

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.04.01 «Наследие и туристическая индустрия»**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент культурного наследия»

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная форма обучения

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Анализирует методы построения, расчета и анализа экономических и управленческих моделей в области культурного наследия
ПК-2	Владение основами менеджмента в области культурного наследия	ИПК-2.1 Применяет на практике основы менеджмента в деятельности

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ИУК-1.1	на уровне знаний: знать историю возникновения туризма и его современного состояния
	на уровне умений: уметь анализировать специфику и видов культурного туризма
	на уровне навыков: владеть навыками анализа мотивации туризма и путешествий
ИПК-1.1	на уровне знаний: знать подходы к формированию имиджа, бренда и репутации в сфере культурного наследия, управление взаимоотношениями со стейкхолдерами и потребителями
	на уровне умений: уметь анализировать факторы, влияющие на привлекательность туристского Региона
	на уровне навыков: владеть методикой и практикой современных направлений маркетинга культурного наследия

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Наследие и туристическая индустрия» является элективной дисциплиной и относится к вариативной части учебного плана Б1 программы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Менеджмент культурного наследия». Данная дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 3 З.Е. (108 ак.ч., 81 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 28 ак.ч. (21 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 80 ак.ч. (60 астр.ч.).

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	История развития туризма	16	2		2		12	УО

Тема 2	Культурный туризм как объект изучения	16	2		2		12	УО
Тема 3	Городской туризм	14	2		2		10	УО
Тема 4	Специальные виды туризма	16	2		2		12	УО
Тема 5	Индустрия туризма	16	2		2		12	УО
Тема 6	Мотивация туризма и путешествий	14	2		2		10	УО
Тема 7	Роль элементов культуры в формировании туристического интереса	16	2		2		12	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		108/3	14		14		80	

Форма промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в форме письменной работы – проекта в объеме 2000 слов. Проект является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы проект обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Проект оценивается преподавателем по показателям, указанным в таблице «Оценочные материалы промежуточной аттестации» рабочей программы дисциплины.

Основная литература

1. Каулен М. Музеефикация историко-культурного наследия России. М.: Litres. 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45935.html>
2. Матюхина Ю.А. Индустрия туризма. Учебное пособие. М.: Флинта 2013г. Режим доступа: <http://biblio.litres.ru/uliya-matuhina/industriya-turizma-uchebnoe-posobie/>
3. О'Нил П. Культура кураторства и кураторство культуры. М.: Garage Pro. 2012г. Режим доступа: <http://biblio.litres.ru/pol-o-nil/kultura-kuratorstva-i-kuratorstvo-kultur-y/>
4. Сапанжа О.С. Музеология. Историография и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Сапанжа. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014. — 111 с. — 978-5-8064-1954-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21439.html>
5. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Черевичко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 264 с. — 978-5-394-01491-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170.html>