

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»  
Факультет управления социокультурными проектами  
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена  
ученым советом ОАНО  
«МВШСЭН»  
(в составе ОП ВО)  
Протокол №46  
от 30 августа 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.03.02 Мода-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты**

*(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

**38.04.02 Менеджмент**

*(код, наименование направления подготовки)*

**Управление проектами**

*(направленность (профиль))*

**Магистр**

*(квалификация)*

**Очная форма обучения**

*(форма (формы) обучения)*

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Кандидат  
Культурологии, доцент,  
старший научный  
сотрудник лаборатории  
Мир системного анализа,  
Вице-Президент, Директор  
по развитию городской  
среды некоммерческой  
организации Фонд развития  
Центра разработки и  
коммерциализации новых  
технологий (Фонд  
«Сколково»)

Менеджмента и  
культурной политики

Е.В. Зеленцова

---

*(ученая степень и (или) ученое  
звание, должность)*

*(наименование кафедры)*

*(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и  
культурной политики  
*(наименование кафедры)*

Доктор экономических  
наук, профессор  
*(ученая степень и (или) ученое  
звание, должность)*

А.А. Бессолицын  
*(Ф.И.О.)*

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).....                                       | 4  |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....  | 6  |
| 3. Объем дисциплины (модуля).....  | 7  |
| 4. Содержание и структура дисциплины (модуля).....   | 7  |
| 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине<br>(модулю)..... | 10 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....                        | 14 |
| 7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модуля).....                       | 14 |
| 7.1. Типовые контрольные задания.....  | 14 |
| 7.2. Перечень формируемых компетенций.....   | 15 |
| 7.3. Методические материалы.....   | 17 |
| 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....              | 17 |
| 8.1. Основная литература.....  | 17 |
| 8.2. Дополнительная литература.....  | 17 |
| 8.3. Нормативные и правовые документы.....   | 17 |
| 8.4. Интернет-ресурсы.....   | 17 |
| 8.5. Иные источники.....   | 18 |
| 9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля).....                        | 19 |

## **1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Моде-медиа-география: модные пространства и медийные ландшафты» направлена на изучение механизмов медийного конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ. Понимание того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов, значимо как для дальнейших исследований проблематики, так и в качестве практического знания, крайне востребованного в индустрии моды.

### **Задачи дисциплины:**

- познакомить обучающихся с понятиями «модерн» / «поздний модерн», «общество модерна» / «общество позднего модерна», «медиа», «мода», «идентичность», «(само)идентификация», «пространство» – ключевыми категориями, в контексте которых в рамках дисциплины обсуждается проблематика медийного конструирования представлений о моде и пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- познакомить обучающихся с историей развития индустрии моды во взаимодействии с развитием медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на логики взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в «доцифровой» период;
- сформировать у обучающихся системный взгляд на изменении логик взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии с появлением и развитием новых медиа;
- познакомить обучающихся с историей концептуализации и изучения восприятия пространства в культурах обществ модерна;
- познакомить обучающихся с исследовательскими подходами (теория фреймов, акторно-сетевая теория, дискурс-анализ) и аналитическими методами (социокультурный анализ, семиотический анализ, нарративный анализ, анализ визуальных стратегий, контент-анализ, анализ дискурса, этнографические методы), продуктивными при работе с проблематикой медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;

- познакомить обучающихся с возможностями практического применения полученных в рамках дисциплины знаний и навыков.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

- способность свободно и квалифицированно ориентироваться в истории взаимодействия индустрии моды и медиа-индустрии в период с середины XVIII в. по настоящее время;
- способность свободно ориентироваться и квалифицированно оперировать современными исследовательскими концептами, описывающими логики представлений о пространстве в культурах постиндустриальных обществ;
- способность самостоятельно определять логики и ключевые типы современных взаимодействий моды и медиа;
- способность самостоятельно находить и уметь продуктивно применять дополнительные знания (источники, исследовательскую литературу и т.п.), имеющие отношение к изучаемой проблематике;
- знание ключевых подходов к осмыслению и владение различными методами анализа стратегий и практик медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в постиндустриальных обществах;
- способность адекватно определять и использовать наиболее продуктивные аналитические методы (или их комбинацию) при работе с конкретными кейсами;
- свободное использование исследовательской литературы по проблеме на иностранном (английском) языке;
- навыки написания аналитических текстов по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки публичных выступлений (презентаций собственных проектов, выступлений на конференциях и круглых столах) по проблемам медийного конструирования представлений о моде в соотнесении с представлениями о пространстве в современных постиндустриальных обществах;
- навыки практического применения полученных в рамках дисциплины знаний, а именно:
- умение инструментализировать концепты «модерн»/«поздний модерн», «мода», «медиа», «пространство» «идентичность», «(само)идентификация» при анализе различных типов присутствия игроков современной индустрии моды (как российских, так и зарубежных) в медиа;

