

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**
Кафедра иностранных языков

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Институт общественных наук
Кафедра иностранных языков

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
иностраных языков МВШСЭН
Протокол от «13» мая 2020 г. № 7

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
иностраных языков ИОН РАНХиГС
Протокол от «13» мая 2020 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.2 Второй иностранный язык (немецкий язык)
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

37.03.01 «Психология»
(код, наименование направления подготовки)

Психологическое консультирование и коучинг
(профиль)

Бакалавр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Автор—составитель:

к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Крюков П. А.
(Ф.И.О.)

к.филол.н., доцент кафедры иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Кряквин В. Ю.
(Ф.И.О.)

**Заведующая кафедрой
иностраннных языков МВШСЭН**
кандт.филолог.наук, доцент

Круглякова В.А.

**Заведующий кафедрой
иностраннных языков ИОН РАНХиГС**

Круглякова В.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
 - 6.1. Основная литература.....
 - 6.2. Дополнительная литература.....
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
 - 6.4. Нормативные правовые документы.....
 - 6.5. Интернет-ресурсы.....
 - 6.6. Иные рекомендуемые источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

- 1.1. Дисциплина Б1.Б.02 «Второй иностранный язык» (немецкий язык) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-4.	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в зависимости от решаемой коммуникативной задачи.	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в зависимости от решаемой коммуникативной задачи.

- 1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Результаты обучения
УК-4	на уровне знаний: об использовании немецкого языка в бытовой, академической и профессиональной сферах; значений реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка; языковых средств и правил речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; значений лексических единиц, связанных с изученной тематикой и соответствующими ситуациями общения; значений изученных грамматических явлений;
	на уровне умений: осуществлять устное речевое общение на изученные темы; вести диалог этикетного характера, диалог-расспрос, обмен информацией; описывать события, излагать факты в рамках изученной тематики; вести диалог – обсуждение проблем; высказывать и аргументировать свою точку зрения в устной и письменной речи; делать выводы из прослушанного/ прочитанного; сравнивать факты родной культуры и культуры страны/стран изучаемого языка.
	на уровне навыков: употреблять в речи лексические единицы, обслуживающие ситуации в рамках изученной тематики, и наиболее распространенные устойчивые словосочетания, использовать распространенные способы словообразования существительных, прилагательных, наречий и глаголов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.02 Второй иностранный язык (немецкий язык) относится к дисциплинам Базовой части блока обязательных дисциплин учебного плана. Период освоения в соответствии с учебным планом – 1 - 7 семестры. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1008 ак.ч./756 астр.ч. (28 з.е.), из которых 588 ак.ч (441 астр.ч) выделены на контактную работу с преподавателем в форме практических занятий, и 276 ак.ч (207 астр.ч) выделены на самостоятельную работу студентов, 144 ак.ч (108 астр.ч.) выделены на контроль. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Обучение иностранному языку, в целом, направлено на комплексное развитие коммуникативной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Без применения ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тест, опрос, контрольная работа	Частично с использованием ДОТ. Может использоваться система дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации РАНХиГС) и <https://distanty.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации МВШСЭН). Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Семестр 1									
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ЭО, ДОТ*		
			Л	ЛР	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР			
Очная форма обучения									
Тема 1	Begrüßung, (Приветствие)	Befinden	10/7,5			8/6		2/1,5	Т, О

Тема 2	Angaben zur Person, Berufe (Информация о человеке, его профессии)	8/6			6/4,5		2/1,5	Т, О
Тема 3	Familie (Семья)	8/6			6/4,5		2/1,5	Т, О
Тема 4	Einkaufen, Möbel (В магазине мебели)	8/6			6/4,5		2/1,5	Т, О
Тема 5	Gegenstände, Produkte (Предметы, продукты)	10/7,5			8/6		2/1,5	Т, О
Тема 6	Büro und Technik (Офис, офисная техника)	10/7,5			8/6		2/1,5	Т, О
Тема 7	Freizeit, Komplimente (Свободное время, комплименты)	10/7,5			8/6		2/1,5	Т, О
Тема 8	Freizeit, Verabredungen (Свободное время, назначение встречи)	10/7,5			8/6		2/1,5	Т, О
Тема 9	Essen, Einladung zu Hause (Еда, Приглашение в гости)	8/6			6/4,5		2/1,5	Т, О
Тема 10	Reisen, Verkehrsmittel (Путешествия, Средства транспорта)	8/6			6/4,5		2/1,5	Т, О
Тема 11	Tagesablauf, Vergangenes (Распорядок дня, Рассказываем о прошлом)	8/6			6/4,5		2/1,5	Т, О
Тема 12	Feste, Vergangenes (Праздники, Рассказываем о прошлом)	10/7,5			8/6		2/1,5	Т, О
Промежуточная аттестация								Оценка
Всего:		144			84		60	

Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР)

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Wege beschreiben (Описание маршрута)	10/7,5			7/5		2/1,5	Т, О
Тема 2	Wohnen (Мой дом)	10/7,5			7/5,5		2/1,5	Т, О

Тема 3	In der Stadt (В городе)	8/6			7/5,5		2/1,5	Т, О
Тема 4	Termine (Встречи)	8/6			7/5		1,5/0,5	Т, О
Тема 5	Pläne und Wünsche (Планы и желания)	8/6			7/5		1,5/1	Т, О
Тема 6	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	8/6			7/5,5		2/1,5	Т, О
Тема 7	Aussehen und Charakter (Внешний вид и характер)	8/6			7/5,5		2/1,5	Т, О
Тема 8	Im Haushalt (Домашнее хозяйство)	10/7,5			7/5,5		2/1,5	Т, О
Тема 9	Regeln (Правила)	10/7,5			7/5,5		2/1,5	Т, О
Тема 10	Kleidung (Одежда)	10/7,5			7/5		2/1,5	Т, О
Тема 11	Wetter (Погода)	8/6			7/5		1,5/1	Т, О
Тема 12	Feste und Feiern (Праздники и торжества)	8/6			7/5		1,5/1	Т, О
Предэкзаменационная консультация		2						
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144			84	36	22	

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Berufe und Familie (Профессии и семья)	12/9			7/5		6/4,5	Т, О
Тема 2	Wohnen (Моя квартира)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 3	Tourismus (Туризм)	10/7,5			7/5		4/3	Т, О
Тема 4	Einkaufen (В магазине)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 5	Stadtbesichtigung (Экскурсия по городу)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 6	Kultur (Культура)	12/9			7/5,5		4/3	Т, О
Тема 7	Sport und Fitness (Спорт и фитнес)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Тема 8	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 9	Arbeitsleben (Трудовая жизнь)	12/9			7/5,5		4/3	Т, О
Тема 10	Im Restaurant (В ресторане)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Тема 11	Firmenporträt (Портрет фирмы)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Тема 12	Ernährung (Питание)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Предэкзаменационная консультация		2						
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144			84	36	22	

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Sprachen lernen (Изучение языков)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Тема 2	Post und Telekommunikation (Почта и телекоммуникация)	12/9			7/5,5		4/3	Т, О
Тема 3	Medien (СМИ)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 4	Im Hotel (В гостинице)	10/7,5			7/5		4/3	Т, О
Тема 5	Reisen und Verkehr (Путешествия и транспорт)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 6	Wetter und Klima (Погода и климат)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 7	Kulturelle Veranstaltungen (Культурные мероприятия)	12/9			7/5		6/4,5	Т, О
Тема 8	Bücher und Presse (Книги и пресса)	12/9			7/5,5		6/4,5	Т, О
Тема 9	Staat und Verwaltung (Государство и его органы)	12/9			7/5,5		4/3	Т, О
Тема 10	Mobilität und Verkehr (Мобильность и транспорт)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Тема 11	Ausbildung und Beruf (Образование и профессия)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Тема 12	Arbeiten im Ausland (Работа за границей)	12/9			7/5		4/3	Т, О
Предэкзаменационная консультация		2						
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144			84	36	22	

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Leute heute (Люди нашего времени)	28/21			16/12		12/9	Т, О
Тема 2	Wohnwelten (Выбор места проживания и дома)	30/22,5			18/13,5		12/9	Т, О
Тема 3	Wie geht's denn so? (Здоровье и здоровый образ	28/21			16/12		12/9	Т, О

	жизни)						
Тема 4	Viel Spaß! (Свободное время и развлечения)	30/22,5			18/13,5		12/9 Т, О
Тема 5	Alles will gestern sein (Непрерывное обучение: дополнительное образование)	28/21			16/12		12/9 Т, О
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		144			84		60

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Berufsbilder (Выбор профессии)	28/21			16/12		12/9	Т, О
Тема 2	Für immer und ewig (Семейные отношения и их альтернативы)	28/21			16/12		12/9	Т, О
Тема 3	Kaufen, kaufen, kaufen (Общество потребления)	28/21			16/12		12/9	Т, О
Тема 4	Endlich Urlaub (Отпуск, отдых и путешествия)	30/22,5			18/13,5		12/9	Т, О
Тема 5	Natürlich Natur! (Окружающая среда)	28/21			16/12		12/9	Т, О
Предэкзаменационная консультация		2						
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144			84	36	22	

Семестр 7

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Heimat ist ... (Иммиграция в Германию)	22/16,5			16/12		4/3	Т, О
Тема 2	Sprich mit mir! (Межличностная коммуникация)	22/16,5			16/12		6/4,5	Т, О

Тема 3	Arbeit ist das halbe Leben? (Прием на работу)	22/16,5			16/12		6/4,5	Т, О
Тема 4	Zusammen leben (Сосуществование)	20/15			18/13,5		4/3	Т, О
Тема 5	Wer Wissen schafft, macht Wissenschaft (Наука)	22/16,5			16/12		4/3	Т, О
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144			84		60	

Содержание дисциплины

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Begrüßung, Befinden (Приветствие, самочувствие)	<u>Коммуникативные навыки:</u> приветствовать /прощаться; спрашивать о самочувствии; представлять себя и других <u>Лексика:</u> Формы приветствия и прощания. Страны и города. Алфавит <u>Грамматика:</u> спряжение глагола в единственном числе, специальные вопросы, предлог места <i>aus</i> <u>Фонетика:</u> особенности произношения и артикуляции немецких гласных и согласных; ударение в слове <u>Страноведение:</u> Немецкоговорящие страны. Немецкий язык в мире.
Тема 2	Angaben zur Person, Berufe (Данные о человеке, профессии)	<u>Коммуникативные навыки:</u> спрашивать о профессии и личной сфере; читать и понимать визитные карточки и интернет-профиль, писать анкету и краткий текст о себе. <u>Лексика:</u> профессии, семейное положение. Количественные числительные (0-100). <u>Грамматика:</u> спряжение глагола в единственном и множественном числах, отрицание с <i>nicht</i> , словообразование с <i>-in</i> <u>Фонетика:</u> интонация в вопросительных предложениях; долгие и краткие гласные <u>Проект:</u> составить свою визитную карточку
Тема 3	Familie (Семья)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух отрывок из сценария ситкома, рассказывать о семье и знаниях иностранных языков. <u>Лексика:</u> члены семьи, языки и национальности <u>Грамматика:</u> общие вопросы, <i>ja-nein-doch</i> , притяжательные местоимения <i>mein/dein</i> , сильные глаголы <u>Фонетика:</u> мелодика повествовательных и вопросительных предложений; особенности произношения гласных с умлаутом (ä, ö, ü) <u>Страноведение:</u> известные личности Германии, Австрии и Швейцарии (истории их семей и профессии). <u>Проект:</u> составить генеалогическое древо своей семьи/ семьи известной немецкой личности
Тема 4	Einkaufen, Möbel (Покупки, мебель)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать консультации/ предлагать помощь, спрашивать о цене и называть цену, что-то оценивать. <u>Лексика:</u> мебель, количественные числительные от 100 до 1000000 <u>Грамматика:</u> определенный артикль <i>der/das/die</i> , личные местоимения <i>er/ es/ sie</i> <u>Фонетика:</u> «подвижное» (логическое) ударение в предложении; безударный звук <i>ç</i> ; лабиализованные звуки „о“, „u“ <u>Проект:</u> представить прайс-лист немецкого мебельного магазина

Тема 5	Gegenstände, Produkte (Предметы, продукты)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> спрашивать название предметов и понятий; попросить повторить, что-то описывать, благодарить, информация по продукту, заполнять формуляр.</p> <p><u>Лексика:</u> цвета, материалы, формы</p> <p><u>Грамматика:</u> неопределенный артикль <i>ein/ ein/ eine</i>. Отрицательный артикль <i>kein /kein /keine</i></p> <p><u>Фонетика:</u> ударение в сложных существительных; дифтонги „ei“, „eu“, „au“; ударение в интернациональных словах</p> <p><u>Страноведение:</u> уличная торговля в Германии (ярмарки, рынки выходного дня, блошиные рынки)</p> <p><u>Проект:</u> прорекламировать свой товар</p>
Тема 6	Büro und Technik (Офис и техника)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать телефонные разговоры, составлять стратегию разговора по телефону, мейл и смс.</p> <p><u>Лексика:</u> компьютер и другая офисная техника и мебель</p> <p><u>Грамматика:</u> единственное и множественное число, винительный падеж</p> <p><u>Фонетика:</u> вокализованный звук <i>r</i>; долгие гласные звуки „e“, „i“; твёрдый приступ (кнаклаут) _</p> <p><u>Проект:</u> записать телефонный разговор с немецкой фирмой</p>
Тема 7	Freizeit, Komplimente (Свободное время, комплименты)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать информацию, кто как проводит свободное время, делать комплименты, говорить о хобби и способностях, о чем-то просить, благодарить.</p> <p><u>Лексика:</u> занятия в свободное время</p> <p><u>Грамматика:</u> Модальный глагол <i>können</i>, рамочная конструкция предложения</p> <p><u>Страноведение:</u> Традиционные хобби немцев</p>
Тема 8	Freizeit, Verabredungen (Свободное время, договоренности)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> договариваться; делать предложение и реагировать на него; называть время официально и неофициально.</p> <p><u>Лексика:</u> время суток, дни недели, время на часах</p> <p><u>Грамматика:</u> позиция глагола в предложении, временные предлоги <i>am, um</i></p> <p><u>Страноведение:</u> Немцы и пунктуальность</p>
Тема 9	Essen, Einladung zu Hause (Еда, приглашение в гости)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать разговор о пристрастиях в еде, говорить о привычках в еде; разговор за едой.</p> <p><u>Лексика:</u> продукты питания, блюда</p> <p><u>Грамматика:</u> спряжение глагола <i>mögen, möchte</i>, образование сложных существительных</p> <p><u>Страноведение:</u> традиционные блюда Германии, Австрии и Швейцарии.</p> <p><u>Проект:</u> представить рецепт приготовления блюда</p>
Тема 10	Reisen, Verkehrsmittel (Путешествия, транспортные средства)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать и вести беседу по телефону, понимать объявления на вокзалах/ в аэропортах, запрашивать информацию.</p> <p><u>Лексика:</u> средства транспорта, путешествия</p> <p><u>Грамматика:</u> глаголы с отделяемыми приставками</p> <p><u>Страноведение:</u> самые популярные виды транспорта среди немцев.</p> <p><u>Проект:</u> провести опрос о любимых видах транспорта; сравнить стоимость проезда в городах Германии и России</p>

Тема 11	Tagesablauf, Vergangenes (Распорядок дня, прошлое)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о прошлом, описывать распорядок дня. <u>Чтение:</u> календарь встреч, e-мейл. <u>Лексика:</u> повседневная деятельность <u>Грамматика:</u> Perfekt с <i>haben</i> , предлоги времени <i>von ... bis, ob</i> <u>Страноведение:</u> Немецкие федеральные земли <u>Проект:</u> представить одну из федеральных земель
Тема 12	Feste, Vergangenes (Праздники, прошлое)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать интервью, говорить о праздниках и путешествиях, читать информативные тексты. <u>Лексика:</u> времена года, месяцы <u>Грамматика:</u> Perfekt с <i>sein</i> , предлог времени <i>im (in+dem)</i> <u>Страноведение:</u> Календарь немецких праздников <u>Проект:</u> Коллаж о любимом времени года

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Wege beschreiben (Описание пути)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух описание пути, описывать маршрут, просить о помощи <u>Лексика:</u> объекты и учреждения города <u>Грамматика:</u> предлоги места, Дательный падеж <u>Страноведение:</u> Карты немецких городов, схема метро Берлина <u>Проект:</u> составить маршрут по карте города (Москва/Берлин/Кёльн)
Тема 2	Wohnen (Жилье)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать объявления о продаже/аренде недвижимости, устно описывать и оценивать что-л., <u>Лексика:</u> Квартира, дом, комнаты <u>Грамматика:</u> родительный падеж имён собственных, притяжательные местоимения <u>Страноведение:</u> Типы жилья в Германии <u>Проект:</u> Дом мечты
Тема 3	In der Stadt (В городе)	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать и оценивать объекты в городе; спрашивать о расположении городских учреждений <u>Лексика:</u> городские учреждения, объекты в городе <u>Грамматика:</u> глаголы, требующие дательного падежа <u>Страноведение:</u> районы Берлина, Гамбурга, Мюнхена <u>Проект:</u> презентация любимого района

Тема 4	Termine (Сроки)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> предлагать помощь, просить о помощи, реагировать на извинения, договариваться о встречах</p> <p><u>Лексика:</u> гостиничный номер</p> <p><u>Грамматика:</u> предлоги времени</p> <p><u>Страноведение:</u> Типы гостиниц в Германии</p> <p><u>Проект:</u> «Ревизорро»: критика отеля</p>
Тема 5	Pläne und Wünsche (Планы и желания)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> выражать желания, говорить о планах на будущее</p> <p><u>Лексика:</u> желания, планы</p> <p><u>Грамматика:</u> употребление модального глагола <i>wollen</i> с инфинитивом, <i>Präsens</i> для выражения действия в будущем</p> <p><u>Страноведение:</u> Популярные места отдыха немцев</p> <p><u>Проект:</u> составить и представить рейтинг планов на лето у сокурсников и друзей</p>
Тема 6	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> описывать физическую боль, давать советы, говорить о болезнях, побуждать к действию</p> <p><u>Лексика:</u> части тела, симптомы, болезни, лекарства</p> <p><u>Грамматика:</u> повелительное наклонение, выражение косвенной речи с помощью модального глагола <i>sollen</i></p> <p><u>Страноведение:</u> Система здравоохранения Германии</p> <p><u>Проект:</u> получить онлайн-консультацию у врача</p>
Тема 7	Aussehen und Charakter (Внешность и характер)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> <u>говорение:</u> описывать людей; удивленно реагировать.</p> <p><u>Лексика:</u> Внешность человека</p> <p><u>Грамматика:</u> <i>Präteritum</i> глаголов <i>sein, haben</i>; <i>Perfekt</i> глаголов с неотделяемыми приставками, словообразование с <i>in-</i></p> <p><u>Страноведение:</u> Стереотипы о немцах</p> <p><u>Проект:</u> рассказать о себе сегодня и 5 лет назад</p>
Тема 8	Im Haushalt (Домашнее хозяйство)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> <u>говорение:</u> выражать просьбы и требования.</p> <p><u>чтение:</u> ежедневник/дневник. <u>письмо:</u> e-мэйл.</p> <p><u>Лексика:</u> виды деятельности в домашнем хозяйстве/ быту</p> <p><u>Грамматика:</u> повелительное наклонение (повторение), глаголы с отделяемыми приставками (повелительное наклонение; настоящее время, перфект); наречия, обозначающие временную последовательность (<i>zuerst, dann, danach, später, schließlich</i>)</p> <p><u>Страноведение:</u> Коммунальные квартиры в Германии (<i>Wohngemeinschaft</i>)</p> <p><u>Проект:</u> составить диаграмму расходов немецких домохозяйств</p>

