

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №61
от 16 июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 Введение в менеджмент

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным
планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Индустрия моды: теории и практики

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

А в т о р (ы) - с о с т а в и т е л ь (и):

И.о.
з а в е д у щ е г о
к а ф е д р о й
М е н е д ж м е н т а
и к у л ь т у р н о й
п о л и т и к и,
д о к т о р
э к о н о м и ч е с к и
х н а у к,
п р о ф е с с о р

(ученая степень и
(или) ученое звание,
должность)

М е н е д ж м е н т а
и к у л ь т у р н о й
п о л и т и к и

(наименование
кафедры)

А.А.
Б е с с о л и ц ы н

(Ф.И.О.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры
Менеджмента и культурной политики Протокол № 3 от 20.03. 2020 г.

И.о. з а в е д у щ е г о к а ф е д р о й

М е н е д ж м е н т а и
к у л ь т у р н о й
п о л и т и к и

(наименование
кафедры)

Д о к т о р
э к о н о м и ч е с к и х
н а у к,
п р о ф е с с о р

(ученая степень и
(или) ученое звание,
должность)

А.А. Б е с с о л и ц ы н

(Ф.И.О.)

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	6
3. Объем дисциплины (модуля)	6
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	13
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	13
7.1. Типовые контрольные задания	13
7.2. Перечень формируемых компетенций	13
7.3. Методические материалы	15
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16
8.1. Основная литература по дисциплине (модулю)	16
8.2. Дополнительная литература	16
8.3. Нормативные правовые документы	16
8.4. Интернет-ресурсы	16
8.5. Иные источники	17
9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)	19

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.Б.01 «Введение в менеджмент» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание пространства управленческой деятельности менеджера в сфере культуры и особенностей его управленческой позиции;
- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием основных управленческих школ, исторических закономерностями смены той или иной управленческой парадигмы;
- Познакомить обучающихся с универсальными составляющими управленческой деятельности (организацией, анализом, проектированием, исследованием) и особенностями их взаимоотношений между собой;
- Сформировать у обучающихся устойчивые знания базовых методов социальной координации, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
- Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «менеджмента в сфере культуры и культурной политики».
2. Критическое восприятие современной социально-культурной практики и ее основных проблемных точек.
3. Творческие подходы и оригинальность применения различных технологий и моделей менеджмента в современной социально-культурной практике.
4. Творческое освоение исследовательских проектных методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии деятельности, с учетом актуального социального, экономического и политического контекстов.
5. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной социально-культурной ситуации.

Широкий обобщающий подход к менеджменту культуры оставляет пространство и возможность для освоения и понимания следующих ступеней социально-культурной практики – культурного планирования (развитие территорий с помощью социально-культурных технологий) и культурной политики. И тот, и другой формат также оперируют весьма широким диапазоном предметов и видов деятельности и не сводимы к стандартному отраслевому подходу. В этом смысле, дисциплина предлагает отказаться от отраслевого понимания культуры в пользу подхода, связанного с более широкой трактовкой культуры и социально-культурной деятельности – как существенных факторах для всего объема современной общественной практики.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на прорисовку позиции менеджера, а также на формирование у обучающегося понимания особенностей пространства

управленческой деятельности.

Дисциплина ставит себе задачу подготовки в рамках программы специалистов, способных обеспечивать конкурентоспособность российских культурных продуктов и культуры в целом на международных рынках, что является сегодня одной из приоритетных управленческих задач. Значительное внимание в рамках дисциплины уделяется:

- современному контексту деятельности управленца в сфере культуры: роль культуры в городском и региональном развитии, социальные эффекты культурной деятельности, культура в контексте постиндустриальной экономики и т.д.;
- историческому обзору развития культурных теорий и политической практики;
- инструментарию и философии различных менеджерских школ;
- универсальным составляющим управленческого мастерства (организации, анализу, проектированию, исследованию) и их взаимоотношениям между собой;
- базовым методам социальной координации (бюрократическая иерархия, рынок, сеть) лежащим в основе менеджерских средств деятельности;

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: З1 - о гуманитарной природе менеджмента и том, как интерпретируются основные подходы и идеи гуманитарной сферы в контексте культурного менеджмента;
		Уметь: У1 - определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования;
		Владеть: В1 – владеть методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация);
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей	Знать: З1 - особенности профессионального роста в

	профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социокультурной сфере и технологий поддержания профессиональной компетентности;
		Уметь: У1 - организовывать командную профессиональную и исследовательскую работу.
		Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, аргументировать свой выбор.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.01 «Введение в менеджмент» является обязательной дисциплиной и относится к базовой части программы подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина «Введение в менеджмент» изучается на 1 курсе, 1 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина является не только введением в предмет менеджмента в сфере культуры, но и введением в учебную программу «Индустрия моды: теории и практики». Это означает, что каждый обучающийся получает практическую возможность восстановить рамки собственной профессиональной позиции, своих базовых профессиональных интересов и ценностей и, тем самым, более осознанно отнестись к тому выбору предметов, знаний, которые предлагает программа обучения.

