

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной
комиссии ОАНО «МВШСЭН»

М.В. Сигова

Электронная подпись

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Основы менеджмента»

для поступающих на 1 курс бакалавриата
на базе среднего профессионального образования
в 2025 году

Год набора – 2025

Москва, 2024 г.

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы вступительного испытания	4
2.1. Введение в менеджмент	4
2.2. Функции менеджмента	4
2.3. Внешняя и внутренняя среда организации	4
2.4. Организационная структура и процессы управления	4
2.5. Управление человеческими ресурсами, лидерство и мотивация	4
3. Список литературы	5
3.1. Основная литература	5
3.2. Дополнительная литература	5

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального/общего образования.

Цель вступительного испытания: вступительные испытания направлены на определение уровня теоретической подготовленности выпускника СПО и позволяют определить соответствие знаний, умений и навыков требованиям к освоению выбранной программы бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся по дисциплине «Основы менеджмента»

Цель экзамена – определение готовности абитуриента, поступающего в бакалавриат, к освоению образовательной программы по направлению подготовки.

Задачи вступительного испытания: проверка знаний абитуриента в предметной области.

2. Содержание программы вступительного испытания

2.1. Введение в менеджмент

Основные понятия и определения менеджмента. Значение менеджмента в современном обществе. Исторические аспекты развития науки “менеджмент” и основные школы управления.

2.2. Функции менеджмента

Понятие цикл менеджмента. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Виды планирования. Технология стратегического планирования. Организационные структуры управления предприятием. Понятие и элементы организационных структур управления. Виды организационных структур управления и их характеристика.

Понятие мотивации. Эволюция теорий мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие и назначение, виды контроля.

2.3. Внешняя и внутренняя среда организации

Характеристика внешней и внутренней среды организации. Понятие «внешняя среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа внешней и внутренней среды. SWOT-анализ, методика его проведения.

2.4. Организационная структура и процессы управления

Процессы, связанные с управлением. Принятие решений, коммуникация и координация действий внутри организации. Методы и техники управления. Управленческое решение: понятие, классификация. Этапы принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений. Типы организационных структур (линейная, функциональная, матричная и др.), их преимущества и недостатки. Проектирование структуры управления и распределения ответственности.

2.5. Управление человеческими ресурсами, лидерство и мотивация

Роль лидера в организации, стили лидерства и методы мотивации сотрудников. Теории мотивации. Мотивация и производительность труда. Принципы управления персоналом, рекрутинг, обучение, развитие и оценка. Стратегии формирования эффективной команды.

3. Список литературы

3.1. Основная литература

1. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 212 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04815-5.
2. Шарапова, Т.В. Основы менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / Издательство Т. В. Шарапова. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 с. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01621-5.
3. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э.М. Коротков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 566 с. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9.

3.2. Дополнительная литература

1. Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общей редакцией Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 422 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5386-2.
2. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко ; ответственный редактор А.Л. Гапоненко. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6.
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 305 с. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0.
4. Коргова, М.А. Менеджмент. История менеджмента: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 166 с. -(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11323-5.