Тема 9	Regeln (Правила)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о правилах, высказывать своё мнение; чтение: объявления в газете.</p> <p><u>Лексика:</u> правила поведения, общественные места</p> <p><u>Грамматика:</u> модальные глаголы <i>dürfen, müssen</i>; конструкции <i>müssen+nicht+inf = brauchen + zu + inf</i>;</p> <p>позиция отрицательной частицы <i>nicht</i> в предложении</p> <p><u>Страноведение:</u> Правила поведения в общественных местах</p> <p><u>Проект:</u> составить правила поведения в съемной квартире</p>
Тема 10	Kleidung (Одежда)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> говорить об одежде и оценивать её; эмоционально усиливать высказывания. Чтение: сообщения на форумах.</p> <p><u>Лексика:</u> одежда (летняя и зимняя, украшения, аксессуары), усилительные частицы</p> <p><u>Грамматика:</u> сравнительные степени прилагательных и наречий, виды сравнений</p> <p><u>Страноведение:</u> Мода в Германии</p> <p><u>Проект:</u> представить один из немецких брендов</p>
Тема 11	Wetter (Погода)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> называть причины; говорить о погоде.</p> <p><u>Лексика:</u> погода, времена года, погодные явления</p> <p><u>Грамматика:</u> словообразование с <i>-los</i>, сочинительный союз <i>denn</i>, безличные глаголы и синонимичные безличным глаголам конструкции</p> <p><u>Страноведение:</u> Альтернативные источники энергии</p> <p><u>Проект:</u> конкурс телеведущих прогноза погоды</p>
Тема 12	Feste und Feiern (Праздники и каникулы)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> выражать желания; поздравлять; называть даты.</p> <p><u>Чтение:</u> приглашение.</p> <p><u>Лексика:</u> национальные праздники</p> <p><u>Грамматика:</u> Konjunktiv II, порядковые числительные</p> <p><u>Страноведение:</u> Национальные праздники Германии, Австрии и Швейцарии.</p> <p><u>Проект:</u> создать креативную поздравительную открытку/ записать новогоднее поздравление</p>

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Berufe und Familie Профессия и семья	<p>Коммуникативные навыки: говорить о профессии, династиях, семейных традициях</p> <p>Лексика: Семья, профессиональная деятельность и события из семейного прошлого</p> <p>Грамматика: повторение прошедшего разговорного времени (Perfekt); образование и употребление прошедшего повествовательного времени (Präteritum) сильных, слабых и модальных глаголов; притяжательные местоимения в именительном и винительном падеже</p> <p>Страноведение: Знаменитые немецкие династии в культуре, экономике,</p>

		<p>науке</p> <p>Проект: мои детские воспоминания</p>
Тема 2	<p>Wohnen Жильё</p>	<p>Коммуникативные навыки: давать советы по обустройству жилья, перестановке мебели</p> <p>Лексика: Жильё, Обстановка, Переезд</p> <p>Грамматика: Предлоги, управляющие дательным (Dativ) и винительным (Akkusativ) падежами; глаголы с предлогами в Dativ/Akkusativ:</p> <p>Страноведение: Вопросы миграции в Германии</p> <p>Проект: создать электронную брошюру-инструкцию по обустройству какой-либо комнаты (кухня, ванная, балкон)</p>
Тема 3	<p>Tourismus Туризм</p>	<p>Коммуникативные навыки: давать оценку; высказывать пожелания и предпочтения</p> <p>Лексика: Природа и ландшафт, город и деревня, диалекты.</p> <p>Грамматика: Употребление частицы zu с инфинитивом; словообразование существительных с суффиксами <i>-er/ -ung</i>.</p>
Тема 4	<p>Einkaufen Покупки</p>	<p>Коммуникативные навыки: делать покупки, высказывать пожелания, предпочтения</p> <p>Лексика: Продукты питания, упаковка, вес; в продуктовом магазине</p> <p>Грамматика: Повторение склонения определенного и неопределённого артиклей; склонение имён прилагательных после неопределенного артикля</p>
Тема 5	<p>Stadtbesichtigung Осмотр города</p>	<p>Коммуникативные навыки: строить совместные планы, договариваться о встрече. Написать письмо, открытку, e-мэйл.</p> <p>Лексика: Город, городские достопримечательности.</p> <p>Грамматика: Склонение имён прилагательных после определенного артикля.</p> <p>Проект: Выходные в немецком городе (презентация).</p>
Тема 6	<p>Kultur Культура</p>	<p>Коммуникативные навыки: предлагать посетить мероприятие, соглашаться и отказывать</p> <p>Лексика: Культура, Кино, Музеи, Театр, Любимое мероприятие</p> <p>Грамматика: Предлоги времени <i>über, von ... an</i>. Придаточное предложение. Союз <i>damit</i> и конструкция <i>um ... zu</i></p> <p>Страноведение: Немецкое искусство (живопись, кино). Известные музеи Германии. Ночь музеев</p> <p>Проект: подготовить презентацию о любимом культурном мероприятии /о деятеле культуры.</p>
Тема 7	<p>Sport und Fitness Спорт и фитнес</p>	<p>Коммуникативные навыки: просить/давать советы, составлять план тренировок и питания</p> <p>Лексика: Виды спорта, фитнес</p> <p>Грамматика: Повторение <i>würde-Form</i>. Условное наклонение (Konjunktiv II): <i>könnte, sollte</i>. Предлог времени <i>zwischen</i>; наречия времени</p> <p>Проект: составить план занятий спортом</p>
Тема 8	<p>Gesundheit und Krankheit Здоровье и болезнь</p>	<p>Коммуникативные навыки: выражать сочувствие, заботу, надежду</p> <p>Лексика: Болезни и несчастные случаи</p> <p>Грамматика: Союз <i>weil</i>. Союзы и наречия: <i>deshalb, darum, deswegen, daher, aus diesem Grund</i></p> <p>Страноведение: Медицинское страхование, курортное лечение</p> <p>Проект: создать рекламу одного из курортов Германии</p>
Тема 9	<p>Arbeitsleben</p>	<p>Коммуникативные навыки: выражать важность и значимость</p>

	Рабочая деятельность	<p>событий/явлений</p> <p>Лексика: рабочее время, рабочее место, взаимоотношение с коллегами</p> <p>Грамматика: Склонение имен существительных и прилагательных с нулевым артиклем</p> <p>Страноведение: Социальная политика. Рынок и условия труда, проблемы безработицы</p> <p>Проект: Профессии сегодня и 100 лет назад</p>
Тема 10	Im Restaurant В ресторане	<p>Коммуникативные навыки: делать заказ в ресторане, высказывать просьбу, жалобу, оплачивать счет</p> <p>Лексика: ресторан, посуда, столовые приборы</p> <p>Грамматика: Союз <i>dass</i></p> <p>Страноведение: Правила поведения за столом в разных странах</p> <p>Проект: Кулинарное путешествие</p>
Тема 11	Firmenporträt Портрет фирмы	<p>Коммуникативные навыки: давать оценку, поздравлять, благодарить; представлять материал в виде презентации</p> <p>Лексика: Офисные принадлежности, позиции и деятельность в офисе</p> <p>Грамматика: Возвратные глаголы</p> <p>Страноведение: Ведущие отрасли промышленности Германии</p> <p>Проект: создать портрет ведущих концернов Германии</p>
Тема 12	Ernährung Питание	<p>Коммуникативные навыки: выражать удивление, сравнивать</p> <p>Лексика: Здоровое питание, биопродукты, предпочтения в еде</p> <p>Грамматика: Союз <i>wenn</i></p> <p>Страноведение: ГМО- и биопродукты</p> <p>Проект: создать форум „Вкусная или полезная пища?“</p>

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Sprachen lernen Изучение языков	<p>Коммуникативные навыки: рассказывать о своем вузе и опыте изучения иностранных языков. Описывать занятие по немецкому языку. Давать советы по эффективному изучению иностранных языков</p> <p>Лексика: Вуз. Учебные предметы. Виды языковой деятельности. Память.</p> <p>Грамматика: Придаточные предложения с союзом <i>als</i></p> <p>Проект: как успешнее всего учить иностранные языки?</p>
Тема 2	Post und Telekommunikation Почта и телекоммуникация	<p>Коммуникативные навыки: вести личную и деловую переписку; читать и понимать объявления в газете, инструкции</p> <p>Лексика: Почта. Электронная почта.</p> <p>Грамматика: Пассивный залог</p> <p>Проект: традиционные и современные почтовые сервисы</p>

Тема 3	Medien СМИ	<p>Коммуникативные навыки: понимать статьи из газет и журналов; передавать содержание прочитанного материала; цитировать.</p> <p>Лексика: телевидение; радио; реферативные элементы.</p> <p>Грамматика: порядок слов в предложении, распространенном дополнениями и обстоятельствами.</p> <p>Проект: создать новостной видеоролик об актуальном событии в России или Германии</p>
Тема 4	Im Hotel Гостиничное дело	<p>Коммуникативные навыки: выбирать и бронировать отель в интернете. Объясняться у стойки регистрации, описывать путь внутри здания.</p> <p>Лексика: номерной фонд, типы питания, дополнительные услуги.</p> <p>Грамматика: придаточные дополнительные, предлоги, употребляемые с обстоятельствами места.</p> <p>Страноведение: Гостиничный бизнес Германии, Австрии и Швейцарии</p> <p>Проект: создать интерактивный маршрут по городам Германии с обзором интернет-сайтов немецких гостиниц.</p>
Тема 5	Reisen und Verkehr Путешествия и дорожное движение	<p>Коммуникативные навыки: рассказывать о своем недавнем путешествии; сообщать о своих предпочтениях; вести диалоги в официальных ситуациях на вокзале, в аэропорту; реагировать на предложения и вопросы собеседника; читать блоги о путешествиях в Интернете; писать комментарии</p> <p>Лексика: типы проездных билетов в Германии; багаж; виды транспорта для путешествий; заграничный паспорт; виза; таможенный контроль; парковка</p> <p>Грамматика: придаточные предложения условия; субстантивация; предлоги, употребляемые с обстоятельствами места</p> <p>Итоговое задание: рассказать о каком-либо своём путешествии</p>
Тема 6	Wetter und Klima Погода и климат	<p>Коммуникативные навыки: говорить о погоде, понимать прогноз погоды.</p> <p>Лексика: климат, погода.</p> <p>Грамматика: управление глаголов, местоименные наречия.</p> <p>Итоговое задание: рассказ о погоде в Вашем регионе.</p>
Тема 7	Kulturelle Veranstaltungen Культурные мероприятия	<p>Коммуникативные навыки: убеждать и воодушевлять собеседника; реагировать на его предложения; читать и понимать афиши</p> <p>Лексика: культурные мероприятия</p> <p>Грамматика: предлоги, употребляемые с обстоятельствами места</p> <p>Проект: принять участие в поэтри-слэме/ стэндапе</p>
Тема 8	Bücher und Presse Книги и пресса	<p>Умения: рассказывать о недавно прочитанной книге, недавно просмотренном фильме.</p> <p>Лексика: Литературные жанры. Писатели. Жанры кино. Главный герой. Исполнители. Сценарий. Режиссер.</p> <p>Грамматика: Повторение временных форм, передающих действие в прошлом.</p> <p>Страноведение: Классическая и современная немецкая литература</p> <p>Проект: представить биографию писателя. Представить три книги, которые можно взять с собой на необитаемый остров.</p>
Тема 9	Staat und Verwaltung Государство и управление	<p>Коммуникативные навыки: описывать происшествия и сообщать о них в гос. ведомства. Описывать человека. Давать советы о предотвращении кражи. Выражать вежливые просьбы и предложения.</p> <p>Лексика: документы, карты, удостоверения личности, административные ведомства, кражи, ограбления, безопасность, ценные вещи, описание человека.</p> <p>Грамматика: вопросительное местоимение <i>welch-</i>, указательные местоимения <i>dies-, der, das, die</i>, глагол <i>lassen</i>, <i>Konjunktiv II</i>, повторение <i>Perfekt</i>.</p> <p>Проект: рассказать, как можно защитить своё имущество от кражи/ волонтерские проекты в России и Германии</p>

Тема 10	Mobilität und Verkehr Мобильность и дорожное движение	Коммуникативные навыки: обсуждать стартапы в европейских странах с точки зрения их эффективности и востребованности. Лексика: Малые предприятия. Предпринимательство. Креативность. Каршеринг. Грамматика: Придаточные предложения времени Страноведение: Стартапы немецкоязычных стран Проект: подготовить презентацию об эффективном стартапе.
Тема 11	Ausbildung und Beruf Образование и профессия	Коммуникативные навыки: выражать удовлетворенность. Лексика: типы учебных заведений, экзамены, сертификаты. Грамматика: определительные придаточные предложения Проект: довольны ли Вы учебой в вузе? Что Вам нравится и не нравится?
Тема 12	Arbeiten im Ausland Работа за границей	Коммуникативные навыки: рассказывать о возможных вариантах работы за границей, высказывать свои предпочтения, рассказывать о своих желаниях, читать и комментировать сообщения об опыте работы за границей, читать и понимать объявления с предложениями о работе, реагировать на предложения. Лексика: типы предприятий. Профессиональная сфера: требования к соискателям, условия работы, обязанности, оплата труда. Грамматика: Präteritum (<i>kam, sagte</i>) Итоговое задание: рассказать о возможных вариантах учебы/ работы за границей.

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1 Модуль 1	Leute heute. Gelebte Träume. Люди нашего времени. Мечты, которые воплощаются в жизнь	Коммуникативные навыки: понимать текст о мечтах различных людей, писать концовку к тексту, рассказывать о своей мечте. Лексика: мечты, профессии Грамматика: прошедшие времена Страноведение: какие нации проживают в Германии, известные современные личности немецкоговорящих стран Проект: презентовать известную личность, рассказать о сбывшихся мечтах и достигнутых целях
Тема 1 Модуль 2	In aller Freundschaft. Дружба. Понимание дружбы в разных культурах.	Коммуникативные навыки: говорить о дружбе, понимать сообщения по радио на тему „Дружба”, какие черты характера важны в дружбе Лексика: прилагательные, обозначающие черты характера, отношения, глаголы выражения чувств Грамматика: склонение имен прилагательных с определенным и неопределенным артиклем, конструкция je...desto Страноведение: ментальное понятие дружбы, роль дружеских и семейных отношений в жизни жителей немецкоговорящих стран Проект: написание стихов о дружбе в жанре «конкретной поэзии»; поиск немецких пословиц на тему «Дружба», объяснение их значения

Тема 1 Модуль 3	Heldenhaft. Будничные герои. Поступки, которые могут сделать человека героем.	<u>Коммуникативные навыки:</u> рассказывать и писать текст о событиях, давать характеристику личности, обосновывать своё мнение <u>Лексика:</u> семантическое поле «герой», глаголы для описания происшествий <u>Грамматика:</u> склонение прилагательных без артикля <u>Страноведение:</u> понятие героизма в разных культурах; отношение к героическим поступкам <u>Проект:</u> поиск на онлайн-сайтах немецких газет информации о случаях проявления героизма, представление информации в пленуме; представление известной исторической/современной личности, которую можно считать героем (по выбору)
Тема 1 Модуль 4	Vom Glücklichkeitsein. Компоненты счастья, способы быть счастливым.	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о символах счастья, обосновывать своё мнение, поздравлять и выражать радость в эмейл сообщении <u>Лексика:</u> счастье, речевые клише для выражения мнения, сомнения и т.д. <u>Грамматика:</u> повторение степеней сравнения <u>Страноведение:</u> символы счастья в немецкоговорящих странах; счастливые и несчастливые приметы; амулеты. <u>Проект:</u> создание в группах списка рекомендаций, как быть счастливым; составление статистики, какая страна является самой благоприятной для жизни
Тема 2 Модуль 1	Wohnwelten. Eine Wohnung zum Wohlfühlen. Выбор места проживания и дома.	<u>Коммуникативные навыки:</u> читать тексты – сообщения и понимать важную информацию ; запрашивать информацию; вести беседу по теме; рассказывать о доме мечты <u>Лексика:</u> типы домов, описание местности, инфраструктура города, поселка <u>Грамматика:</u> соединительные союзы denn, weil, da, obwohl, trotzdem.. <u>Страноведение:</u> виды домов в немецкоговорящих странах; важные факторы, влияющие на выбор места проживания и типа жилья; архитектура в немецкоговорящих странах; дома Хундертвассера как достопримечательности <u>Проект:</u> представление идеального дома в идеальной местности
Тема 2 Модуль 2	Ohne Dach. Бездомные люди: причины, проблемы, помощь	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать радиоинтервью о бездомных, рассказывать о бездомных в своей стране, формулировать причины/последствия, предлагать решения проблемы <u>Лексика:</u> семантическое поле «бездомный», социальные учреждения, социальная помощь <u>Грамматика:</u> придаточные предложения с deshalb, darum, deswegen, damit; оборот с um...zu <u>Страноведение:</u> социальная политика в немецкоговорящих странах применительно к бездомным людям; статистика; пункты помощи <u>Проект:</u> обсуждение и представление в группах предложений по решению проблемы бездомных людей
Тема 2 Модуль 3	Wie man sich bettet, ... Факторы, делающие проживание комфортным и удобным. Проживание с родителями и без.	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать график; находить аргументы в тексте; выражать мнение и давать советы в письме и разговорах; понимать на слух интервью <u>Лексика:</u> речевые клише для описания графика; для выражения собственного мнения <u>Грамматика:</u> сравнительная степень прилагательных <u>Страноведение:</u> формы проживания в немецкоговорящих странах; отношение молодых людей к совместному проживанию с родителями <u>Проект:</u> дискуссия «Проживание вместе с родителями или отдельно»
Тема 2 Модуль 4	Hotel Mama. Проживание в замке: плюсы и минусы	<u>Коммуникативные навыки:</u> читать публицистический текст и выделять главную информацию; понимать на слух сообщения исторического характера; рассказывать о замках; высказывать свою оценку, мнение; делать предположения; высказывать ирреальные пожелания <u>Лексика:</u> семантическое поле «замок», названия замков, прилагательные с описательным значением, речевые клише для оценивания <u>Грамматика:</u> склонение прилагательных в сравнительной степени <u>Страноведение:</u> известные замки в немецкоговорящих странах: история, музейные комплексы, Neuschwanstein, Schönbrunn и др.