- умение, применяя полученные в рамках дисциплины навыки, планировать коммуникационные кампании, а также стратегии присутствия в городской потребительской среде для различных игроков современной индустрии моды;
- владение навыками аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды.

Дисциплина направлена на изучение механизмов конструирования моды / модного через обращение к пространственным образам в культурах современных постиндустриальных обществ и способствует пониманию того, каким образом общественные представления о моде / модном соотносятся с культурными представлениями о пространстве, а также того, какую роль в этих процессах играют медиа как институт, опосредующий сегодня широкий спектр социальных процессов.

**Таблица 1.**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Содержание компетенции</b>  | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>   |
|------------------------|--|--|
| ПК-2                   | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию                            | <b>Знать:</b><br>З1 – основные принципы планирования, реализации и аудита коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде различных игроков современной индустрии моды. |
|                        |  | <b>Уметь:</b><br>У1 – реалистично оценивать и планировать сроки и этапы реализации проекта   |
|                        |  | <b>Владеть:</b><br>В1 – навыками своевременного и продуктивного разрешения возникающих в коллективе конфликтов, которые могут ставить реализацию проекта под угрозу.   |
| ПК-6                   | способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | <b>Знать:</b><br>З1 -основные методы и формы проведения исследований;  |
|                        |  | <b>Уметь:</b><br>У1 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы  |
|                        |  | <b>Владеть:</b><br>В1 - навыками критического мышления.  |

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части учебного плана программы подготовки «Управление проектами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» изучается на 1 курсе, во 2 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» опирается на:

Б1.В.01 Английский язык для менеджеров

Б1.В.03 Менеджмент музеев и галерей;

Б1.В.ДВ.01.01 Управление производством медиаконтента;

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Мода – медиа – география: модные пространства и медийные ландшафты» является базой для:

Б1.В.05 Культурное картирование;

Б1.В.06 Лаборатория социокультурных проектов;

Б1.В.ДВ.04.01 Культурное разнообразие и культурные практики;

Б1.В.ДВ.04.02 Культурные рынки и современные культурные практики;

Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры;

Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты;

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа;

Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика;

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

ФТД.В.02 Информационный менеджмент и информационные технологии для библиотек;

ФТД.В.03 Функциональная организация библиотечного пространства

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

#### Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий<br>и самостоятельная работа              |       | Объем дисциплины (модуля), час. |         |                 |   |   |
|--|-------|---------------------------------|---------|-----------------|---|---|
|  |       | Всего                           | Семестр |                 |   |   |
|  |       |                                 | 1       | 2               | 3 | 4 |
| Очная форма обучения   |       |                                 |         |                 |   |   |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: |       | 28                              |         | 28              |   |   |
| лекционного типа (Л)   |       | 8                               |         | 8               |   |   |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР)                        |       |                                 |         |                 |   |   |
| практического (семинарского) типа (ПЗ)                       |       | 20                              |         | 20              |   |   |
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)      |       |                                 |         |                 |   |   |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР)                      |       | 116                             |         | 116             |   |   |
| Промежуточная аттестация                                     | форма |                                 |         | Зачет с оценкой |   |   |

|   |             |              |  |              |  |
|---|-------------|--------------|--|--------------|--|
|   | <b>час.</b> |              |  |              |  |
| <b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b> |             | <b>144/4</b> |  | <b>144/4</b> |  |

