

**Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
Институт общественных наук**

**Образовательная автономная
некоммерческая организация
высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОЦИАЛЬНЫХ И
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры
вторых иностранных языков ИОН
Протокол от «13» мая 2020 г. № 7

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры
вторых иностранных языков МВШСЭН
Протокол от «13» мая 2020 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 Второй иностранный язык (немецкий язык)
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

37.03.01 Психология
(код и наименование направления подготовки)

Психологическое консультирование и коучинг
(направленность(профиль))

Бакалавриат
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2021

Москва, 2020 г.

Авторы–составители:

доцент кафедры иностранных языков,

кндт.филол.наук

Крюков П.

А.

доцент кафедры иностранных языков

кндт.филол.н.

Новикова Е.

И.

старший преподаватель

кафедры иностранных языков

Башкиров А.

Г.

доцент кафедры иностранных языков

кндт.филол.наук

Кряквин В.

Ю.

доцент кафедры иностранных языков

кндт.п.наук

Харламова М.

В.

старший преподаватель

кафедры иностранных языков

Трофимова С.

П.

старший преподаватель

кафедры иностранных языков

Кронштадтова Т.

В.

доцент кафедры иностранных языков

кндт.филол.наук

Кириллова И.

А.

старший преподаватель

кафедры иностранных языков

Копосова Н.

Л.

старший преподаватель

кафедры иностранных языков

Касатикова А.

А.

преподаватель

кафедры иностранных языков

Штукатурова Е.

П.

Зав. кафедрой иностранных языков ИОН РАНХиГС
кндт.фил.наук
В.А.

Круглякова

Зав. кафедрой иностранных языков МВШСЭН

Новикова Е.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	30
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	61
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	66
6.1. Основная литература	66
6.2. Дополнительная литература	66
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	66
6.4. Нормативные правовые документы	66
6.5. Интернет-ресурсы	66
6.6. Иные источники	67
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	67

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.02 «Второй иностранный язык» (немецкий) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в зависимости от решаемой коммуникативной задачи, решаемой на иностранном языке

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	Результаты обучения
УК-4	на уровне знаний: - современную теоретическую концепцию культуры речи, орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические нормы немецкого литературного языка; - грамматическую систему и лексический минимум изучаемого иностранного языка; - универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста.
	на уровне умений: -использовать государственный и иностранный (немецкий) язык в профессиональной деятельности; -логически верно организовывать устную и письменную речь.
	на уровне навыков: - техникой деловой речевой коммуникации, опираясь на современное состояние немецкой языковой культуры; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на немецком языке по профессиональной проблематике.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.02 «Второй иностранный язык» (немецкий язык) в соответствии с учебным планом составляет 24 з.е (864 академических часов/ 648 астрономических часов), из которых 504 ак.ч (378 астр.ч.) выделены на практические занятия, 156 ак.ч. (117 астр.ч.) выделено на самостоятельную работу обучающихся, 144 ак.ч. (108 астр.ч.) выделено на контроль, 48 ак.ч. (36 астр.ч.) на контроль самостоятельной

работы обучающихся. Дисциплина может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 «Второй иностранный язык» (немецкий язык) относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Период освоения в соответствии с учебным планом – 1 - 7 семестры.

Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана, такими как Б1.О.01 «Иностранный язык», Б1.О.07 «Философия».

Изучение данной дисциплины основывается на базе предыдущего уровня образования.

Содержание данной дисциплины служит опорой во время стажировок и практик, для самостоятельной работы с источниками литературы, представленными зарубежными авторами.

Количество академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 504/378. Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 156/117. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
<ul style="list-style-type: none"> • оценка аудиторной работы (устно/письменно); • оценка выполнения домашних заданий (устно/письменно); • заслушивание монологических высказываний; • подготовка и представление презентаций; • парная и групповая работа, составление диалогов и проработка коммуникативных ситуаций; • проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам; • устный опрос лексики; • выполнение грамматических и лексических тестов, в том числе с помощью технических средств обучения; • выполнение заданий на аудирование; 	Частично с использованием ДОТ. Может использоваться система дистанционного обучения (СДО)

<ul style="list-style-type: none"> • выполнение модульной контрольной работы (МКР). 	
--	--

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации РАНХиГС) и <https://distanty.ru> (для дисциплин, реализуемых согласно Приложению к договору о сетевой форме реализации МВШСЭН). Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемос ти*, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Первый модуль							
Тема 1	Begrüßung, Befinden (Приветствие)	12			7*		5	О
Тема 2	Angaben zur Person, Berufe (Информация о человеке, его профессии)	12			7*		5	О
Тема 2	Familie (Семья)	11			7*		4	О
Тема 4	Einkaufen, Möbel (В магазине мебели)	11			7*		4	О
Тема 5	Gegenstände, Produkte (Предметы, продукты)	11			7*		4	О
Тема 6	Büro und Technik (Офис, офисная техника)	15			7*	4	4	О, МКР
2	Второй модуль							
Тема 7	Freizeit, Komplimente (Свободное время. Комплименты)	11			7*		4	О
Тема 8	Freizeit, Verabredungen (Свободное время, назначение встречи)	11			7*		4	О
Тема 9	Essen, Einladung zu Hause (Еда. Приглашение в гости)	11			7*		4	О

Тема 10	Reisen, Verkehrsmittel (Путешествия. Средства транспорта)	11			7*		4	О
Тема 11	Tagesablauf, Vergangenes (Распорядок дня. Рассказываем о прошлом)	11			7*		4	О
Тема 12	Feste, Vergangenes (Праздники. Рассказываем о прошлом)	15			7*	4	4	О
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144			84*	8	50	

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Первый модуль							
Тема 1	Wege beschreiben (Описание маршрута)	9			7*		2	О
Тема 2	Wohnen (Мой дом)	9			7*		2	О
Тема 2	In der Stadt (В городе)	8			7*		1	О
Тема 4	Termine (Встречи)	8			7*		1	О
Тема 5	Pläne und Wünsche (Планы и желания)	8			7*		1	О
Тема 6	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	12			7*	4	1	О, МКР
2	Второй модуль							
Тема 7	Aussehen und Charakter (Внешний вид и характер)	8			7*		1	О
Тема 8	Im Haushalt (Домашнее хозяйство)	8			7*		1	О
Тема 9	Regeln (Правила)	8			7*		1	О
Тема 10	Kleidung (Одежда)	8			7*		1	О