		<u>Проект</u> : дискуссия «Достоинства и недостатки проживания в средневековом замке»
Тема 3 Модуль 1	Wie geht's denn so? Lachen ist gesund Как дела? Смех и позитив способствуют здоровью	<u>Коммуникативные навыки</u> : формулировать заголовки к текстам, выделять при чтении научных и публицистических статей главную информацию, понимать на слух сообщения о самочувствии <u>Грамматика</u> : глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками <u>Страноведение</u> : роль улыбки в немецкоговорящих странах; особенности юмора; клубы смеха <u>Проект</u> : анализ анекдотов на немецком языке в интернете и составление хит-листа тем немецких анекдотов с примерами
Тема 3 Модуль 2	Frisch auf den Tisch?! Фастфуд или Слоуфуд. Быстрое питание против кулинарных изысков.	<u>Коммуникативные навыки</u> : рассказывать о своих предпочтениях; писать официальные письма; обосновывать мнение; называть причины; понимать на слух тексты – диалоги с описанием ресторана <u>Лексика</u> : продукты питания; глаголы, обозначающие приготовление пищи; обустройство и концепция ресторана <u>Грамматика</u> : правила оформления личных и официальных писем; обращение на ты и Вы; сослагательное наклонение Konjunktiv II <u>Страноведение</u> : культура питания в немецкоговорящих странах; семейные традиции и современные тенденции; типы заведений питания; известные немецкие имена в ресторации <u>Проект</u> : составление коллажа в группе «Что и где едят сегодня в России»
Тема 3 Модуль 3	Eine süße Versuchung. Шоколад – сладкое испытание	<u>Коммуникативные навыки</u> : чтение публицистических текстов; поиск нужной информации в тексте; выражение своего отношения к информации; понимание на слух кратких сообщений о предпочтениях <u>Лексика</u> : названия сладостей; содержание продукта – название ингредиентов <u>Грамматика</u> : определение рода существительного по суффиксу; образование множественного числа; склонение существительных во множественном числе <u>Страноведение</u> : история шоколада в немецкоговорящих странах; отношение к шоколаду; известные кондитерские фабрики и марки, например, Линдт, Риттершпорт <u>Проект</u> : чтение современных публикаций о вреде и пользе шоколада на немецкоязычных сайтах, составление выводов
Тема 3 Модуль 4	Bloß kein Stress! Факторы, вызывающие стресс, и способы борьбы с ним	<u>Коммуникативные навыки</u> : рассказывать и расспрашивать о распорядке дня; давать советы и рекомендации; читать публицистические тексты с детальным пониманием; понимать на слух сообщения о распорядке дня и проблемах <u>Лексика</u> : глаголы и существительные из семантического поля «распорядок дня», «стресс»; речевые клише для выражения рекомендаций <u>Грамматика</u> : сослагательное наклонение Konjunktiv II модальных глаголов, Konditionalis würde <u>Страноведение</u> : факторы, вызывающие стресс в немецкоговорящих странах; популярные техники хорошего самочувствия <u>Проект</u> : анализ в группах предложенных ситуаций, предложение решений проблем, обсуждение решений в пленуме
Тема 4 Модуль 1	Viel Spaß. Meine Freizeit. Свободное время и развлечения: игры	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать основную информацию из статей; восстанавливать информацию на основе текста; описывать фотографии; составлять и проводить интервью о свободном времени <u>Лексика</u> : свободное время; названия игр <u>Грамматика</u> : прямые и косвенные вопросы – порядок слов в предложении; придаточное предложение цели <u>Страноведение</u> : популярные игры в немецкоговорящих странах; актуальные формы времяпрепровождения <u>Проект</u> : представить в группе список популярных игр в России с описанием

Тема 4 Модуль 2	Abenteuer im Paradies. Приключения и экстремальные виды отдыха	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать утверждения из радиопередачи, описывать график, обсуждать об активностях в свободное время, читать приключенческую историю и придумать продолжение <u>Лексика:</u> семантическое поле «приключение»; глаголы для описания происшествия и приключения <u>Грамматика:</u> согласование времен; управление глаголов <u>Страноведение:</u> необычные маршруты путешествий в немецкоговорящих странах; необычные музеи <u>Проект:</u> представить какой-либо интересный музей в немецкоговорящей стране
Тема 4 Модуль 3	Unterwegs in Zürich. Свободное время в Цюрихе	<u>Коммуникативные навыки:</u> обсуждать театральные постановки; давать оценку; обосновывать выбор; рекомендовать к просмотру/посещению; читать и понимать письма с описанием посещения театра и музея; понимать на слух истории посещения театра, выделять главную информацию <u>Лексика:</u> прилагательные и глаголы для описания посещения театра и музея <u>Грамматика:</u> косвенные вопросы (повторение); глаголы с дополнением в Dativ и Akkusativ <u>Страноведение:</u> достопримечательности Швейцарии/Цюриха; музеи и театры в Цюрихе <u>Проект:</u> составить в группе и представить интерактивный двухдневный маршрут по Цюриху с посещением достопримечательностей
Тема 4 Модуль 4	Spiele ohne Grenzen. Киноиндустрия: фильмы, актеры, актуальные темы	<u>Коммуникативные навыки:</u> читать и понимать описания фильмов; давать оценку, выражать свое отношение; убеждать посмотреть фильм; понимать главную мысль в прочитанной истории <u>Лексика:</u> виды фильмов, речевые клише для описания фильма <u>Страноведение:</u> популярные жанры фильмов в немецкоговорящих странах; современные тенденции в киноиндустрии; история; известные имена в киноиндустрии немецкоговорящих стран <u>Проект:</u> составление в группе коллажа о современном кино Германии
Тема 5 Модуль 1	Alles will gelernt sein. Lebenslanges Lernen. Непрерывное обучение: дополнительное образование	<u>Коммуникативные навыки:</u> формулировать желания и цели при выборе учебы; запрашивать в официальном письме информацию об учебном курсе; рассказывать о своих предпочтениях в учебе, возможностях и способностях; обосновывать выбор; понимать на слух сообщения о выборе того или иного курса <u>Лексика:</u> типы учебных заведений; названия курсов; речевые клише для выражения желаний и целей <u>Грамматика:</u> инфинитив с „zu“ и без <u>Страноведение:</u> типы учебных заведений дополнительного образования в немецкоговорящих странах; образовательная политика; статистика предпочтений в выборе дополнительного образования <u>Проект:</u> поиск на немецкоязычных сайтах и представление интересных дополнительных общеобразовательных курсов (по выбору)
Тема 5 Модуль 2	Surfst du noch oder lernst du schon? Проще ли учиться с компьютером	<u>Коммуникативные навыки:</u> выражать устно и письменно своё отношение к чему либо; формулировать аргументы за и против; понимать на слух другие мнения; читать экспертные мнения и выделять главную информацию, соглашаться и высказываться против <u>Лексика:</u> семантическое поле «электронное обучение», «изучение иностранных языков»; речевые средства для составления аргументов <u>Грамматика:</u> определительные придаточные предложения <u>Страноведение:</u> отношение к использованию компьютера в обучении в немецкоговорящих странах; отзывы и мнения специалистов <u>Проект:</u> дискуссия «Учиться с компьютером или без?»
Тема 5 Модуль 3	Können kann man lernen. Научиться учиться. Проблемы в обучении и способы их	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух сообщения о проблемах в обучении; читать публицистические тексты и выделять главную информацию; давать советы с обоснованием; рассказывать о своих проблемах <u>Лексика:</u> глаголы для описания процесса обучения и изучения; наречия для описания качества процесса <u>Грамматика:</u> модальные глаголы и конструкции со значением модальности; повелительное наклонение (повторение)

	решения.	<u>Страноведение</u> : популярные формы обучения иностранному языку в немецкоговорящих странах: языковой лагерь, тандем-занятия, интерактивные занятия и др. Современные формы учебного процесса в немецких вузах: бинациональное обучение, дуальное и др. <u>Проект</u> : представить в группе эффективную форму обучения иностранным языкам с обоснованием.
Тема 5 Модуль 4	Lernen und Behalten. Выучить и запомнить. Техники запоминания.	<u>Коммуникативные навыки</u> : определять вид текста; понимать на слух научный доклад и выделять главную информацию; читать публицистические тексты и искать нужную информацию; выражать свое отношение к прочитанному; формулировать устные и письменные советы по теме „Учеба“ <u>Лексика</u> : учебные техники – глаголы для обозначения действий с учебным материалом; семантическое поле «учебный материал», «лексика» <u>Страноведение</u> : известные немецкие педагоги, Й.Г. Песталоцци <u>Проект</u> : составление хит-листа техник запоминания

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1 Модуль 1	Wünsche an den Beruf. Пожелания при выборе профессии.	<u>Коммуникативные навыки</u> : описывать и анализировать график; рассказывать о своих предпочтениях в профессии; описывать профессиональную деятельность, место работы; понимать на слух опрос о профессиональных планах и вычленять нужную информацию <u>Лексика</u> : названия профессий, профессиональных умений и навыков, речевые клише для описания графиков <u>Грамматика</u> : языковые средства для выражения будущего времени, форма будущего времени Futur I <u>Страноведение</u> : предпочтительные профессии в немецкоговорящих странах; немецкие профориентационные вебсайты <u>Проект</u> : представить профессию своей мечты с информацией из интернета о ней
Тема 1 Модуль 2	Ideen gesucht. Предоставление услуг. Необычные идеи.	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать объявления о предложении услуг, выделять нужную информацию; выражать свое отношение; соглашаться/отказываться от предложения; предлагать идеи; писать объявления с предложениями услуг <u>Лексика</u> : клише из объявлений; слова, обозначающие качества и навыки; предоставление услуг <u>Грамматика</u> : конструкции haben...zu, sein...zu <u>Страноведение</u> : популярные услуги в немецкоговорящих странах <u>Проект</u> : составление в группе объявления о предложении услуг группы в какой-либо сфере с обоснованием
Тема 1 Модуль 3	Darauf kommt's an. Резюме и собеседование при приеме на работу.	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать резюме и вычленять нужную информацию; рассказывать о процедуре устройства на работу в своей стране; знать и называть действия и документы, необходимые для поиска работы и устройства на работу; проходить собеседование <u>Лексика</u> : названия документов, необходимых для устройства на работу; речевые клише для собеседования <u>Грамматика</u> : местоименные наречия, управление глаголов с предлогами <u>Страноведение</u> : специфика прохождения собеседования в немецкоговорящих странах; специфика составления резюме <u>Проект</u> : составление своего резюме (вымышленного по желанию); ролевая игра - собеседование

Тема 1 Модуль 4	Mehr als ein Beruf. Больше чем профессия. Необычные и двойные профессии	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: называть и описывать различные виды деятельности; высказывать предположения на основе ключевых слов; описывать распорядок дня; писать короткое сообщение в чате по теме; понимать на слух интервью и выделять нужную информацию; высказывать свое отношение</p> <p><u>Лексика</u>: различные виды деятельности; прилагательные и глаголы для описания профессий; фразеологизмы; сокращения</p> <p><u>Грамматика</u>: местоименные наречия, управление глаголов с предлогами (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: особенности коммуникации в чате на немецком языке; известные люди разных профессий: А. Burda, «Королева одежды»</p> <p><u>Проект</u>: представление в виде презентации людей с необычными профессиями</p>
Тема 2 Модуль 1	Lebensformen. Формы совместного проживания	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: понимать на слух научный доклад и выделять нужную информацию; описывать и анализировать график; описывать формы проживания; высказывать свое отношение; беседовать о тех или иных формах проживания; писать истории</p> <p><u>Лексика</u>: семантическое поле «семья», «общество», формы проживания</p> <p><u>Грамматика</u>: глаголы с возвратной частицей sich в Dativ и Akkusativ</p> <p><u>Страноведение</u>: типичные формы проживания в немецкоговорящих странах; новые формы проживания; семейная политика в немецкоговорящих странах</p> <p><u>Проект</u>: написание эссе о предпочитаемой форме проживания</p>
Тема 2 Модуль 2	Partnerglück in Internet. Знакомства в интернете	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: беседовать о положительных и отрицательных сторонах знакомства в интернете; читать публицистический текст и выделять аргументы за и против; понимать на слух сообщения – истории знакомства; реконструировать текст; писать официальное письмо; высказывать и обосновывать свое мнение</p> <p><u>Лексика</u>: знакомство, качества характера, прилагательные для описания внешности, эмоции и чувства</p> <p><u>Грамматика</u>: глаголы с возвратной частицей sich в Dativ и Akkusativ (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: отношение к знакомству через интернет в немецкоговорящих странах; наиболее ценные качества; немецкие сайты знакомств; культура знакомств немецкоговорящих странах через объявления</p> <p><u>Проект</u>: дискуссия «Знакомство через интернет: за и против» - сбор аргументов в группах, обмен аргументами в пленуме</p>
Тема 2 Модуль 3	Die große Liebe. Истории великой любви	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать тексты – истории любви и выделять главную информацию; комментировать прочитанное; понимать на слух сообщения – истории любви и выделять главную информацию; беседовать по теме; рассказывать о себе</p> <p><u>Лексика</u>: прилагательные и глаголы для характеристики отношений, качества характера; наречия времени</p> <p><u>Грамматика</u>: относительные местоимения, придаточные определительные предложения, использование w-слов в качестве союзов</p> <p><u>Страноведение</u>: романтические места в Германии – Бремен, Марбург, Чертов мост, Блаутопф, Грот фей и др.</p> <p><u>Проект</u>: представление в виде презентации одного из романтических мест Германии, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна</p>
Тема 2 Модуль 4	Eine seltsame Geschichte. Проблемы в отношениях	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать и понимать художественный текст; обсуждать прочитанное; характеризовать героев; давать оценку действиям героев; делать предположения о развитии событий; писать личное письмо с изложением прочитанной истории; писать истории на основе фото и картинок</p> <p><u>Лексика</u>: проблемы в отношениях; слова для описания отношения к прочитанному, характеристики произведения</p> <p><u>Грамматика</u>: относительные местоимения, придаточные определительные предложения, использование w-слов в качестве союзов (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: известные немецкие личности, занимавшиеся темой межличностных отношений – М. Фриш, И. Бахманн, З. Фрейд, Лориот, Х. Линд</p>

		<u>Проект</u> : представить в виде презентации известную личность, занимавшуюся темой межличностных отношений; ролевые игры по теме межличностных отношений
Тема 3 Модуль 1 1	Dinge, die die Welt (nicht) braucht. Нужные и ненужные изобретения	<u>Коммуникативные навыки</u> : описывать изобретения; читать описания и выделять нужную информацию; рассказывать о своих предпочтениях; высказывать свое отношение, комментировать рекламные описания товаров; писать рекламу продукта <u>Лексика</u> : товары, услуги, магазины, характеристики товаров <u>Грамматика</u> : предлоги с винительным и дательным падежами <u>Страноведение</u> : известные немецкие ученые и их изобретения – Р. Дизель, В.К. Рентген, К. Бенц, А. Эйнштейн <u>Проект</u> : представление в виде презентации известного немецкого ученого и их изобретений; составление коллажа в группе «Известные немецкие изобретения»; придумывание в группе какого-либо нужного (ненужного) изобретения и составление его рекламы
Тема 3 Модуль 2	Konsum heute Современное общество потребления	<u>Коммуникативные навыки</u> : описывать картинки и фото; понимать на слух беседу и выделять главную информацию; выражать согласие или несогласие; составлять рекомендации; сравнивать общества потребления в Германии и России <u>Лексика</u> : семантическое поле «покупки», «потребление», типы магазинов, речевые клише для выражения согласия/несогласия <u>Грамматика</u> : предлоги с винительным и дательным падежами (повторение), предлоги места <u>Страноведение</u> : типы магазинов в немецкоговорящих странах – Tante-Emma-Laden, Bioladen, Kaufhaus; крупные сетевые супермаркеты в Германии и Австрии ALDI, EDEKA, BILLA <u>Проект</u> : составление в группах списка рекомендаций по экономии и сокращению покупок
Тема 3 Модуль 3	Die Reklamation Письменные и устные рекламации	<u>Коммуникативные навыки</u> : высказывание предположений; детальное понимание на слух телефонного разговора личного характера; выражать вежливую просьбу; выражать жалобу; писать рекламационное письмо <u>Лексика</u> : характеристики товаров, речевые клише и выражения, используемые во время телефонных разговоров. <u>Грамматика</u> : Konjunktiv II для выражения разных значений <u>Страноведение</u> : особенности рекламации в немецкоговорящих странах; защита прав потребителя в Германии <u>Проект</u> : ролевые игры – возврат купленных товаров
Тема 3 Модуль 4	Werbung Роль рекламы в жизни человека	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать публицистический текст и соотносить заголовки с частями текста; вести дискуссию по теме; выделять главную идею в тексте; приводить примеры неудачной или успешной рекламы; давать оценку рекламе; составлять рекламное объявление; рассказывать о роли рекламы в жизни <u>Лексика</u> : семантическое поле «реклама», рекламные клише <u>Грамматика</u> : Konjunktiv II для выражения разных значений (повторение) <u>Страноведение</u> : особенности национальной рекламы в немецкоговорящих странах; история развития рекламы в Германии; известные немецкие компании BMW, Фольксваген, Байер, Сименс, Бош, Харибо <u>Проект</u> : представление в виде презентации какой-либо известной немецкой компании; составление списка известных рекламных слоганов в немецкоговорящих странах и России
Тема 4 Модуль 1	Endlich Urlaub. Organisiertes Reisen Отпуск и путешествия. Организованный туризм.	<u>Коммуникативные навыки</u> : рассказывать о своих предпочтениях в путешествии, о своем опыте; беседовать об отпуске, каникулах, путешествиях, о позитивных и негативных сторонах организованного туризма; читать и понимать публицистический текст и выделять главную информацию <u>Лексика</u> : путешествия, транспорт, предметы одежды, вещи, которые берут с собой в отпуск, название местности <u>Грамматика</u> : придаточные предложения времени; согласование времен <u>Страноведение</u> : самые посещаемые архитектурные достопримечательности

		<p>Германии/Австрии и т.д., туристический маршрут Дорога классиков через Айзенах, Готу, Эрфурт, Веймар, Йену и др.</p> <p><u>Проект:</u> представление с описанием какого-либо туристического маршрута в России</p>
Тема 4 Модуль 2	<p>Urlaub mal anders</p> <p>Туризм в форме участия в волонтерских проектах</p>	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> читать публицистические тексты и высказывать свое мнение к информации; понимать на слух сообщения об участии в проектах и выделять нужную информацию; рассказывать о преимуществах и недостатках волонтерства; выражать согласие/несогласие/сомнение; писать заявку на участие в проекте</p> <p><u>Лексика:</u> семантическое поле «волонтерство», клише для выражения согласия/несогласия/сомнения; клише для написания заявки</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные предложения времени; согласование времен (повторение)</p> <p><u>Страноведение:</u> волонтерское движение в немецкоговорящих странах; организации, занимающиеся волонтерской деятельностью; «добровольный социальный год», «добровольный экологический год»</p> <p><u>Проект:</u> анализ волонтерских проектов на немецком сайте https://www.freiwilligenarbeit.de и составление списка проектов, в которых хотелось бы принять участие, с обоснованием</p>
Тема 4 Модуль 3	<p>Reisen.</p> <p>Reiseprospekt</p> <p>Правильно подготовиться к путешествию.</p> <p>Проспекты о путешествии</p>	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> читать и понимать рекламные проспекты и брошюры отелей, турфирм; понимать на слух рекламные тексты с предложениями о путешествии и выделять нужную информацию; писать официальное письмо с запросом информации; рассказывать о своих пожеланиях; выражать недовольство; составлять рекламу об отеле; вести диалоги по теме</p> <p><u>Лексика:</u> отель, услуги в отеле, рекламный проспект, клише для выражения жалоб</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные предложения причины, времени; склонение прилагательных с артиклем и без (повторение)</p> <p><u>Страноведение:</u> особенности рекламных проспектов в немецкоговорящих странах; особенности составления рекламаций в отеле; известные сети отелей Michelberger, Moxy Frankfurt City Center и др.</p> <p><u>Проект:</u> ролевые игры – реклама в отеле; поиск в интернете и предложение отеля в Германии для путешествия с группой; составление коллажа о необычных отелях Германии и России</p>
Тема 4 Модуль 4	<p>Eine Reise nach Hamburg</p> <p>Путешествие в Гамбург</p>	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> читать и понимать текст из путеводителя; понимать на слух телефонный разговор о бронировании номера в отеле; запрашивать информацию о городе, достопримечательностях, досуге, ресторанах; бронировать номер в отеле по телефону; вести беседу по теме; рассказать о немецком городе; понимание видеофрагмента о немецком городе.</p> <p><u>Лексика:</u> достопримечательности, еда, транспорт.</p> <p><u>Грамматика:</u> предлоги времени с разными падежами</p> <p><u>Страноведение:</u> инфраструктура немецкого города; основные вебсайты с информацией о городах В Германии www.flug.de, www.bahn.de, www.theater.de, www.konsulate.de и др.</p> <p><u>Проект:</u> составить в группах список основных информационных сайтов Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна, Люксембурга; представить один из городов России</p>
Тема 5 Модуль 1	<p>Umweltprobleme Single</p> <p>Одинокие люди как источник экологических проблем</p>	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> принимать участие в дискуссии по теме; рассказывать о проблемах окружающей среды; читать публицистический текст и восстанавливать части текста в хронологическом порядке; высказывать отношение к проблеме; составлять аргументы за и против; обосновывать свое мнение</p> <p><u>Лексика:</u> окружающая среда, город, природа, устойчивые сочетания.</p> <p><u>Грамматика:</u> Passiv во всех временах</p> <p><u>Страноведение:</u> статистика о количестве одиноких людей в немецкоговорящих странах; отношение к проблемам окружающей среды; государственная политика в области экологии</p> <p><u>Проект:</u> дискуссия «Одинокие люди как источник экологических проблем»</p>
Тема 5 Модуль 2	<p>Tierisches Stadtleben</p>	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух интервью и вычленять необходимую информацию; делать заметки; передавать основное содержание</p>

	Жизнь животных в городе	<p>текста, используя ключевые слова; вести беседу по теме; понимать и обсуждать видеофильм о диких животных в Берлине; высказывать рекомендации; писать официальное письмо; участвовать в токшоу</p> <p><u>Лексика:</u> виды животных; глаголы и прилагательные для обозначения деятельности животных</p> <p><u>Грамматика:</u> образование имен существительных из других частей речи</p> <p><u>Страноведение:</u> отношение к домашним животным в немецкоговорящих странах; самые популярные породы кошек и собак; крупные немецкие зоопарки</p> <p><u>Проект:</u> представление в виде презентации информации о каком-либо крупном зоопарке</p>
Тема 5 Модуль 3	Projekt Umwelt Проекты в защиту окружающей среды	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> рассказать о проблемах окружающей среды в Германии и России и о способах решения этих проблем; рассказывать о своем (предполагаемом) вкладе в решении этих проблем; понимать на слух короткие сообщения об акциях в защиту окружающей среды; описывать проекты; давать оценку, комментировать</p> <p><u>Лексика:</u> окружающая среда, проектная деятельность, речевые клише для оценочного комментирования</p> <p><u>Грамматика:</u> конструкции с пассивным значением</p> <p><u>Страноведение:</u> проекты в защиту окружающей среды в немецкоговорящих странах; движение зеленых в Германии</p> <p><u>Проект:</u> поиск в интернете и представление интересных экологических проектов по всему миру</p>
Тема 6 Модуль 4	Kostbares Nass Возобновляемые источники энергии. Вода.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимание на слух научного доклада и выделение главной информации; написание небольшого научного доклада; запрашивать информацию; высказывать свое мнение и обосновывать его</p> <p><u>Лексика:</u> семантическое поле «вода», источники энергии</p> <p><u>Грамматика:</u> конструкции с пассивным значением (повторение)</p> <p><u>Страноведение:</u> известные личности в сфере защиты окружающей среды Э.М. Боргезе и др.</p> <p><u>Проект:</u> подготовка в мини-группах доклада об одном из альтернативных источников энергии</p>