Дисциплина «Введение в менеджмент» является базой для:

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Практические занятия	С применением ДОТ
Лекционные занятия	С применением ДОТ

Самостоятельная работа	С использованием ЭИОС*
Промежуточная аттестация	Частично в системе дистанционного обучения
Формы текущего контроля	
Опрос	В рамках проведения практических занятий

* ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда

Доступ к системе электронной поддержки учебных курсов Moodle 3 осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе электронной поддержки учебных курсов, оцениваются в системе Moodle 3. Доступ к материалам практических занятий предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ предоставляется на ограниченное время. На выполнение каждого вида работ дается не более трех попыток. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.				
	Вс го	Семестр			
		1	2	3	4
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	28	28			
лекционного типа (Л)	8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)	20	20			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Самостоятельная работа	116	116			

обучающихся (СР)						
Промежуточная аттестация	форма		Экзамен			
	час.	36	36			
Общая трудоемкость (час./з.е.)		180/5	180/5			

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№. п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соотв. табл. 1)
Тема 1	Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры.	Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах.	ОК-2	З1, У1, В1
Тема 2	Менеджмент как предмет и дисциплина	Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха.	ОК-2	З1

		Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности.		
Тема 3	Базовые процессы управленческой деятельности.	Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ.	ОПК-2	З1
Тема 4	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента.	Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовой подход. Организационная культура. Сетевое управление.	ОК-2	В1
Тема 5	Ресурсы управленческой деятельности.	Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях	ОПК-2	В1

		различного типа.		
Тема 6	Менеджмент и типы социальной координации	Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов.	ОК-2	У1
Тема 7	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах.	Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования».	ОПК-2	У1
Тема 8	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности.	Показатели эффективности управления в социокультурной сфере.	ОПК-2	В1

Таблица 4.

Структура дисциплины

№. п/п	Наименован ие тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текуще го контро ля успева емости, промеж уточно й аттест ации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателе м по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тем а 1	Введение в современный контекст деятельност и менеджера в сфере культуры.	18	1		3		14	УО
Тем а 2	Менеджмент как предмет и дисциплина	16	1		1		14	УО
Тем а 3	Базовые процессы управленчес кой деятельност и.	18	1		3		14	УО
Тем а 4	Историческа я эволюция теоретическ их представлен ий о природе менеджмента.	16	1		1		14	УО
Тем а 5	Ресурсы управленчес кой деятельност и.	20	1		3		16	УО
Тем а 6	Менеджмент и типы социальной координации	18	1		3		14	УО
Тем а 7	Эволюция представлен ий о сфере	18	1		3		14	УО

	культуры и ее «социальных» смыслах.							
Тема 8	Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности.	20	1		3		16	УО
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		180/5	8		20		116	
Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;

- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (эссе) для проведения промежуточной аттестации:

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание эссе;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы

на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

7.1. Типовые контрольные задания

1. Особенности управления организацией в сфере культуры (на примере конкретной компании, учреждения и т.п.)
2. Особенности маркетинговой стратегии учреждения в сфере культуры
3. Эффективность инструментов культурной политики (на примере конкретных кейсов)
4. Перспективы музейного кураторства в России
5. Стратегия продвижения учреждения культуры на рынок предоставления культурных услуг (на примере конкретной организации)
6. Откуда берутся управленческие цели? Философско-психологический аспект
7. Влияние типа национальной деловой культуры на выбор источников финансирования некоммерческой деятельности? (на примере России и Великобритании)
8. Экологический менеджмент музеев
9. Социология и экономика интернета
10. Влияние социокультурной школьной среды на теорию и практику управления педагогическим процессом
11. Как сделать сотрудников вовлеченными? Анализ практик пяти образцовых компаний
12. Влияние религиозного, исторического и социального факторов на формирование деловой культуры (на примере конкретного региона, страны)
13. Управление объектами экотуризма (на примере конкретного региона, страны)

7.2. Перечень формируемых компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Код компетенции	Код ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценки (баллы)
-----------------	---------	-----------------------	---------------------	----------------

