

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Нишевые медиапроекты» является формирование у обучающихся целостного представления о современных медиа, месте и роли современных медиа в продвижении и развитии проектов, особенностях продюсирования нишевых медиапроектов, а также предоставление прикладных методов управления медиапроектами в культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- повысить уровень знаний обучающихся в области массовых коммуникаций, межкультурной коммуникации и культурной сфере с учетом актуальных теоретических моделей;
- дать обучающимся междисциплинарное видение возможностей, ограничений и динамики развития современных медиа, в том числе как инструмента управления социокультурными проектами;
- представить картину многообразия нишевых медиапроектов, а также сформулировать представление о специфике управления соответствующим креативным производством.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных прикладных подходов к управлению производством.
2. Творческое и оригинальное применение различных технологий и моделей менеджмента в современных креативных индустриях.
3. Творческое освоение исследовательских методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии.
4. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной производственной ситуации.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на понимании особенностей нишевых рынков, ориентированных на узкие потребительские аудитории. Современные культурные рынки также являются преимущественно нишевыми, поэтому понимание специфики функционирования нишевых рынков и умение управлять нишевыми проектами является важной компетенцией современного культурного менеджера.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|-----------------|---|---|
| ПК-1 | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и | Знать: 31 - иметь представление о стратегиях формирования единого коммуникативно-информационного пространства; |
| | | Уметь: |

| | | |
|------|--|---|
| | сетями | У1 - идентифицировать и использовать ключевые проблемы культурных коммуникаций для решения проблем управления; Владеть: В1 – навыками планирования и создания нишевых медиапроектов |
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знать: 31 -подходы и особенности основных управленческих школ производства медиаконтента (Россия, США, Европа, Китай, Индия) Уметь: У1 –управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и (одноранговыми) инициативами; Владеть: В1– методами стратегического анализа и проектирования проектов в сфере медиа. |
| ПК-6 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | Знать: 31 – новые тенденции и подходы в области управления медиарынками, а также принципы инклюзии, релевантные современному менеджменту; Уметь: У1 - выявлять наиболее актуальные тенденции в управлении креативными коллективами, критически анализировать применяемые в мировой практике средства и методы работы с коллективами. Владеть: В1 –навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации, создания и продюсирования медиапроектов для нишевых рынков |

2. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | |
|--|---------------------------------|---------|---|---|----|
| | Всего | Семестр | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Очная форма обучения | | | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | 28 | | | | 28 |
| лекционного типа (Л) | 8 | | | | 8 |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | 20 | | | | 20 |

| | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--|--|--|------------------------|
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | | 80 | | | | 80 |
| Промежуточная аттестация | форма | | | | | Зачет с оценкой |
| | час. | | | | | |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.) | | 108/3 | | | | 108/3 |