Семестр 7

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1 Модуль 1	Heimat ist... Что значит родина.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о проблемах, возникающих при переезде в другую страну; сравнивать факты, вычленять достоинства и недостатки; выполнять первую часть устного задания telc Deutsch B2; выполнять вторую часть письменного задания Goethe-Zertifikat B2</p> <p><u>Лексика:</u> ассоциации с родиной; действия, необходимые для переезда; речевые клише для выражения собственного мнения.</p> <p><u>Грамматика:</u> порядок слов в предложении.</p> <p><u>Страноведение:</u> политика открытых дверей Ангелы Меркель. Плюсы и минусы.</p> <p><u>Проект:</u> создать флайер «Моя малая родина»</p>
Тема 1 Модуль 2	Ein Land, viele Sprachen. Многоязычные страны.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> работать с аудио текстом по тематике, участвовать в ролевой игре; выполнять вторую часть устного задания telc Deutsch B2</p> <p><u>Лексика:</u> изучение иностранных языков; выражения, обозначающие достоинства, недостатки, собственное мнение.</p> <p><u>Страноведение:</u> Федеративная республика Швейцария. Этнический состав. Государственные языки.</p> <p><u>Проект:</u> презентация одного из кантонов Швейцарии.</p>
Тема 1 Модуль 3	Missverständliches.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о недопониманиях на основе культурных различий, вычленять ключевые слова по теме на слух;</p>

	Культурно обусловленные недопонимания.	соглашаться/не соглашаться с чужим мнением; выполнять первую часть письменного задания telc Deutsch B2 <u>Грамматика:</u> отрицание в предложении. Словообразование: отрицательные префиксы. <u>Страноведение:</u> особенности культуры и религии Германии, Австрии, Швейцарии. <u>Проект:</u> предрассудки о немцах. Дискуссия о плюсах и минусах стереотипов.
Тема 1 Модуль 4	Zu Hause in Deutschland. Германия - новый дом	<u>Коммуникативные навыки:</u> слушать радиопередачу по тематике, написать отзыв, вести дискуссию по теме; выполнять четвертую часть задания по чтению Goethe-Zertifikat B2 <u>Лексика:</u> мультикультурное общество, интеграция <u>Страноведение:</u> глобализация в современном мире. Берлин – центр мультикультур. <u>Проект:</u> создать портрет современного европейца.
Тема 2 Модуль 1	Nonverbale Kommunikation Невербальная коммуникация	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать печатные и аудио тексты по тематике, говорить о жестах, принятых в разных странах. <u>Грамматика:</u> придаточные сравнительные с je.....desto/ umso <u>Страноведение:</u> особенности невербального поведения в немецкоязычных странах. Наиболее распространенные жесты, мимика <u>Проект:</u> подготовка и участие в пантомимической игре «Пойми меня»
Тема 2 Модуль 2	Frühes Fremdsprachenlernen Раннее изучение иностранных языков.	<u>Коммуникативные навыки:</u> принимать участие в дискуссии по теме, рассказывать о своем опыте изучения иностранных языков <u>Лексика:</u> речевые выражения, обозначающие «за» и «против» <u>Страноведение:</u> межнациональные браки в Европе. Дети-билингвы. <u>Проект:</u> круглый стол «Иностранный с пеленок»
Тема 2 Модуль 3	Smalltalk – искусство ведения непринужденной беседы	<u>Коммуникативные навыки:</u> воспринимать на слух и вычленять необходимую информацию, делать заметки, используя ключевые слова, вести непринужденную беседу. <u>Лексика:</u> принятые и непринятые темы Smalltalk <u>Грамматика:</u> местоимение es и его роль в предложении. <u>Проект:</u> ролевые игры с целью ведения непринужденной беседы (с записью видеоролика)
Тема 2 Модуль 4	Streitereien. Споры.	<u>Коммуникативные навыки:</u> вычленять критику из прослушанного интервью; вести диалог с высказыванием конструктивной и деструктивной критики. <u>Лексика:</u> речевые средства для выражения чувств, оценки. <u>Грамматика:</u> придаточные причины с союзом weil <u>Страноведение:</u> Германия в исторических конфликтах. <u>Проект:</u> представить немецкую историческую личность, способствовавшую решению или развязыванию конфликтов.
Тема 3 Модуль 1	Stellensuche. Поиск работы.	<u>Коммуникативные навыки:</u> воспринимать на слух опрос мнений, рассказывать о своем опыте работы, представлениях о будущей профессии; выполнять вторую часть задания по чтению telc Deutsch B2 <u>Лексика:</u> профессии, работа, речевые выражения важности и ценности <u>Грамматика:</u> двусоставные союзы nicht nur, sondern auch и др <u>Страноведение:</u> студенты и работа. Жесткая регламентация в Германии. <u>Проект:</u> на основе обзора немецких интернет-сайтов с предложением работы составить статистику самых популярных рабочих мест в Германии.
Тема 3 Модуль 2	Glück im Beruf. Что делает работу привлекательной.	<u>Коммуникативные навыки:</u> работать с аудио текстом по тематике урока, говорить о предпочтениях в работе, об ожиданиях от работодателя; ; выполнять первую часть задания по чтению Goethe-Zertifikat B2 <u>Лексика:</u> рабочие моменты, атмосфера; речевые выражения «за» и «против» <u>Страноведение:</u> министерство труда и социальных вопросов Германии, его задачи и деятельность <u>Проект:</u> представить интернет-страничку «Я и мой идеальный работодатель»
Тема 3 Модуль 3	Teamgeist. Командный дух.	<u>Коммуникативные навыки:</u> реагировать на прослушанный текст, говорить о своей роли в командной работе; выполнять первую часть задания по аудированию Goethe-Zertifikat B2 <u>Лексика:</u> клише, позволяющие высказать реакцию <u>Грамматика:</u> инфинитивные конструкции с um..... zu, ohne.....zu, statt.... zu и их заменители

		<p><u>Страноведение:</u> союзы и клубы по интересам в Германии.</p> <p><u>Проект:</u> выделить топ-10 клубов Германии в одной из федеральных земель</p>
Тема 3 Модуль 4	Bewerbung. Резюме.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> анализ прочитанного резюме, составление заявления о приеме на работу; выполнять вторую часть задания по аудированию telc Deutsch B2</p> <p><u>Лексика:</u> описывающая структуру резюме и его содержание.</p> <p><u>Грамматика:</u> номинализация в предложении. Простое предложение.</p> <p><u>Проект:</u> представить обзор интернет-сайтов, дающих советы по написанию резюме</p>
Тема 4 Модуль 1	Sport gegen Gewalt. Спорт против насилия	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> дискутировать о проекте «Спорт против насилия», работать с текстом – комиксом; выполнять первую и вторую части задания по чтению Goethe-Zertifikat B2</p> <p><u>Лексика:</u> виды спорта, агрессия, насилие</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные относительные с союзом <i>wo</i></p> <p><u>Страноведение:</u> популярные виды спорта в немецкоязычных странах. Германия – футбольный фан № 1.</p> <p><u>Проект:</u> известный немецкий спортсмен. Презентация.</p>
Тема 4 Модуль 2	Armut. Бедность	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> составлять ассоциогамму, соотносить подзаголовки с частью текста; выполнять третью и четвертую части задания по чтению Goethe-Zertifikat B2</p> <p><u>Лексика:</u> бедные люди и их проблемы, бездомные.</p> <p><u>Страноведение:</u> социальное движение для бедных <i>Tafeln</i></p> <p><u>Проект:</u> участие в интернет-форуме о проблемах бездомных.</p>
Тема 4 Модуль 3	Im Netz. Социальные сети.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о социальных сетях, полемизировать об интернет-зависимости, обсуждать радиопередачу по теме урока; выполнять первую и вторую части задания по устному высказыванию Goethe-Zertifikat B2</p> <p><u>Лексика:</u> интернет-зависимость и борьба с ней.</p> <p><u>Грамматика:</u> устойчивые словосочетания глагол + существительное</p> <p><u>Страноведение:</u> развитие искусственного интеллекта в Германии</p> <p><u>Проект:</u> составление в группе предложений по проведению одной недели без интернета.</p>
Тема 4 Модуль 4	Der Unterschied zwischen Männern und Frauen. Женщина и мужчина – разные миры.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> работать в группах над ассоциациями, участвовать в ролевой игре; выполнять первую и вторую части задания по устному высказыванию telc Deutsch B2</p> <p><u>Лексика:</u> гендерные различия, стереотипы, клише для ролевой игры.</p> <p><u>Грамматика:</u> <i>würde</i>-Form сослагательного наклонения.</p> <p><u>Страноведение:</u> феминизм в Европе</p> <p><u>Проект:</u> круглый стол «Феминизм: проблемы и перспективы»</p>
Тема 5 Модуль 1	Kinder und Wissenschaft. Дети и наука	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать текст по теме, составлять викторину в группе; выполнять вторую часть задания по аудированию Goethe-Zertifikat B2</p> <p><u>Лексика:</u> история, развитие науки в разных странах, дети в науке.</p> <p><u>Грамматика:</u> <i>Passiv</i> и конструкции, заменяющие его.</p> <p><u>Страноведение:</u> дошкольное воспитание в Германии. Школы и их типы.</p> <p><u>Проект:</u> представить научный проект, созданный ребенком</p>
Тема 5 Модуль 2	Wer einmal lügt Единожды солгавши...	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> анализировать цитаты известных людей, понимать отрывок из радиопередачи, написать заметку-отзыв в форум; написать короткий связный рассказ; выполнять первую письменного задания Goethe-Zertifikat B2</p> <p><u>Грамматика:</u> придаточные дополнительные, придаточные относительные</p> <p><u>Проект:</u> написание рассказа об обмане и его последствиях</p>
Тема 5 Модуль 3	Zukunftsvisionen. Представления о будущем.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> написать текст о своих представлениях о будущем нашей планеты; выполнять письменное задания telc Deutsch B2</p> <p><u>Лексика:</u> влияние деятельности человека на Землю</p> <p><u>Грамматика:</u> неопределенные местоимения <i>kein, irgendjemand, etwas</i> и др. Сослагательное наклонение.</p> <p><u>Страноведение:</u> пути решения экологических проблем в немецкоязычных странах.</p> <p><u>Проект:</u> представить интерактивный постер «Жизнь в будущем»</p>
Тема 5 Модуль 4	Gute Nacht. Сон.	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> воспринимать на слух и обсуждать интервью по теме, написать письмо в редакцию с использованием определенной структуры и выражений; выполнять первую часть задания по устному высказыванию Goethe-Zertifikat B2</p>

		<u>Лексика:</u> важность сна для человека и животных. <u>Грамматика:</u> простое и сложноподчиненное предложение. <u>Страноведение:</u> система здравоохранения и социальной защиты в Германии
--	--	--

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Второй иностранный язык» (немецкий) используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

- оценка аудиторной работы и выполнения домашних заданий (устно/письменно);
- заслушивание монологических высказываний, презентаций;
- групповая работа и составление диалогов;
- проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам;
- устный опрос лексики,
- выполнение грамматических тестов,
- выполнение лексических тестов,
- выполнение заданий на аудирование.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Контроль успеваемости осуществляется для проверки четырех языковых компетенций: говорения, чтения, письма и аудирования. Для этого студентам предлагаются следующие типы заданий:

1. Лексические и грамматические задания проверяют словарный запас студента и умение его эффективно применять, а также то, насколько хорошо студент усвоил грамматические явления, разбираемые в соответствующем семестре, и может использовать их для достижения коммуникативных целей.

2. Цель аудирования - проверить, насколько хорошо студент воспринимает на различные виды текстов на слух и насколько способен к их анализу.

3. Формат эссе или письма выбирается в зависимости от лексических тем и коммуникативных целей, предусмотренных программой конкретного семестра. Цель данного задания – выяснить, насколько корректно и свободно студенты способны в письменной форме общаться и выражать свое мнение по пройденным темам.

4. Предлагая текст для чтения с последующей беседой по нему, преподаватель проверяет, насколько хорошо студент понимает письменную речь и способен ее реферировать, проверяет также его монологическую речь и способность давать неподготовленные ответы на вопросы экзаменатора.

5. Коммуникативные ситуации проверяют, насколько студент способен поддерживать диалог на темы, предусмотренные программой для данного семестра: насколько он способен добиться своей коммуникативной цели, насколько понятно и корректно выражает свою мысль, насколько способен слушать и понимать собеседника, насколько адекватно реагирует на его реплики, насколько он усвоил лексику и разговорные клише, пройденные в данном семестре.

Типовые оценочные материалы по темам (См. Приложение 1)

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в форме:

- зачет с оценкой для 5 и 7 семестра;

- экзамен для 2,3,4,6 семестров;
- оценка для 1 семестра.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта (письменного теста и практического задания, п.4.2.2).

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ. Студент заранее (не менее, чем за 3 дня) уведомляется об условиях организации промежуточной аттестации:

- об инструменте, который будет использован для проведения аттестации в режиме видеоконференции (интегрированный с СДО Microsoft Teams или иной на усмотрение преподавателя);
- о требованиях к ПК для использования видеорежима (обязательно наличие камеры и микрофона);
- о дате и времени проведения аттестации;
- о необходимости подключиться к трансляции не позднее чем за 15 минут до ее начала;
- об очередности выступлений студентов (если очередность не установлена преподавателем, рекомендуется использовать алфавитный порядок);
- о необходимости приготовить презентацию для демонстрации экрана (в случае если это требуется во время аттестации по конкретной дисциплине).

4.2.2. Типовые оценочные средства

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация включает в себя как письменную, так и устную части. Письменная часть представлена итоговой контрольной работой, направленной на проверку навыков аудирования, продуктивной письменной речи и владения лексико-грамматическим материалом. Устная часть включает в себя монологическое высказывание студента, за которым могут последовать уточняющие вопросы экзаменатора, и диалог-ситуация на заданную тему. Приведенная ниже таблица уточняет процентное соотношение составных частей промежуточной аттестации.

Таблица 2

Вид задания	% от общего объема работы
Письменная часть:	
- Аудирование	7,5
- Лексико-грамматические задания	25
- Эссе / письмо	17,5
Устная часть:	
- Монологическое высказывание	25
- Коммуникативная ситуация: диалог с экзаменатором на заданную тему	25

Типовые оценочные средства для промежуточной аттестации (см. Приложение 2).

4.3. Методические материалы

Шкала оценивания

Успешность освоения данной учебной дисциплины в течение семестра оценивается исходя из 100 максимально возможных баллов в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценивания результатов обучения. На текущий контроль успеваемости в течение семестра отводится 60 баллов. Каждый семестр делится на два равнозначных модуля. По завершении первого модуля проводится текущий контроль, представленный модульной контрольной работой. На оценку знаний студента на экзамене или зачёте отводится 40 баллов.

Ниже представлено распределение баллов по параметрам оценивания. Данная система распространяется на все семестры обучения.

Таблица 3

		Количество баллов
Текущий контроль успеваемости	1-й модуль:	
	- выполнение домашних заданий и работа на занятиях	15
	- посещаемость	5
	Модульная контрольная работа	20
	2-й модуль:	
	- выполнение домашних заданий и работа на занятиях	15
	- посещаемость	5
Промежуточная аттестация	Зачёт / экзамен:	
	- письменная часть	20
	- устная часть	20
	Максимальное количество баллов в семестре	100

Суммарный балл за текущий контроль успеваемости и за промежуточную аттестацию переводится в пятибалльную систему оценивания. Полученная оценка считается итоговой отметкой по учебной дисциплине в текущем семестре и заносится в зачетную книжку студента.

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки

Таблица 4

Общее количество набранных баллов за семестр (рейтинговый балл)	Академическая оценка	
81-100	зачтено	отлично
61-80		хорошо
41-60		удовлетворительно
0-40	не зачтено	неудовлетворительно

Критерии оценивания

Письменная часть

Эссе и письменные тексты:

0 - Содержание не отвечает заданной теме, объем менее 50% от требуемого, текст не соответствует формату, словарный запас крайне ограничен, большое количество грамматических ошибок, приводящих к невозможности понимания.

1 - Основные идеи не связаны с темой или повторяются, объем менее 60%, из которых 30% заимствованы из других источников, присутствуют значительные нарушения логики и отклонения от формата, лексические и грамматические ошибки затрудняют понимание текста (более 12), используется менее 30% активной лексики.

2 - Основные идеи слабо связаны с темой или повторяются, объем менее 65%, из которых 25% совпадает с источниками в общем доступе, присутствуют заметные нарушения

логики и отклонения от формата, лексические и грамматические ошибки затрудняют понимание текста (11-12), используется менее 40% активной лексики.

3 - Основные идеи выражены слабо или не раскрыты, объем менее 70%, высказывание не вполне логично, есть значительные отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не сильно затрудняют понимание (9-10), однако речь крайне примитивна, используется менее 45% активной лексики.

4 - Основные идеи представлены, но не раскрыты или раскрыты не полностью, объем либо менее 75%, либо превышает заданный на более чем 20%, высказывание в целом логично, но есть некоторые отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание (7-8), однако речь примитивна, используется менее 50% активной лексики.

5 - Основные идеи связаны, актуальны, но не раскрыты полностью, объем менее 85% или превышает заданный на 15%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание текста (5-6), используется более 60% активной лексики.

6 - Основные идеи связаны, актуальны, но не все раскрыты полностью, объем менее 90% или превышает заданный на 10%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание текста (3-4), используется более 65% активной лексики.

7 - Отражены все аспекты, указанные в задании, объем работы соответствует требованиям, задание соответствует формату полностью, логично, грамматические и лексические средства разнообразны и ошибки не превышают 1-2, используется более 75% активной лексики.

Лексико-грамматические задания:

0 баллов - Студент не справился с работой: менее 15% выполнено правильно, большое количество грамматических ошибок, активная лексика не используется или используется некорректно.

1-3 - Студент выполнил менее 30% работы правильно, значительное количество грамматических ошибок, активная лексика используется некорректно в большинстве случаев.

4-6 - Студент выполнил менее 50% работы правильно: количество грамматических ошибок менее 30%, активная лексика используется, в целом, корректно, но не во всех случаях, где требовалось ее применение.

7-9 - Студент выполнил правильно более 70% работы, количество грамматических ошибок незначительное, однако больше 1-2, активная лексика используется в большинстве случаев, но присутствуют погрешности.

10 - Студент выполнил правильно более 90% работы, количество грамматических ошибок не превышает 1-2, активная лексика употребляется корректно и в полной мере.

Аудирование:

- 0 - Студент не понял содержание аудиозаписи.
- 1 - Студент понял 30-50% содержания аудиозаписи: в его работе присутствуют не все основные идеи, некоторые приведены неправильно.
- 2 - Студент понял 50-70% содержания аудиозаписи: основные идеи, в целом, приведены правильно, но присутствуют некоторые погрешности; студент не уловил детали содержания.
- 3 - Студент понял от 80% содержания аудиозаписи: основные идеи приведены правильно, студент также демонстрирует более 70% детального понимания услышанного.

Устная часть

Работа с текстом

0 баллов - Студент не понял текст и не смог его пересказать, не понял вопросы или не смог дать на них ответы, не может выразить собственное мнение, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики.

1 - Студент не понял текст и не смог связно его пересказать, дал неправильный или неадекватный ответ на вопросы, не может выразить собственное мнение, практически не понимает экзаменатора и не может ответить ему или отвечает неадекватно.

2 - Студент плохо понял текст, в пересказе не смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 25% вопросов, не может адекватно выразить собственное мнение, с трудом понимает экзаменатора.

3 - Студент плохо понял текст, в пересказе не полностью смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 75% вопросов, испытывает затруднения при высказывании собственного мнения и в общении с экзаменатором.