Тема 11	Wetter (Погода)	8			7*		1	О
Тема 12	Feste und Feiern (Праздники и торжества)	12			7*	4	1	О
Консультация		2	2					
Промежуточная аттестация						36		Экзамен
Всего:		144			84*	44	14	

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Первый модуль							
Тема 1	Berufe und Familie (Профессии и семья)	9			7*		2	О
Тема 2	Wohnen (Моя квартира)	9			7*		2	О
Тема 3	Tourismus (Туризм)	8			7*		1	О
Тема 4	Einkaufen (В магазине)	8			7*		1	О
Тема 5	Stadtbesichtigung (Экскурсия по городу)	8			7*		1	О
Тема 6	Kultur (Культура)	12			7*	4	1	О, МКР
2	Второй модуль							
Тема 7	Sport und Fitness (Спорт и фитнес)	8			7*		1	О
Тема 8	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	8			7*		1	О
Тема 9	Arbeitsleben (Трудовая жизнь)	8			7*		1	О
Тема 10	Im Restaurant (В ресторане)	8			7*		1	О
Тема 11	Firmenporträt (Портрет фирмы)	8			7*		1	О
Тема 12	Ernährung (Питание)	12			7*	4	1	О
Консультация		2	2	2				
Промежуточная аттестация						36		Экзамен
Всего:		144			84*	44	14	

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС		

						Р		промежу точной
1	Первый модуль							
Тема 1	Sprachen lernen (Изучение языков)	9			7*		2	О
Тема 2	Post und Telekommunikation (Почта и телекоммуникация)	9			7*		2	О
Тема 3	Medien (СМИ)	8			7*		1	О
Тема 4	Im Hotel (В гостинице)	8			7*		1	О
Тема 5	Reisen und Verkehr (Путешествия и транспорт)	8			7*		1	О
Тема 6	Wetter und Klima (Погода и климат)	12			7*	4	1	О, МКР
2	Второй модуль							
Тема 7	Kulturelle Veranstaltungen (Культурные мероприятия)	8			7*		1	О
Тема 8	Bücher und Presse (Книги и пресса)	8			7*		1	О
Тема 9	Staat und Verwaltung (Государство и его органы)	8			7*		1	О
Тема 10	Mobilität und Verkehr (Мобильность и транспорт)	8			7*		1	О
Тема 11	Ausbildung und Beruf (Образование и профессия)	8			7*		1	О
Тема 12	Arbeiten im Ausland (Работа за границей)	12			7*	4	1	О
Консультация		2	2					
Промежуточная аттестация						36		Экзамен
Всего:		144	1		84*	44	14	

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных	СР	

			занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Первый модуль							
Тема 1	Leute heute (Люди нашего времени)	33			21*		12	О
Тема 2	Wohnwelten (Выбор места проживания и дома)	37			21*	4	12	О, МКР
2	Второй модуль							
Тема 3	Wie geht's denn so? (Здоровье и здоровый образ жизни)	33			21*		12	О
Тема 4	Viel Spaß! (Свободное время и развлечения)	39			21*	4	14	О
Консультация		2						
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		144			84*	8	50	

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Первый модуль							
Тема 1	Alles will gestern sein (Непрерывное обучение: дополнительное образование)	32			28*		4	О
Тема 2	Berufsbilder (Выбор профессии)	38			28*	4	6	О, МКР
2	Второй модуль							
Тема 3	Für immer und ewig (Семейные отношения и их альтернативы)	36			28*	4	4	О
Консультация		2						
Промежуточная аттестация						36		Экзамен
Всего:		144			84*	44	14	

Семестр 7

Примечание:

* — при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** — формы текущего контроля успеваемости: модульная контрольная работа (МКР), опрос (О).

Содержание дисциплины

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Begrüßung, Befinden (Приветствие, самочувствие)	<u>Коммуникативные навыки:</u> приветствовать /прощаться; спрашивать о самочувствии; представлять себя и других <u>Лексика:</u> Формы приветствия и прощания. Страны и города. Алфавит <u>Грамматика:</u> спряжение глагола в единственном числе, специальные вопросы, предлог места <i>aus</i> <u>Фонетика:</u> особенности произношения и артикуляции немецких гласных и согласных; ударение в слове <u>Страноведение:</u> Немецкоговорящие страны. Немецкий язык в мире.
Тема 2	Angaben zur Person, Berufe (Данные о человеке, профессии)	<u>Коммуникативные навыки:</u> спрашивать о профессии и личной сфере; читать и понимать визитные карточки и интернет-профиль, писать анкету и краткий текст о себе. <u>Лексика:</u> профессии, семейное положение. Количественные числительные (0-100). <u>Грамматика:</u> спряжение глагола в единственном и множественном числах, отрицание с <i>nicht</i> , словообразование с <i>-in</i> <u>Фонетика:</u> интонация в вопросительных предложениях; долгие и краткие гласные <u>Проект:</u> составить свою визитную карточку
Тема 3	Familie (Семья)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух отрывок из сценария ситкома, рассказывать о семье и знаниях иностранных языков. <u>Лексика:</u> члены семьи, языки и национальности <u>Грамматика:</u> общие вопросы, <i>ja-nein-doch</i> , притяжательные местоимения <i>mein/dein</i> , сильные глаголы <u>Фонетика:</u> мелодика повествовательных и вопросительных предложений; особенности произношения гласных с умлаутом (ä, ö, ü) <u>Страноведение:</u> известные личности Германии, Австрии и Швейцарии (истории их семей и профессии). <u>Проект:</u> составить генеалогическое древо своей семьи/ семьи известной немецкой личности
Тема 4	Einkaufen, Möbel (Покупки, мебель)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать консультации/ предлагать помощь, спрашивать о цене и называть цену, что-то оценивать. <u>Лексика:</u> мебель, количественные числительные от 100 до 1000000 <u>Грамматика:</u> определенный артикль <i>der/das/die</i> , личные местоимения <i>er/ es/ sie</i> <u>Фонетика:</u> «подвижное» (логическое) ударение в предложении; безударный звук <i>ɛ</i> ; лабиализованные звуки „o“, „u“ <u>Проект:</u> представить прайс-лист немецкого мебельного магазина

