

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»**

Факультет управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной
комиссии ОАНО «МВШСЭН»

М.В. Сигова

Электронная подпись

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль)

«Наследие в современных культурных практиках»

Год набора - 2025

Москва, 2024 г.

Содержание

1. 2

2. 3

3. 4

Основная литература 5

Дополнительная литература 5

1. Основные условия конкурсного отбора поступающих в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному собеседованию по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Наследие в современных культурных практиках».

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Прием в магистратуру на программу «Наследие в современных культурных практиках» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Поступающие, допущенные Приемной комиссией к вступительным испытаниям проходят собеседование по темам, соответствующим направлению «Менеджмент». Максимальное количество баллов по к вступительному испытанию составляет 100 (сто) баллов.

Программа содержит перечень тем по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. В заключение программы дается список литературы для подготовки к собеседованию.

Поступающим рекомендуется представить CV (резюме) для представления собственного академического и/или профессионального опыта, интересов и мотивации. Резюме – не обязательная часть, но оно позволяет составить более полное представление о поступающем. В резюме рекомендует отметить:

1. образование;
 2. профессиональный, исследовательский или волонтерский опыт;
 3. научные или научно-популярные публикации доклады на конференциях;
 4. участие в медиа-проектах, просветительских или научно-популярных событиях, а также опыт их организации;
 5. участие в программах обмена или стажировках;
- Представленное CV (резюме) не оценивается.

2. Содержание тем программы

Тема 1. Современный контекст деятельности менеджера

Роль культуры и социокультурных факторов в развитии территорий и современной экономики. Изменение содержания деятельности менеджера в связи с переходом к постиндустриальному типу экономики. Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции (экономика впечатлений, экономика символического обмена и др.).

Тема 2. Менеджмент как предмет и дисциплина. Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента

Определение менеджмента. Содержание деятельности управления в социокультурной сфере. Охарактеризуйте содержание понятий art management и cultural management. Школы управления. Смена представлений об управлении в течение 20 века. Наиболее распространенные школы управления в настоящее время.

Тема 3. Ресурсы управленческой деятельности

Определение ресурса. Типы ресурсов. Методы ресурсного анализа. Фандрайзинг.

Тема 4. Маркетинг и коммуникации

Определение маркетинга. Роль маркетинга в современной экономике. Понятие некоммерческого маркетинга. Специфика маркетинга в сфере культуры. Особенности современного культурного потребления.

Тема 5. Виды и типы наследия

Природное и культурное наследие. Национальное наследие. Всемирное наследие по версии ЮНЕСКО. Материальное и нематериальное наследие. Охрана, интерпретация и актуализация наследия.

3. Собеседование по направлению подготовки

Собеседование проводится в устной форме по одной из выбранных поступающим тем.

Критерии оценивания устного ответа поступающего:

Балл	Исследовательский вопрос	Понимание идей и методов	Работа с источниками	Структура и аргументация
70-100	Поступающий показывает способность к постановке нетривиальных аналитических вопросов	Поступающий демонстрирует отличное знание основных концепций, их критическую рефлексию	Поступающий демонстрирует широкую эрудицию в конкретной области и блестящее знание источников	Поступающий показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем
60-69	Поступающий показывает способность к постановке корректных и точных вопросов	Поступающий демонстрирует хорошее знание основных концепций и ориентируется в подходах, методах, идеях	Поступающий демонстрирует хорошее знание своего исследовательского поля и знакомство с источниками	Поступающий показывает способность к критическому мышлению и аналитическому видению предмета
50-59	Поступающий показывает способность к постановке базовых вопросов	Поступающий демонстрирует самое базовое понимание концепций,	Поступающий демонстрирует самое общее представление об обсуждаемой проблематике	Поступающий показывает базовое понимание обсуждаемых проблем и их контекстов

		подходов, методов, идей		
0-49	Поступающий показывает фундаментальное непонимание логики аналитической работы	Поступающий демонстрирует фундаментальные ошибки в интерпретации концепций, подходов, методов, идей	Поступающий демонстрирует фундаментальное непонимание источников и обсуждаемых проблем	Поступающий слабо ориентируется в обсуждаемой проблематике и не показывает к ней критического отношения

Основная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. – Москва, издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2015.
4. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - XXI век, 2011.
6. Лоуэнталь, Дэвид. Прошлое — чужая страна. Пер. с англ. А. В. Говорунова. СПб.: Владимир Даль. — 624 с.
7. Рикёр, Поль. Память, история, забвение. Пер. с фр. М.: Издательство гуманитарной литературы, 2004 (Французская философия XX века). — 728 с.
8. Ассман, Алейда. Длинная тень прошлого. Мемориальная культура и историческая политика. М.: Новое литературное обозрение, 2018. – 328 с.
9. Курилла, И. Битва за прошлое. Как политика меняет историю. – Альпина Паблишер, 2022

Дополнительная литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., «Академия», 2004.
2. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. - Ижевск: Альтернатива, 2003.
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. М., 2008.
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. СПб, 2004
5. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Титов С. А. Управление проектами. Справочник для профессионалов. - Москва: Высшая школа, 2001.
6. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
7. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
8. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 - М.: Инфра-М, 2001
9. Разу М. Л. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 8. - М.: Инфра-М, 2006
10. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: "Тандем, 2000.