

Порядок  
аккредитации СМИ на международную  
научную конференцию молодых ученых «Векторы»

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) на международную научную конференцию молодых ученых «Векторы» (далее – Мероприятие) проводится в целях:

- организации обширного, свободного и оперативного освещения Мероприятия в СМИ;
- обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности представителей СМИ по подготовке и распространению полной и достоверной информации о Мероприятии.

2. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами для успешного взаимовыгодного сотрудничества, а также в целях упорядочения работы на Мероприятии представителей СМИ.

3. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех форматах Мероприятия.

4. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны соблюдать законодательство Российской Федерации, уважать права и законные интересы участников и персонала Мероприятия и соблюдать общепризнанные нормы этики.

5. Правом подать заявку на аккредитацию своих журналистов на Мероприятие обладают редакции всех СМИ, зарегистрированных в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также редакции иностранных СМИ, зарегистрированных в соответствии со своим национальным законодательством России.

6. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в Мероприятии, ограничено. Такая мера обусловлена стремлением Организаторов Мероприятия обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и с учетом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки проведения Мероприятия.

7. Решение об аккредитации представителей социальных медиа (например, блоггеры) принимается для каждого случая отдельно и только по официальному запросу.

8. Организаторы Мероприятия имеют право отказать в аккредитации:

- лицам, не являющимся представителями СМИ, в соответствии с п. 5 настоящих Правил;
- представителям СМИ, специализирующимся на публикациях сугубо рекламной, справочной направленности или узкоспециализированной тематики, не относящейся к теме проводимого Мероприятия.

9. Аккредитованный на Мероприятие представитель СМИ обязан соблюдать следующие требования:

- при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Мероприятия готовые материалы должны содержать упоминание Мероприятия и источник полученной информации, а также указание организаторов и соорганизаторов. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается;
- при получении информации от граждан и должностных лиц представители СМИ должны ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
- любой сюжет или интервью, записанные на территории проведения Мероприятия, должны содержать упоминание о Мероприятии (текст или эмблема/логотип);
- любая статья или интервью, написанные в ходе работы и/или по итогам Мероприятия, должны содержать упоминание о нем (текст или эмблема/логотип);
- любые фотографии, сделанные на территории проведения Мероприятия должны содержать упоминание о Мероприятии в изображении или в подписи (текст или эмблема/логотип);
- при использовании официальной информации, полученной в рамках участия в Мероприятии, и цитировании высказываний участников Мероприятия, готовые материалы, размещаемые в сети Интернет (блоги, социальные сети и др.) должны содержать достоверные факты и упоминание о мероприятии (текст или эмблема/логотип);
- предъявлять по первому требованию при осуществлении профессиональной деятельности редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно-значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
- приостанавливать (прекращать) фото/видеосъемку по требованию представителей Пресс-центра и/или Службы безопасности Мероприятия.

10. Основанием для прекращения аккредитации является прекращение деятельности СМИ, которое представляет журналист и/или принятие руководством редакции СМИ решения об отстранении журналиста от освещения Мероприятия и/или его замены на другого журналиста (на основании официального уведомления).

11. Журналист может быть лишен аккредитации:

- при вмешательстве журналиста в порядок проведения мероприятий;
- в случае распространения сведений, которые не соответствуют действительности;
- в случае ненадлежащего поведения журналиста на территории проведения Мероприятия.

12. Журналисты, аффилированные со СМИ, выполняющим функции иностранного агента, обязаны неукоснительно соблюдать законодательство

Российской Федерации, в том числе требование о маркировке статей и видеоматериалов сообщением, что материал создан лицом со статусом иностранного агента.

13. Организаторы Мероприятия не несут ответственности за высказывания участников блогосферы и социальных сетей.

14. Организаторы Мероприятия информируют, что сохраняют право на использование текста статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных представителями СМИ во время подготовки или проведения Мероприятия, со ссылкой на авторов данных материалов.