4 - Студент понял текст, но при пересказе допустил небольшие неточности или упустил детали, смог дать адекватный ответ на более 75% вопросов, может высказать собственное мнение, понимает экзаменатора, но испытывает небольшие сложности при ответе на его реплики.

5 - Студент понял текст, дал полный и связный пересказ, отражающий главную идею текста, смог ответить на все вопросы, полно и ясно выражает свое мнение, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на его дополнительные вопросы.

Монолог

0 баллов - Студент не понял своей задачи и не смог раскрыть тему, не может выразить собственное мнение, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики.

1 - Студент плохо понял задачу и не справился с ней, в выступлении не прокомментированы аспекты задания, не приведена требуемая аргументация, студент не может выразить собственное мнение, практически не понимает экзаменатора и не может ответить на дополнительные вопросы.

2 - Студент понял задачу, но не справился с ней, в выступлении тема раскрыта не полностью, не прокомментирована большая часть аспектов задания, студент с трудом приводит аргументацию, не может адекватно сформулировать свою мысль и выразить

собственное мнение, речь скудная и несвязная, с трудом понимает дополнительные вопросы экзаменатора.

3 - Студент понял задачу, но не в полной мере, или не смог в полной мере справиться с ней, тема раскрыта не до конца, или прокомментированы менее 75% аспектов задания, студент испытывает затруднения при аргументации и высказывании собственного мнения, речь не вполне связная, понимает экзаменатора, но в более 30% случаев не может дать адекватный ответ на дополнительные вопросы.

4 - Студент понял задачу и справился с ней, в выступлении тема раскрыта в заданном объеме, прокомментированы более 75% аспектов задания, или студент испытывает небольшие сложности с аргументацией, речь довольно связная, студент может высказать собственное мнение, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на его дополнительные вопросы.

5 - Студент понял задачу и справился с ней, тема раскрыта в заданном объеме, в выступлении прокомментированы все аспекты задания, приведена требуемая аргументация, студент четко и ясно выражает свою мысль, полно и ясно выражает свое мнение, говорит свободно, а не читает выступление по записям, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на его дополнительные вопросы.

Диалог с экзаменатором

0 баллов - Студент не понял своей задачи и не смог вступить в диалог и поддержать его, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики, не может выразить собственное мнение.

1 - Студент плохо понял коммуникативную задачу и не справился с ней, практически не понимает экзаменатора и не может ответить ему или отвечает неадекватно, не может выразить собственное мнение.

2 - Студент плохо понял коммуникативную задачу и не справился с ней, с трудом понимает экзаменатора, в более 70% случаев не может ответить или отвечает неадекватно, не может адекватно выразить собственное мнение.

3 - Студент понял коммуникативную задачу, но не в полной мере, или не смог в полной мере справиться с ней, понимает экзаменатора, но в более 30% случаев не может дать адекватный ответ, испытывает затруднения при высказывании собственного мнения.

4 - Студент понял коммуникативную задачу и справился с ней, может высказать собственное мнение и понимает экзаменатора, но испытывает небольшие сложности при ответе на его реплики.

5 - Студент понял коммуникативную задачу и справился с ней, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на все его реплики, четко и ясно выражает свою мысль, полно и ясно выражает свое мнение.

Общий уровень

0 баллов - Студент не владеет пройденным лексическим и грамматическим материалом, допускает грубые фонетические ошибки, затрудняющие понимание.

1 - Словарный запас студента крайне ограничен, большое количество лексических,

грамматических и фонетических ошибок (более 12), значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи существенно затрудняет ее восприятие.

2 – Речь студента скудная и несвязная, не может адекватно сформулировать свою мысль, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок (10-12), значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи мешает связности высказываний.

3 – Речь студента не вполне связная, испытывает затруднения при формулировании фраз, словарный запас ограничен, лексические, грамматические и фонетические ошибки (7-9) не сильно затрудняют понимание, темп речи замедленный, что не сильно мешает связности высказываний.

4 – Речь студента довольно связная, может доходчиво сформулировать свою мысль, но допускает грамматические, лексические и фонетические ошибки (4-6), не затрудняющие понимания, темп речи ровный.

5 - Речь студента связная, количество грамматических, лексических и фонетических ошибок минимально (1-3) и не затрудняет понимания, темп речи полностью соответствует предполагаемому для данной группы языковому уровню

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для достижения успеха в изучении дисциплины необходимо приступить к работе над иностранным языком с первых же дней обучения в вузе и заниматься им систематически.

Процесс обучения в вузе базируется на основе умений и навыков, приобретенных в общеобразовательных учебных заведениях. Настоящие методические рекомендации помогут слушателю в самостоятельной работе по изучению фонетического, лексического и грамматического строя французского языка; по развитию практических навыков чтения и перевода франкоязычных источников по специальности.

Работа со словарем

Перед началом работы ознакомьтесь в предисловии с указаниями по использованию словаря, с его построением и системой условных обозначений. Для эффективной работы со словарем необходимо знать алфавит. Все слова в словаре расположены в алфавитном порядке по всем составляющим слова буквам. Следует ориентироваться по буквам в верхнем углу страницы словаря. Это поможет вам быстро найти нужное слово. Слово в словаре дается в исходной форме: существительные – в единственном числе, глаголы – в форме инфинитива, прилагательные – в положительной степени.

Прочитайте словарную статью (перечень основных и наиболее употребляемых значений слова) и выберите нужную часть речи и подходящее по смыслу для данного контекста значение. Семантика слова выявляется в контексте и зависит от лексического окружения слова, поэтому одной из предпосылок для адекватного перевода является анализ и осмысление контекста.

Работа с текстом

Одной из главных целевых установок обучения иностранному языку является умение получать информацию из иноязычного источника. Поиск информации в огромном потоке литературы требует от специалиста владения навыками чтения. Понимание иностранного текста достигается при осуществлении в основном двух видов чтения: ознакомительного (чтение текстов с извлечением их основного содержания) и изучающего (чтение с извлечением полной информации из текста). Навыки владения этими видами

чтения проверяются в текстовых заданиях контрольных работ и во время сдачи зачета и экзамена.

Ознакомительное чтение текста – чтение с охватом основного содержания складывается из следующих умений:

- а) догадываться о значении незнакомых слов на основе словообразовательных признаков и контекста;
- б) видеть интернациональные слова и устанавливать их значение;
- с) игнорировать незнакомые слова, не являющиеся важными для понимания основного содержания текста;
- д) распознавать связующие слова-ориентиры, выражающие логические отношения между предложениями и абзацами, и указывающие на последовательность развития темы;
- е) находить знакомые грамматические формы и конструкции и устанавливать их эквиваленты в русском языке;

Важнейшим условием формирования указанных умений является усердная практика.

Точное полное понимание текста осуществляется путем изучающего чтения. Данный вид чтения предполагает умение проводить лексико-грамматический анализ текста. Необходимо определить каждое предложение. Сложное предложение разбить на отдельные предложения, в каждом из них найти группу подлежащего и дополнения, и группу сказуемого. Итогом изучающего чтения является точный перевод текста на русский язык. При этом необходимо помнить, что перевод – это передача смыслового содержания и стилистических особенностей высказывания на одном языке средствами другого. Стремясь выразить средствами русского языка форму и содержание оригинала, можно отступать от точного соответствия отдельных слов, предлагаемого словарем. Смысловая структура слова, т.е. перечень всех его словарных значений, не исчерпывает возможностей, заложенных в слове. Некоторые оттенки значений слова выступают только в соответствующем контексте. Контекстуальное значение в словарях не фиксируется.

Методические рекомендации по работе с аудиоматериалами

Аудирование – это активный процесс, который предполагает разную степень понимания прослушанного: понимание общего смысла, детальное понимание, выборочное понимание. Это зависит, прежде всего, от поставленной задачи или намерений слушающего, а также от типа текста.

Понимание общего смысла прослушанного

Это самый распространенный прием работы с аудиоматериалом, который предполагает:

- понимание центральной темы текста (на основе часто повторяющихся слов или слов, близких им по значению);
- понимание основных тематических направлений текста (на основе часто повторяющихся слов или слов, близких им по значению);
- распознавание структуры аудиотекста (на основе языковых средств логического развертывания содержания текста, интонации).

Детальное понимание

Данные приемы работы с аудиоматериалом предполагают целенаправленный поиск конкретной информации в тексте в зависимости от поставленной задачи. При этом студент в процессе прослушивания должен быть нацелен на те слова и структурные элементы текста, которые позволят ему выполнить задачу, т.е. найти искомую информацию.

Студент заранее (не менее, чем за 3 дня) уведомляется об условиях организации промежуточной аттестации:

- об инструменте, который будет использован для проведения аттестации в режиме видеоконференции (интегрированный с СДО Microsoft Teams или иной на усмотрение преподавателя);
- о требованиях к ПК для использования видеорежима (обязательно наличие камеры и микрофона);
- о дате и времени проведения аттестации;
- о необходимости подключиться к трансляции не позднее чем за 15 минут до ее начала;
- об очередности выступлений студентов (если очередность не установлена преподавателем, рекомендуется использовать алфавитный порядок);
- о необходимости приготовить презентацию для демонстрации экрана (в случае если это требуется во время аттестации по конкретной дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации с использованием дистанционных технологий за два дня до проведения аттестации студент обязан:

- 1) Обеспечить техническую возможность для участия в мероприятии: компьютер или любое устройство с веб-камерой;
- 2) Обеспечить альтернативный канал связи;
- 3) Проверить наличие информации о дате, времени и ссылки для участия в мероприятии. В том случае, если использование видеосвязи невозможно, студент обязан оповестить деканат о возникшей проблеме не менее чем за сутки до аттестации. Если причина признается уважительной, принимается решение о переносе аттестации на более поздний срок.

В день проведения аттестации студент обязан:

- 1) Подключиться к конференции за 5 минут до установленного времени;
- 2) Иметь при себе студенческий билет для идентификации;
- 3) Держать включенной камеру на протяжении всего мероприятия до особых указаний экзаменатора или комиссии (для этого рекомендуется подключаться с компьютера с веб-камерой или одновременно с двух устройств, одно из которых будет использоваться только для передачи видео).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. *Миляева, Н. Н.* Немецкий язык. Deutsch (A1-A2): учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450090>
2. *Винтайкина, Р. В.* Немецкий язык (B1): учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07759-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451016>

6.2. Дополнительная литература

1. 1. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Kurs- und Übungsbuch A1/A2/B1 mit CDs. Hueber Verlag. Ismaning, Deutschland, 2018.
2. Aspekte neu (B1+/B2/C1): Lehrbuch mit DVD / Ute Koithan, Tanja Mayr-Sieber, Helen Schmitz, Ralf Sonntag, Ralf-Peter Lösche, Ulrike Moritz. - Ernst Klett Sprachen GmbH, 2018. ISBN 978-3-12-605015-9
3. *Ивлева, Г. Г.* Справочник по грамматике немецкого языка: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Ивлева. — 2-е изд., испр. и доп. —

- Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 163 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12963-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448651>
4. Menschen A2. Intensivtrainer mit Audio-CD. Max Hueber Verlag. Deutschland, 2018.
 5. Aspekte Neu. Mittelstufe Deutsch B1+/B2/C1. Intensivtrainer. Klett-Langenscheidt Verlag. Deutschland, 2018/2019.
 6. Corinna Gerhard. MENSCHEN IM BERUF. BEWERBUNGSTRAINING. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland (Германия), 2017.
 7. Volker Eismann. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Deutsch für den Beruf. Ernst Klett Sprache Verlag, Stuttgart, Deutschland (Германия), 2017.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen: Lernen, lehren, beurteilen / Общоевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка: <http://www.goethe.de/z/50/commeuro/i3.htm>

6.5. Интернет-ресурсы

<http://e.lanbook.com/books>
<https://urait.ru/>
<https://www.goethe.de/ins/ru/de/sta/mos.html>
<http://www.de-online.ru/index/grammatika/0-7>
<https://www.duden.de/>
<http://deutsch-sprechen.ru/grammatik/>
<http://www.dw.com/de/deutsch-lernen/deutsch-xxl/s-12376>
<http://dl.br-online.de/podcast/>
www.berufsstrategie.de/bewerbung/
<https://kahoot.com/schools-u/>

6.6. Иные рекомендуемые источники

1. Zitate für Manager. Über 2.600 Sinnsprüche, die Ihre Botschaft auf den Punkt bringen. 3. Auflage. 2017, Springer Gabler, Wiesbaden.
2. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau A1-A2. Hrsg. von Anne Buscha und Szilvia Szita. 2018, SCHUBERT-Verlag, Leipzig.
3. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau B1-B2. Hrsg. von Anne Buscha und Szilvia Szita. 2018, SCHUBERT-Verlag, Leipzig.
4. Lehr- und Übungsgrammatik der deutschen Grammatik. Hrsg. von Dreyer und Schmitt. 3. Auflage. 2017, Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland
5. Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Hrsg. von P.Rusch und H.Schmitz. München: Klett-Langenscheidt, 2017.
6. Lextra – Grammatik aktiv: Üben, Hören, Sprechen. Übungsgrammatik mit Audio-CD. Jin, F.; Voß, U. Cornelsen-Verlag, Berlin, 2017.
7. Grammatik Intensivtrainer A1. Lemcke, C.; Rohrmann, L. Klett- Verlag, Stuttgart, 2017.

8. Pinpong. Und jetzt ihr! Basisgrammatik für Jugendliche. Deutsch als Fremdsprache. Schmidt, Christine / Kerner, Marion Schmidt, Publisher: Hueber Verlag, München, 2017.
9. Deutsche Grammatik auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln, Тагиль И.П., 7-ое издание., испр., перераб. и доп.- СПб.: КАРО, 2017.- 480 с.
10. Deutsche Grammatik in Übungen auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln, Тагиль И.П., 4-ое издание., испр., перераб. и доп.- СПб.: КАРО, 2016.- 384 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду МВШСЭН (<https://msses.ru/lib/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Информационные справочные системы и ресурсы:

КиберЛенинка- это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний: <https://cyberleninka.ru/>

Ozrп.narod.ru - открытая база научной и научно-исследовательской литературы, а также методических материалов по психологическим направлениям

Scopus- реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования. Позволяет в краткие сроки получить самую полную библиографию по интересующей теме. Не содержит полных текстов статей

EBSCO- издания по психологии, экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др., всего более 14000 журналов; документы бизнес-аналитики, отчеты по рынкам и компаниям и др.

Dryad Digital Repository – открытая база данных, в которой желающие выкладывают сырые результаты исследований, опубликованных в международных журналах. Больше 30000 наборов данных (по состоянию на сентябрь 2015 года) из разных областей, в том числе и психологических.

Технические и программные средства обучения:

Ноутбук с ПО Windows (любой серии) и установленным пакетом Microsoft (любой серии)

Мультимедиа проектор (любой марки)

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

Семестр 1.

Ознакомьтесь с данными таблицы и расскажите партнеру по диалогу историю Вероники Матин. На основе таблицы заполните историю о себе и расскажите друг другу.

Das ist Véronique Martin.

Sie stellen Véronique Matin einer Kollegin vor.

Lesen Sie die Stichpunkte.

Welche Informationen geben Sie Ihrer Kollegin nicht? Streichen Sie.

Beruf: Schülerin	Wohnort: Frankfurt, Hügelstraße
Alter: 17	Familienstand: Single
Herkunft: Frankreich	Familiennamen: Matin
Arbeit in der Firma: Praktikantin	Telefonnummer: 0164/...
Vorname: Véronique	keine Kinder

Прочитайте информацию о товарах и составьте рекламный текст об одном из них.

IT-MEDIA SONDERANGEBOTE

 <p>Fotjet EXP-100 Tintenstrahldrucker</p> <p>4 in 1 Multifunktionsgerät (Scanner, Kopierer, Drucker, USB 2.0)</p> <p>statt 99,- 59,-</p>	 <p>Laser-P 145X Laserdrucker</p> <p>statt 169,- 79,-</p>	 <p>PrintC 16 Farblaserdrucker</p> <p>139,-</p>
--	--	---

Семестр 2.

В офисе. Опишите этот офис. Что может быть еще в офисе?



Мужские и женские профессии. Отметьте. Какие профессии в вашей стране традиционно мужские и женские?



♀

Семестр 3.

Сопоставьте знаки и значение. Какие правила существуют в здании, где вы учитесь.



- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Rauchen verboten | <input type="radio"/> Sicherheitsschuhe tragen |
| <input type="radio"/> Ohrenschutz benutzen | <input type="radio"/> Mit dem Handy telefonieren verboten |
| <input type="radio"/> Schutzbrille benutzen | <input type="radio"/> Essen und Trinken verboten |
| <input type="radio"/> Schutzhandschuhe benutzen | <input type="radio"/> Vorsichtig sein (Chemikalien!) |
| <input type="radio"/> Helm tragen | <input type="radio"/> Anfassen verboten (elektrischer Strom!) |

Изучите правильность заполнения краткой автобиографии. Дополните названия блоков информации. Составьте свою краткую автобиографию.

Weitere Kenntnisse | Persönliche Daten | EDV-Kenntnisse |
Schulbildung/Ausbildung | Hobbys | Berufserfahrung | Fortbildung

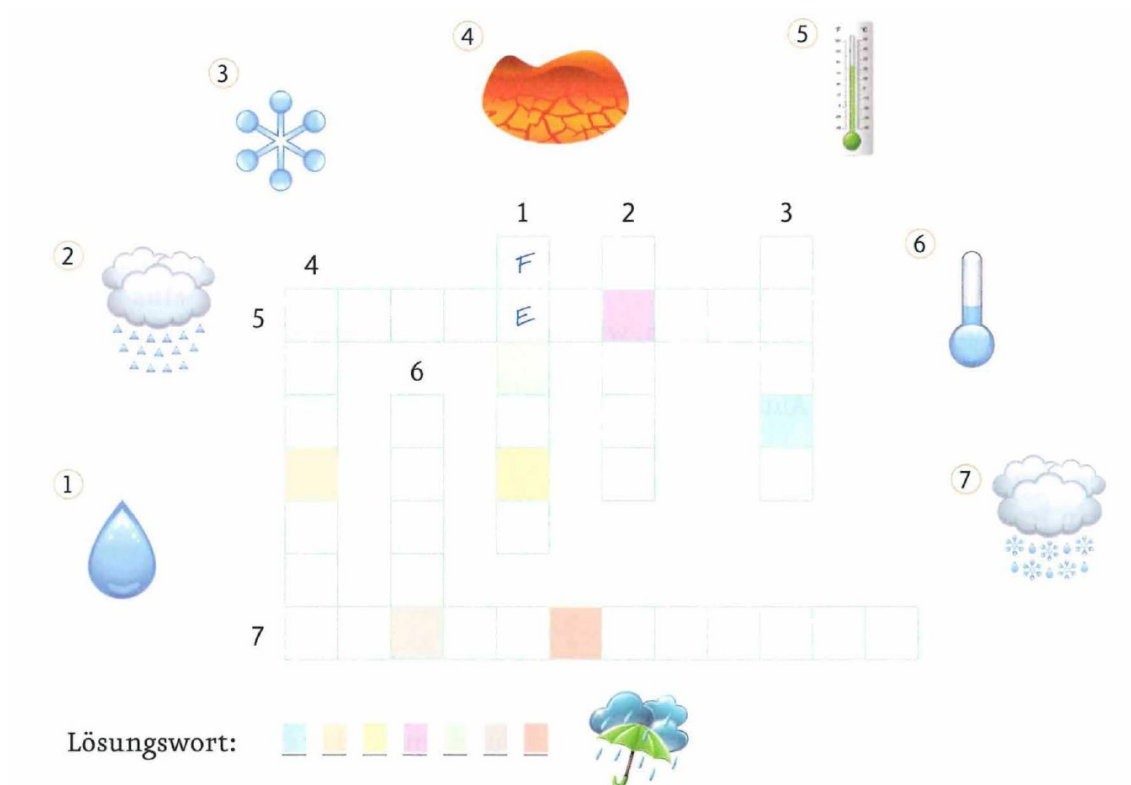


Lebenslauf

Vor-/Familienname	Pernille Jorgensen	05/2014	Fortgeschrittenenkurs: MS-Access
Adresse	Johannes-Müller-Straße 12 53127 Bonn	02/2012	Anfängerkurs: MS Access
Telefon	0228 / 37 89 87 61		
E-Mail	pernille.jorgensen@gmx.de		
Geburtsdatum, -ort	07.09.1986, Berlin	Sprachkenntnisse:	Dänisch (Muttersprache; zweisprachig); Englisch (mündlich und schriftlich B1)
Familienstand	ledig		
10/2008–02/2013	Studium der Lebensmittelchemie an der Technischen Universität, Berlin	Word, Excel, Access	
09/2005–07/2008	Ausbildung als Laborantin bei Nord-Milch, Berlin		
08/1996–06/2005	Goethe-Oberschule, Berlin	Tanzen, Reisen, Singen, Lesen	
seit 08/2013	Lebensmittelchemikerin bei VBM, Bonn	Berlin, den 27.04.20..	
10/2008–05/2012	Laborantin (in Teilzeit) bei HGV Milch, Berlin		

Семестр 4.