Тема 5	Gegenstände, Produkte (Предметы, продукты)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> спрашивать название предметов и понятий; попросить повторить, что-то описывать, благодарить, информация по продукту, заполнять формуляр.</p> <p><u>Лексика:</u> цвета, материалы, формы</p> <p><u>Грамматика:</u> неопределенный артикль <i>ein/ ein/ eine</i>. Отрицательный артикль <i>kein /kein /keine</i></p> <p><u>Фонетика:</u> ударение в сложных существительных; дифтонги „ei“, „eu“, „au“; ударение в интернациональных словах</p> <p><u>Страноведение:</u> уличная торговля в Германии (ярмарки, рынки выходного дня, блошиные рынки)</p> <p><u>Проект:</u> прорекламировать свой товар</p>
Тема 6	Büro und Technik (Офис и техника)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать телефонные разговоры, составлять стратегию разговора по телефону, мейл и смс.</p> <p><u>Лексика:</u> компьютер и другая офисная техника и мебель</p> <p><u>Грамматика:</u> единственное и множественное число, винительный падеж</p> <p><u>Фонетика:</u> вокализованный звук <i>r</i>; долгие гласные звуки „e“, „i“; твёрдый приступ (кнаклаут)</p> <p><u>Проект:</u> записать телефонный разговор с немецкой фирмой</p>
Тема 7	Freizeit, Komplimente (Свободное время, комплименты)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать информацию, кто как проводит свободное время, делать комплименты, говорить о хобби и способностях, о чем-то просить, благодарить.</p> <p><u>Лексика:</u> занятия в свободное время</p> <p><u>Грамматика:</u> Модальный глагол <i>können</i>, рамочная конструкция предложения</p> <p><u>Страноведение:</u> Традиционные хобби немцев</p>
Тема 8	Freizeit, Verabredungen (Свободное время, договоренности)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> договариваться; делать предложение и реагировать на него; называть время официально и неофициально.</p> <p><u>Лексика:</u> время суток, дни недели, время на часах</p> <p><u>Грамматика:</u> позиция глагола в предложении, временные предлоги <i>am, um</i></p> <p><u>Страноведение:</u> Немцы и пунктуальность</p>
Тема 9	Essen, Einladung zu Hause (Еда, приглашение в гости)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать разговор о пристрастиях в еде, говорить о привычках в еде; разговор за едой.</p> <p><u>Лексика:</u> продукты питания, блюда</p> <p><u>Грамматика:</u> спряжение глагола <i>mögen, möchte</i>, образование сложных существительных</p> <p><u>Страноведение:</u> традиционные блюда Германии, Австрии и Швейцарии.</p> <p><u>Проект:</u> представить рецепт приготовления блюда</p>
Тема 10	Reisen, Verkehrsmittel (Путешествия, транспортные средства)	<p><u>Коммуникативные навыки:</u> понимать и вести беседу по телефону, понимать объявления на вокзалах/ в аэропортах, запрашивать информацию.</p> <p><u>Лексика:</u> средства транспорта, путешествия</p> <p><u>Грамматика:</u> глаголы с отделяемыми приставками</p> <p><u>Страноведение:</u> самые популярные виды транспорта среди немцев.</p> <p><u>Проект:</u> провести опрос о любимых видах транспорта; сравнить стоимость проезда в городах Германии и России</p>

Тема 11	Tagesablauf, Vergangenes (Распорядок дня, прошлое)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о прошлом, описывать распорядок дня. <u>Чтение:</u> календарь встреч, e-мейл. <u>Лексика:</u> повседневная деятельность <u>Грамматика:</u> Perfekt с <i>haben</i> , предлоги времени <i>von ... bis, ob</i> <u>Страноведение:</u> Немецкие федеральные земли <u>Проект:</u> представить одну из федеральных земель
Тема 12	Feste, Vergangenes (Праздники, прошлое)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать интервью, говорить о праздниках и путешествиях, читать информативные тексты. <u>Лексика:</u> времена года, месяцы <u>Грамматика:</u> Perfekt с <i>sein</i> , предлог времени <i>im (in+dem)</i> <u>Страноведение:</u> Календарь немецких праздников <u>Проект:</u> Коллаж о любимом времени года

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Wege beschreiben (Описание пути)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать на слух описание пути, описывать маршрут, просить о помощи <u>Лексика:</u> объекты и учреждения города <u>Грамматика:</u> предлоги места, Дательный падеж <u>Страноведение:</u> Карты немецких городов, схема метро Берлина <u>Проект:</u> составить маршрут по карте города (Москва/Берлин/Кёльн)
Тема 2	Wohnen (Жилье)	<u>Коммуникативные навыки:</u> понимать объявления о продаже/аренде недвижимости, устно описывать и оценивать что-л., <u>Лексика:</u> Квартира, дом, комнаты <u>Грамматика:</u> родительный падеж имён собственных, притяжательные местоимения <u>Страноведение:</u> Типы жилья в Германии <u>Проект:</u> Дом мечты
Тема 3	In der Stadt (В городе)	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать и оценивать объекты в городе; спрашивать о расположении городских учреждений <u>Лексика:</u> городские учреждения, объекты в городе <u>Грамматика:</u> глаголы, требующие дательного падежа <u>Страноведение:</u> районы Берлина, Гамбурга, Мюнхена <u>Проект:</u> презентация любимого района
Тема 4	Termine (Сроки)	<u>Коммуникативные навыки:</u> предлагать помощь, просить о помощи, реагировать на извинения, договариваться о встречах <u>Лексика:</u> гостиничный номер <u>Грамматика:</u> предлоги времени <u>Страноведение:</u> Типы гостиниц в Германии <u>Проект:</u> «Ревизорро»: критика отеля

