

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ДВ.03.02 Мода и коммуникации (fashion and storytelling)

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода и коммуникации (fashion and storytelling)» направлена на изучение механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ. Понимание того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов, значимо как для дальнейших исследований проблематики, так и в качестве практического знания, крайне востребованного в индустрии моды.

#### Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с понятиями «модерн» / «поздний модерн», «общество модерна» / «общество позднего модерна», «медиа», «мода», «идентичность», «(само)идентификация», «пространство» – ключевыми категориями, в контексте которых в рамках дисциплины обсуждается проблематика медийного конструирования представлений о моде и пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- познакомить обучающихся с историей развития индустрии моды во взаимодействии с развитием медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на логики взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в «доцифровой» период;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на изменении логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить обучающихся с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить обучающихся с исследовательскими подходами (теория фреймов, акторно-сетевая теория, дискурс-анализ) и аналитическими методами (социокультурный анализ, семиотический анализ, нарративный анализ, анализ визуальных стратегий, контент-анализ, анализ дискурса, этнографические методы), продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования

представлений о моде в соотношении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;

- познакомить обучающихся с возможностями практического применения полученных в рамках дисциплины знаний и навыков.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

- способность свободно и квалифицированно ориентироваться в истории взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- способность свободно ориентироваться и квалифицированно оперировать современными исследовательскими концептами, описывающими логики представлений о пространстве в культурах постиндустриальных обществ;
- способность самостоятельно определять логики и ключевые типы современных взаимодействий моды и медиа;
- способность самостоятельно находить и уметь продуктивно применять дополнительные знания (источники, исследовательскую литературу и т.п.), имеющие отношение к изучаемой проблематике;
- знание ключевых подходов к осмыслению и владение различными методами анализа стратегий и практик медийного конструирования представлений о моде в соотношении с представлениями о пространстве в постиндустриальных обществах;
- способность адекватно определять и использовать наиболее продуктивные аналитические методы (или их комбинацию) при работе с конкретными кейсами;
- свободное использование исследовательской литературы по проблеме на иностранном (английском) языке;
- навыки написания аналитических текстов по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотношении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки публичных выступлений (презентаций собственных проектов, выступлений на конференциях и круглых столах) по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотношении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки практического применения полученных в рамках дисциплины знаний, а именно:
- умение инструментализировать концепты «модерн»/«поздний модерн», «мода», «медиа», «пространство» «идентичность», «(само)идентификация» при анализе

различных типов присутствия игроков современной индустрии моды (как российских, так и зарубежных) в медиа;

- умение, применяя полученные в рамках дисциплины навыки, планировать коммуникационные кампании, а также стратегии присутствия в городской потребительской среде для различных игроков современной индустрии моды;
- владение навыками аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.

Дисциплина направлен на изучение механизмов конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ и способствует пониманию того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов.

**Таблица 1.**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<b>Знать:</b> З1 – основные принципы планирования, реализации и аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.
		<b>Уметь:</b> У1 – реалистично оценивать и планировать сроки и этапы реализации проекта
		<b>Владеть:</b> В1 – навыками своевременного и продуктивного разрешения возникающих в коллективе конфликтов, которые могут ставить реализацию проекта под угрозу.
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<b>Знать:</b> З1 -основные методы и формы проведения исследований;
		<b>Уметь:</b> У1 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы
		<b>Владеть:</b> В1 - навыками критического мышления.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

### Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32		28		
лекционного типа (Л)		8		8		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20		20		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4		4		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		76		76		
Промежуточная аттестация	форма			Зачет с оценкой		
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3		108/3		