

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Основы менеджмента

Авторы–составители:

Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зайцева Светлана
Александровна

Преподаватель

Невердовская Марина Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знания: основы стратегического менеджмента, организационной культуры и командного взаимодействия в контексте социокультурного проектирования
		Умения: качественно применять инструменты определения приоритетов, контролировать своевременность выполнения поставленных задач и корректность делегирования полномочий в рамках проектной деятельности в пространстве культурных (креативных) индустрий;
		Навыки: гибкого менеджмента командных проектов (agile, scrum, дизайн-мышление)

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Менеджмент: основные понятия	Менеджмент как предмет и как дисциплина. Содержание понятия «управление» («менеджмент»). Социально-культурные параметры понятия. Суть управленческой деятельности. Управленческие функции. Управление как всеобщая человеческая деятельность. Управление как особая профессиональная деятельность. Менеджмент как прикладная гуманитарная дисциплина. Менеджмент и менеджеры. Категория успеха как принцип взаимосвязи культурных и управленческих смыслов. Специфика управления как самостоятельной деятельности. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности. Объект, цели и средства управленческой деятельности. Генерация идей, управление, администрирование как управленческие практики. Организация. Руководство. Управление. Виды и жанры управленческой практики: организация, анализ, проектирование, исследование. Ключевые процессы управления: функционирование, воспроизводство, развитие. Особенности арт-менеджмента. Культура как объект управления.
Тема 2	Основные этапы развития менеджмента.	Прикладное гуманитарное знание как основа современного менеджмента. Классическая динамика теоретических и философских воззрений и социокультурный контекст. Н. Винер: коммуникация и кибернетика. К. Шеннон. Ю. Хабермас. Социокультурное действие как элемент общей теории и практики управления. Научные методы Ф. Тейлора. Организация как системное целое. А. Файоль. Школа человеческих отношений. Ситуационный подход. Ситуационный подход и право на субъективность менеджера. Подходы к объекту управления в сфере культуры.
Тема 3	Понятие и содержание различных видов менеджмента.	Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Инвестиционный менеджмент. Стратегический менеджмент. Информационный менеджмент. Корпоративный менеджмент. Инновационный менеджмент. Менеджмент персонала

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>Этика менеджмента. Этика как понятие, этика как система управления поведением человека, или группы людей. Ценности, нормы. Специфика этического поведения в социально-культурном действии. Управление этикой: нравственные индивиды, этическое лидерство.</p> <p>Профессиональная этика и профессиональное поведение. Деловая этика.</p>
Тема 4	Менеджмент и социокультурный контекст.	<p>Модернизационные социокультурные процессы. Формирование новых социокультурных моделей. Концепции: Глобальный уровень (самоуправляющегося общества, информационного общества, открытого общества, коммуникационного обществе); Локальный уровень (элитизма, корпоративизма, плюрализма, партисипации). От модели экономического роста к концепции сбалансированного развития.</p> <p>«Цивилизация услуг», «цивилизация досуга», «экономика символов», «экономика знания» как понятия современного общества. Эволюция представлений о роли социокультурных отношений в российском обществе.</p> <p>Реформирование политической и государственной модели в России: демократическое общество, гражданское общество. Общественные блага и услуги в современной России.</p>
Тема 5	Организационная культура.	<p>Понятие организационной культуры. Организационные отношения. Законы действия организаций. Виды организаций по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с человеком, по виду и характеру хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала, размеру.</p> <p>Организационная культура, культура организации, корпоративная культура: сходство и различие понятий.</p> <p>Признаки организационной культуры. Символы организационной культуры. Механизм формирования норм и принципов организационной культуры. Институционализация организационной культуры. Кодексы, правила организационной культуры. Организационная культура как инструмент формирования идентичности. Организационная культура как фактор управленческой стратегии.</p>
Тема 6	Система и структура управления.	<p>Комплексность как основа управления. Структура управления. Цели и задачи управления,</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>организация работы по управлению, система коммуникаций, стратегическое, тактическое, операционное планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда. Подходы: международный, страновой, региональный, местный. Внутренняя и внешняя среда организации. Категория «естественного – искусственного». Признаки внешней среды (неопределенность, изменчивость, сложность, взаимосвязанность). Сущность и содержание методов менеджмента: экономические методы; организационно-распорядительные методы; социально-психологические методы управления; программно-целевые и проблемно-ориентированные методы менеджмента и их взаимосвязь. Самоуправление. Программный подход в социокультурной сфере. Роль партнерских отношений в сетевых социокультурных организациях, их специфика. Сетевое взаимодействие. Социокультурное проектирование. Международный социокультурный рынок (фестивали, ярмарки, форумы).</p>
Тема 7	Ресурсы управленческой деятельности в социокультурной сфере.	<p>Базовые ресурсы организационной работы. «Первичные» ресурсы организации. Принципы анализа «первичных» ресурсов в рамках программного и проектного подхода. Принцип достаточности. Принцип соразмерности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. SWOT-анализ. Интерпретация социокультурных ресурсов. Культурный смысл и социальное значение интерпретации. Интерпретация как процесс означивания и переозначивания социокультурного пространства. Роль интерпретации в выстраивании и поддержке коммуникации с социокультурной средой. Интерпретация объекта/феномена. Альтернативная интерпретация в политике, экономике, культуре, обыденной жизни. Интерпретация как способ формирования ресурса. Определение проблемной ситуации как ресурса. Соответствие между историческими типами управленческой практики и приоритетным видом ресурсов. Социокультурные ресурсы как основа развития сообщества.</p>
Тема 8	Сети как принцип координации социально-культурных процессов.	<p>Основные типы социальной координации. Иерархическая, рыночная и сетевая модели координации. Сети – отношение «горизонтального партнерства». Сети и</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		современные гуманитарные и социальные практики. «Человеческие измерения» и «постиндустриальная сфера деятельности». Сеть как «проблемный» способ организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления.. Движение в сторону «социального общества и государства», «экологическая» оценка собственной деятельности, «непрерывного образования», проблематика современного гуманитарного образования.
Тема 9	Русская модель управления.	Парадокс русского управления: неэффективность и результативность. Неконкурентное устройство русского общества. Основные инструменты и факторы успеха русской модели управления. Генезис русской модели управления. Кластирование структуры и круговая порука. Режимы функционирования русской модели управления. Правовые аспекты русской модели управления. Ментальные основы русской модели управления. Механизм смены стабильного и нестабильного режимов функционирования русской модели управления. Импорт идей и образцов. Состояние системы управления как фактор межнациональных отношений в России. Деградация нестабильной фазы системы управления в стабильную. Низовая солидарность. Уравниловка. Отношение к богатству. Заначка как элемент русской модели управления. Компромисс между системой и людьми как форма общественного договора. Перспективы русской модели управления.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.11 «Основы менеджмента» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой в 3 семестре. Оценка складывается из двух компонентов: оценки за устный ответ на один из вопросов (30% итоговой оценки) и оценки за эссе (70% от итоговой оценки).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>