Тема 5	Pläne und Wünsche (Планы и желания)	<u>Коммуникативные навыки:</u> выражать желания, говорить о планах на будущее <u>Лексика:</u> желания, планы <u>Грамматика:</u> употребление модального глагола <i>wollen</i> с инфинитивом, <i>Präsens</i> для выражения действия в будущем <u>Страноведение:</u> Популярные места отдыха немцев <u>Проект:</u> составить и представить рейтинг планов на лето у сокурсников и друзей
Тема 6	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	<u>Коммуникативные навыки:</u> описывать физическую боль, давать советы, говорить о болезнях, побуждать к действию <u>Лексика:</u> части тела, симптомы, болезни, лекарства <u>Грамматика:</u> повелительное наклонение, выражение косвенной речи с помощью модального глагола <i>sollen</i> <u>Страноведение:</u> Система здравоохранения Германии <u>Проект:</u> получить онлайн-консультацию у врача
Тема 7	Aussehen und Charakter (Внешность и характер)	<u>Коммуникативные навыки:</u> <u>говорение:</u> описывать людей; удивленно реагировать. <u>Лексика:</u> Внешность человека <u>Грамматика:</u> <i>Präteritum</i> глаголов <i>sein, haben</i> ; <i>Perfekt</i> глаголов с неотделяемыми приставками, словообразование с <i>un-</i> <u>Страноведение:</u> Стереотипы о немцах <u>Проект:</u> рассказать о себе сегодня и 5 лет назад
Тема 8	Im Haushalt (Домашнее хозяйство)	<u>Коммуникативные навыки:</u> <u>говорение:</u> выражать просьбы и требования. <u>чтение:</u> ежедневник/дневник. <u>письмо:</u> е-мэйл. <u>Лексика:</u> виды деятельности в домашнем хозяйстве/ быту <u>Грамматика:</u> повелительное наклонение (повторение), глаголы с отделяемыми приставками (повелительное наклонение; настоящее время, перфект); наречия, обозначающие временную последовательность (<i>zuerst, dann, danach, später, schließlich</i>) <u>Страноведение:</u> Коммунальные квартиры в Германии (<i>Wohngemeinschaft</i>) <u>Проект:</u> составить диаграмму расходов немецких домохозяйств
Тема 9	Regeln (Правила)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить о правилах, высказывать своё мнение; <u>чтение:</u> объявления в газете. <u>Лексика:</u> правила поведения, общественные места <u>Грамматика:</u> модальные глаголы <i>dürfen, müssen</i> ; конструкции <i>müssen+nicht+inf = brauchen + zu + inf</i> ; позиция отрицательной частицы <i>nicht</i> в предложении <u>Страноведение:</u> Правила поведения в общественных местах <u>Проект:</u> составить правила поведения в съемной квартире
Тема 10	Kleidung (Одежда)	<u>Коммуникативные навыки:</u> говорить об одежде и оценивать её; эмоционально усиливать высказывания. <u>Чтение:</u> сообщения на форумах. <u>Лексика:</u> одежда (летняя и зимняя, украшения, аксессуары), усилительные частицы <u>Грамматика:</u> сравнительные степени прилагательных и наречий, виды сравнений <u>Страноведение:</u> Мода в Германии <u>Проект:</u> представить один из немецких брендов

Тема 11	Wetter (Погода)	<u>Коммуникативные навыки:</u> называть причины; говорить о погоде. <u>Лексика:</u> погода, времена года, погодные явления <u>Грамматика:</u> словообразование с <i>-los</i> , сочинительный союз <i>denn</i> , безличные глаголы и синонимичные безличным глаголам конструкции <u>Страноведение:</u> Альтернативные источники энергии <u>Проект:</u> конкурс телеведущих прогноза погоды
Тема 12	Feste und Feiern (Праздники и каникулы)	<u>Коммуникативные навыки:</u> выражать желания; поздравлять; называть даты. <u>Чтение:</u> приглашение. <u>Лексика:</u> национальные праздники <u>Грамматика:</u> Konjunktiv II, порядковые числительные <u>Страноведение:</u> Национальные праздники Германии, Австрии и Швейцарии. <u>Проект:</u> создать креативную поздравительную открытку/ записать новогоднее поздравление

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Berufe und Familie Профессия и семья	Коммуникативные навыки: говорить о профессии, династиях, семейных традициях Лексика: Семья, профессиональная деятельность и события из семейного прошлого Грамматика: повторение прошедшего разговорного времени (Perfekt); образование и употребление прошедшего повествовательного времени (Präteritum) сильных, слабых и модальных глаголов; притяжательные местоимения в именительном и винительном падеже Страноведение: Знаменитые немецкие династии в культуре, экономике, науке Проект: мои детские воспоминания
Тема 2	Wohnen Жильё	Коммуникативные навыки: давать советы по обустройству жилья, перестановке мебели Лексика: Жильё, Обстановка, Переезд Грамматика: Предлоги, управляющие дательным (Dativ) и винительным (Akkusativ) падежами; глаголы с предлогами в Dativ/ Akkusativ: Страноведение: Вопросы миграции в Германии Проект: создать электронную брошюру-инструкцию по обустройству какой-либо комнаты (кухня, ванная, балкон)
Тема 3	Tourismus Туризм	Коммуникативные навыки: давать оценку; высказывать пожелания и предпочтения Лексика: Природа и ландшафт, город и деревня, диалекты. Грамматика: Употребление частицы <i>zu</i> с инфинитивом; словообразование существительных с суффиксами <i>-er/ -ung</i> .

Тема 4	Einkaufen Покупки	Коммуникативные навыки: делать покупки, высказывать пожелания, предпочтения Лексика: Продукты питания, упаковка, вес; в продуктовом магазине Грамматика: Повторение склонения определенного и неопределённого артиклей; склонение имён прилагательных после определенного артикля
Тема 5	Stadtbesichtigung Осмотр города	Коммуникативные навыки: строить совместные планы, договариваться о встрече. Написать письмо, открытку, e-майл. Лексика: Город, городские достопримечательности. Грамматика: Склонение имён прилагательных после определенного артикля. Проект: Выходные в немецком городе (презентация)
Тема 6	Kultur Культура	Коммуникативные навыки: предлагать посетить мероприятие, соглашаться и отказывать Лексика: Культура, Кино, Музеи, Театр, Любимое мероприятие Грамматика: Предлоги времени <i>über, von... an</i> . Придаточное предложение. Союз <i>damit</i> и конструкция <i>um...zu</i> Страноведение: Немецкое искусство (живопись, кино). Известные музеи Германии. Ночь музеев Проект: подготовить презентацию о любимом культурном мероприятии /о деятеле культуры.
Тема 7	Sport und Fitness Спорт и фитнес	Коммуникативные навыки: просить/давать советы, составлять план тренировок и питания Лексика: Виды спорта, фитнес Грамматика: Повторение <i>würde-Form</i> . Условное наклонение (Konjunktiv II): <i>könnte, sollte</i> . Предлог времени <i>zwischen</i> ; наречия времени Проект: составить план занятий спортом
Тема 8	Gesundheit und Krankheit Здоровье и болезнь	Коммуникативные навыки: выражать сочувствие, заботу, надежду Лексика: Болезни и несчастные случаи Грамматика: Союз <i>weil</i> . Союзы и наречия: <i>deshalb, darum, deswegen, daher, aus diesem Grund</i> Страноведение: Медицинское страхование, курортное лечение Проект: создать рекламу одного из курортов Германии
Тема 9	Arbeitsleben Рабочая деятельность	Коммуникативные навыки: выражать важность и значимость событий/явлений Лексика: рабочее время, рабочее место, взаимоотношение с коллегами Грамматика: Склонение имен существительных и прилагательных с нулевым артиклем Страноведение: Социальная политика. Рынок и условия труда, проблемы безработицы Проект: Профессии сегодня и 100 лет назад
Тема 10	Im Restaurant В ресторане	Коммуникативные навыки: делать заказ в ресторане, высказывать просьбу, жалобу, оплачивать счет Лексика: ресторан, посуда, столовые приборы Грамматика: Союз <i>dass</i> Страноведение: Правила поведения за столом в разных странах Проект: Кулинарное путешествие

