

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет Управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №46
от 30 августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Креативные индустрии

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2018 г.

Москва, 2017 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат философских наук,
доцент

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

Менеджмента и культурной
политики

(наименование кафедры)

Е.А. Сачкова

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №3 от 20.03.2020

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной
политики

(наименование кафедры)

Доктор экономических
наук, профессор

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

А.А. Бессолицын

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)..... | 4 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО..... | 5 |
| 3. Объем дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 4. Содержание и структура дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 9 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 13 |
| 7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)..... | 13 |
| 7.1. Типовые контрольные задания..... | 13 |
| 7.2. Перечень формируемых компетенций..... | 14 |
| 7.3. Методические материалы..... | 16 |
| 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».... | 16 |
| 8.1. Основная литература..... | 16 |
| 8.2. Дополнительная литература..... | 16 |
| 8.3. Нормативные и правовые документы..... | 16 |
| 8.4. Интернет-ресурсы..... | 16 |
| 8.5. Иные источники..... | 16 |
| 9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)..... | 17 |

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Креативные индустрии» является подготовка менеджеров и консультантов по творческим индустриям, способных вести исследовательскую и практическую деятельность в этой области, опираясь на накопленный мировой и российский опыт.

Задачи дисциплины:

- изучение исторических и экономических закономерностей становления творческих индустрий;
- освоение и критическая интерпретация теории и практики творческих индустрий;
- освоение научно-практических методик работы с сектором творческих индустрий, в том числе методик картирования, технологий включения творческих индустрий в программы городского и территориального развития;
- стимулирование изучения феномена творческих индустрий в российской науке.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических и практических подходов к определению и классификации креативных индустрий.
2. Критическое восприятие современных креативных индустрий, в том числе с научной точки зрения.
3. Способность к самостоятельному планированию, исследованию и проектированию в секторе творческих индустрий.

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Знать: 31 - о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий. |
| | | Уметь: У1 - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. |
| | | Владеть: В1 – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); |
| ПК-5 | владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знать: 31 - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. |
| | | Уметь: У1 – использовать количественные и качественные методы для проведения |

| | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | научных исследований и управления бизнес-процессами. |
| | | Владеть: В1 – методами ресурсного анализа (SWOT, PEST) |
| ПК-7 | способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | Знать: З1 - основные методы и формы проведения исследований в виде научного отчета, статьи или доклада. |
| | | Уметь: У1 - адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; У2 - обосновывать выбор темы исследования, ставить исследовательские задачи и формулировать научные гипотезы |
| | | Владеть: В1 - навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности. |

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.02 «Креативные индустрии» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана программы магистерской подготовки «Управление проектами» и изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Обучающийся должен обладать следующими входными компетенциями:

- знать на хорошем уровне английский язык, в частности, обладать навыками чтения академической литературы;
- иметь представление об основных управленческих подходах и методах в сфере культуры, а также об основных типах социальной координации;
- понимать основы и владеть понятийным аппаратом современных теорий культуры.

Дисциплина «Креативные индустрии» является базой для:

- Б1.В.04 Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства;
- Б1.В.06 Лаборатория социокультурных проектов;
- Б1.В.ДВ.02.01 Продюсирование трансмедийных проектов;
- Б1.В.ДВ.02.02 Менеджмент современного искусства;
- Б1.В.ДВ.05.01 Предпринимательство и локальные культуры;
- Б1.В.ДВ.05.02 Нишевые медиапроекты;
- Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;
- Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа;
- Б2.В.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика;
- Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;
- Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

3. Объем дисциплины (модуля)**Таблица 2.****Объем дисциплины (модуля)**

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|-----------------|---|---|---|
| | | Всего | Семестр | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Очная форма обучения | | | | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | | 28 | 28 | | | |
| лекционного типа (Л) | | 8 | 8 | | | |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | | 20 | 20 | | | |
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | | 116 | 116 | | | |
| Промежуточная аттестация | форма | | Зачет с оценкой | | | |
| | час. | | | | | |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.) | | 144/4 | 144/4 | | | |

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)**Таблица 3.****Содержание дисциплины (модуля)**