1. Решите кроссворд.



Были ли у вас неудачные заказы по интернету или после покупки вы обнаружили, что товар не в порядке? Что вы делали в этом случае? Один из способов - оформить письменную жалобу/рекламацию. Ознакомьтесь с образцом претензии и составьте свою.

Stornierung der Bestellung | Reklamation: Bestellnummer VM-639782 |
Bestellung von zwei Regalen (Typ: Mars 30817)

Von: a.soehnke@gmy.de
An: info@moebeldiscount24.de
Betreff: _____

Sehr geehrte Damen und Herren,
am 25.07.20.. habe ich bei Ihnen zwei Regale (Typ: Mars 30817) bestellt. Als Liefertermin haben wir den 05.08.20.. vereinbart. Ich habe die Regale bezahlt, aber bis heute noch nicht bekommen. Wenn Sie bis zum 24.08.20.. nicht liefern, storniere ich meine Bestellung und verlange mein Geld zurück.

Mit freundlichen Grüßen
Arno Söhnke

b Beantworten Sie die Fragen.

1 Die Firma hat die Regale ...

- 1 Worüber beschwert sich Herr Söhnke?
- 2 Was soll die Firma machen?
- 3 Was will Herr Söhnke tun, wenn die Firma nicht rechtzeitig liefert?

Семестр 5.

1. Первые лауреаты Нобелевской премии за мир. Напишите биографический текст о Берте фон Зутнер, используя речевые единицы ниже.

Die erste Friedensnobelpreisträgerin. Schreiben Sie einen biografischen Text über Bertha von Suttner. Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein und benutzen Sie die Redemittel aus Modul 3, Aufgabe 3a.



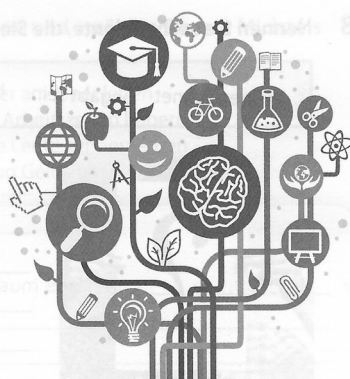
1. Vorstellen (Bertha von Suttner)
2. Herkunftsland (Österreich)
3. Geburtsdatum (9. Juni 1843)
4. Eltern (aristokratische Familie)
5. Engagieren (Frieden, Pazifismus)
6. Veröffentlichen (1889 Roman: „Die Waffen nieder!“)
7. Gründen (1892 Deutsche Friedensgesellschaft)
8. Besondere Auszeichnung (1905 Friedensnobelpreis)

1. Ich möchte
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

2. Профессия и карьера. Сопоставьте

Beruf und Karriere. Was passt zusammen? Ordnen Sie zu.

- | | |
|-------------------------|--------------|
| 1. ___ Probleme | a annehmen |
| 2. ___ Aufträge | b entwickeln |
| 3. ___ Karriere | c knüpfen |
| 4. ___ Kontakte | d lösen |
| 5. ___ Aufstiegschancen | e machen |
| 6. ___ freiberuflich | f nutzen |
| 7. ___ Geld | g tätig sein |
| 8. ___ Ideen | h verdienen |



Семестр 6.

1. Выразить согласие, сомнение, отказ. Дополните фразы и отреагируйте на ситуации, данные ниже.

Zustimmung, Zweifel, Ablehnung. Ergänzen Sie die Redemittel und markieren Sie: Was passt zu a) Zustimmung ausdrücken, b) Zweifel ausdrücken und c) Ablehnung ausdrücken?

1. ___ Ich glaube k_____, dass ...
2. ___ Ich sehe das v_____ anders, da ...
3. ___ Das kann ich mir überhaupt nicht v_____, weil ...
4. ___ Das s_____ ich auch so, weil ...
5. ___ Das halte ich für ü_____, weil ...
6. ___ Dem s_____ ich zu, denn ...
7. ___ Das kann ich mir gut v_____.
8. ___ Ich habe da so meine Z_____, denn ...

Reagieren Sie auf die sechs Aussagen auf den Kärtchen mit den Redemitteln aus 6a.

3 Ein zweiwöchiges Workcamp ist nicht sinnvoll, weil da die Kontinuität fehlt.

4 Eine Kultur kann man nur dann richtig kennenlernen, wenn man mit den Menschen zusammen lebt und arbeitet.

1 Es tut bestimmt allen Menschen gut, einmal im Jahr auf den gewohnten europäischen Komfort zu verzichten.

2 Es gibt viele Organisationen, die anderen Menschen helfen. Dann muss ich das nicht in meinem Urlaub tun.

6 Ich finde es nicht gut, wenn auch ältere Menschen an solchen Workcamps teilnehmen. Dann sind die Altersunterschiede einfach zu groß.

5 Ich arbeite das ganze Jahr. Da sehe ich nicht ein, dass ich auch noch in meinem Urlaub arbeiten soll.

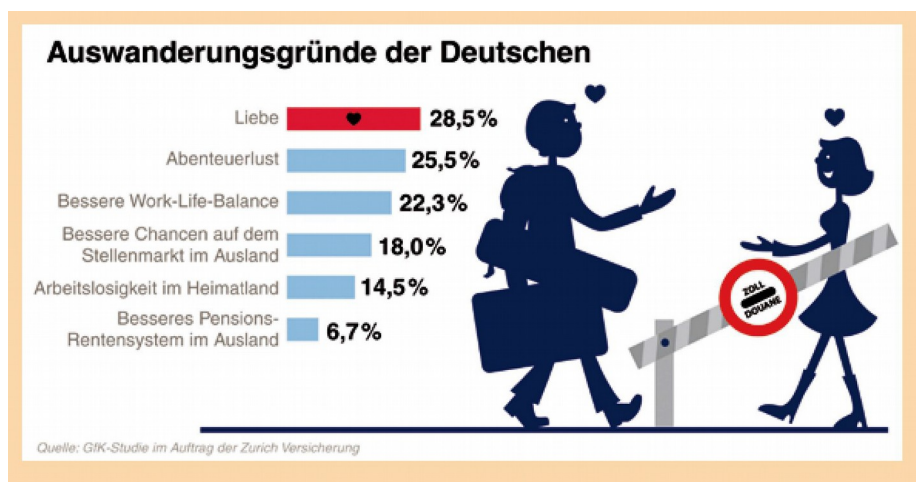
2. Вода жизненно необходима. Какие у вас ассоциации с этой темой?

Wasser ist lebenswichtig. Welche Assoziationen haben Sie zum Thema Wasser? Notieren Sie.

Süßwasser

Семестр 7.

1. График «Причины эмиграции» немцев. Проанализируйте график и сопоставьте его с причинами эмиграции из России.



2. Ложь и правда. Какая ложь хуже всего? Проведите опрос.



Sebastian hat im Moment kein Geld. Das ist ihm peinlich, weil er alte Schulden bezahlen musste. Er muss aber noch die Miete zahlen. Sein Mitbewohner Jan fragt schon danach.



Frau Günther hat einen Besprechungstermin vergessen. Ihr Chef fragt sie, warum sie nicht bei der Besprechung war.



Paul trifft sich das erste Mal mit Sabrina und schenkt ihr einen großen Strauß rote Rosen. Sabrina findet das total übertrieben und unpassend. Sie möchte Paul aber nicht verletzen.

► Ü 2-3

Семестр 1

Приложение 2.

Письменная часть

Leseverstehen. Чтение

Lesen Sie die Texte und die Aufgaben 1 bis 4. Kreuzen Sie an: richtig oder falsch.

1 Eingang Restaurant

Unser Restaurant ist täglich von 11.30 bis 14.30 Uhr für Sie geöffnet – und am Wochenende bis 22.30 Uhr. Sie können unser Restaurant auch gern für Ihre nächste Party mieten. Sprechen Sie uns an!

Am Sonntag können Sie um 18 Uhr im Restaurant essen.

☒ richtig ☐ falsch

3 An der Theaterkasse

Die Theaterkasse ist in dieser Woche Dienstag bis Freitag von 10 bis 20 Uhr und am Samstag von 10 bis 13 Uhr geöffnet. Vorbestellungen per E-Mail unter theaterkasse@schauspiel-bremen.de.

Am Montag können Sie bis 20 Uhr Theaterkarten kaufen.

☐ richtig ☐ falsch

2 Im Yoga-Studio

Liebe Yogis,
das Yoga-Studio am Rudolfplatz ist von Montag bis Mittwoch nicht geöffnet. Ab Donnerstag sind wir im schönen, neuen Studio in der Lennéstraße 36 (direkt hinter dem Bio-Supermarkt).
Bis bald! Und Namasté!

Sie können am Dienstag im Studio kein Yoga machen.

☐ richtig ☐ falsch

4 Im Schwimmbad an der Tür

Liebe Schwimfreunde!
Das Ennertbad ist wegen einer privaten Party heute nur bis 19 Uhr geöffnet. Aber im Frankenbad (Schlossstraße 30) könnt ihr wie immer bis 22 Uhr schwimmen. Wir bitten um Entschuldigung.
Eure Bademeister

Sie können heute im Frankenbad bis 19 Uhr schwimmen.

☐ richtig ☐ falsch

Hörverstehen. Аудирование

Kreuzen Sie an: richtig oder falsch. Hören Sie die Texte einmal.

	Richtig	Falsch
1. Die Frau isst einen Tomatensalat als Hauptgericht.		
2. Der Mann möchte eine Zwiebelsuppe als Vorspeise.		
3. Die Frau kann keine Sahne und keine Butter essen.		
4. Der Mann isst kein Fleisch und keinen Fisch.		
5. Der Mann isst keine Eier.		

Wortschatz und Strukturen. Лексика и структуры

1. Ergänzen Sie.

Muster: Frühstück - Mittagessen - Abendessen

- a) Morgen -
- b) Winter -
- c) Montag -
- d) Bus -

2. Ergänzen Sie.

- a) Peter schl_____ fast immer bis 10 U_____ und st_____ um 10.30 auf. b) Was n_____ du als Haup_____.? - Ich nehme gern Fle_____ und Salat. c) Im Herb_____ fahren wir n_____ Spanien. d) A_____ Dien_____ gehen wir ins

Schwimm_____. e) An der Halte_____ "Spitalgasse" steigen wir
a_____ und gehen ins Mus_____. f) Morgen f_____
meine Schwester mit der S-B_____ zum Flugh_____. g) Wann
f_____ die Party an? - Um 20 Uhr ru_____ ich Monika an und wir
fahren zusammen zu Erwin.

3. Was kann man hier (nicht) machen? Schreiben Sie mindestens einen Satz zu jeder Situation.

Im Café:

In der Bibliothek:

Im Supermarkt:

Im Kino:

Schreiben

Wolfgang studiert jetzt in Berlin. Schreiben Sie Wolfgangs E-Mail im Perfekt.

- a) September: Berlin ankommen, Ausflug mit dem Rad machen, viel sehen
- b) Oktober: Uni beginnen, viele Informationen lesen, viele neue Menschen treffen
- c) November: meine Cousine aus Hamburg kommen, viel zusammen kochen und viel erzählen
- d) Dezember: zu Hause bleiben, für die ersten Prüfungen lernen, dann viel feiern, im Club tanzen

Liebe Laura,

vielen Dank für Deine E-Mail. Mir geht es super! Du weißt, ich wohne und studiere jetzt in Berlin. Im September

... ..

Ich mag Berlin, es gibt so viel Interessantes hier. Du kannst mich gern besuchen. Ich freue mich!

Viele Grüße aus Berlin,

Wolfgang

Устная часть

Монолог

Расскажите о себе, о Вашей семье, на каких языках вы разговариваете, о Ваших интересах.

Диалог

Прочитайте текст и обсудите его с экзаменатором, ответив на вопросы.

Juliana in Deutschland

Juliana kommt aus Paris. Das ist die Hauptstadt von Frankreich. In diesem Sommer macht sie einen Sprachkurs in Freiburg. Das ist eine Universitätsstadt im Süden von Deutschland.

Es gefällt ihr hier sehr gut. Morgens um neun beginnt der Unterricht, um vierzehn Uhr ist er zu Ende.

In ihrer Klasse sind außer Juliana noch 14 weitere Schüler, acht Mädchen und sechs Jungen. Sie kommen alle aus Frankreich, aber nicht aus Paris.

Julianas beste Freundin Marie macht auch gerade einen Sprachkurs, aber in Hamburg, das liegt ganz im Norden von Deutschland.

Wenn die beiden ihre Schule beendet haben, wollen sie in Deutschland studieren. Juliana will Tierärztin werden, ihre beste Freundin auch. Aber Maries Eltern sind beide Zahnärzte, deshalb wird Marie wahrscheinlich auch Zahnärztin.

Juliana und Marie verbringen insgesamt sechs Wochen in Deutschland. Nach dem Sprachkurs machen sie _____ eine _____

Prüfung.

1. Woher kommt Juliana?

- a) aus Hamburg
- b) aus Paris
- c) aus Freiburg
- d) aus Deutschland

2. Wie viele Schüler sind im Sprachkurs?

- a) 14
- b) 13
- c) 15
- d) 8

3. In welcher Stadt macht Marie einen Sprachkurs?

- a) Freiburg
- b) Bremen
- c) Paris
- d) Hamburg

4. Warum macht Marie einen Sprachkurs?

- a) Sie möchte in Deutschland studieren
- b) Ihre Eltern leben in Deutschland
- c) Sie mag die deutsche Sprache
- d) Sie hat einen deutschen Freund

5. Was möchte Juliana später werden?

- a) Lehrerin
- b) Tierärztin
- c) Zahnärztin
- d) Anwältin

Quelle: <https://lingua.com>

Семестр 2

Письменная часть

1. В отеле: что следует сделать горничной. Напишите по образцу.

1. Im Hotel: Was soll das Zimmermädchen tun? Schreiben Sie nach dem Muster.



Puh, so viel Arbeit!
Ich schaffe das
alles nicht!

- a Putzen Sie das Bad von Zimmer 233.
- b Bringen Sie Handtücher in Zimmer 311.
- c Vereinbaren Sie bitte für Frau Holler einen Termin beim Friseur.
- d Machen Sie Ordnung in Zimmer 235.

Die Chefin sagt,

ich soll das Bad von Zimmer 233 putzen.

2. Дополните глагол *wollen* в правильной форме.

2. Ergänzen Sie *wollen* in der richtigen Form:

GIGI22: Hi Sophie, sag mal, was _____ du denn in den Semesterferien machen?

SoSa13: Das weiß ich noch nicht so genau. Ich _____ vielleicht nach Portugal fahren. Und du?

GIGI22: Jan und ich _____ eigentlich den Führerschein machen, aber wir haben nicht genug Geld.

SoSa13: Wie dumm.

GIGI22: Ja, wirklich dumm. Jans Eltern _____ ihm auch kein Geld geben.

SoSa13: Das finde ich aber nicht nett.

3. Дополните текст.

3. Ergänzen Sie den Text.



dürfen | schiebt | Fahrradfahrer | stehen bleiben | Regeln | trägt | achten

Die Regeln für Ampeln sind einfach. Bei Rot müssen Sie _____, bei Grün _____ Sie gehen. Autofahrer und _____ müssen auf Ampeln _____ – und natürlich auch Fußgänger.

Die Ampeln für Fußgänger sehen aber besonders aus:

Sie haben einen „Ampelmann“. Dieser Ampelmann ist in Deutschland sehr bekannt.

Es gibt ihn seit 1961, er ist also über 50 Jahre alt.

Viele Länder haben einen Ampelmann. Sie sehen verschieden aus.

Manchmal ist er dick oder dünn, manchmal _____ er ein Fahrrad oder _____ einen Hut, und manchmal gibt es auch eine Ampelfrau.

4. В самолете. Что разрешено, что запрещено, что нужно, что можно делать в самолете? Напишите.

4. Im Flugzeug. Was darf man (nicht)/ muss man/ kann man? Schreiben Sie.

Handy benutzen | Filme anschauen | ~~sich anschnallen~~ | rauchen | etwas essen | Musik hören

Im Flugzeug muss man sich anschnallen, ...

5. Запишите побудительные предложения с *bitte*.

5. Schreiben Sie Sätze mit *bitte* im Imperativ.

		
Sei bitte nicht so laut!	Seid bitte nicht so laut!	nicht so laut sein
		Geschirr abtrocknen
		Küche aufräumen
		Musik leise machen
		Schlüssel nicht vergessen
		Tisch decken

6. Дополните СМС соответствующими пожеланиями/поздравлениями.

6. Ergänzen Sie die SMS.

a

Hallo Ihr Lieben,
Frohe

_____!
und ein gutes neues

b

Eine 2 in der
Englisch-Prüfung?

Gut _____!

c

Lieber Ben, alles

_____ zum 30. Geburtstag!

d

Herzlichen

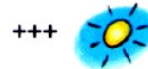
_____ zum Baby! Wir
besuchen Euch bald.

7. Сравните и запишите предложения.

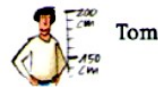
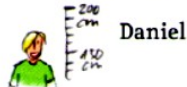
7. Vergleichen Sie und schreiben Sie Sätze.

a Montag: 16° – Dienstag: 18° – Mittwoch: 22°

Am Dienstag ist es wärmer als am Montag. Am Mittwoch...



Ich _____. (mögen)



_____. (groß sein)



Die Bluse _____. (kosten)

8 Дополните прилагательное в правильной сравнительной форме.

8. Wie lautet die Steigerungsform? Ergänzen Sie.

1. Maria trinkt (viel) _____ Kaffee als Tee, aber am _____ trinkt sie Kakao. (gern)
2. Im Sommer ist es _____ als im Frühling. (heiß)
3. Susanne ist _____ als ihre Schwester, aber Beate ist am _____. (klein)
4. Der neue Krimi von Henning Mankell ist viel _____ als die anderen. (spannend)
5. Äpfel schmecken _____, aber Bananen schmecken _____, und Ananas schmecken am _____. (süß)
6. Meine Kusine ist zwei Jahre _____ als ich. (jung)
7. Im Dezember ist es viel _____ als im November. (kalt)

9. Дополните текст соответствующей лексической единицей. Каждая единица используется в тексте только один раз!

9. Ordnen Sie zu. Jedes Wort wird nur einmal verwendet!

am - um – letzten – von ... bis – ab – letzte – im – am

_____ Dienstag frühstückt Emma _____ 9 Uhr. _____ 10 Uhr arbeitet sie. _____
18 _____ 19 Uhr kauft sie ein und kocht. _____ Abend geht sie mit den Freunden ins
Kino. _____ Freitag hat sie den Film „Herr der Ringe“ gesehen. _____ Februar fliegt sie
nach Frankreich. _____ Woche war sie in Belgien.

10. Аудирование

10. Das Hörverstehen

a) Sie hören die Situationen zweimal. Kreuzen Sie an: a), b) oder c)

1. Wohin soll Ulrike kommen?
 - a) zum Bahnhof
 - b) zum Kino**
 - c) nach Hause
2. Wie ist die Telefonnummer?
 - a) 88435
 - b) 84335
 - c) 88835
3. Wann schließt die Bank?
 - a) um 12:30
 - b) um halb zwölf
 - c) um eins
4. Wie viel Zeit braucht man mit dem Bus?

