

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.02 «Новые медиа»

Авторы–составители:

Кандидат филологических наук, доцент

Петрова Евгения Викторовна

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент креативных проектов

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать следующие компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знания: понятие и типологию новых медиа; особенности проектной коммуникации в цифровой среде; основные подходы к изучению новых медиа как современной коммуникационной технологии реализации культурных проектов в цифровой среде
		Умения: применять основные инструменты проектирования по работе с аудиториями в цифровой среде (краудфандинг, краудсорсинг, управление удаленными командами, нетворкинг)
		Навыки: навыком оценки основных участников рыночных отношений в цифровой среде, оказывающих влияние на процесс разработки и внедрения социокультурных онлайн проектов

План курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Новые медиа как технологии и культурные формы	Технологический детерминизм и социальное прогнозирование: теории информационного, постиндустриального и сетевого общества. Феномен «новых» медиа в информационном

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		<p>обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа. Определения новых медиа: Я. ван Дейк, Л. Манович.</p> <p>История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети. Сетевая безопасность и протоколы.</p> <p>Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети. Социальные сети, блогинг как коммуникационные площадки. Массовая и персонализированная коммуникация. Проблемы сохранения приватности в сети. Культура цифровых гаджетов и Software Studies. Цифровая гуманитаристика как зонтичная дисциплина изучения новых медиа, Интернета, цифровых феноменов и интеракций.</p>
Тема 2	Исследования новых медиа	<p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса и Г. Дженкинса. Социокультурная динамика и новые технологии: диалог «кибероптимистов» и «киберпессимистов». Интерпретация новых медиа в политической науке. Политическое измерение информатизации (Э. Гидденс, Ю. Хабермас). От «массового» к «сетевому» обществу (Б. Веллман)? Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета. Новые формы коммуникации и жители больших городов (Г. Зиммель). Образование «глобальной деревни» (М. МакКлюэн). Трансформации пространственно-временных категорий в сетевом обществе. Ландшафты Сети, мир пригородов, «умный дом». Два измерения «прозрачного общества» (Дж. Ваттимо): досягаемость мира и уязвимость пользователя.</p> <p>Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета. Литература в Интернете: сотворчество или графомания. Pro-Arms. Fan Studies. Трансформация популярной</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		культуры и новые экономика шоу-бизнеса. Саморефлексия Интернет-сообщества. Ключевые элементы конструкции «виртуальных личностей» в Рунете и историческая динамика возникновения разных типов. Основные социокультурные, «сетевые», психологические, коммерческие и юридические причины возникновения виртуальных личностей в Рунете.
Тема 3	Культура Web 2.0	Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями. Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольклоризация; «long tail»; принцип «мудрости масс». «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации. Цифровой код, интеракция, интеграция. Web 2.0.: технологический, информационный, социальный и психологический аспекты. Три мифа: миф о мультимедиа, миф о виртуальной реальности, миф о киберпространстве (Дж. Монако).
Тема 4	Коммуникация на основе цифровых медиа	Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников. Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Феномен социальных сетей в культуре 2000-2010 гг.
Тема 5	Культурные особенности Рунета	Краткая история Рунета. 90-е: русскоязычный сегмент Интернета как «временная автономная зона». Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Социокультурная специфика Рунета. Трансформации русского языка в Рунете. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Facebook». Феномен «Живого журнала»: русскоязычная блогосфера. Трансформация сетевых дневников в 2000-е.
Тема 6	Современная реальность Интернета: новые инструменты и возможности.	Networked journalism (М. Кастельс) и цифровые вызовы индустриям производства смыслов. Гражданская журналистика и применение технологий: digital literacies (Г. Дженкинс, Д. Белшоу, Н. Негропonte). Цифровая грамотность как элемент культуры партиципации. Культура интерфейса, специфика машинно-человеческого взаимодействия. Проекты VR и AR. Менеджмент удаленных команд: кейс Zapier.
Тема 7	Новые профессиональные рынки в эпоху digital	Капитализм-бюрократия-меритократия (Д. Белл). Электронный бизнес и новая экономика (М. Кастельс, Я. Ван Дейк). Просьюмеризм как новая форма потребления: produsage (А. Bruns), трансформация занятости (опасности precarious труда). Экономические и социальные последствия культуры партиципации: от краудфандинга и социальной ответственности бизнеса к agile management. Новые профессии, «горизонтальные» сообщества профессионалов. Scrum и дизайн-мышление как основа профессиональной деятельности в сфере новых медиа.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущая аттестация:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Новые медиа» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Промежуточная аттестация:

Зачёт в форме эссе в 7 семестре. Эссе пишется обучающимся дома. Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбрать.

Основная литература.

1. Воронов, В. И. Data Mining - технологии обработки больших данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Воронов, Л. И. Воронова, В. А. Усачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81324.html>
2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — 978-5-238-01742-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81693.html>