

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.04 Менеджмент исполнительских искусств

**Авторы–составители:**

Старший преподаватель

Крупник Мария Владимировна

**Код и наименование направления подготовки, профиля:**

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания: особенности менеджмента проектов в сфере исполнительских искусств в российской и зарубежной практике;
		Умения: разрабатывать, реализовывать и оценивать проекты в сфере исполнительских искусств с точки зрения имеющихся и необходимых материальных и нематериальных ресурсов;
		Навыки: навыком разработки финансовой модели проекта сферы исполнительских искусств в зависимости от его итоговых экономических целей (некоммерческий/коммерческий проект)
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих	Знания: структуру, функции бизнес-плана и этапы бизнес-планирования новых продуктов, услуг и проектов в сфере исполнительских искусств;
		Умения: составлять финансовый план инновационного проекта в сфере исполнительских искусств; определять потенциальные источники финансирования проектов в сфере исполнительских искусств
		Навыки: навыками разработки и внедрения основных разделов бизнес-плана на различных функциональных уровнях учреждений и институций культуры сферы исполнительских

	решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	искусств; навыками оценки и анализа успешности реализации проекта в сфере исполнительских искусств
--	---	--

### План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятийный аппарат, проблемное поле.	Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.
Тема 2	Теории и методы анализа массовой культуры. Исторические парадигмы в исследованиях XX – начала XXI веков.	Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры. Встречи с экспертами.
Тема 3	Информационная и коммуникационная составляющие в исследованиях современного состояния общества.	Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация-децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.
Тема 4	Герой с тысячью лиц. Роль мифа в становлении современной (массовой) культуры	Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях. Встречи с экспертами.
Тема 5	Формирование индустрии культуры.	Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы). Процесс принятия решений - главное звено менеджмента. Типы решений в деятельности учреждений культуры и искусства. Содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность. Обеспечение единства информационного механизма. Встречи с экспертами.
Тема 6	Развитие медиа-индустрии	Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля.
Тема 7	Медиаискусство и массовая культура как культура масс медиа.	Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Создание и развитие мотивационных условий. Культура менеджмента и организационная культура фирмы. Встречи с экспертами.
Тема 8	Кинематограф и его типологии	Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов ( создание рабочих мест). Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней ) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Доходы других сфер, сопряженных с деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства.

### **Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### ***Текущая аттестация:***

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Менеджмент исполнительских искусств» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

#### ***Промежуточная аттестация:***

Зачет в 7 семестре проводится в форме эссе.

### **Основная литература**

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433177>
2. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>
3. Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. С. Пудич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00585-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81750.html>