- a) 90 Minuten
 - b) eine Stunde
 - c) 30 Minuten
5. Wo wohnt die Frau?
- a) in Hamburg
 - b) in Pinneberg
 - c) in der Rosenstraße
6. Wann hat Veronika Geburtstag?
- a) am Donnerstag
 - b) am Samstag
 - c) morgen
7. Wie viel kostet das Buch?
- a) € 14.90
 - b) € 4.90
 - c) € 40.90
- b) Sie hören offizielle Durchsagen nur einmal. Kreuzen Sie an: richtig oder falsch.
- 1. Die Schüler sollen am Eingang warten. **richtig**/falsch
 - 2. Die Fahrgäste sollen rechts aussteigen. richtig/falsch
 - 3. Der Zug fährt von Gleis 7 ab.
 - 4. Die Fluggäste fahren mit dem Bus nach Lübeck.
 - 5. Katrin wartet im Restaurant
 - 6. Obst und Gemüse sind heute sehr billig.
 - 7. Das Museum schließt in 20 Minuten.

Quelle: *Fit fürs Goethe-Zertifikat A1. Start Deutsch 1*. S. 47-48 (Tracks 18-24), 51 (Tracks 37-43).

Устная часть

Монолог

Расскажите о Вашей любимой погоде. Какая она, почему? Расскажите, что Вы любите делать в эту погоду? Расскажите о Вашем последнем отдыхе/отпуске: какая была погода?

Диалог

Прочитайте текст и обсудите с экзаменатором правила аренды жилья в Германии.
Was darf ich als Mieter?

Immer wieder schreiben uns Leser und stellen Fragen: „Mein Vermieter sagt das und das. Stimmt das? Muss ich das wirklich?“ Unser Experte für Mietrecht, Klaus Buttner, gibt Ihnen Antwort. // Der Mieter darf im Garten, auf der Terrasse oder auf dem Balkon grillen. Aber die Grillkohle darf nicht viel Rauch machen, weil der dann in die Zimmer von den Nachbarn ziehen kann. Und man darf es nicht zu oft tun. Mieter dürfen von April bis September einmal im Monat grillen. Der Vermieter kann das Rauchen in der Wohnung nicht verbieten. Er darf auch nicht mehr Geld für die Renovierung fordern, weil das Rauchen die Wände schmutzig macht oder die Wohnung nach Zigarettenrauch stinkt.

Die Mieter von Wohnungen im ersten, zweiten oder dritten Stock dürfen den Kinderwagen in den Hausflur stellen. Doch er darf nicht im Weg stehen, man muss die Türen öffnen können und an die Briefkästen kommen. Was der Mieter mit dem Kinderwagen darf, das darf er mit dem Fahrrad aber nicht. Das gehört in die Garage oder in den Keller. Ausziehen? Umziehen? Dann müssen die Mieter die Wohnung drei Monate vorher kündigen. Wer zum 31. Oktober ausziehen möchte, muss spätestens bis zum 4. August seinem Vermieter die Kündigung geben. Nicht, wann sie schreiben, ist wichtig. Wann der Vermieter den Brief bekommt, zählt. Mieter dürfen Blumenkästen auf den Balkon stellen oder an den Balkon hängen. Aber sie dürfen

auch bei Wind nicht herunterfallen. Auch Wasser darf nicht auf die Balkone von den Nachbarn kommen. Der Vermieter darf nicht ohne Grund in die Wohnung kommen. Er darf auch keinen Schlüssel für die Wohnung haben. Alle Schlüssel für die Wohnungstür muss er dem Mieter geben.

Семестр 3 Письменная часть

1. Ergänzen Sie das Perfekt oder das Präteritum in der richtigen Form.

- Elena, wie war deine Geburtstagsparty?
- Nicht so toll! Ich _____ Amelie und Theresa _____ (einladen).
Wir _____ bei meinen Großeltern _____ (sein), ihr Garten ist sehr groß.
Am Anfang _____ es sehr Lustig _____ (sein). Wir _____ auf
Bäume _____ (klettern) und _____ dort oben Witze _____
(erzählen). Dann aber _____ Amelie und Theresa _____ (streiten) und
Amelie _____ nach Hause _____ (gehen). Theresa und ich _____
zuerst eigene Comics _____ (zeichnen) und dann ein Paar Computerspiele
_____ (spielen).
- Amelie was _____ (passieren).
- Ich _____ heute mit Theresa bei Elena _____ (sein). Sie _____
ihren Geburtstag _____ (feiern). Zuerst _____ wir Kuchen
_____ (essen) und _____ viel _____ (lachen). Dann
_____ Theresa lange mit Hannes _____ (telefonieren). Danach
_____ sie schlechte Laune _____ (haben). Das _____ ich nicht
_____ (verstehen) und wir _____ (streiten). Am Ende
_____ ich keine Lust mehr _____ (haben) und _____
_____ (gehen).

2. Ergänzen Sie die Präpositionen, Artikel und die passenden Verben.

1. Herr Fischer ☐legt ☐liegt seine Tasche in ☐die ☐der Ecke.
2. Er ☐stellt ☐steht seinen Kaffee auf ☐den ☐dem Schreibtisch.
3. Der neue Computer ☐stellt ☐steht auch auf ☐der ☐dem Schreibtisch.
4. Die Rechnungen ☐liegen ☐legen neben ☐den ☐dem Drucker.
5. Herr Fischer ☐stellt ☐steht seine Bücher ☐ins ☐in dem Regal.

3. Ergänzen Sie die die Endungen.

1. „Besuchen Sie das berühmt _____ Münster
2. mit dem bunt _____ Dach.
3. Dann gehen Sie zum Marktplatz, dort ist das rot _____ Rathaus.
4. Interessieren Sie sich für Kunst? Hier gibt es fast 40 Museen! Sehr bekannt ist das
Museum für Gegenwartskunst mit den modern _____ Bildern.
5. Besichtigen Sie aber auch die wunderbar _____ Häuser
6. und alt _____ Stadtmauer im Stadtteil St. Alban.
7. Sehenswert sind die vielen Plätze und die grün _____ Parks.
8. Die junge _____ Leute treffen sich am Rheinufer.
9. Auf dem beliebt _____ Platz ist immer etwas los.
10. Man kann auch ins traditionell _____ Brauhaus gehen“

4. Lesen Sie die Anzeigen und ergänzen Sie die Endungen der Adjektive.

1. Biete freundlich_____ Studentin groß_____ Zimmer in schön_____ Wohnung.
Universitätsstraße 16.
2. Sie wünschen sich gut_____ Arbeitsbedingungen und flexibel_____ Arbeitszeiten?
Groß_____ Supermarkt bietet interessant_____ Jobs in nett_____ Team.
3. Suche schön_____ alt_____ Tische und Stühle. Nehme auch kaputt_____ Möbel zur
Reparatur.
4. Sehr gut_____ Angebote, kompetent_____ Beratung, zuverlässig_____ Service. Das gibt es
nur bei uns!
5. Sympathisch_____ jung_____ Mann mit lang_____ Berufserfahrung und gut_____
Englischkenntnissen sucht interessant_____ Arbeitsplatz in international_____ Betrieb.

5. Ergänzen Sie die die Endungen.

1. Unsere sympathisch_____ Reiseführer zeigen Ihnen
2. die historisch_____ Altstadt von Köpenick.
3. Später machen Sie eine kurz_____ Schifffahrt ins Zentrum Berlins.
4. Am alt_____ Dom steigen Sie aus und besichtigen
5. das wunderschön_____ Nikolaiviertel. ,
6. Buchen Sie auch die interessant_____ Führung
7. im historisch_____ Museum.
8. Abends essen Sie in einem typisch_____ Berliner Gasthaus.
9. Sie übernachten in der bequem_____ Unterkunft „Spreeblick“ am Treptower Park
10. . Bestellen Sie unsere neu_____ Prospekte und informieren Sie sich über weitere
Angebote.

6. Ergänzen Sie *seit, über, von...an, von... bis(zum), zwischen*.

1. Sie waren _____ zwei Stunden an der frischen Luft.
2. _____ Mai _____ findet das Training draußen die Stadt.
3. _____ Ende Mai _____ Mitte Juni haben wir geschlossen.
4. Er holt die Kinder _____ Viertel von vier und vier von Schwimmtraining ab.
5. Sie trainiert _____ fünf Monaten für den Wettkampf.
6. Ab wann ist Sara bei uns zu Besuch? - _____ Freitag_____.
7. Arbeiten Sie schon lange hier? - Nein, erst _____ einem Monat.
8. Wie lange wohnen Sie schon in der Schweiz? - Schon _____ 20 Jahre.
9. Wie lange machst du Urlaub? – Eine Woche, _____ 6. _____ 13. Juli.
10. Das Festival findet _____ 1979 jedes Jahr in Linz statt.

7. Ordnen sie zu und schreiben Sie die Sätze mit *dass*.

Kann es sein | Schön | Schade | Ich finde | Ich hoffe

Muster: Du bist gekommen. – Schön, dass du gekommen bist.

- a. Es gibt keinen frischen Orangensaft.

- b. Hoffentlich kann man noch frühstücken.

- c. Der Kuchen schmeckt hier sehr gut.

- d. Stimmt die Rechnung vielleicht nicht?

8. Schreiben Sie Sätze mit *wenn*.

Muster: Freunde besuchen mich. Ich koche für sie. – Wenn mich Freunde besuchen, koche ich für Sie.

- a. Die Sonne scheint. Miriam joggt im Park. -
 - b. Der Kühlschrank ist leer. Ich bestelle eine Pizza. -
 - c. Ich habe abends Hunger. Ich esse Obst. -
 - d. Es ist sehr heiß. Tobias kauft sich ein Eis. -
 - e. Ich habe Lust auf Fleisch. Ich brate mir ein Steak. -
-

9. Verwenden Sie die Notizen und schreiben Sie einen Gästebucheintrag zu folgenden Punkten.

Wann waren Sie im Cafe am Dom?
Was haben Sie gegessen?
Wie hat es geschmeckt?
Wie war der Service?
Waren die Preise in Ordnung?

Устная часть

Монолог

Sind Sie schon einmal umgezogen? Welche Einrichtungstipps können Sie geben.

Диалог

Прочитайте текст и обсудите с экзаменатором тему мобильности в Германии и России.

Ortswechsel: Wie beweglich sind die Deutschen?

Mobilität – das bedeutet, sich mit einem Auto oder Bus und Bahn fortzubewegen oder zu verreisen. Es bedeutet aber auch Mobilität im Job - im Ausland arbeiten - oder studieren.

Deutsche wandern aus

Einige Deutsche verlassen ihr Land – rund 25.000 jedes Jahr. Eine Veröffentlichung der OECD (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) zeigt: 2011 lebten rund 3,4 Millionen in Deutschland geborene Menschen in einem anderen Land. Die meisten Deutschen leben in den USA (1,1 Millionen), in Großbritannien und in der Schweiz (jeweils 270.000).

Frankreich, Italien und Spanien sind weitere beliebte Länder.

Warum wandern sie aus? Was hat das für Konsequenzen? Denn unter den Auswanderern sind viele Akademiker. Dazu gibt es eine Studie. Für fast 67 Prozent der Auswanderer waren es berufliche Gründe, Deutschland zu verlassen. Über 72 Prozent wollen neue Erfahrungen machen. Über 41 Prozent der Befragten waren unzufrieden mit dem Leben in Deutschland. Und fast 47 Prozent wünschten sich ein höheres Einkommen.

Im Ausland studieren

Immer mehr deutsche Studierende gehen ins Ausland. Kein anderes OECD-Land schickt so viele Studenten ins Ausland wie Deutschland. Im Jahr 2012 waren es 139.500 Studierende. Viele studieren in Österreich (31.000), in den Niederlanden (25.000), in Großbritannien (16.000) und in der Schweiz (12.000).

Diese internationale Mobilität ist wichtig. Auslandsaufenthalte im Studium sind oft eine wichtige Zusatzqualifikation für den späteren Beruf. Auslandsaufenthalte im Studium gehören an vielen Hochschulen zu den Studiengängen. Auch für die Entwicklung der Persönlichkeit ist ein Studium im Ausland wichtig.

Семестр 4

Письменная часть

1. Раскройте скобки, поставьте глагол в Perfekt.

- 1.1. Er _____ zwei Stunden bei uns _____ (bleiben).
- 1.2. Dieser Student _____ nach Österreich _____ (fahren).
- 1.3. Worüber _____ er im Seminar _____ (sprechen)?
- 1.4. Wann _____ Sie das Abitur _____ (machen)?
- 1.5. _____ dir die Arbeit gut _____ (gelingen)?
- 1.6. Was _____ denn _____ (geschehen)?
- 1.7. Im Klub _____ wir _____ (tanzen, singen, lachen, scherzen).

2. Вставьте подходящее притяжательное местоимение.

- 2.1. Ich schreibe mit _____ Füllfeder.
- 2.2. Wir gehen zum Klassentreffen. _____ Treffen beginnt um fünf Uhr nachmittags.
- 2.3. Deine Schwester ist Lehrerin. Ist sie mit _____ Schülern zufrieden?
- 2.4. Wie fährst du bis zum Zentrum? Ist _____ Haus weit von hier?
- 2.5. Besucht ihr die Vorlesungen des Dozenten K. gern? Sind _____ Vorlesungen interessant?
- 2.6. Komm zu uns mit _____ Schwester.
- 2.7. Hat sie _____ Beruf gern?

3. Раскройте скобки, вставьте предлоги *in, an, auf, hinter, vor, unter, über, neben, zwischen*. (Не все предлоги подходят).

- 3.1. Martin sitzt _____ (der Tisch) und schreibt.
- 3.2. Mein Bett steht rechts _____ (die Wand).
- 3.3. Der Sessel steht _____ (das Klavier und das Fenster).
- 3.4. Unsere Mäntel hängen _____ (die Garderobe).
- 3.5. Stell die Hausschuhe _____ (das Bett).
- 3.6. Er steht gern _____ (der Spiegel).
- 3.7. Die Übungen stehen im Buch _____ (der Text).

4. Вставьте окончание.

- 4.1. Welches deutsch _____ Buch soll ich dir geben?
- 4.2. Jenes deutsch _____ Buch ist sehr interessant.
- 4.3. Er wohnt in jenem fünfstöckig _____ Haus.
- 4.4. Die gut _____ Studenten unserer Gruppe arbeiten oft im Computersaal.
- 4.5. Im Erdgeschoss unser _____ Hauses liegen ein groß _____ Lebensmittelgeschäft und eine alt. Apotheke.
- 4.6. Morgens wasche ich mich mit kalt _____ Wasser.
- 4.7. „Lieb _____ Freund! Ich lade dich herzlich zu meinem Geburtstag ein“, stand auf der Einladungskarte.

5. Составьте сложноподчиненные предложения с союзом *wenn*

- 5.1. Ich backe einen Kuchen. Jemand hat Geburtstag.
- 5.2. Wir sehen uns abends einen Film an. Mama macht oft einen Teller mit Obst und Schokolade.
- 5.3. Mein Mann macht eine Diät. Er hat schlechte Laune.
- 5.4. Wir gehen einkaufen. Wir kaufen immer Lebensmittel für die ganze Woche.
- 5.5. Der Kühlschrank ist leer. Wir holen uns eine Pizza.

6. Дайте Вашему другу/ подруге совет в случае,

- 6.1. wenn er sich im Winter nicht warm genug anzieht.
- 6.2. wenn er sich zu wenig auf die Prüfung vorbereitet.
- 6.3. wenn sie abnehmen möchte, Diätprodukte helfen aber nicht.
- 6.4. wenn sie nicht mehr weiß, was noch man zum Abendessen kochen kann.
- 6.5. wenn er oft starke Halsschmerzen hat.

Будьте вежливы - используйте модальные глаголы können/ sollen в сослагательном наклонении.

7. Составьте сложноподчиненные предложения с союзом weil.

- 7.1. Mein Bruder kann nicht zur Disko gehen. Er hat viel zu tun.
- 7.2. Ich bin in der Stadt fremd. Ich muss immer wieder nach dem Wege fragen.
- 7.3. Leider kann ich ihn nicht anrufen. Ich habe seine Telefonnummer vergessen.
- 7.4. Er kann nicht an unserem Fest teilnehmen. Er muss jetzt abreisen.

8. Составьте предложения из данных слов.

- 8.1. ich – sich - verstehen – gut – mit – meine Kollegen .
- 8.2. du - sich erinnern – an den letzten Urlaub ?
- 8.3. meine Kinder – sich streiten – schon wieder .
- 8.4. Sie – sich fühlen – wie ?
- 8.5. (Perfekt) gestern - sich unterhalten – lange – noch – ihr ?

9. Составьте слова и распределите их по предложениям.

tlrAki // rBeafimuglsch // ceweErshan // kotNilbozc // khucSmc // ftSof // tWterkast

- 9.1. Ringe und Ketten sind _____ .
- 9.2. Hosen, Blusen und T-Shirts sind aus _____ .
- 9.3. Der Kurs ist für Kinder, Jugendliche und _____ .
- 9.4. Er ist selbstständig und hat eine eigene _____ .
- 9.5. In der Zeitung war ein _____ über die Firma „Restlos Glückliche“.
- 9.6. Ich muss dringend Briefpapier, Hefte und einen _____ kaufen.
- 9.7. Hast du die Adresse schon auf den _____ geschrieben?

10. Выберите правильный вариант.

- 10.1. Ich kann meine Handtasche nicht finden. Hoffentlich habe ich sie nicht _____ verloren. // gewünscht.
- 10.2. Hoffentlich brauchst du den Briefumschlag nicht mehr. Ich habe ihn _____ organisiert. // weggeworfen.
- 10.3. Meine Firma hat früher Möbel _____ hergestellt. // verwendet. Heute produzieren wir Fenster.
- 10.4. Ich habe eine Party für die Mitarbeiter _____ verwendet. // organisiert.
- 10.5. Ich habe mir zum Geburtstag Schmuck _____ gewünscht. // weggeworfen.

11. Скажите иначе.

- 11.1. 50 Prozent = die Hälfte
- 11.2. circa =
- 11.3. oft =
- 11.4. selten =
- 11.5. billig =
- 11.6. ohne Fleisch =

12. Послушайте дважды и отметьте верный вариант.

Was ist das Thema der Sendung?

a Klare Texte. b Die letzte Woche. c Ernährung.

Was hat Frau Kunze untersucht?

a Die Ernährung der Deutschen. b Die Ernährung der Menschen, c Ein Studium.

Wie viele Menschen kochen in Deutschland jeden Tag selbst?

a 20 Prozent. b 50 Prozent. c 60 Prozent.

Warum kochen viele Menschen nicht selbst?

a Sie haben kein Kochbuch. b Sie können nicht kochen, c Sie haben keine Zeit.

Wie viel Prozent der Männer kochen zu Hause?

a 23 Prozent. b 35 Prozent. c 40 Prozent.

Was machen viele junge Menschen, wenn sie essen?

a Nichts weiter. b Spaziergehen. c Surfen, lesen, fernsehen.

13. У Вашего друга день рождения. Напишите ему поздравительную открытку.

Устная часть

Монолог

Расскажите о здоровом образе жизни и здоровом питании.

Диалог

Прочитайте текст и обсудите с экзаменатором возможности, как можно стать известным.

Der TV-Koch Stefan Berger: "Ich versuche immer wieder etwas Neues."

Bei Stefan Berger gibt es Gerichte, von denen man vorher noch nie gehört hat. Er hat dauernd neue Ideen. Den Gästen gefällt das. Man muss unbedingt vorher anrufen und einen der wenigen Tische bestellen, wenn man in seinem Restaurant "Bremer Lokal" essen möchte. Er hat viele Gäste, will aber kein zweites Lokal aufmachen. "Klar, ich könnte vielleicht reich damit werden, aber ich habe mich bewusst dagegen entschieden. Ich mag es einfach, wie wir hier arbeiten."

Stefan Berger wurde 1968 im Rheinland geboren, war auf der Realschule und lernte dann in einem großen Hotel kochen.

Nach der Berufsausbildung brauchte er erstmal eine zweijährige Pause. Er fuhr durch die Welt, hatte verschiedene Jobs und lernte viel Neues kennen. Wegen einer Frau kam er dann nach Bremen. Das "Bremer Lokal" in seiner Nachbarschaft suchte einen Koch, Berger nahm die Stelle an, und drei Jahre später kaufte er das Restaurant.

Die meisten kennen ihn aber erst durch seine Fernsehshow "Berger kocht". In der beliebten Sendung besuchen ihn Sänger und Schauspieler und kochen mit ihm ihre Lieblingsrezepte.

