

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Управление проектами»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.02.03 “ Менеджмент/создание музыкального лейбла”

Магистратура

(уровень образования)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры
менеджмента и культурной политики

Никич-Криличевский Г.А.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, кандидат
исторических наук,
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики, Протокол № 4 от 12.05 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 «Менеджмент/ создание музыкального лейбла» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компет енции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-3	Способен применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	ИПК-3.1 Квалифицированно применяет современные подходы к созданию музыкального лейбла, работающего в сфере культурной экономики и музыкальной индустрии.

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ИПК-3.1	на уровне знаний: знает актуальные подходы и концепции построения музыкального лейбла, устройство продуктовой цепочки на музыкальном рынке и в креативной экономике
	на уровне умений: умеет организовать деятельность по разработке концепции и позиционирования музыкального лейбла, выстраиванию партнерств и коллабораций с различными бизнесами.
	на уровне навыков: владеет навыками анализа уникальной модели, коммуникационных стратегий и рыночного потенциала музыкальных лейблов

Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.03 “Менеджмент/ создание музыкального лейбла” является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана Б1 программы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Управление проектами». Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 3 З.Е. (108 ак.ч., 81 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 14 ак.ч. (10,5 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 94 ак.ч. (70,5 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент/открытие галереи», «Менеджмент книжного/издательского дела», «Проектная лаборатория», «Менеджмент/создание дизайнерского бренда», «Менеджмент/создание культурного центра», «Рынок труда в культурных индустриях», «Культура и городское развитие», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

2. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в музыкальные лейблы и их роль в индустрии	14			2		12	УО
Тема 2	Создание музыкального лейбла: концепция, идентичность, организационная модель	22			2		20	УО
Тема 3	Продюсирование и развитие артистического потенциала	16			2		14	УО
Тема 4	Маркетинг, продвижение и дистрибуция музыкального лейбла	16			2		14	УО
Тема 5	Финансовое планирование и бюджетирование музыкального лейбла, управление командой	28			4		24	УО
Тема 6	Развитие лейбла и будущее индустрии	12			2		10	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		108/3			14		94	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими

работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

ЗаО – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1: Введение в музыкальные лейблы и их роль в индустрии

Лекция 1: Определение музыкального лейбла и его функций в музыкальной индустрии. Исторический обзор развития музыкальных лейблов и их влияние на музыкальную культуру.

Лекция 2: Типы музыкальных лейблов: независимые, мейджоры, дистрибьюторы и т.д.

Структура и организация музыкального лейбла: отделы, роли, иерархия.

Тема 2: Создание музыкального лейбла

Лекция 3: Идея и концепция лейбла: определение жанра, артистическая концепция. Разработка брендинга и визуальной идентичности лейбла.

Лекция 4: Юридические и организационные аспекты создания музыкального лейбла. Заключение контрактов с артистами, продюсерами и другими ключевыми фигурами.

Тема 3: Продюсирование и развитие артистического потенциала

Лекция 5: Выбор и подписание артистов: поиск талантов, анализ потенциала.

Развитие артистического потенциала: запись, саунд-дизайн, мастеринг.

Лекция 6: Продюсирование музыки: работа с аранжировками, звукозаписью, постпродакшн. Создание концепции альбома и треков: структура, хронология.

Тема 4: Маркетинг, продвижение и дистрибуция

Лекция 7: Разработка маркетинговой стратегии: определение целевой аудитории, уникального предложения. Продвижение музыки: социальные сети, стриминговые платформы, концерты.

Лекция 8: Дистрибуция музыки: физические носители и цифровые платформы.
Лицензирование музыки: синхронизация, использование в медиапроектах.

Тема 5: Финансовое планирование и бюджетирование музыкального лейбла, управление командой.

Лекция 9: Финансовое планирование и бюджетирование музыкального лейбла.
Генерация доходов: продажи, стриминг, концерты, мерчандайзинг.

Лекция 10: Управление командой лейбла: роли менеджеров, продюсеров, маркетологов. Анализ данных и оценка успеха: метрики продаж, стриминговые показатели.

Тема 6: Развитие лейбла и будущее индустрии

Лекция 11: Инновации в музыкальной индустрии: влияние технологий, виртуальные концерты и т.д. Глобальные тренды и прогнозы развития музыкальных лейблов.

Лекция 12: Стратегическое планирование и расширение лейбла. Этические и юридические вопросы в музыкальной индустрии.

3. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.03 “Менеджмент/ создание музыкального лейбла ” используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в музыкальные лейблы и их роль в индустрии	Устный опрос
Тема 2	Создание музыкального лейбла: концепция, идентичность, организационная модель	Устный опрос
Тема 3	Продюсирование и развитие артистического потенциала	Устный опрос
Тема 4	Маркетинг, продвижение и дистрибуция музыкального лейбла	Устный опрос
Тема 5	Финансовое планирование и бюджетирование музыкального лейбла, управление командой	Устный опрос
Тема 6	Развитие лейбла и будущее индустрии	Устный опрос

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой, который проводится в форме презентации

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-3	Способен применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	ИПК-3.1	<p>Высокий уровень (Отлично/Зачтено):</p> <p>1) Знает актуальные подходы и концепции построения музыкального лейбла, устройство продуктовой цепочки на музыкальном рынке и в креативной экономике;</p> <p>2) Умеет организовать деятельность по разработке концепции и позиционирования музыкального лейбла, выстраиванию партнерств и коллабораций с различными бизнесами;</p> <p>3) Владеет навыками анализа уникальной модели, коммуникационных стратегий и рыночного потенциала музыкальных лейблов.</p> <p>Средний уровень (Хорошо/Зачтено):</p> <p>1) Знает актуальные подходы и концепции построения музыкального лейбла, устройство продуктовой цепочки на музыкальном рынке и в креативной экономике. Допускает незначительные ошибки;</p> <p>2) Умеет организовать деятельность по разработке концепции и позиционирования музыкального лейбла, выстраиванию партнерств и</p>