#### 4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

##### Содержание дисциплины

| № п/п  | Наименование тем   | Содержание тем   | Коды компетенции | Коды ЗУВ (в соотв. с табл. 1) |
|--------|--|--|------------------|-------------------------------|
| Тема 1 | Концепт «пространство»: история использования и изучения в культурах современных обществ | Концепт «пространство», понятия «модерн» / «общество модерна» – ключевые категории, в контексте которых в рамках дисциплины обсуждается проблематика медийного конструирования пространств моды / модных пространств.<br><br>Обзор теоретико-методологических оснований и исследовательских подходов к работе с проблематикой представлений о пространстве в культурах обществ модерна / постиндустриальных обществ. | ПК-2<br><br>ПК-6 | З1<br><br>З1                  |
| Тема 2 | Дискурс – теория и метод   | Концепт «дискурс» как ключевая аналитическая категория современного социогуманитарного знания.<br><br>Дискурс-анализ как набор теоретико-методологических установок и методов работы с различными типами культурных текстов, в том числе, с медийными источниками.   | ПК-2<br><br>ПК-6 | З1<br><br>З1                  |
| Тема 3 | Понятие «репрезентация»: культурная репрезентация, медийная репрезентация                | Понятие «репрезентация»: история возникновения, практики инструментализации в современном социогуманитарном знании и возможности его применения при работе с проблематикой конструирования модных пространств / пространства моды в культурах постиндустриальных обществ.  | ПК-2<br><br>ПК-6 | У1<br><br>У1                  |
| Тема 4 | Репрезентация модных пространств и пространств моды в медиа                              | Репрезентация модных пространств и пространств моды в медиа: виды площадок и типы дискурсов.<br><br>Визуальные репрезентации модных пространств в медиа: стили и жанры.<br><br>Подходы к исследованию вербальных и визуальных репрезентаций и дискурсов модных пространств в медиа.  | ПК-2<br><br>ПК-6 | У1<br><br>У1                  |
| Тема 5 | Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио                       | Способы конструирования модных пространств / пространств моды в кино, на телевидении и на радио.<br><br>Работа с конкретными кейсами.  | ПК-2<br><br>ПК-6 | В1<br><br>В1                  |



|        |  |  |              |                  |
|--------|--|--|--------------|------------------|
| Тема 6 | Конструирование пространств моды в бумажных изданиях                   | Способы конструирования модных пространств / пространств моды в бумажной прессе.<br><br>Работа с конкретными кейсами.  | ПК-2<br>ПК-6 | В1<br>В1         |
| Тема 7 | Конструирование модных пространств в новых медиа                       | Способы конструирования модных пространств / пространств моды в новых медиа (интернет-издания, блоги, социальные сети).<br><br>Работа с конкретными кейсами.   | ПК-2<br>ПК-6 | В1<br>В1         |
| Тема 8 | Проблема пользовательской рецепции в новых медиа                       | Концепция «производящего потребителя» (prosumer).<br><br>Подходы к анализу пользовательских комментариев (структурно-семиотический анализ, нарративный анализ, дискурс-анализ).                        | ПК-2<br>ПК-6 | З1, У1<br>З1, У1 |
| Тема 9 | Разработка и реализация коммуникационной кампании для модной индустрии | Планирование и аудит коммуникационных кампаний, а также стратегий присутствия в городской потребительской среде для различных игроков современной индустрии моды.<br><br>Работа с конкретными кейсами. | ПК-2<br>ПК-6 | В1<br>В1         |

**Таблица 4.**

**Структура дисциплины (модуля)**

| № п/п                | Наименование тем (разделов)  | Объем дисциплины, час. |   |    |    |     |    | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|----------------------|--|------------------------|---|----|----|-----|----|--|
|                      |  | Всего                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |    |     | СР |  |
|                      |  |                        | Л   | ЛР | ПЗ | КСР |    |  |
| Очная форма обучения |  |                        |   |    |    |     |    |  |
| Тема 1               | Концепт «пространство»: история использования и изучения в культурах современных обществ | 14                     | 1   |    | 1  |     | 12 | УО   |
| Тема 2               | Дискурс – теория и метод   | 14                     | 1   |    | 1  |     | 12 | УО   |
| Тема 3               | Понятие «репрезентация»: культурная репрезентация, медийная репрезентация                | 16                     | 1   |    | 3  |     | 12 | УО   |
| Тема 4               | Репрезентация модных пространств и   | 16                     | 1   |    | 3  |     | 12 | УО   |