Тема 11	Firmenporträt Портрет фирмы	Коммуникативные навыки: давать оценку, поздравлять, благодарить; представлять материал в виде презентации Лексика: Офисные принадлежности, позиции и деятельность в офисе Грамматика: Возвратные глаголы Страноведение: Ведущие отрасли промышленности Германии Проект: создать портрет ведущих концернов Германии
Тема 12	Ernährung Питание	Коммуникативные навыки: выражать удивление, сравнивать Лексика: Здоровое питание, биопродукты, предпочтения в еде Грамматика: Союз <i>wenn</i> Страноведение: ГМО- и биопродукты Проект: создать форум „Вкусная или полезная пища?“

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Sprachen lernen Изучение языков	Коммуникативные навыки: рассказывать о своем вузе и опыте изучения иностранных языков. Описывать занятие по немецкому языку. Давать советы по эффективному изучению иностранных языков Лексика: Вуз. Учебные предметы. Виды языковой деятельности. Память. Грамматика: Придаточные предложения с союзом <i>als</i> Проект: как успешнее всего учить иностранные языки?
Тема 2	Post und Telekommunikation Почта и телекоммуникация	Коммуникативные навыки: вести личную и деловую переписку; читать и понимать объявления в газете, инструкции Лексика: Почта. Электронная почта. Грамматика: Пассивный залог Проект: традиционные и современные почтовые сервисы
Тема 3	Medien СМИ	Коммуникативные навыки: понимать статьи из газет и журналов; передавать содержание прочитанного материала; цитировать. Лексика: телевидение; радио; реферативные элементы. Грамматика: порядок слов в предложении, распространенном дополнениями и обстоятельствами. Проект: создать новостной видеоролик об актуальном событии в России или Германии
Тема 4	Im Hotel Гостиничное дело	Коммуникативные навыки: выбирать и бронировать отель в интернете. Объясняться у стойки регистрации, описывать путь внутри здания. Лексика: номерной фонд, типы питания, дополнительные услуги. Грамматика: придаточные дополнительные, предлоги, употребляемые с обстоятельствами места. Страноведение: Гостиничный бизнес Германии, Австрии и Швейцарии Проект: создать интерактивный маршрут по городам Германии с обзором интернет-сайтов немецких гостиниц.
Тема 5	Reisen und Verkehr Путешествия и	Коммуникативные навыки: рассказывать о своем недавнем путешествии; сообщать о своих предпочтениях; вести диалоги

	дорожное движение	<p>в официальных ситуациях на вокзале, в аэропорту; реагировать на предложения и вопросы собеседника; читать блоги о путешествиях в Интернете; писать комментарии</p> <p>Лексика: типы проездных билетов в Германии; багаж; виды транспорта для путешествий; заграничный паспорт; виза; таможенный контроль; парковка</p> <p>Грамматика: придаточные предложения условия; субстантивация; предлоги, употребляемые с обстоятельствами места</p> <p>Итоговое задание: рассказать о каком-либо своём путешествии</p>
Тема 6	Wetter und Klima Погода и климат	<p>Коммуникативные навыки: говорить о погоде, понимать прогноз погоды.</p> <p>Лексика: климат, погода.</p> <p>Грамматика: управление глаголов, местоименные наречия.</p> <p>Итоговое задание: рассказ о погоде в Вашем регионе.</p>
Тема 7	Kulturelle Veranstaltungen Культурные мероприятия	<p>Коммуникативные навыки: убеждать и воодушевлять собеседника; реагировать на его предложения; читать и понимать афиши</p> <p>Лексика: культурные мероприятия</p> <p>Грамматика: предлоги, употребляемые с обстоятельствами места</p> <p>Проект: принять участие в поэтри-слэме/ стэндапе</p>
Тема 8	Bücher und Presse Книги и пресса	<p>Умения: рассказывать о недавно прочитанной книге, недавно просмотренном фильме.</p> <p>Лексика: Литературные жанры. Писатели. Жанры кино. Главный герой. Исполнители. Сценарий. Режиссер.</p> <p>Грамматика: Повторение временных форм, передающих действие в прошлом.</p> <p>Страноведение: Классическая и современная немецкая литература</p> <p>Проект: представить биографию писателя. Представить три книги, которые можно взять с собой на необитаемый остров.</p>
Тема 9	Staat und Verwaltung Государство и управление	<p>Коммуникативные навыки: описывать происшествия и сообщать о них в гос. ведомства. Описывать человека. Давать советы о предотвращении кражи. Выражать вежливые просьбы и предложения.</p> <p>Лексика: документы, карты, удостоверения личности, административные ведомства, кражи, ограбления, безопасность, ценные вещи, описание человека.</p> <p>Грамматика: вопросительное местоимение <i>welch-</i>, указательные местоимения <i>dies-, der, das, die</i>, глагол <i>lassen</i>, <i>Konjunktiv II</i>, повторение <i>Perfekt</i>.</p> <p>Проект: рассказать, как можно защитить своё имущество от кражи/ волонтерские проекты в России и Германии</p>
Тема 10	Mobilität und Verkehr Мобильность и дорожное движение	<p>Коммуникативные навыки: обсуждать стартапы в европейских странах с точки зрения их эффективности и востребованности.</p> <p>Лексика: Малые предприятия. Предпринимательство. Креативность. Каршеринг.</p> <p>Грамматика: Придаточные предложения времени</p> <p>Страноведение: Стартапы немецкоязычных стран</p> <p>Проект: подготовить презентацию об эффективном стартапе.</p>