		<p>коллабораций с различными бизнесами; допускает незначительные ошибки;</p> <p>3) Владеет навыками анализа уникальной модели, коммуникационных стратегий и рыночного потенциала музыкальных лейблов. Допускает незначительные ошибки;</p> <p>Низкий уровень (Удовлетворительно/ Зачтено):</p> <p>1) Частично актуальные подходы и концепции построения музыкального лейбла, устройство продуктовой цепочки на музыкальном рынке и в креативной экономике;</p> <p>2) Частично умеет организовать деятельность по разработке концепции и позиционирования музыкального лейбла, выстраиванию партнерств и коллабораций с различными бизнесами;</p> <p>3) Частично навыками анализа уникальной модели, коммуникационных стратегий и рыночного потенциала музыкальных лейблов.</p> <p>Ниже порогового уровня (Не зачтено/Неудовлетворительно):</p> <p>1) Не знает актуальные подходы и концепции построения музыкального лейбла, устройство продуктовой цепочки на музыкальном рынке и в креативной экономике;</p> <p>2) Не умеет организовать деятельность по разработке концепции и позиционирования музыкального лейбла, выстраиванию партнерств и коллабораций с различными бизнесами;</p> <p>3) Не владеет навыками анализа уникальной модели, коммуникационных стратегий и рыночного потенциала музыкальных лейблов.</p>
--	--	--

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Тема кейс-стади, по которой обучающийся готовит итоговую работу по дисциплине, обучающийся выбирает из списка примерных тем или формулирует самостоятельно, предварительно согласовав с преподавателем.

Примерный список музыкальных лейблов, по которым готовится кейс-стади:

1. Hyperboloid
2. Atlantic Records
3. ABCD
4. ACIDHOUSE
5. Applique
6. ANTONOVKA RECORDS

Шкала оценивания

Отлично/ Зачтено – 5 (70-100 баллов);

Хорошо/ Зачтено – 4 (60-69 баллов);

Удовлетворительно/ Зачтено – 3 (50-59 баллов);

Неудовлетворительно/ Не зачтено – 2 (0-49 баллов).

Преподавателям предлагается оценить итоги промежуточной аттестации по 5 критериям выставляя за каждый критерий до 20 баллов:

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	Высокий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Отлично (70-100 баллов)
1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и	Средний уровень освоения компетенций	Зачтено/ Хорошо (60-69 баллов)

умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.		
1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	Низкий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Удовлетворительно (50-59 баллов)
1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	Компетенции не освоены	Незачтено/ Неудовлетворительно (0-49 баллов)

4. Методические материалы по освоению дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) Готовит конспект лекций;
- 3) Изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Изучение указанной литературы;
- 2) Изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) Детальная проработка материалов по итогам семинара.

Методические рекомендации по составлению презентации

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме защиты презентации, которая может содержать в себе кейс или сравнительный анализ кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура презентации (в случае кейс-стади):

1. Введение.
Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.
2. Постановка проблемы
Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.
3. Описание кейса
Краткое описание проделанной работы, в том числе:
 - экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
 - социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?)

- анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
 - маркетинговая информация;
 - предполагаемые или полученные результаты;
 - основные трудности в реализации проекта;
4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)
5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы)

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76. или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6.1 Основная литература

1. Дерезевец У. «Экономика творчества в XXI веке. Как писателям, художникам, музыкантам и другим творцам зарабатывать на жизнь в век цифровых технологий». М.: Издательство Лайвбук, 2021.
2. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.

6.2 Дополнительная литература

3. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М: Альпина Паблишер, 2015.
4. Zeman N.B. Storytelling for Interactive Digital Media and Video Games. A K Peters/CRC Press; 1 edition, 2017.
5. Music Business Handbook and Career Guide. by David Baskerville and Tim Baskerville. SAGE Publications, Inc; 10th edition, 2012.
6. Hutchison T, Macy A. and Allen P. Record Label Marketing. Focal Press, 2005.
7. Herstand A. How to Make It in the New Music Business: Practical Tips on Building a Loyal Following and Making a Living as a Musician. Liveright; Second edition, 2019.
8. Gammons H. The Art of Music Publishing: An Entrepreneurial Guide to Publishing and Copyright for the Music, Film, and Media Industries. Routledge; 1st edition, 2011.

6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Не используются.

6.4 Интернет-ресурсы

1. История трёх крупнейших музыкальных лейблов: от продажи грампластинок до интернет-эпохи. — Режим доступа: URL: <https://vc.ru/flood/13569-music-labels>

2. Sandoche Adittane. How I learnt Music Production and produced a song in one month. – Режим доступа: URL: <https://medium.com/learning-lab/how-i-learnt-music-production-and-produced-a-song-in-one-month-99abfdb7d224>
3. Dirk Petzold. Size Records Branding by Rebels Studios. – Режим доступа: URL: <https://weandthecolor.com/size-records-branding-by-rebels-studios/52783>
4. Popping the Drop: A Timeline of How EDM's Bubble Burst. . – Режим доступа: URL: <https://pitchfork.com/thepitch/1086-popping-the-drop-a-timeline-of-how-edms-bubble-burst/>

6.5 Иные источники

1. Не используются.

1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>

13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>

14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.