|  |  |       |   |  |    |  |     |                 |
|--|--|-------|---|--|----|--|-----|-----------------|
|  | пространств моды в медиа   |       |   |  |    |  |     |                 |
| Тема 5   | Конструирование пространств моды в кино, на телевидении и на радио     | 16    | 1 |  | 3  |  | 12  | УО              |
| Тема 6   | Конструирование пространств моды в бумажных изданиях                   | 18    | 1 |  | 3  |  | 14  | УО              |
| Тема 7   | Конструирование модных пространств в новых медиа                       | 15    | 1 |  |    |  | 14  | УО              |
| Тема 8   | Проблема пользовательской рецепции в новых медиа                       | 17    | 1 |  | 2  |  | 14  | УО              |
| Тема 9   | Разработка и реализация коммуникационной кампании для модной индустрии | 18    |   |  | 4  |  | 14  | УО              |
| Промежуточная аттестация   |  |       |   |  |    |  |     | Зачет с оценкой |
| Всего:   |  | 144/4 | 2 |  | 20 |  | 116 |                 |
| Примечание к Таблице 4:<br>* формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО) |  |       |   |  |    |  |     |                 |

## 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

### ***Подготовка к лекционному занятию***

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающихся:

- обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- готовит конспект лекций;
- изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

### ***Подготовка к практическому занятию:***

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- изучение указанной литературы;
- изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- детальная проработка материалов по итогам семинара.

***Подготовка презентации исследовательского проекта (доклад) для проведения промежуточной аттестации:***

Исследовательский проект в рамках данной дисциплины это сравнительный анализ двух или более текстов, из тех что обсуждались в рамках изучения дисциплины, в контексте современных исследований моды.

Тема исследовательского проекта выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему исследовательского проекта, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка исследовательского проекта предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- подготовка презентации и доклада;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

***Методические рекомендации по подготовке защиты исследовательского проекта (доклада)***

В рамках освоения дисциплины обучающиеся готовят доклад о своем исследовательском проекте и его презентацию. Докладом проходит в устной форме. В процессе выбора темы и постановки проблемы своего исследовательского проекта обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Обучающемуся рекомендуется работать над презентацией исследовательского проекта, соблюдая следующую последовательность:

1. Планирование презентации.
  - 1.1. Определение цели.
  - 1.2. Определение задач презентации.
  - 1.3. Подбор необходимой информации.
  - 1.4. Планирование выступления и определение необходимого времени.
  - 1.5. Формирование структуры презентации.
  - 1.6. Проверка логики подачи материала.
  - 1.7. Подготовка заключения.

2. Разработка презентации.
  - 2.1. Разработка дизайна.
  - 2.2. Выбор оптимального соотношения текста и графической информации.
3. Проверка презентации.
  - 3.1. Проверка правильной последовательности слайдов и информации на них.
  - 3.2. Разбивка доклада на послайдовую речь для обеспечения синхронности материала, подаваемого устно и представленного на слайдах.

***Рекомендованная структура презентации исследовательского проекта:***

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования. Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

***Оформление презентации исследовательского проекта***

Презентация исследовательского проекта оформляется в формате "ppt". Презентация должна содержать не менее 15 слайдов.

***Рекомендации по оформлению слайдов***

- Соблюдать единый стиль оформления
- При выборе шаблона учитывать необходимость соблюдения контрастности между фоном и текстом
- Выбирать фон, не отвлекающий от содержания презентации
- Использовать на одном слайде не более трех цветов
- Выбирать для фона и текста контрастные цвета
- Стараться не злоупотреблять анимационными эффектами

***Рекомендации по оформлению информации на слайдах***

- Выносить на слайды наиболее важные материалы, на которые в докладе делается акцент
- Использовать сжатый информационный стиль изложения материала
- Использовать шрифты без засечек, которые лучше воспринимаются с большого расстояния
- Не смешивать различные типы шрифтов на одном слайде
- Использовать рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
- Не заполнять один слайд слишком большим объемом информации

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски в нижней части слайда.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании

источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

*первичная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

*повторная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

*повторная ссылка:* Там же. С. 81.