ОК-2 ОПК-2	Все ОК-2 Все ОК-2	ЗУВ ЗУВ	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем;</p> <p>2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы;</p> <p>3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме;</p> <p>4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое;</p> <p>5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы;</p> <p>7. не содержит стилистических погрешностей.</p>	высокий уровень освоения компетенций	отлично
ОК-2 ОПК-2	Все ОК-2 Все ОК-2	ЗУВ ЗУВ	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает способность обучающегося к</p>	средний уровень	хорошо

	ОПК-2	критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	освоения компетенций	
ОК-2 ОПК-2	Все ЗУВ ОК-2 Все ЗУВ ОПК-2	Эссе: 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое;	низкий уровень освоения компетенций	удовлетворительно

		6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.		
ОК-2 ОПК-2	Все ЗУВ ОК-2 Все ЗУВ ОПК-2	Эссе: 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	компетенции не освоены	неудовлетворительно

Шкала оценивания эссе:

- Отлично – 5 (70-100 баллов)
- Хорошо – 4 (60-69 баллов)
- Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)
- Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Экзамен проводится в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная

реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Обязательным требованием к библиографии эссе является использование минимум 25% литературы на иностранном языке. Тема эссе согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

1. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.1. Основная литература по дисциплине (модулю)

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

1.2. Дополнительная литература

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02238-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81652.html>

1.3. Нормативные правовые документы

Не используются

1.4. Интернет-ресурсы

1. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с англ. М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6. – С.127-130. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/N04_94ST.html
2. Винер Н. Кибернетика и общество. - М.: Иностранная литература, 1958. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/Cyb_s_tl.html
3. Винер Н. Наука и общество // Вопросы философии. 1961. N 7. - С.117-122. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/Wf611.html>
4. Винер Н. Творец и робот: Обсуждение некоторых проблем, в которых кибернетика сталкивается с религией. / Пер. с англ. М. Н. Аронэ и Р. А. Фесенко. – М.: Прогресс, 1966. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/W64og.html>
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995. То же [on-line]. Метод доступа: <http://www.aup.ru/books/m24/>
6. Мераб Константинович Мамардашвили: Метафизика свободы [On-line]. Метод доступа: <http://www.mamardashvili.ru/>

7. Менеджмент в России и за рубежом. On-line версия журнала: <http://www.dis.ru/manag/index.html>
8. Подходы к стратегированию: Реферат. [On-line]. Метод доступа: http://www.prometa.ru/metod/ref_podh.htm
9. Электронная библиотека "GeoDalido". [On-line]. Метод доступа: <http://dalido.narod.ru>
10. Электронная библиотека "Культура: Политика. Планирование. Менеджмент". [On-line]. Метод доступа: <http://culturalmanagement.karelia.ru/>
11. Электронная библиотека Михаила Грачева. [On-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru>

1.5. Иные источники

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
3. Адизес И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006.
4. Барроу П. Бизнес-план, который работает. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: "Academia", 1999. Метод доступа: <http://www.inozemtsev.ru/titles5.shtml?book=8>
6. Бенвенисте, Гай. Овладение политикой планирования. М, Прогресс, 1994.
7. Боумен К.. Основы стратегического менеджмента. М, 1997.
8. Бурдые П. Социология политики. М, Socio-Logos, 1993.
9. Вебер М. Политика как призвание и как профессия. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 570 - 575). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000304/st000.shtml>
10. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 44 - 273). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000297/st000.shtml>
11. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. - Вебер М. Избранное. Образ общества. М, Юрист, 1994, (стр. 57 - 59, 71-72). [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebobr/02.php
12. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с английского М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6, стр. 127-130.
13. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. Проблема бюрократии у Макса Вебера. - Вопросы философии, 1991, № 3, стр. 177-180.
14. Гвишиани Д. М. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2007
15. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - Изд. 3-е, перераб. - М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 1998. - 332 с.
16. Гейгер Эрих Андреас. Менеджмент инноваций. Теория и практика. - 1995
17. Гиус А. Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде. - Москва: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2010.
18. Грэттон Л. Демократическое предприятие: раскрепощение бизнеса благодаря свободе, гибкости и приверженности. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
19. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика. - 1999
20. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. [on-line]. Метод доступа: <http://www.artpragmatica.ru/book/in/pic/Dolgin.pdf>
21. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, ТИГРА, 2000.

22. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: «Вильямс», 2007.
23. Дункан, Джек. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер с англ. - М.: Дело, 1996. С. [on-line]. Метод доступа: <http://www.shturmu.ru/files/45b0b41721fd1.pdf>
24. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М, Магистр, 1998, стр. 67-82.
25. Зуев С.Э. Культурные сети (опыт проблемного анализа).//Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии. - М.,1996.
26. Кастельс, М. Информационная эпоха. - М., ГУ ВШЭ, 2000. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
27. Коллинз Д. С. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
28. Коллинз Д. С. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005
29. Мамфорд, Льюис. Миф машины. М, Логос, 2001. [on-line]. Метод доступа: <http://primitiv.anho.org/?q=node/28>
30. Мельник В.В. Принципы менеджмента в условиях социокультурной бифуркации. – 2001.
31. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса: Учеб. пособие / Е. Д. Малинин. - М.: МПСИ, 2004. - 366 с.
32. Мамардашвили М. Лекции о Прусте. М, Ad Marginem, 1995.
33. Маркидес К. Все верные решения : рук. по созданию стратегий прорыва. - СПб.: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
34. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
35. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. - СПб.: Питер, 2000.
36. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
37. Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах. - С.Пб., 2000.
38. Ортега-и-Гассет, Хосе. Эстетика. Философия культуры. - М., Искусство, 1991.
39. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005. [on-line]. Метод доступа: <http://lib.rus.ec/b/95960/read#t2>
40. Петров М.К. Искусство и наука. Пираты Эгейского моря и личность. - М., РОССПЭН, 1995.
41. Петров М.К. Античная культура. - М., РОССПЭН, 1997.
42. Пятигорский А.М. Избранные труды. М, 1996.
43. Раппопорт Б. М. Оптимизация управленческих решений. - М.: Теис, 2001.
44. Риддерстрале Й. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2009.
45. Стратегии, которые работают. Подход VCG: сборник статей. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2007
46. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. М.,1991.
47. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем": Издательство ЭКМОС, 1997.
48. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М., 1991.
49. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление - это наука и искусство. М., 1992.
50. Хабермас Ю. Демократия, разум, нравственность. М, Наука, 1992.
51. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: Антология сочинений. - СПб.: Пневма, 1999.

52. Хёйзинга Й. Homo Ludens. М, Прогресс, 1992.
53. Хёсле В. Философия и экология. М, Наука, 1993.
54. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - XXI век, 2011. - 256 с.
55. Шелдрейк Джон. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2001.
56. Щедровицкий Г.П. Мышление - Понимание - Рефлексия / Г. П. Щедровицкий. - М.: Наследие ММК, 2005.
57. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 1. Оргуправленческое мышление. М, 2003.
58. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 2. Методология и философия оргуправленческой деятельности. М, 2003.
59. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995.
60. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах. // Доклад в Институте проблем управления 26 марта 1975 г.
61. Щедровицкий Г.П. Исходные представления и категориальные средства теории деятельности. // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. - М.: Школа культурной политики, 1995. С. 233-280.
62. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009
63. Bilton C. Management and creativity: from creative industries to creative management. - Wiley-Blackwell, 2007
64. Bryman A., Bell E. Business research methods. - Oxford University Press, 2007
65. From maestro to manager. // Ed. by M. Fitzgibbon, A. Kelly. Dublin, Oak Tree Press, 1997.
66. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. - New York: McGraw-Hill, 1997.
67. Landry, Ch., Bianchini, F. The Creative City, Demos, 1995.
68. Markets, Hierarchies and Networks. The coordination of social life. /Ed. by G. Thompson, J. Frances, R. Levacic, J. Mitchell. \ SAGE, 1993.
69. Armstrong M. Strategic human resource management. - London, Kogan Page Limited, 2000, 276 pp.
70. Bate P. Strategies for cultural change. - Butterworth & Heinemann, 1994, 308 pp.
71. Bryson A.E. Dynamic optimization. - Menlo Park, CA: Addison Wesley Longman, 1999.
72. Byrnes, William. Management and the arts. Oxford, 1999.
73. Sekaran U., Bougie R. Research Methods for Business: A Skill Building Approach. - John Wiley and Sons, 2009
74. Smallbone D., Welter F. Entrepreneurship and small business development in post-socialist economies. - Routledge, 2008.
75. Zwick R., Rapoport A. Experimental Business Research: Economic and managerial perspectives. - Springer, 2005.
76. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009.
77. Bryman, Alan. Social research methods: Fully updated online resource centre. - 3rd ed. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

- Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>
- ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
- ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
- ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
- Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
- Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
- Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
- Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
- Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>
- Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах
http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.