

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом МВШСЭН
(в составе ОП)
Протокол от 16.06.2020 № 61
Ректор _____ С.Э.Зуев

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

направление подготовки

42.04.05 Медиакоммуникации

(код, наименование направления подготовки)

«Медиаменеджмент»

(направленность(и) (профиль(и))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора 2021

Москва, 2020 г.

Руководитель образовательной программы кандидат культурологии, доцент
кафедры управления социокультурными проектами, Мороз Оксана Владимировна
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета
МШСН протокол от 16.06.2020 № 61

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей
кафедры менеджмента и культурной политики протокол от «10» января 2020 г. № 1.

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» (уровень магистратуры) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» (уровень магистратуры) (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 531).

Данная образовательная программа высшего образования представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), форм аттестации, организационно-педагогических условий, необходимых для реализации качественного образовательного процесса. Образовательная программа разработана с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Срок получения образования по образовательной программе высшего образования составляет 2 года по очной форме обучения.

Содержание

1. Общая характеристика ОП ВО
 - 1.1. Определение ОП ВО
 - 1.2. Нормативная правовая база ОП ВО
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
3. Направленность (профиль) ОП ВО
4. Результаты освоения ОП ВО
5. Структура ОП ВО
6. Условия реализации ОП ВО
 - 6.1. Электронная информационно-образовательная среда
 - 6.2. Кадровое обеспечение
 - 6.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение
7. Социокультурная среда МВШСЭН
8. Контроль качества освоения ОП ВО
9. Инклюзивное образование
- Приложение 1. Планируемые результаты освоения ОП ВО.
- Приложение 2. Учебный график и учебный план.
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей).
- Приложение 4. Программы практик, научно-исследовательской работы.
- Приложение 5. Сведения о кадровом обеспечении ОП ВО.
- Приложение 6. Сведения о материально-техническом обеспечении ОП ВО.
- Приложение 7. Программа итоговой аттестации.
- Приложение 8. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей).
- Приложение 9. Методические материалы.
- Приложение 10. Рецензия(и) на ОП ВО.
- Приложение 11. Выписка из протокола ученого совета МВШСЭН о рассмотрении и утверждении ОП ВО.
- Приложение 12. Выписка из протокола ученого совета МВШСЭН о включении иных компонентов в ОП ВО.

1. Общая характеристика ОП ВО

1.1. Определение ОП ВО

Миссия образовательной программы – привлечение и обучение лиц, заинтересованных лиц современной гуманитарной подготовке и получении практических навыков анализа цифровой среды и новых медиа в сочетании с практическим освоением digital технологий для индустрии масс-медиа, рекламы и PR.

Цель образовательной программы – подготовка конкурентоспособных и адаптивных профессиональных кадров по направлению медиакоммуникации, способных создавать и управлять трансмедийными проектами, работать с цифровыми проектами разной степени сложности от замысла до их воплощения, рассматриваемая как направление решения задачи инновационного развития общества.

Задачи образовательной программы заключаются:

1. В обучении навыкам критического осмысления цифровой среды и новых медиа в сочетании с освоением digital технологий для исследовательской, проектной и практической деятельности в медиа-индустрии, рекламе, общественных коммуникациях и бизнесе.

2. В подготовке выпускника магистратуры, обладающего профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности.

3. В подготовке выпускника, умеющего решать следующие профессиональные задачи:

- управление отделами интернет-маркетинга и службами по связям с общественностью, нацеленными на цифровые формы коммуникации с аудиторией;
- разработка и реализация программ интернет-продвижения товаров, услуг, компьютерных игр;
- менеджмент интернет-проектов в области масс-медиа, рекламы и связей с общественностью;
- менеджмент социальных сетей;
- интернет-аналитика, сбор и систематизация информации о работе сайтов;
- анализ аудиторных и экономических показателей цифровых медиа и разработка новых;
- проведение социологических исследований о поведении пользователей интернета, составление опросов, анкетирования, экспериментов, направленных на решение рыночных задач;
- подготовке проектной и сопутствующей документации при работе с интернет-рекламой (техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, контракты, медиаплан);

- сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области digital, подготовка материалов для экспертных заключений и отчётов, написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Программа ориентирована на долгосрочные тенденции технологического развития общества и рыночную ситуацию в индустрии медиа, рекламы и PR услуг.

Программа стремится к балансу теоретических знаний и прикладных компетенций, поэтому представляет собой сочетание нескольких дисциплин: менеджмента, культурологии, социологии, информационных технологий, маркетинга и дизайна.

Содержание контента программы опирается на опыт преподавания цифровых коммуникаций и новых медиа за рубежом. Проведен анализ учебных планов зарубежных университетов в этой области: New media& Digital culture (Utrecht University, Nederland), School of Communication and Information Studies (University of Murcia, Spain), Emerging media (Boston University College of Communication, USA), Media Art and Science (Massachusetts Institute of Technology, USA), Master of Digital Communication and Culture (University of Sydney, Australia), Master in Communications, Media and Creative Industries (Sciences Po, Sorbonne, France).