*Первичная ссылка:* Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

*повторная ссылка:* Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

*повторная ссылка:* Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

*первичная ссылка:* Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

*повторная ссылка:* Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### ***Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста***

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с

опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

## **7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модуля)**

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

### **7.1. Типовые контрольные задания**

*Темы итоговых работ по дисциплине:*

1. Репрезентация «модного» пространства на современном российском телевидении (на примере ... *название телепередач(и)*)
2. Репрезентация «модного» пространства в бумажных версиях модных журналов (на примере ... *название журнала/журналов*)
3. Репрезентация «модного» пространства в современной модной фотографии (на примере...*название серии // имя автора/авторов*)
4. Репрезентация «модного» пространства в фэшн-блогах (на примере... *название блога*)
5. Репрезентация «модного» пространства в социальных сетях (на примере... *название соцсети*)

### **7.2. Перечень формируемых компетенций**

*Показатели и критерии оценивания компетенций*

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

| Код компетенции | Код ЗУВ                      | Показатели оценивания   | Критерии оценивания                  | Оценка (баллы)    |
|-----------------|------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------|
| ПК-2<br>ПК-6    | Все ЗУВ ПК-2<br>Все ЗУВ ПК-6 | Доклад:<br>1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем;<br>2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы;<br>3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; | высокий уровень освоения компетенций | Зачтено (отлично) |

|              |   |  |   |  |
|--------------|---|--|---|--|
|              |   | <p>4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое;</p> <p>5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию.</p> <p>6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы;</p> <p>7. не содержит стилистических погрешностей.</p>   |   |  |
| ПК-2<br>ПК-6 | <p>Все ЗУВ ПК-2</p> <p>Все ЗУВ ПК-6</p> | <p>Доклад:</p> <p>1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета;</p> <p>2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. содержит постановку уместных целей исследования;</p> <p>5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое;</p> <p>6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования;</p> <p>7. содержит незначительные стилистические погрешности.</p>         | средний<br>уровень<br>освоения<br>компетенци<br>й | Зачтено<br>(хорошо)                    |
| ПК-2<br>ПК-6 | <p>Все ЗУВ ПК-2</p> <p>Все ЗУВ ПК-6</p> | <p>Доклад:</p> <p>1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов,</p> <p>2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования;</p> <p>5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое;</p> <p>6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение;</p> <p>7. содержит значительные</p> | низкий<br>уровень<br>освоения<br>компетенци<br>й  | Зачтено<br>(удовлетв<br>орительно<br>) |



|      |              |  |                          |                                 |
|------|--------------|--|--------------------------|---------------------------------|
|      |              | стилистические погрешности.  |                          |                                 |
| ПК-2 | Все ЗУВ ПК-2 | Доклад:  | компетенции и не освоены | Незачтено (неудовлетворительно) |
| ПК-6 | Все ЗУВ ПК-6 | 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем;<br>2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы;<br>3. не полностью соответствует заявленной теме;<br>4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования;<br>5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации;<br>6. не всегда имеет уместное заключение.<br>7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста |                          |                                 |

Шкала оценивания:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов)

### 7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой сдается в форме презентации исследовательского проекта в устной форме (доклад). Исследовательский проект – это небольшое исследование (длительность проведения: 4 – 5 недель), в ходе которого обучающийся формулирует проблему исследования, подбирает источник(и) для анализа и исследовательско-аналитический инструментарий (с опорой на программу дисциплины) для работы с ними.

Доклад оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций доклад оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием доклада минимум 5 показателям данного уровня.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

### «Интернет»

#### 8.1. Основная литература

1. Кириллова, Н.Б. Медиалогия : монография / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 420 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494602>
2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков

и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445761>
4. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. — 2-е изд. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 551 с. : ил., табл. — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 18.11.2019). — Библиогр. в кн. — ISBN 5-238-00960-7. — Текст : электронный.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
2. Чинцова, М.К. Графические образы моды : учебное пособие / М.К. Чинцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 144 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0171-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436783>

### **8.3. Нормативные и правовые документы**

Не используются

### **8.4. Интернет-ресурсы**

1. [www.wonderzine.ru](http://www.wonderzine.ru)
2. [www.furfur.ru](http://www.furfur.ru)
3. [www.buro24.com](http://www.buro24.com)
4. [www.fashionista.com](http://www.fashionista.com)
5. [www.style.com](http://www.style.com)
6. [www.vogue.ru](http://www.vogue.ru)
7. [www.esquire.ru](http://www.esquire.ru)
8. [www.gq.ru](http://www.gq.ru)
9. [www.wwd.ru](http://www.wwd.ru)
10. [www.lamoda.ru](http://www.lamoda.ru)
11. [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru)
12. [www.hm.com/ru](http://www.hm.com/ru)