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Содержание тем (разделов) | Коды компетенций | Коды ЗУВ (в соотв. с табл. 1) |
|--------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|
| Тема 1 | Введение в курс. Предмет творческих индустрий | Понятие творческих индустрий. История возникновения понятия «Креативные индустрии». Актуальность курса и возможности практического применения знаний, навыков и профессиональных компетенций, полученных в ходе знакомства с курсом. | ПК-1 | 31 |
| Тема 2 | Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий | Что такое постиндустриальная экономика? От концепций общественного развития Э. Тоффлера, Д. Белла и др. к понятию творческой экономики Дж. Хоукинса. Место творческих индустрий в современных концепциях общественного развития. Предпосылки и динамика возникновения и становления творческих индустрий. | ПК-1 | 31 |
| Тема 3 | Творческий класс | Изменения в социальной | ПК-7 | У2, В1 |

| | | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|
| | | структуре общества в постиндустриальную эпоху. Изменения в профессиях. Концепция «креативного класса» Р. Флориды. Роль творческого класса в структуре постиндустриального общества. Роль творческого класса в конкуренции городов. Динамика развития творческого класса в России. | | |
| Тема 4 | Креативные индустрии и развитие городов | Роль творческих индустрий в развитии городов – экономический, социальный и культурный аспекты. Место творческих индустрий в программах городского и территориального развития. Концепция «креативного города» Ч. Лэндри. Влияние творческих индустрий на развитие различных сфер городского хозяйства. Роль творческих индустрий в глобальной конкуренции городов. | ПК-5 | 31, У1 |
| Тема 5 | Картирование территорий – оценка ресурсов для развития творческих индустрий | Понятие картирования территорий. Технологии картирования в Великобритании. Технология картирования агентства «EUCLID». Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.). | ПК-1 | В1 |
| Тема 6 | Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры | Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий. Производственные цепочки, существующие между предприятиями творческих индустрий. Сотрудничество творческих предприятий. Понятие творческого кластера, принципы формирования и основная деятельность творческих кластеров, влияние творческих кластеров на развитие близлежащих районов и территорий. | ПК-1 | У1 |
| Тема 7 | Агентства по развитию творческих индустрий | Цели, задачи и особенности деятельности агентства по развитию творческих индустрий. Типы и виды деятельности агентств. Примеры деятельности | ПК-1 | 31, У1, В1 |

| | | | | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|
| | | агентств за рубежом. Возможные цели и задачи деятельности предприятий творческих индустрий в России. | | |
| Тема 8 | Креативные индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства | Развитие творческих индустрий в России. Анализ ситуации, проблемы, возможные стратегии развития. Российские предприятия творческих индустрий, творческие кластеры, российские агентства. Особенности развития и становления предприятий творческих индустрий и агентств по развитию творческих индустрий в России. Роль британских и международных экспертов в развитии творческих индустрий в России. | ПК-5 | 31, У1 |
| Тема 9 | Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы | Творческие кластеры Москвы, местонахождение, специализация, проблемы и перспективы развития. Особенности развития городской среды. | ПК-7 | 31 |
| Тема 10 | Креативные индустрии в России: стратегии развития | SWOT- и PEST-анализ развития творческих индустрий в России. Обсуждение актуальных проблем и перспектив развития творческих индустрий в России. Обсуждение роли менеджеров и проектировщиков в социокультурной сфере в формировании программ поддержки творческих индустрий на государственном, региональном и местном уровне. | ПК-5 ПК-7 | В1 У1, У2, В1 |

Таблица 4.
Структура дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|----------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|----------------------------------------------------------------|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Введение в курс. Предмет творческих индустрий | 14 | 2 | | | | 12 | УО |
| Тема 2 | Постиндустриальная экономика и развитие | 14 | 1 | | 1 | | 12 | УО |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | СР |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| | творческих индустрий | | | | | | | |
| Тема 3 | Творческий класс | 14 | 1 | | 1 | | 12 | УО |
| Тема 4 | Креативные индустрии и развитие городов | 14 | 1 | | 1 | | 12 | УО |
| Тема 5 | Картирование территорий – оценка ресурсов для развития творческих индустрий | 15 | 1 | | 3 | | 11 | УО |
| Тема 6 | Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры | 15 | 1 | | 2 | | 12 | УО |
| Тема 7 | Агентства по развитию творческих индустрий | 13 | | | 1 | | 12 | УО |
| Тема 8 | Креативные индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства | 15 | 1 | | 3 | | 11 | УО |
| Тема 9 | Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы | 15 | | | 4 | | 11 | УО |
| Тема 10 | Креативные индустрии в России: стратегии развития | 15 | | | 4 | | 11 | УО |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 144/4 | 8 | | 20 | | 116 | |
| Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО) | | | | | | | | |

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (эссе) для проведения промежуточной аттестации:

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание эссе;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы — эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.

- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на

один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

1.1. Типовые контрольные задания

Темы эссе по дисциплине:

1. Программная деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
2. Программа продвижения творческих индустрий в России (каналы: власть, общество, средства массовой информации, международная общественность).
3. Развитие одного из секторов творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
4. Роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России (либо в конкретном городе/регионе).
5. Креативные индустрии и развитие Москвы, программа взаимодействия с городскими властями.
6. Сравнительный анализ творческих кластеров Москвы и зарубежных творческих кластеров.
7. Творческий кластер Москвы (по выбору). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.
8. Развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России. Сравнительный анализ. (Обучающиеся в рамках этой темы могут привлекать опыт и других стран мира).