Тема 11	Ausbildung und Beruf Образование и профессия	Коммуникативные навыки: выражать удовлетворенность. Лексика: типы учебных заведений, экзамены, сертификаты. Грамматика: определительные придаточные предложения Проект: довольны ли Вы учебой в вузе? Что Вам нравится и не нравится?
Тема 12	Arbeiten im Ausland Работа за границей	Коммуникативные навыки: рассказывать о возможных вариантах работы за границей, высказывать свои предпочтения, рассказывать о своих желаниях, читать и комментировать сообщения об опыте работы за границей, читать и понимать объявления с предложениями о работе, реагировать на предложения. Лексика: типы предприятий. Профессиональная сфера: требования к соискателям, условия работы, обязанности, оплата труда. Грамматика: Präteritum (<i>kam, sagte</i>) Итоговое задание: рассказать о возможных вариантах учебы/ работы за границей.

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема1 Modul 1	Leute heute. Gelebte Träume. Люди нашего времени. Мечты, которые воплощаются в жизнь	Коммуникативные навыки: понимать текст о мечтах различных людей, писать концовку к тексту, рассказывать о своей мечте. Лексика: мечты, профессии Грамматика: прошедшие времена Страноведение: какие нации проживают в Германии, известные современные личности немецкоговорящих стран Проект: презентовать известную личность, рассказать о сбывшихся мечтах и достигнутых целях
Тема1 Modul 2	In aller Freundschaft. Дружба. Понимание дружбы в разных культурах.	Коммуникативные навыки: говорить о дружбе, понимать сообщения по радио на тему „Дружба”, какие черты характера важны в друге Лексика: прилагательные, обозначающие черты характера, отношения, глаголы выражения чувств Грамматика: склонение имен прилагательных с определенным и неопределенным артиклем, конструкция je...desto Страноведение: ментальное понятие дружбы, роль дружеских и семейных отношений в жизни жителей немецкоговорящих стран Проект: написание стихов о дружбе в жанре «конкретной поэзии»; поиск немецких пословиц на тему «Дружба», объяснение их значения

Тема 1 Modul 3	Heldenhaft. Будничные герои. Поступки, которые могут сделать человека героем.	<u>Коммуникативные навыки</u> : рассказывать и писать текст о событиях, давать характеристику личности, обосновывать своё мнение <u>Лексика</u> : семантическое поле «герой», глаголы для описания происшествий <u>Грамматика</u> : склонение прилагательных без артикля <u>Страноведение</u> : понятие героизма в разных культурах; отношение к героическим поступкам <u>Проект</u> : поиск на онлайн-сайтах немецких газет информации о случаях проявления героизма, представление информации в пленуме; представление известной исторической/современной личности, которую можно считать героем (по выбору)
Тема 1 Modul 4	Vom Glücklichein. Компоненты счастья, способы быть счастливым.	<u>Коммуникативные навыки</u> : говорить о символах счастья, обосновывать своё мнение, поздравлять и выражать радость в эмейл сообщении <u>Лексика</u> : счастье, речевые клише для выражения мнения, сомнения и т.д. <u>Грамматика</u> : повторение степеней сравнения <u>Страноведение</u> : символы счастья в немецкоговорящих стран; счастливые и несчастливые приметы; амулеты. <u>Проект</u> : создание в группах списка рекомендаций, как быть счастливым; составление статистики, какая страна является самой благоприятной для жизни
Тема 2 Modul 1	Wohnwelten. Eine Wohnung zum Wohlfühlen. Выбор места проживания и дома.	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать тексты – сообщения и понимать важную информацию ; запрашивать информацию; вести беседу по теме; рассказывать о доме мечты <u>Лексика</u> : типы домов, описание местности, инфраструктура города, поселка <u>Грамматика</u> : соединительные союзы denn, weil, da, obwohl, trotzdem.. <u>Страноведение</u> : виды домов в немецкоговорящих странах; важные факторы, влияющие на выбор места проживания и типа жилья; архитектура в немецкоговорящих странах; дома Хундертвассера как достопримечательности <u>Проект</u> : представление идеального дома в идеальной местности
Тема 2 Modul 2	Ohne Dach. Бездомные люди: причины, проблемы, помощь	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать радиоинтервью о бездомных, рассказывать о бездомных в своей стране, формулировать причины/последствия, предлагать решения проблемы <u>Лексика</u> : семантическое поле «бездомный», социальные учреждения, социальная помощь <u>Грамматика</u> : придаточные предложения с deshalb, darum, deswegen, damit; оборот с um...zu <u>Страноведение</u> : социальная политика в немецкоговорящих странах применительно к бездомным людям; статистика; пункты помощи <u>Проект</u> : обсуждение и представление в группах предложений по решению проблемы бездомных людей
Тема 2 Modul 3	Wie man sich bettet, ... Факторы, делающие проживание комфортным и удобным.	<u>Коммуникативные навыки</u> : описывать график; находить аргументы в тексте; выражать мнение и давать советы в письме и разговорах; понимать на слух интервью <u>Лексика</u> : речевые клише для описания графика; для выражения собственного мнения <u>Грамматика</u> : сравнительная степень прилагательных <u>Страноведение</u> : формы проживания в немецкоговорящих