### 8.5. Иные источники

1. Антоновский А. Массмедиа – трансцендентальная иллюзия реальности? // Реальность массмедиа. Москва: Праксис. 2005. С. 221 – 248.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / Изд-во Сабашниковых. Москва. 2003. 512 с.
3. Джекобс Д. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. Л. Мотылев. М.: Новое издательство. 2011. 460 с.
4. Ельцова К. Конструирование элитарности в современных российских новых медиа / Кандидатская диссертация. Москва. РГГУ. 2016. 260 с.
5. Ельцова К.К. «Семиотика избранности»: дискурс о моде (по материалам приложения «Стиль» к газете «Коммерсантъ»), магистерская диссертация. ВШЕК РГГУ. 2010. 129 с.
6. Зверева В.В. Репрезентация и реальность // Отечественные записки. 2003. 4. С. 34 – 39.
7. Зверева В.В. Сетевые разговоры. Культурные коммуникации в Рунете / SLAVICA BERGENSIA 10. Department of Foreign Languages of Bergen. Bergen. 2012. 279 с.
8. Кавамура Ю. Теория и практика создания моды / Минск: Гревцов Паблицер. 2009. 177 с.
9. Липовецкий Ж. Империя эфемерного. Мода и ее судьба в современном обществе / Москва. Новое литературное обозрение. 2012. 336 с.
10. Маккуайр С. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство // Strelka Press. 2014. 392 с.
11. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / 4-е изд. Москва. Кучково поле. 2014. 464 с.
12. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. ред. О. Бредниковой, О. Запорожец. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 352 с.
13. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, бары, салоны красоты, и другие места «тусовки» как фундамент сообщества / Пер. с англ. А. Широкановой. М.: Новое литературное обозрение. 2014. 456 с.
14. Осиневская И. Поэтика моды / М. Новое литературное обозрение. 2016. 144 с.
15. Рокамора А. Одевая город: Париж, мода и медиа / М.: Новое литературное обозрение. 2017. 224 с.
16. Серто М. де По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. т. 7. № 2. С 24 – 38.
17. Соколова Н.Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта: монография. Самара. 2009. 204 с.
18. Тангейт М. Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara. М. 2014.
19. Трубина Е. Город в теории: опыт осмысления пространства / М.: Новое литературное обозрение. 2011. 520 с.
20. Фам Мин-Ха Т. «Я нажимаю кнопку и глубоко дышу, ожидая, чтобы другие увидели то, что вижу я»: #Feministselfies, модные фотографии и «сетевое тщеславие» // Теория моды. 2015. № 37. С. 209 – 235.
21. Bachelard G. La poétique de l'espace // Presses Universitaires de France. 2012. 228 p.
22. Barnard M. Fashion as Communication. 2nd Edition / Routledge. London and New York. 209 p.
23. Breward C., Gilbert D. Fashion's World Cities / Berg Publishers. 2006. 304 p.

24. Brooks D. Bobos in Paradise: The New Upper Class and How They Got There / Simon & Schuster. 2001. 284 p.
25. Discourse and Discourse Analysis. Doing Discourse Analysis in the Digital Age / Routledge. London and New York. 2015. 250 p.
26. Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. 200 p.
27. Hall S. The Work of Representation // Representation: Cultural Representation and Signifying Practices. Manchester: The Open University. 1997, P. 13-75.
28. Hartley J. Digital Futures for Cultural and Media Studies. 2012. 249 p.
29. Lewis R. The Modest Fashion Blogosphere: Establishing Reputation, Maintaining Independence // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 165 – 174.
30. Rocamora A. Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media / I.B. Tauris. London – New York. 2009. 237 p.
31. Rocamora A. How new are new media? The case of fashion blogs // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 155 – 164.
32. Tuan Yi-Fu. Space and Place: the Perspective of Experience. Minneapolis: University of Minnesota Press. Reprint Edition. 2001. 496 p.
33. Weltzien F. Guerilla Media: Towards a Media Theory of Fashion // Fashion Media: Past and Present / Bartlett D., Shaun C., Rocamora A. Bloomsbury Academic. London. 2014. P. 118 – 132.

## 9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [https://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

База исследований аудитории СМИ компании «Медиаскоп»

[https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye\\_issledovaniy\\_auditorii\\_smi/](https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/)

База аналитических проектов РАЭК <https://raec.ru/activity/analytics/9884/>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart

- проектор.