7.2. Перечень формируемых компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

| Код компетенции | Код ЗУВ | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Оценка (баллы) |
|----------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| ПК-1 ПК-5 ПК-7 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-7 | Эссе: 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей. | высокий уровень освоения компетенций | Зачтено (отлично) |
| ПК-1 ПК-5 ПК-7 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-7 | Эссе: 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные | средний уровень освоения компетенций | Зачтено (хорошо) |

| | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| | | стилистические погрешности. | | |
| ПК-1 ПК-5 ПК-7 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-7 | <p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности. | низкий уровень освоения компетенций | Зачтено (удовлетворительно) |
| ПК-1 ПК-5 ПК-7 | Все ЗУВ ПК-1 Все ЗУВ ПК-5 Все ЗУВ ПК-7 | <p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста | компетенции и не освоены | Незачтено (неудовлетворительно) |

Шкала оценивания эссе:

Отлично – 5 (70-100 баллов)

Хорошо – 4 (60-69 баллов)

Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)

Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной

научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>
2. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Пол Грэм, С. Ашин, Н. Давыдов [и др.] ; под редакцией М. Р. Зобниной. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4824-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82519.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Брынцев А.Н. Инвестиционный проект. Да или нет [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Брынцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 126 с. — 978-5-905735-19-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8361.html>
2. Смагулов, Б. К. Государственное регулирование туристской индустрии : учебное пособие / Б. К. Смагулов, Л. О. Штриплинг, И. Е. Карасёв. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 123 с. — ISBN 978-5-93252-263-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12696.html>
3. Старовойтова, А. А. Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды : учебное пособие / А. А. Старовойтова, Г. М. Андросова, Л. Н. Бодрякова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 162 с. — ISBN 978-5-93252-273-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12720.html>

8.3. Нормативные и правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

Не используются

8.5. Иные источники

1. *Adorno T. W.* The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture. – London: Routledge, 1991. – 210 p.
2. Creative Industries. Report on the creative industries finance conference. Connecting creativity and capital. Department for culture, Media and sport, London, 2000. 50 p.
3. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. – London, 2001.
4. Department for Culture, Media and Sport. Culture and Creativity in 2007. – London, 2007.
5. *Hartley J.* Creative Industries. – Oxford: Blackwell Publishing Limited, 2005. – 432 p.
6. *Hesmondhalgh D.* The Cultural Industries. – London: Sage Publications Ltd, 2002.
7. *Lash S., Urry J.* Economies of Signs and Space. – London: Sage Publications Ltd, 1994. – 368 p.
8. *Pratt A. C.* Hot Jobs in Cool Places. The Material Cultures of New Media Product Spaces: the Case of South of the Market, San Francisco // Information, Communication and Society, Vol. 5(1). – 2002. – Pp. 27-50.
9. *Scott A. J.* The cultural economy of cities: Essays on the geography of image-producing industries. – London: Sage Publications Ltd, 2000.
10. *Беньямин В.* Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе / Пер. с нем. – М.: Медиум, 1996. – С.15-65.
11. *Зеленцова Е., Гладких Н.*, Креативные индустрии: теории и практики. М., Классика XXI, 2009.
12. *Зуев С.* В начале был текст // Отечественные записки. – 2005. – № 4. – С. 76-86.
13. *Котлер Ф.* Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
14. *Котлер Ф.* Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.; Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
15. *Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф.* Возрождение городов через культуру. – СПб.: Нотабене, 1999. – 85 с.
16. *Мильков Д. Э.* Креативные индустрии: технологии свободы в современном городе // Art-менеджер. – 2004. – № 1.
17. Новые форматы партнерства: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 32 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 1).
18. *Нордстрем К. А., Риддерстрале Й.* Бизнес в стиле фанк: Капитал пляшет под дудку таланта / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 280 с.
19. *Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х.* Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 304 с.
20. *Пахтер М., Лэндри Ч.* Культура на перепутье. – М.: Классика-XXI, 2003. – 90 с.

21. Креативные индустрии в России: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 85 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 3).
22. Креативные индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2005. – 34 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 4).
23. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. – 784 с.
24. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
25. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота: Навигация в экономике, построенной на знаниях / Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2005. – 247 с.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>

Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах

http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

База данных проектов-грантополучателей Конкурса "Культурная мозаика малых городов и сел" Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко <http://cultmosaic.ru/winners/>

База данных волонтерских проектов <http://www.world4u.ru/content/baza>

РОСИНФРА. База данных проектов на основе Государственно-частного партнерства (ГЧП) <https://rosinfra.ru/>

Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>

База данных проектов, поддержанных Швейцарским советом по культуре <https://prohelvetia.ch/en/supported-projects/>

База данных проектов, поддержанных Федеральным агентством по делам молодежи <https://fadm.gov.ru/activity/success>

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/>

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или)
- моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.