	Проживание с родителями и без.	<p>странах; отношение молодых людей к совместному проживанию с родителями</p> <p><u>Проект</u>: дискуссия «Проживание вместе с родителями или отдельно»</p>
Тема 2 Modul 4	Hotel Mama. Проживание в замке: плюсы и минусы	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать публицистический текст и выделять главную информацию; понимать на слух сообщения исторического характера; рассказывать о замках; высказывать свою оценку, мнение; делать предположения; высказывать ирреальные пожелания</p> <p><u>Лексика</u>: семантическое поле «замок», названия замков, прилагательные с описательным значением, речевые клише для оценивания</p> <p><u>Грамматика</u>: склонение прилагательных в сравнительной степени</p> <p><u>Страноведение</u>: известные замки в немецкоговорящих странах: история, музейные комплексы, Neuschwanstein, Schönbrunn и др.</p> <p><u>Проект</u>: дискуссия «Достоинства и недостатки проживания в средневековом замке»</p>
Тема 3 Modul 1	Wie geht's denn so? Lachen ist gesund Как дела? Смех и позитив способствуют здоровью	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: формулировать заголовки к текстам, выделять при чтении научных и публицистических статей главную информацию, понимать на слух сообщения о самочувствии</p> <p><u>Грамматика</u>: глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками</p> <p><u>Страноведение</u>: роль улыбки в немецкоговорящих странах; особенности юмора; клубы смеха</p> <p><u>Проект</u>: анализ анекдотов на немецком языке в интернете и составление хит-листа тем немецких анекдотов с примерами</p>
Тема 3 Modul 2	Frisch auf den Tisch?! Фастфуд или Слоуфуд. Быстрое питание против кулинарных изысков.	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: рассказывать о своих предпочтениях; писать официальные письма; обосновывать мнение; называть причины; понимать на слух тексты – диалоги с описанием ресторана</p> <p><u>Лексика</u>: продукты питания; глаголы, обозначающие приготовление пищи; обустройство и концепция ресторана</p> <p><u>Грамматика</u>: правила оформления личных и официальных писем; обращение на ты и Вы; сослагательное наклонение Konjunktiv II</p> <p><u>Страноведение</u>: культура питания в немецкоговорящих странах; семейные традиции и современные тенденции; типы заведений питания; известные немецкие имена в ресторации</p> <p><u>Проект</u>: составление коллажа в группе «Что и где едят сегодня в России»</p>
Тема 3 Modul 3	Eine süße Versuchung. Шоколад – сладкое испытание	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: чтение публицистических текстов; поиск нужной информации в тексте; выражение своего отношения к информации; понимание на слух кратких сообщений о предпочтениях</p> <p><u>Лексика</u>: названия сладостей; содержание продукта – название ингредиентов</p> <p><u>Грамматика</u>: определение рода существительного по суффиксу; образование множественного числа; склонение существительных во множественном числе</p> <p><u>Страноведение</u>: история шоколада в немецкоговорящих стран; отношение к шоколаду; известные кондитерские фабрики и марки, например, Линдт, Риттершпорт</p> <p><u>Проект</u>: чтение современных публикаций о вреде и пользе</p>

		шоколада на немецкоязычных сайтах, составление выводов
Тема 3 Modul 4	Bloß kein Stress! Факторы, вызывающие стресс, и способы борьбы с ним	<u>Коммуникативные навыки</u> : рассказывать и расспрашивать о распорядке дня; давать советы и рекомендации; читать публицистические тексты с детальным пониманием; понимать на слух сообщения о распорядке дня и проблемах <u>Лексика</u> : глаголы и существительные из семантического поля «распорядок дня», «стресс»; речевые клише для выражения рекомендаций <u>Грамматика</u> : сослагательное наклонение Konjunktiv II модальных глаголов, Konditionalis würde <u>Страноведение</u> : факторы, вызывающие стресс в немецкоговорящих странах; популярные техники хорошего самочувствия <u>Проект</u> : анализ в группах предложенных ситуаций, предложение решений проблем, обсуждение решений в пленуме
Тема 4 Modul 1	Viel Spaß. Meine Freizeit. Свободное время и развлечения: игры	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать основную информацию из статей; восстанавливать информацию на основе текста; описывать фотографии; составлять и проводить интервью о свободном времени <u>Лексика</u> : свободное время; названия игр <u>Грамматика</u> : прямые и косвенные вопросы – порядок слов в предложении; придаточное предложение цели <u>Страноведение</u> : популярные игры в немецкоговорящих странах; актуальные формы времяпрепровождения <u>Проект</u> : представить в группе список популярных игр в России с описанием
Тема 4 Modul 2	Abenteuer im Paradies. Приключения и экстремальные виды отдыха	<u>Коммуникативные навыки</u> : понимать утверждения из радиопередачи, описывать график, дискутировать об активностях в свободное время, читать приключенческую историю и придумать продолжение <u>Лексика</u> : семантическое поле «приключение»; глаголы для описания происшествия и приключения <u>Грамматика</u> : согласование времен; управление глаголов <u>Страноведение</u> : необычные маршруты путешествий в немецкоговорящих странах; необычные музеи <u>Проект</u> : представить какой-либо интересный музей в немецкоговорящей стране
Тема 4 Modul 3	Unterwegs in Zürich. Свободное время в Цюрихе	<u>Коммуникативные навыки</u> : обсуждать театральные постановки; давать оценку; обосновывать выбор; рекомендовать к просмотру/посещению; читать и понимать письма с описанием посещения театра и музея; понимать на слух истории посещения театра, выделять главную информацию <u>Лексика</u> : прилагательные и глаголы для описания посещения театра и музея <u>Грамматика</u> : косвенные вопросы (повторение); глаголы с дополнением в Dativ и Akkusativ <u>Страноведение</u> : достопримечательности Швейцарии/Цюриха; музеи и театры в Цюрихе <u>Проект</u> : составить в группе и представить интерактивный двухдневный маршрут по Цюриху с посещением достопримечательностей
Тема 4 Modul 4	Spiele ohne Grenzen. Киноиндустрия: фильмы, актеры,	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать и понимать описания фильмов; давать оценку, выражать свое отношение; убеждать посмотреть фильм; понимать главную мысль в прочитанной

	актуальные темы	<p>истории</p> <p><u>Лексика</u>: виды фильмов, речевые клише для описания фильма</p> <p><u>Страноведение</u>: популярные жанры фильмов в немецкоговорящих странах; современные тенденции в киноиндустрии; история; известные имена в киноиндустрии немецкоговорящих стран</p> <p><u>Проект</u>: составление в группе коллажа о современном кино Германии</p>
--	-----------------	---

