

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом МВШСЭН
Протокол от «16» июня 2020
г. № 61

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
Протокол от «18» июня 2020 г.
№ 07

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бакалавриат

(уровень образования)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Менеджмент в индустрии моды

(направленность(профиль))

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

Руководитель образовательной программы,
Директор центра публичной политики
и государственного управления, к.э.н.

Абрамова Н.М.

Руководитель
структурного подразделения:
Директор Института общественных наук

С.Э. Зуев

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Московской высшей школы социальных и экономических наук протокол от «16» июня 2020 г. № 61

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры международного менеджмента протокол от «6» мая 2020 г. № 2

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института общественных наук протокол от «18» июня 2020 г. № 07

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана в соответствии с требованиями образовательным стандартом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее – Академия), утвержденным приказом ректора Академии от 04.06.2019 №01-4070 Менеджмент разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта (38.03.02 Менеджмент), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. N 7 (зарегистрировано в Минюсте России 28 июня 2011 г., регистрационный N 21200).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: «бакалавр».

1.3. Образовательная программа осваивается на русском.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года.

1.5. Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов.

№ п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России	
		номер	дата	номер	дата
1	Стратегическое и тактическое планирование и организация производства (код 40.033)	609н	08.09.2014	34197	30.09.2014
2	Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (код 07.002)	276н	06.05.2015	37509	02.06.2015
3	Специалист по интернет-маркетингу (код 06.043)	95н	19.02.2019	54635	16.05.2019

1. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в организациях индустрии моды (дома моды, предприятия розничной торговли, онлайн платформы розничной торговли модной роскошью; издательские дома и модные издания, телевидение, текстильные предприятия и дистрибьюторы тканей, консалтинговые агентства в индустрии моды).

1.6. Объектом профессиональной деятельности выпускников являются процессы разработки и реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм, функционирующих в динамической среде.

1.7. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению:

Код ПС	Обобщенно-трудовые функции	Трудовые функции

40.033	Стратегическое управление процессами планирования и организации	Стратегическое управление процессами планирования
07.002	Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности организации	Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов
06.043	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании

1.8. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к участию в осуществлении:

основной деятельности:
организационно-управленческой;
информационно-аналитической.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.9. Направленность (профиль) образовательной программы:

Менеджмент в индустрии моды

1.11. Образовательная программа реализуется с применением сетевой формы обучения. Программа реализуется совместно с ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

1.12. Образовательная программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.13. Планируемые результаты освоения образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО;

1.14. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, содержатся в Приложении 4 ОП ВО.

2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения и документы:

Приложение 1.

- 1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций)
- 1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
- Приложение 2. Схема формирования компетенций
- Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами (модулями) и практиками (матрица компетенций)
- Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы
- Приложение 5. Учебный план (учебные планы)
- Приложение 6. Календарный учебный график (календарные учебные графики)
- Приложение 7. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 8. Программы практик
- Приложение 9. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
- Приложение 10. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик
- Иные приложения из числа указанных в подпунктах в), д)-ж) пункта 2.1.1 Порядка