

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Современные культурные рынки

Авторы–составители:

Кандидат философских наук, доцент

Сачкова Екатерина Андреевна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знания: основные подходы к позиционированию культурной деятельности, культурных продуктов и услуг в современных экономических условиях; типы культурных рынков, инфраструктуру и основных игроков
		Умения: Анализировать и критически оценивать культурную деятельность и рынки культурной продукции и услуг
		Навыки: навыком экспертизы и экономической интерпретации культурной деятельности
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знания: способы, принципы и связи культурной деятельности и рынков культурной продукции и услуг, поэтапного осуществления предпринимательской деятельности, поэтапной реализации проектов в сфере культуры
		Умения: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в сфере бизнес-планирования культурной деятельности
		Навыки: способами организации экспертизы и маркетинга продукции на различных культурных рынках

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Экономика переживаний, свободного времени и рекреации.	Рыночная экономика: сегменты культурной продукции и услуг. Культурные образцы и культура повседневности. Психология потребления и феномен качественного времени. Гуманитарная инфраструктура.
Тема 2	Культурная деятельность и рынки культурной продукции и услуг.	Культурное творчество и культурное наследие. Рыночное измерение культурной ценности. Экспертиза и экономическая интерпретация. Особенности спроса и предложения на культурных рынках.
Тема 3	Антикварные и книжные рынки.	Потребление как коллекционирование. Антикварный рынок: потребители, продавцы, технологии. Книга как предмет коллекционирования. Книжный рынок: потребители, продавцы, издатели, авторы.
Тема 4	Рынки экранного искусства.	Киноиндустрия: история технологий и идеологий. Три типа современного кино: между фестивалем и рынком. Телевидение: интерактивное впечатление и рынок рекламы. Рынок визуальной культуры.
Тема 5	Рынки сценических искусств.	Антропологический проект Станиславского. Театр: от мистерии к карнавалу и от катарсиса к шоу-бизнесу. Рыночные инструменты: рейтинг и астромейкинг. Действующие лица: зритель, исполнитель, режиссер-продюсер.
Тема 6	Современные арт-рынки	Возникновение арт-рынка. Инфраструктура современного художественного рынка. Организация концептуального рыночного пространства: художник – произведение – зритель.
Тема 7	Рынки мультимедиа. Копирайт и цифровые технологии	Технологические условия формирования мультимедийного рынка. Рынок материальных предметов и виртуальных ценностей. Копирайт и цифровые технологии. Виды продукции и перспективы рынка.
Тема 8	Рынки символической продукции.	Что такое символический капитал? Смысловое позиционирование. Формирование стилей и образов жизни. Современная торговля: от моды к бренду. Дизайн жизненного пространства.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины «Современные культурные рынки» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачет в 7 семестре форме устного ответа на вопрос, зачет с оценкой в 8 семестре проводится в форме письменного эссе.

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Основная литература

1. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг : учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436>

2. Белова, Т.А. Продвижение предприятий антикварно-букинистической торговли в социальных медиа : выпускная квалификационная работа / Т.А. Белова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет», Институт издательского дела и журналистики, Кафедра истории книги и антикварно-букинистической торговли. - Москва : , 2017. - 131 с. : граф., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462843>

3. Шовкова, Е.С. Доходность и риск при инвестициях в произведения искусства : выпускная квалификационная (бакалаврская) работа / Е.С. Шовкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Кредитно-экономический факультет, Кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг». - Москва : , 2016. - 86 с. : ил., табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461386>

4. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента : научное издание / А. Арутюнова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 229 с. - (Исследования культуры). - ISBN 978-5-7598-1287-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445507>