При составлении образовательной программы также учитывается российский контекст и контекст стран СНГ.

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.2. Нормативная правовая база ОП ВО

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта (42.03.01 Реклама и связи с общественностью), утвержденного приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 531. (зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47237);

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (последняя редакция);

- Порядка разработки и утверждения в образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры (утвержден приказом ОАНО «МВШСЭН» от 8 мая 2019 г. №23/1).

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Область и сферы профессиональной деятельности выпускника:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

06.008 Организация подготовки к выпуску продукции сетевых изданий и информационных агентств;

11.006 Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ).

2.4. Задачи профессиональной деятельности следующих типов:

основной:

-организационно-управленческий.

дополнительный:

-проектно-аналитический;

-производственно-технологический.

3. Направленность (профиль) ОП ВО

Профиль образовательной программы «Медиаменеджмент».

4. Результаты освоения ОП ВО

| Код компетенции | Наименование компетенции |
|-----------------|--|
| | УНИВЕРСАЛЬНЫЕ/ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| | ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК) |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

| | |
|--|---|
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК) | |
| <i>Тип задач профессиональной деятельности</i> | <i>организационно-управленческий</i> |
| ПК-1 | Способность планировать и создавать маркетинговые, информационные и коммуникационные кампании с применением инструментов digital-продвижения для нишевых и массовых СМИ |
| ПК-2 | Способен выработать управленческие решения в сфере организации работы сферы медиа |
| <i>Тип задач профессиональной деятельности</i> | <i>проектно-аналитический</i> |
| ПК-3 | Способность осуществлять процесс редактирования и интеграции контента в соответствии с предварительно созданным макетом и/или проектом и согласно приоритетам компании |
| <i>Тип задач профессиональной деятельности</i> | <i>производственно-технологический</i> |
| ПК-4 | Способность самостоятельно обрабатывать текстовый контент с целью подготовки его к публикации в различных форматах и жанрах, соответствующих задачам конкретных медиа |

| Код | Наименование трудовых функций | Уровень квалификации |
|--------|---|----------------------|
| | <i>06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»</i> | |
| В/01.5 | Поиск информации по тематике сайта | 5 |
| В/02.5 | Написание информационных материалов для сайта | 5 |
| В/03.5 | Редактирование информации на сайте | 5 |
| В/04.5 | Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях | 5 |
| В/05.5 | Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях | 5 |
| В/06.5 | Нормативный контроль содержания сайта | 5 |
| В/03.6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | 6 |
| С/01.6 | Организация работ по созданию и редактированию контента | 6 |
| С/02.6 | Управление информацией из различных источников | 6 |
| С/03.6 | Контроль за наполнением сайта | 6 |
| С/04.6 | Локальные изменения структуры сайта | 6 |
| С/05.6 | Анализ информационных потребностей посетителей сайта | 6 |

| | | |
|--------|---|---|
| С/06.6 | Подготовка отчетности по сайту | 6 |
| С/07.6 | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта | 6 |
| | <i>11.006 Редактор средств массовой информации</i> | |
| В/01.7 | Разработка концепции авторских проектов | 7 |
| В/02.7 | Планирование и координация деятельности подразделения | 7 |
| В/04.7 | Установление и поддержание контактов с внешней средой | 7 |

5. Структура ОП ВО

| Структура программы магистратуры | | Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е. |
|----------------------------------|-------------------------------------|---|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 63 |
| Блок 2 | Практика | 51 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 6 |
| Объем программы магистратуры | | 120 |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | |
|-------|--|-------|-------|--------------|------|-------|------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 109 | 145 | 123 | 62 | 30 | 32 | 61 | 28 | 33 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 108 | 135 | 120 | 60 | 29 | 31 | 60 | 27 | 33 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 78% | 22% | 100% | 63 | 72 | 63 | 36 | 19 | 17 | 27 | 14 | 13 |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | 49 | 50 | 49 | 30 | 17 | 13 | 19 | 12 | 7 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 14 | 22 | 14 | 6 | 2 | 4 | 8 | 2 | 6 |
| Б2 | Практика | 100% | 0% | 0% | 39 | 54 | 51 | 24 | 10 | 14 | 27 | 13 | 14 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | 39 | 54 | 51 | 24 | 10 | 14 | 27 | 13 | 14 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 |
| ФТД | Факультативы | | | | 1 | 10 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ФТД.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 1 | 10 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

6. Условия реализации ОП ВО

6.1. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда МВШСН обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации должна дополнительно обеспечивать:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками МВШСН, а также лицами, привлекаемыми МВШСН к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников МВШСН соответствует квалификационным характеристикам, установленные в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Преподаватели организуют и осуществляют учебно-методическую работу по преподаваемым дисциплинам и(или) отдельным видам учебных и внеучебных занятий; разрабатывают материалы для методического обеспечения учебных занятий; реализуют научно-исследовательскую и практическую работы с обучающимися; принимают участие в разработке и обновлении образовательных программ и сопутствующих документов. Также привлекаются преподаватели систематически ведущие консалтинговую, научно-методическую работу и(или) имеющие опыт проектно-аналитической работы в профессиональной деятельности, соответствующей направлению подготовки.

