

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

УТВЕРЖДЕНО

«21» мая 2015

Ректор ОАНО «МВШСЭН»
Зуев С.Э.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Программа профессиональной переподготовки
«Менеджмент в сфере культуры»
2015-2016 учебный год**

Цель: профессиональная переподготовка специалистов на базе высшего образования в сфере культуры.

Категория слушателей: специалисты, имеющие высшее образование и желающие пройти профессиональную подготовку по специальности, связанной с менеджментом в сфере культуры.

Форма и продолжительность обучения: 352 аудиторных часа – очная форма обучения (1 учебный год – 2 семестра по 14 учебных недель, 9 недель - подготовка и защита дипломной работы).

№№	Наименование учебной дисциплины	Всего аудиторных часов	В том числе		Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	2	3	4	5	6
1.	Обязательные курсы				
1.1	Введение в менеджмент	28	21	7	Эссе
1.2	Социокультурное проектирование	56	42	14	Кейс-стади, проект
1.3	Гуманитарные стратегии и практики	28	21	7	Эссе
	<i>Нагрузка на одного слушателя по обязательным курсам составляет:</i>	112			
2	Элективные курсы				
2.1	Культурное картирование	28	21	7	Эссе
2.2	Новые медиа и сетевое общество	28	21	7	Эссе
2.3	Культурное разнообразие и культурные практики	28	21	7	Эссе
2.4	Креативные индустрии	28	21	7	Эссе
2.5	Менеджмент музеев и галерей	28	21	7	Кейс-стади, эссе

2.6	Управление производством медиаконтента	28	21	7	Эссе
2.7	Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства	28	21	7	Кейс-стади
2.8	Культурные рынки и современные культурные практики	28	21	7	Кейс-стади
2.9	Нишевые медиапроекты	28	21	7	Проект
2.10	Предпринимательство и локальные культуры	28	21	7	Кейс-стади
2.11	Менеджмент современного искусства	28	21	7	Эссе, проект
	<i>Нагрузка на одного слушателя по элективным курсам составляет не менее:</i>	112			
3	Специализированные курсы				
3.1	Стратегическое планирование в организациях культуры	16	12	4	Зачет
3.2	Экономика города	28	21	7	Зачет
3.3	Технологии работы с местным сообществом	28	21	7	Зачет
3.4	Маркетинг территорий и брендинг городов	28	21	7	Зачет
3.5	Исследование городских медиа	28	21	7	Зачет
3.6	Проектная лаборатория	56	42	14	Зачет
3.7	Медиа-арт	28	21	7	Зачет
3.8	Маркетинг	28	21	7	Зачет
3.9	Цифровые технологии в проектировании публичных пространств	20	15	5	Зачет
3.10	Мастерская фото-видеомонтажа	56	42	14	Зачет
3.11	Визуальная антропология	28	21	7	Зачет
3.12	Медиапродакшн	28	21	7	Зачет
3.13	Продюсирование трансмедийных проектов	28	21	7	Зачет
3.14	Музейные исследования	28	21	7	Зачет
	<i>Нагрузка на одного слушателя по специализированным курсам составляет не менее:</i>	16			
4	Иностранный язык				
4.1	Английский язык	112	-	112	Зачет
	<i>Нагрузка на одного слушателя составляет не менее:</i>	112			
6	<u>Выпускная квалификационная работа</u>				
	ИТОГО	352			

Руководитель программы

Карпова О.В.

Проректор по учебной работе

Шапиро Б.Ю.