Семестр 5

Письменная часть

1. Hören Sie das Vorstellungsgespräch. Über welche Themen wird gesprochen? Kreuzen Sie an.

- Interesse an Fremdsprachen
- Ausbildung
- Tätigkeit in der alten Firma
- Grund für den arbeitgeberwechsel
- Stärken und Schwächen
- Computerkenntnisse
- mögliche Gründe für Einstellung
- erste Arbeitsaufgaben
- Gehaltsvorstellungen
- Arbeitszeiten

2. Ergänzen Sie Artikel und Endungen, wo es nötig ist.

- a. Trotz großer Unzufriedenheit _____ mit der Unternehmensleitung gehen nur wenige Mitarbeiter zum Betriebsrat.

- b. Die Ergebnisse unser ____ heute ____ Betriebsversammlung ____ werden wieder im Intranet veröffentlicht.
- c. Trotz des schlecht ____ Wetter ____ war der Betriebsausflug auch dieses Jahr wieder ein Erfolg.
- d. Die Unternehmungsergebnisse dies ____ Jahr ____ haben sich stark verbessert.
- e. Trotz der zahlreich ____ Stau ____ am Ferienbeginn sind nur wenige Unfälle passiert.

3. Bilden Sie die Sätze mit *falls*.

Muster: Falls es regnet, feiern wir im Haus weiter.

- a. Es regnet. Wir feiern im Haus weiter.
- b. Die Schmerzen werden nicht besser. Sie sollten zum Arzt gehen.
- c. Sie brauchen Hilfe. Fragen Sie die Kollegen.
- d. Das Wetter ist schön. Wir machen am Sonntag einen Ausflug.
- e. Der Kühlschrank ist leer. Wir bestellen eine Pizza.
- f. Der Bus fährt nicht. Ich gehe zu Fuß.

4. Bilden Sie die Sätze. Achten Sie auf den Fall.

- a. Wer ist der Fahrer (das gelbe Auto)?
- b. Sie ist die Moderatorin (eine bekannte Sendung).
- c. Wie ist das Befinden (der neue Patient)?
- d. Er ist der Anwalt (berühmte Persönlichkeit).
- e. Unsere Stadt war der Austragungsort (ein wichtiges Sportereignis).

5. Bilden Sie die Sätze. Achten Sie auf die Wortfolge.

- a. unser Werk/ wir/ für/ suchen/ Mitarbeiter.
- b. ich/ kontaktfreudig sein/ zuverlässig sein/ sowohl ... als auch
- c. ein hohes Gehalt/ bei uns/ Sie/ bekommen/ einen sicheren Arbeitsplatz
- d. eingeladen sein/ Sie / zu einem Bewerbungsgespräch
- e. großen Wert/ meine Eltern/ legen/ auf/ Ordnung/bei der Kleidung/ besonders
- f. nach dem Abitur/ arbeiten/ haben/ ich/ als Au-pair/ ein Jahr
- g. brauchen/ ich/ nur/ in Ordnung/ mein Zimmer/zu/bringen

6. Ergänzen Sie Dialoge.

a. Das Vorstellungsgespräch letzte Woche war so gut, aber gestern kam die Absage. Ich bin wirklich enttäuscht.

- Das _____ ich. Aber da kann man _o_ nichts ____ machen.
- Vielleicht k _____ es ja ein _____ M ____.

b. Stell dir vor, ich habe gestern meine Gitarre im Bus vergessen! Als ich es bemerkt habe, habe ich gleich angerufen und die Busnummer genannt. Der Busfahrer hat auch nachgesehen, aber sie war leider nicht mehr da.

- Oh, das ist aber w _____ c _ s _____.
- Ich habe mich so ü _____ mich _____ rg _____. Hätte ich doch nur besser auf _____!

7. Schreiben Sie Ihrem Freund oder Ihrer Freundin eine Postkarte und erzählen Sie über die Eindrücke Ihres letzten Urlaubs.

Устная часть

Прочитайте текст. Обсудите с экзаменатором проблематику текста, выскажите свое мнение по прочитанному.

Сprechen

Es versteht mich ja doch niemand, wenn ich Deutsch spreche!“ Wirklich? Folgen Sie besser diesem Motto: „Keine Angst vor Fehlern!“ Niemand erwartet von Ihnen, dass Sie alles richtig machen. Wenn Sie entspannt bleiben, wird das Sprechen für Sie gleich leichter sein.

1. Nutzen Sie jede Chance, Deutsch zu sprechen: am Arbeitsplatz, an der Bushaltestelle oder beim Einkaufen. Geben Sie nicht gleich auf, wenn Ihnen ein Wort gerade nicht einfällt: Versuchen Sie es mit Umschreibungen.

2. Trauen Sie sich, um Hilfe zu bitten. Ein Beispiel: Sie verstehen am Fahrkartenautomaten ein Wort nicht? Bestimmt kann es Ihnen jemand erklären. So lernen Sie viele Wörter, die Sie im Alltag brauchen können.

3. Sammeln Sie wichtige Ausdrücke, mit denen Sie die Kommunikation aufrechterhalten können: „Entschuldigung, was bedeutet ...?“, „Könnten Sie bitte ein bisschen langsamer sprechen?“, „Können Sie das noch einmal wiederholen?“.

4. Nutzen Sie jede Möglichkeit, um mit deutschsprachigen Muttersprachlern in Kontakt zu treten. Wenn Sie in einem deutschsprachigen Land leben, helfen Ihnen vielleicht Ihre Hobbys: Werden Sie Mitglied in einem Sportverein, einer Theatergruppe oder einem Chor. Oder suchen Sie sich einen Tandempartner, also eine Person, deren Muttersprache Deutsch ist und die Ihre Muttersprache als Fremdsprache lernt. Üben Sie gemeinsam.

5. Wenn Sie im Ausland leben, können Sie über Skype mit Muttersprachlern in Kontakt treten. Achten Sie außerdem auf Veranstaltungen des Goethe-Instituts, des Österreich Instituts, von Pro Helvetia oder den Botschaften der deutschsprachigen Länder.

6. Möchten Sie Ihre Artikulation verbessern? Manche Software-Programme enthalten eine automatische Spracherkennung, die Ihre Artikulation prüft. Sie können auch Ihren Tandempartner um Hilfe bitten. Oder Sie nehmen sich selbst auf, um zu wissen, welche Laute für Sie am schwierigsten sind. Wenn Sie sich bei der Aussprache eines Wortes unsicher sind, können Sie es in manchen Internetlexika anhören.

Семестр 6

Письменная часть

1. Wortschatz. Wie sollen gute Bücher sein? Ergänzen Sie die passenden Wörter:.
Unterhaltsam, sachlich, spannend, gut durchdacht

- Kürzlich hat mir mein Freund einen Krimi geschenkt, der war total (1) _____.
Danach konnte ich überhaupt nicht einschlafen. Mit was für Büchern beschäftigst du dich denn gerade?

- Na ja, im Büro arbeite ich viel mit dem Handbuch für mein neues Computerprogramm – das ist natürlich sehr (2) _____. Zum Ausgleich und als Zeitvertreib lese ich in der S-Bahn gern in der Zeitung die Glossen von Axel Hacke, die finde ich sehr

(3) _____. Abends lese ich zurzeit ein Buch von Julia Franck. Es heißt „Die Mittagsfrau“. Wie sie darin die Entwicklung der Hauptperson schildert, das ist wirklich

(4) _____.

2. Grammatik. Passiv und Passiversatzformen: Formen Sie um.

1. Wildtiere in der Großstadt können als normales Phänomen betrachtet werden. (Umformung mit sich lassen)

2. Das Zusammenleben von Wildtieren und Menschen kann nicht immer als problemlos bezeichnet werden. (Umformung mit sich lassen)

3. Schutz vor gefährlichen Wildtieren kann oft nur durch Experten erreicht werden. (Umformung mit -bar)

4. Stadtfüchse können nicht einfach im Wald ausgesetzt werden. (Umformung mit sich lassen)

5. Alle Informationen können auf unserer Homepage nachgelesen werden. (Umformung mit -bar)

3. Schreiben:

Schreiben Sie einen kurzen Text zum Thema Umwelt. Berücksichtigen Sie dabei folgende Punkte:

- Umweltprobleme in Ihrem Heimatland
- Umweltschutzmaßnahmen in Ihrem Heimatland
- Sie und der Umweltschutz.

Schreiben Sie pro Punkt zwei bis drei Sätze.

4. Hören Sie und kreuzen Sie an: richtig oder falsch?

1. Der Rhein hat viele Funktionen.
2. Der Rhein ist schon seit vielen Jahrhunderten kanalisiert.
3. Nach der Chemiekatastrophe bei Basel wurde vielen Politikern klar, dass sie etwas für die Wasserqualität tun müssen.
4. Das Wasser im Rhein ist heute wieder viel sauberer.
5. Mit Hochwasser gab es am Rhein noch nie Probleme.

Устная часть

Прочитайте текст, отметьте правильный вариант ответа. Обсудите с экзаменатором проблематику текста, выскажите свое мнение по прочитанному.

Schülerfirmen.

Früh übt sich, wer ein Meister werden will – Schülerfirma hilft Jugendlichen bei der Berufsorientierung. Schülerfirmen, in denen Jugendliche schon mal in den Berufsalltag hineinschnuppern können und vor allem merken, dass sie nicht nur für die Schule, sondern wirklich fürs Leben lernen, gibt es in Deutschland immer

mehr. In unserer heutigen Ausgabe stellen wir eine davon vor: In der Schülerfirma „Woodpecker“ weihnachtet es das ganze Jahr: Hier stellen Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klasse der Comenius-Schule e in Georgsmarienhütte bei Osnabrück seit einem Jahr erfolgreich Weihnachtsdekorationen aus Holz nach erzgebirgischem Vorbild her – in Handarbeit.

Und so kam es, dass bei der Jubiläumsausstellung zum einjährigen Bestehen der Schülerfirma Weihnachten

zwar noch drei Monate entfernt war, die Weihnachtsdeko aber trotzdem der Renner war! „Bei den vielen Bestellungen, die wir am Wochenende bekommen haben, müssen wir uns mit der Produktion ranhalten“, freut sich Adalbert Wiederholt, der Berater der Schülerfirma, über den Erfolg der Ausstellung. Denn in jedem der „Schwibbögen“ genannten Dekorationselemente stecken rund zwölf Stunden mühevoller Handarbeit. Motive vorzeichnen, aussägen oder Buchführung – für jeden Arbeitsschritt hat die Schülerfirma eine eigene Abteilung inklusive Abteilungsleiter.

„Den kreativen Part übernehmen meistens die Mädchen, die trauen sich bisher noch nicht so richtig an die Laubsägen heran“, erzählt Wiederholt. Trotzdem müssen sich alle der derzeit zwölf Jugendlichen in jedem Bereich wenigstens einmal ausprobiert haben. „Wir achten auf persönliche Stärken und Schwächen, aber in einer richtigen Firma können die Schüler auch nicht

einfach sagen: Das mache ich nicht“, betont Wiederholtden erzieherischen Effekt bei den „Woodpeckern“.

Außerdem gibt es ein richtiges Bewerbungsverfahren, „Damit die Schüler einen Einblick bekommen, was siespäter erwartet“, berichtet der gelernte Bankkaufmann. Er ist jetzt im Ruhestand und betreut das Projekt ehrenamtlich.

Damit vielleicht auch mal etwas Geld für eine Fahrt ins Erzgebirge übrig bleibt, muss der Verkauf laut Wiederholt noch optimiert werden: „Ab September bieten wir unsere Aufsteller im „Lädchen“ in Georgsmarienhütte an.“ Geplant ist, die Dekoartikel zukünftig auch über das Internet zu verkaufen. „Mit dem

Vertrieb würden wir dann eine andere Schülerfirma beauftragen“, erzählt der Projektleiter. „Erste Kontaktewollen wir auf der Schülerfirmenmesse der WIR AG des Landkreises Mitte Oktober knüpfen, da präsentieren wir uns auch mit einem eigenen Stand.“

Einmal die Woche treffen sich Schülerinnen und Schüler, um an ihren Aufstellern zu arbeiten. Hauptziel ist dabei, dass die Jugendlichen sinnvolles und selbstständiges Arbeiten lernen.

Besonders stolz ist Projektleiter Wiederholt darauf, dass einige der Schüler dank der Schülerfirma ihren Berufswunsch entdeckt haben: „Wir haben einen zukünftigen Tischler dabei und zwei Lackierer. Die engagieren sich besonders beim Entwerfen.“ Bei allen ernsthaften Zielen darf natürlich der Spaß nicht zu kurz kommen, schließlich geht der Verkaufserlös direkt wieder ins junge Unternehmen und nicht an die Schüler. „Allerdings bekommen die Schüler jeden Donnerstag ein kostenloses Frühstück, dann ist die Motivation auch höher“, so Wiederholt.

1. In der Schülerfirma „Woodpecker“ wird nur vor Weihnachten gearbeitet.
2. Die Jubiläumsausstellung fand kurz vor Weihnachten statt.
3. Die Jugendlichen werden von einem Erwachsenen unterstützt.
4. Die Schülerfirma ist ähnlich organisiert wie andere Firmen auch.
5. Die Jugendlichen wechseln sich bei ihren Tätigkeiten in der Firma ab.
6. Bei den „Woodpeckern“ kann man nicht einfach so mitmachen.
7. Mit dem Verkauf ist der Berater noch nicht ganz zufrieden.
8. Die „Woodpecker“ kooperieren schon länger mit anderen Schülerfirmen.
9. Hauptziel der Schülerfirma ist ein hoher Umsatz.
10. Wer bei der Schülerfirma mitmacht, wird an den Einnahmen beteiligt.

Семестр 7

Письменная часть

Wortschatz.

1. Ergänzen Sie die passenden Wörter.

Börse/ Ereignis/ Koalition/ Gründung/ Protest/ Genehmigung/ Verwaltung/ Einfuhr/ Anlass/ Amt

1. Das _____ der Bundeskanzlerin hat derzeit Angela Merkel inne.
2. Die Wiedervereinigung war das bedeutendste _____ in der jüngeren Geschichte Deutschlands.
3. Die _____ des „Roten Kreuzes“ initiierte Henri Dunant.
4. Von 1998 bis 2005 wurde Deutschland von der rot-grünen _____ unter Bundeskanzler Gerhard Schröder regiert.
5. Die deutsche Wiedervereinigung ist der _____ für den Feiertag am 3. Oktober.
6. Bürger der DDR konnten nur mit einer _____ in den Westen reisen.
7. Für die _____ von Waren in ein Land muss meistens Zoll gezahlt werden.

8. An der Frankfurter _____ wird mit Aktien und Wertpapieren gehandelt.
 9. Die _____ eines Staates ist meistens mit viel Bürokratie verbunden.
 10. Der _____ der DDR-Bürger bewirkte, dass die Grenzen geöffnet wurden.

2. Ordnen Sie zu.

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1. Meines Erachtens _____ | a. wirklich widersprechen. |
| 2. Das kann ich _____ | b. überzeugt, dass ... |
| 3. Ich bin der _____ | c. für problematisch, weil ... |
| 4. Das halte ich _____ | d. nur bestätigen. |
| 5. Ich bin davon _____ | e. Ansicht, dass ... |
| 6. Da muss ich _____ | f. sollten wir mehr für ... tun. |
| 7. Da kann ich mich _____ | g. dem Standpunkt, dass ... |
| 8. Ich stehe auf _____ | h. nur anschließen. |

Grammatik.

2. Schreiben Sie die Sätze im Passiv mit Modalverb müssen.

1. die Comics fotografieren
2. das Verkaufsformular ausfüllen
3. die Fotos hochladen
4. die Comics verkaufen
5. den Geldeingang kontrollieren
6. die Comics verpacken
7. das Paket adressieren

4. Bilden Sie Sätze mit *dadurch, dass* und *indem*.

Muster:

deutsche Zeitungen lesen (er) _____ Spanisch und Deutsch beherrschen

Dadurch, dass er deutsche Zeitungen liest, trainiert er das Leseverstehen.

1. Lerngruppe gründen (sie, Pl.)
2. eine Vokabel-App benutzen (ich)
3. wichtige Redemittel lernen (sie)
4. zweisprachig aufgewachsen (er)
5. die Nomen farbig markieren (du)

- a) voneinander lernen können
- b) die Artikel leichter lernen
- c) Leseverstehen trainieren
- d) auch unterwegs Wörter lernen
- e) flüssiger sprechen

Schreiben.

1. Schreiben Sie einen Kommentar (ca. 150 Wörter) im Forum. Verwenden Sie dabei den aktuellen Wortschatz und Grammatik.

In einem Internetforum lesen Sie den folgenden Eintrag:

mrRight | heute, 20:21 Uhr

Ich hatte neulich ein Erlebnis, bei dem ich wieder etwas über Deutschland gelernt habe: Bei einem Abendessen mit deutschen Bekannten habe ich gefragt, wie viel Geld sie im Monat verdienen. Daraufhin herrschte peinliches Schweigen. Es war mir so unangenehm!

Offensichtlich ist diese Frage hier tabu ... Aber bei uns in den USA ist es ganz normal, über das Gehalt zu sprechen! Habt ihr ähnliche Situationen erlebt?

Antworten Sie dem Fragesteller (ca. 150 Wörter). Gehen Sie dabei darauf ein,

–ob Sie oder ein/e Bekannte/r schon einmal eine ähnliche Situation erlebt haben.

–wie man sich in einer solchen Situation am besten verhalten sollte.

–welche Tabuthemen es in Ihrem Heimatland gibt.

Hören.

2. Hören Sie und ergänzen Sie.

1. Die Sprecherin hatte keine glückliche Zeit in ihrer Ehe, weil...
2. Der Sprecher weiß, dass er ohne die Theorie...
3. Die Sprecherin findet die Mieten in Berlin teuer, aber dafür...
4. Der Sprecher ist nicht glücklich, da er vor zwei Jahren...
5. Die Sprecherin glaubt, dass man als alter, erfahrener Mensch...

Устная часть

Прочитайте текст, отметьте правильный вариант ответа. Обсудите с экзаменатором проблематику текста, приведите примеры из вашего опыта.

ACHTUNG, TABU!

Worüber spricht man in Deutschland, worüber besser nicht? Jede Kultur hat ihre eigenen Tabuthemen und wenn man sie kennt, kommt es seltener zu peinlichen Situationen.

Ob man aus Versehen ein Tabuthema angesprochen hat, kann man an der Körpersprache der Anwesenden erkennen: Wenn sie plötzlich nichts mehr sagen, erschrocken aussehen, nervöse Bewegungen machen oder sich ihre Gesichtsfarbe ändert, dann hat man vermutlich eine „verbotene Gesprächs-Zone“ betreten. Nicht-Muttersprachlern wird das aber meist schnell verziehen.

Was also sind Tabuthemen in Deutschland? Da wäre das Thema „Geld“: Während in anderen Ländern – etwa in China oder Schweden – das eigene Gehalt ein Smalltalk-Thema ist, das gleich nach dem Thema „Wetter“ kommt, sagen sich in Deutschland selbst gute Freunde nicht, wie viel genau sie verdienen. Neid oder die Angst vor Neid scheinen hier eine große Rolle zu spielen.

Generell sprechen Deutsche nicht so gern über Privates, zumindest nicht in den ersten Kontakten. Auch die Frage, ob man verheiratet ist und Kinder hat, sollte man nicht direkt am Anfang eines Kennenlernens stellen. Ebenso wenig sind Religion, Politik und ernste Krankheiten unter flüchtig bekannten Menschen die Themen der Wahl, unter guten Freunden können sie aber durchaus leidenschaftlich diskutiert werden.

Und worüber sprechen die Deutschen gerne und leicht? Unter Bekannten am liebsten über Neuigkeiten aus dem Freundeskreis. Und immer sehr gerne über die Arbeit! Die Frage, was man beruflich macht, steht in Smalltalk-Gesprächen sehr weit vorn und die meisten geben selbst Fremden bereitwillig Auskunft. Auch sehr beliebt sind Urlaub, Essen und Fernsehsendungen. Ungeschlagen auf Platz 1 bleibt jedoch tatsächlich das Wetter.

1. Tabus sind ...

a in jeder Kultur unterschiedlich.

b überall gültig.

2. Ob man ein Tabu verletzt hat, kann man ...

a an der Reaktion der Gesprächspartner erkennen.

b an der Antwort der Gesprächspartner erkennen.

3. Bei Ausländern wird ein Tabubruch ...

a leichter akzeptiert als bei Deutschen.

b nicht so leicht akzeptiert wie bei Deutschen.

4. Religion, Geld und Politik sind ...

a geeignete Smalltalk-Themen.

b typische Tabuthemen in Deutschland.

5. Manche Tabuthemen ...
a kann man unter Freunden besprechen.
b betreffen Berufliches.