Уровень квалификации научно-педагогического состава и представителей работодателей, привлекаемых к реализации конкретных дисциплин и междисциплинарных модулей, устанавливаются в образовательной программе с учётом содержания дисциплины (модуля) и языка, на котором реализуется данная дисциплина (модуль):

- не менее 75 процентов численности педагогических работников МВШСН, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых МВШСН к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую

и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля);

- не менее 10 процентов численности педагогических работников МВШСН, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых МВШСН к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет);

- не менее 60 процентов численности педагогических работников МВШСН и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности МВШСН на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником МВШСН, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Руководитель образовательной программы – Мороз Оксана Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры управления проектами Факультета управления проектами МВШСЭН, научный руководитель Бюро цифровых гуманитарных исследований CultLook, члена международной ассоциации Memory Studies Association, а также ассоциации Euroacademia. Автор более 40 публичных лекций, 50 научных публикаций, постоянный эксперт таких медиа как радио «Эхо Москвы», радио «Свобода», радио «Маяк», порталы Republic, Village, Газета.ру. Автор курса лекций для портала Постнаука. Постоянный участник научно-практических и научно-учебных школ для студентов и преподавателей от Оксфордского российского фонда, Фонда Егора Гайдара. Автор исследовательских проектов по этике медиа, цифровой грамотности. Сфера профессиональных интересов:

Media studies, urban studies, art studies, trauma studies, культурная семантика, социология культуры, политическая философия, теория и история русской культуры новейшего времени, дискурс насилия, язык вражды, проблема власти и ее функционала в тоталитарном и неолиберальном обществах, проблема создания и функционирования стигматизированных сообществ, феномены нормы и нормализации в культуре, медиаполитика, менеджмент культуры, мюментари как форма критики власти, постмодернистская русская литература, специфика суб- и контркультур Америки второй половины XX в., российское телевидение как пространство дисциплинирования, современные перформативные практики, языки новых медиа, феномен медиаконфликта.

6.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

Помещения представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ возможно обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. Социокультурная среда МВШСЭН

Условия, созданные в МВШСЭН для всестороннего развития личности, направленные на укрепление нравственных, духовных, гражданско-патриотических в том числе в рамках учебно и научно-исследовательской деятельности и других качеств личности регламентируются:

- Положением о студенческом совете бакалавриата Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (утверждено приказом ОАНО «МВШСЭН» № 53/1 от 03.10.2017 г.);

- Положением о научно-исследовательской деятельности в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (ОАНО «МВШСЭН») (утверждено приказом ректора ОАНО «МВШСЭН» № 57/2 от 21.08.2019 г.);

- Положением о портфолио студентов Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (утверждено приказом ректора ОАНО «МВШСЭН» № 27 от 20.05.2019 г.);

- Положением об организации самостоятельной работы студентов Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (утверждено приказом ОАНО «МВШСЭН» № 57/2 от 21.08.2019 г.);

- и другие локально-нормативные акты МВШСЭН.

8. Контроль качества освоения ОП ВО

Организация текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации ОП ВО, особенности применения больно-рейтинговой системы в учебном процессе описаны и характеризуется:

- Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук» (утверждено приказом ОАНО «МВШСЭН» от 20 мая 2019 г. № 27).

- Положением о проведении в Образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и

экономических наук» государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры (Утверждено приказом ОАНО «МВШСЭН» № 27 от 20.04.2020 года).

- Рабочими программами дисциплин (модулей), практик.

9. Инклюзивное образование

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости могут быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Адаптированные образовательные программы разрабатываются в течение 10 дней на основании письменного заявления при намерении обучаться инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Созданы условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в учебные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных лиц, обеспечен доступ к зданию. Имеется паспорт доступности для инвалидов объекта и предоставляемых в нем услуг в сфере образования (от 29.07.2019), утвержденный Всероссийским обществом инвалидов.

Выделены стоянки автотранспортных средств для инвалидов (на городской парковке и во внутреннем дворе здания).

Имеется адаптированный лифт, обеспечивающий возможность доступа маломобильных лиц в учебные и другие помещения.

Вход в здание, проход к лифту и в библиотеку оборудованы пандусом и поручнями.

Вход в здание, аудитории и другие помещения, используемые для нужд лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата, имеют расширенные дверные проемы.

Для маломобильных лиц оборудована доступная туалетная комната, имеющая необходимые технические средства поддержки. Имеется сменная кресло-коляска с ручным приводом. Оборудовано специальное помещение для защиты от пожара.