эссе**

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендуемый объем эссе составляет 2 000 слов. Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в таблице «Оценочные материалы промежуточной аттестации» рабочей программы дисциплины.

### **Рекомендованная структура Эссе**

- 1) Титульный лист;
- 2) Оглавление;
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы);
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название;
- 5) Заключение (выводы);
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

### **Оформление письменной работы**

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

*первичная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

*повторная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

*повторная ссылка:* Там же. С. 81.

*Первичная ссылка:* Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

*повторная ссылка:* Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

*повторная ссылка:* Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

*первичная ссылка:* Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

*повторная ссылка:* Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **6.1 Основная литература**

1. Байрнс. У. Менеджмент и культура. ВШЭ, 2020.
2. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.
3. Адизес И. К. Управляя изменениями. — Издательство «Манн, Иванов и Вербер», Москва, 2014.

## 6.2 Дополнительная литература

4. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби; пер. с англ. И. Кушнareвой. – 2-е изд. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 257 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567>
5. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. М.: Новое литературное обозрение, 2014.
6. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: ВШЭ, 2014. с.78-115.
7. Derrick Chong. Arts Management. Routledge, 2010. С.1-29.
8. Carla Walter. Arts Management. An Entrepreneurial approach. Routledge, 2015. с.30-52.
9. Jim McGuigan. Rethinking Cultural Policy. Open University Press. 2004. с.1-17
10. Jonathan Paquette and Eleonora Redaelli. Arts Management and Cultural Policy Research. Palgrave Macmillan, 2015 с.7-17
11. L.Varbanova. Strategic management in the arts. Routledge, 2013.с 1-15.
12. С.Холл. Культурные исследования: две парадигмы //Логос. 1(85) 2012. С.157-183.
13. Р.Джонсон. Что же такое культурные исследования? //Логос. 1(85) 2012. С.80-135.
14. В.Куренной. Исследовательская и политическая программа культурных исследований //Логос. 1(85) 2012. С.14-79.
15. Котлер Филип, Шефф Джоанн. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств Перевод Перевод с англ. Л. Акопян, Е. Дубинец М.: Классика-XXI, 2012.

## 6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

## 6.4 Интернет-ресурсы

16. Frederic Jameson, Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism (1991) (<https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/us/jameson.htm>)
17. Clifford Geertz, Thick Description. Toward an Interpretive Theory of Culture (1973) [http://www.sociosite.net/topics/texts/Geertz\\_Thick\\_Description.php](http://www.sociosite.net/topics/texts/Geertz_Thick_Description.php)
18. Stuart Hall, The Origins of Cultural Studies (<https://vimeo.com/47772417>)
19. Stuart Hall, Cultural Studies: Two Paradigm ([http://xroads.virginia.edu/~DRBR2/hall\\_1.pdf](http://xroads.virginia.edu/~DRBR2/hall_1.pdf))
20. Колб Бонита. Исследование аудитории Лондонского Филармонического Оркестра. //Art-менеджер. Метод доступа: <http://www.artmanager.ru/articles/howto/157-007.html>

21. Мониторинг культурной жизни. Метод доступа: <http://www.miscp.ru/assets/docs/cultural-life-participants.pdf>
22. Теории и практики: Что такое третье место? Метод доступа: <http://theoryandpractice.ru/videos/315-chto-takoe-trete-mesto>
23. Теории и практики. Проект «Третье место». Метод доступа: <http://third-place.ru/>
24. Department for Culture, Media & Sport. Метод доступа: <https://www.gov.uk/government/publications/international-comparisons-of-public-engagement-in-culture-and-sport>
25. Europeana. Метод доступа: <http://www.europeana.eu/portal/>

## 6.5 Иные источники

1. Фуко, М. Правительственность (идея государственного интереса и её генезис) / Пер. И. Окуновой // Логос. — 2003. — № 4/5. — С. 4—22.
2. Фуко М. Безопасность, территория, население. С.-Пб.: «Наука», 2011.
3. Фуко М. Рождение биополитики. С.-Пб.: «Наука», 2010.
4. Фуко М. Надзирать и наказывать / Пер. с фр. В. Наумова под ред. И. Борисовой. — М.: Ad Marginem, 1999.
5. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. Под ред. Питера Л.Бергера и Сэмюэля П.Хантингтона. М., 2004.
6. Утехин И. Место действия. Публичность и ритуал в пространстве постсоветского города. М: Стрелка пресс, 2014.
7. Dean. M. Governmentality: power and rule in modern society. SAGE Pub. 2010.
8. Jack Z. Bratich, Jeremy Packer, Cameron McCarthy Foucault, cultural studies, and governmentality. State University of New York, 2003. Сб. статей.
9. Adair, J (2009): Effective Strategic Leadership: the complete guide to strategic management London, Pan Publishing
10. Chen, S (2005): Strategic Management of e-business, John Wiley
11. Handy, C (1999): Understanding Organisations 4th Ed. London Penguin
12. Hartley, J (2005): Creative Industries Oxford, Blackwell Publishing
13. Hatch, M (1997): Organization Theory Oxford OUP
14. Henry, J (2006): Creative Management and Development London, Sage
15. Hospers, G.J. (2003): Creative Cities: breeding places in the knowledge economy in Knowledge, Technology & Policy, Vol 16, No. 3, pp 143-62
16. Jacobs, J (1961): The Death & Life of Great American Cities Vintage Books
17. Kelly, K (1998) New Rules for the New Economy, Fourth Estate
18. Landry, C (2000) The Creative City Comedia / Earthscan



19. Leadbeater, C (1997) Britain: The California of Europe, Demos
20. Leadbeater, C (2000) Living on Thin Air: The New Economy, Penguin
21. Morgan, G (1989): Creative Organisation Theory London, Sage
22. Schein, E (1985): Organisation Culture & Leadership. San Francisco Jossey-Bass
23. Steinart, H (2003): Culture Industry. Polity Press
24. Turner, C (2000) The information e-economy: Business strategies for competing in the digital age, Kogan Page.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **Информационные справочные системы и ресурсы**

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [https://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

### **Технические и программные средства обучения**

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.