

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.04(П) Преддипломная практика

Авторы–составители:

Кандидат философских наук, доцент, старший научный сотрудник
лаборатории Мир системного анализа

Зайцева Светлана
Александровна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знания: основы и методы командообразования, принципы формирования команды, социальной координации и командного взаимодействия в контексте социокультурного проектирования и разработки организационной стратегии
		Умения: осуществлять анализ качества человеческих ресурсов и их соответствия стратегических и проектным задачам организации;
		Навыки: владения методами внедрения клубной и горизонтальной корпоративной культуры;
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на	Знания: знать типичные ошибки коммуникации, приводящие к бизнес-конфликтам;
		Умения: выстраивать коммуникацию между членами проектной команды либо сотрудниками различных структурных подразделений с целью преодоления конфликтных ситуаций;

	основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Навыки: владения технологиями управления персоналом в процессе разработки стратегии, программы организационного развития, социокультурного проекта с целью снижения коммуникационных барьеров и увеличения эффективности командной работы
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания: различные аналитические методики (ресурсный, ситуационный анализ), позволяющие оценить ресурсы и конкурентную среду организации с целью запуска нового проекта и обеспечения его конкурентоспособности
		Умения: использовать творческий подход в продвижении идей и проектных предложений с применением основных методов проектно-ориентированной интерпретации культурных ресурсов различного масштаба на всех этапах разработки и управления проектом;
		Навыки: владения ресурсным, ситуационным и стратегическим анализом в области проектного менеджмента в сфере культуры
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знания: основные методы финансового менеджмента, применяемые в организациях культуры и креативных индустрий;
		Умения: критически оценивать имеющиеся финансовые ресурсы с целью принятия инвестиционных решений по финансированию проектной деятельности;
		Навыки: навыком формирования финансовой модели предприятия/проекта с целью выработки финансовых решений и необходимости диверсификации финансовых источников;
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знания: особенности принятия стратегических решений на различных уровнях управления организацией
		Умения: соотносить задачи конкретных подразделений с общей стратегией компании
		Навыки: владения методами построения и анализа моделей стратегического развития организаций

ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знания: особенности инновативной деятельности в культурной сфере;
		Умения: оптимизировать процессы управления и администрирования социокультурных проектов в контексте вызовов современных рынков и культуры потребления;
		Навыки: навыками оценки критериев качества внедряемых технологических и культурных продуктов в процессе бизнес-деятельности;
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знания: особенности функционирования стартапов в культурной сфере;
		Умения: составлять и использовать план финансового оздоровления и развития организации;
		Навыки: навыками разработки основных разделов бизнес-плана;
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знания: современные методики маркетинговых исследований как области прикладных экономических наук, необходимых для проектной деятельности;
		Умения: оценивать и выбирать наиболее эффективные и соответствующие проблемной ситуации инструменты для решения стратегических задач в сфере культуры;
		Навыки: навыками проведения маркетинговых исследований (анализ положения организации /продукта на рынке, анализ целевых аудиторий и производимых услуг)
ПК-17	способность оценивать экономические и	Знания: современные методы оценки конкурентного

	социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	поля в культурном менеджменте, маркетинге, бизнес-планировании социокультурных процессов;
		Умения: идентифицировать основных участников рынка (конкурентов, потенциальных партнеров) с точки зрения размера занимаемой рыночной ниши, содержания деятельности и определять тип их рыночного поведения;
		Навыки: владения методикой оценки проектных идей с точки зрения необходимого объема и типа ресурсов для их реализации;
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знания: требования к разработке бизнес-плана и содержания его разделов; особенности бизнес-планирования коммерчески, некоммерческих проектов и в социокультурной сфере в целом;
		Умения: анализировать проектные риски в сфере культурного менеджмента; оценивать проектные риски в сфере культурного менеджмента;
		Навыки: пользования инструментами оптимизации внедрения провозглашаемых ценностей и базовых представлений как критериев успешного сопровождения проектной деятельности в сфере культуры.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знания: основные критерии системы лидерства, стилей разрешения конфликтных ситуаций, действующих в компании
		Умения: создавать условия для продуктивного общения членов проектного коллектива с целью получения качественных бизнес-результатов;
		Навыки: навыком формирования доминирующего типа корпоративной культуры и продвижение его как залога результативных интеракций
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знания: особенности реализации предпринимательской деятельности в разнообразных контекстах;
		Умения: документально подтверждать результативность процедур предпринимательского характера в контексте креативной экономики;
		Навыки: владения гибкими технологиями настройки

		практик инновативного планирования и проектирования в социокультурной сфере и их документального оформления
--	--	---

Содержание и структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Содержание тем (разделов)
1	Начальный этап.	<ul style="list-style-type: none"> Ознакомление с программой практики. Прохождение инструктажа обучающимся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка базы практики. Выбор объекта исследования, определение предмета исследования, методологической базы исследования, постановка исследовательских задач и целей, выдвижение гипотезы, работа с литературой, включая поиск необходимого материала и его анализ
2	Основной этап.	<ul style="list-style-type: none"> Сбор и анализ информации о предмете исследования, изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования, составление библиографии по теме преддипломной работы, анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации (посещение библиотек, интернет-ресурсы), описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов, обобщение собранного материала определение достаточности и достоверности материала, оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем практики. Подготовка теоретической части работы, проведение экспериментального исследования.
3	Заключительный этап.	Написание синопсиса выпускной квалификационной работы, презентация отчета о прохождении практики.

Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет следующие документы:

- Отчет о прохождении практики
- Заключение руководителя о прохождении практики

Формы отчетных документов по практике приведены в приложении к данной программе практики.

Отчет о прохождении преддипломной практики сдается в форме синопсиса выпускной квалификационной работы объемом 1000-1500 слов (в данный объем не включается титульный лист, оглавление, список литературы, приложения). Синопсис – план выпускной квалификационной работы – предварительная форма или прототип ВКР, которая представляет

собой письменную аналитическую работу, включающую в себя введение, примерное содержание будущего исследования, разработанный список необходимых источников, справочной и научной литературы. Синописис ВКР имеет следующую структуру:

1. Введение включает обоснование выбора темы, ее актуальность и новизна, проблема, объект и предмет исследования, исследовательские цели и задачи, основная гипотеза исследования, а также степень изученности выбранной проблематики, методология/дизайн исследования).
2. Основная часть включает:
 - a. Структура ВКР (расширенная структура: главы, параграфы, а также краткое описание того, о чем планируется писать в каждом разделе)
 - b. Источники и библиография (здесь описываются источники, на основании которых будет написана ВКР, а также основная библиография по избранной теме исследования и ее обзор)
 - c. Список литературы
3. Приложения (при наличии)

По итогам защиты отчета по практике и предоставления заключения руководителя практики выставляется зачет. При оценке учитываются полнота и качество выполнения задания на практику, качество оформления отчетных документов и представления результатов проделанной работы.

Основная литература

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196 - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782>
2. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 283 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02783-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450759>
3. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168 - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553>