

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ управленческих кейсов» (Analysis of a managerial case)

Автор: доцент кафедры государственного управления и публичной политики
Вербецкий А. Д.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

41.03.06 Публичная политика и социальные науки,
«Публичная политика и международные проекты»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области анализа конкретных кейсов из практики

План курса:

Тема 1. Разбор кейса

Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.

Тема 2. Оценка финансового состояния

Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования.

Тема 3. Понятие бизнес-модели

Структура бизнес-модели. Подходы к проектированию бизнес-моделей компаний. Виды бизнес-моделей компаний. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.

Тема 4. Метод разбора кейсов

Задачи, решаемые в процессе реализации метода case-study. Этапы решения кейса.

Тема 5. Разбор кейса

Разработка оперативного плана развития компании. Разработка стратегического плана развития компании.

Тема 6. Виды анализов

Проблемный анализ. Причинно-следственный анализ. Прагматический анализ. Ситуационный анализ. Прогностический анализ.

Тема 7. Исследовательский процесс и методы анализа данных в качественном исследовании.

Методы и методики интерпретации качественных данных. Методы анализа визуальных данных. Оценка отчета и презентация данных

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Экзамен

Основная литература:

1. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
2. Волков Е.Н. Критическое мышление: принципы и признаки. Введение. URL: <http://www.evolkov.net/critic.think/articles/Volkov.E.Critical.think.principles.introduction.html> (дата обращения 18.05.2010).