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема1 Modul 1	<p>Alles will gelernt sein. Lebenslanges Lernen. Непрерывное обучение: дополнительное образование Modul 1</p>	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: формулировать желания и цели при выборе учебы; запрашивать в официальном письме информацию об учебном курсе; рассказывать о своих предпочтениях в учебе, возможностях и способностях; обосновывать выбор; понимать на слух сообщения о выборе того или иного курса</p> <p><u>Лексика</u>: типы учебных заведений; названия курсов; речевые клише для выражения желаний и целей</p> <p><u>Грамматика</u>: инфинитив с „zu” и без</p> <p><u>Страноведение</u>: типы учебных заведений дополнительного образования в немецкоговорящих странах; образовательная политика; статистика предпочтений в выборе дополнительного образования</p> <p><u>Проект</u>: поиск на немецкоязычных сайтах и представление интересных дополнительных общеобразовательных курсов (по выбору)</p>
Тема1 Modul 2	<p>Surfst du noch oder lernst du schon? Проще ли учиться с компьютером Modul 2</p>	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: выражать устно и письменно своё отношение к чему либо; формулировать аргументы за и против; понимать на слух другие мнения; читать экспертные мнения и выделять главную информацию, соглашаться и высказываться против</p> <p><u>Лексика</u>: семантическое поле «электронное обучение», «изучение иностранных языков»; речевые средства для составления аргументов</p> <p><u>Грамматика</u>: определительные придаточные предложения</p> <p><u>Страноведение</u>: отношение к использованию компьютера в обучении в немецкоговорящих странах; отзывы и мнения специалистов</p> <p><u>Проект</u>: дискуссия «Учиться с компьютером или без?»</p>
Тема1 Modul 3	<p>Können kann man lernen. Научиться учиться. Проблемы в обучении и способы их решения. Modul 3</p>	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: понимать на слух сообщения о проблемах в обучении; читать публицистические тексты и выделять главную информацию; давать советы с обоснованием; рассказывать о своих проблемах</p> <p><u>Лексика</u>: глаголы для описания процесса обучения и изучения; наречия для описания качества процесса</p> <p><u>Грамматика</u>: модальные глаголы и конструкции со значением модальности; повелительное наклонение (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: популярные формы обучения иностранному языку в немецкоговорящих странах: языковой лагерь, тандем-занятия, интерактивные занятия и др. Современные формы учебного процесса в немецких вузах: бинациональное обучение, дуальное и др.</p> <p><u>Проект</u>: представить в группе эффективную форму обучения</p>

		иностранным языкам с обоснованием.
Тема 1 Modul 4	Lernen und Behalten. Выучить и запомнить. Техники запоминания. Modul 4	<u>Коммуникативные навыки</u> : определять вид текста; понимать на слух научный доклад и выделять главную информацию; читать публицистические тексты и искать нужную информацию; выражать свое отношение к прочитанному; формулировать устные и письменные советы по теме „Учеба“ <u>Лексика</u> : учебные техники – глаголы для обозначения действий с учебным материалом; семантическое поле «учебный материал», «лексика» <u>Страноведение</u> : известные немецкие педагоги, Й.Г. Песталотци <u>Проект</u> : составление хит-листа техник запоминания
Тема 2 Modul 1	Wünsche an den Beruf. Пожелания при выборе профессии. Modul 1	<u>Коммуникативные навыки</u> : описывать и анализировать график; рассказывать о своих предпочтениях в профессии; описывать профессиональную деятельность, место работы; понимать на слух опрос о профессиональных планах и вычленять нужную информацию <u>Лексика</u> : названия профессий, профессиональных умений и навыков, речевые клише для описания графиков <u>Грамматика</u> : языковые средства для выражения будущего времени, форма будущего времени Futur I <u>Страноведение</u> : предпочтительные профессии в немецкоговорящих странах; немецкие профориентационные вебсайты <u>Проект</u> : представить профессию своей мечты с информацией из интернета о ней
Тема 2 Modul 2	Ideen gesucht. Предоставление услуг. Необычные идеи. Modul 2	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать объявления о предложении услуг, выделять нужную информацию; выражать свое отношение; соглашаться/отказываться от предложения; предлагать идеи; писать объявления с предложениями услуг <u>Лексика</u> : клише из объявлений; слова, обозначающие качества и навыки; предоставление услуг <u>Грамматика</u> : конструкции haben...zu, sein...zu <u>Страноведение</u> : популярные услуги в немецкоговорящих странах <u>Проект</u> : составление в группе объявления о предложении услуг группы в какой-либо сфере с обоснованием
Тема 2 Modul 3	Darauf kommt's an. Резюме и собеседование при приеме на работу. Modul 3	<u>Коммуникативные навыки</u> : читать резюме и вычленять нужную информацию; рассказывать о процедуре устройства на работу в своей стране; знать и называть действия и документы, необходимые для поиска работы и устройства на работу; проходить собеседование <u>Лексика</u> : названия документов, необходимых для устройства на работу; речевые клише для собеседования <u>Грамматика</u> : местоименные наречия, управление глаголов с предлогами <u>Страноведение</u> : специфика прохождения собеседования в немецкоговорящих странах; специфика составления резюме <u>Проект</u> : составление своего резюме (вымышленного по желанию); ролевая игра - собеседование
Тема 2 Modul 4	Mehr als ein Beruf. Больше чем профессия. Необычные и двойные профессии Modul 4	<u>Коммуникативные навыки</u> : называть и описывать различные виды деятельности; высказывать предположения на основе ключевых слов; описывать распорядок дня; писать короткое сообщение в чате по теме; понимать на слух интервью и выделять нужную информацию; высказывать свое отношение <u>Лексика</u> : различные виды деятельности; прилагательные и глаголы для описания профессий; фразеологизмы; сокращения

		<p>Грамматика: местоименные наречия, управление глаголов с предлогами (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: особенности коммуникации в чате на немецком языке; известные люди разных профессий: A. Burda, «Королева одежды»</p> <p><u>Проект</u>: представление в виде презентации людей с необычными профессиями</p>
Тема 3 Modul 1	Lebensformen. Формы совместного проживания Modul 1	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: понимать на слух научный доклад и выделять нужную информацию; описывать и анализировать график; описывать формы проживания; высказывать свое отношение; беседовать о тех или иных формах проживания; писать истории</p> <p><u>Лексика</u>: семантическое поле «семья», «общество», формы проживания</p> <p>Грамматика: глаголы с возвратной частицей sich в Dativ и Akkusativ</p> <p><u>Страноведение</u>: типичные формы проживания в немецкоговорящих странах; новые формы проживания; семейная политика в немецкоговорящих странах</p> <p><u>Проект</u>: написание эссе о предпочитаемой форме проживания</p>
Тема 3 Modul 2	Partnerglück in Internet Знакомства в интернете Modul 2	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: беседовать о положительных и отрицательных сторонах знакомства в интернете; читать публицистический текст и выделять аргументы за и против; понимать на слух сообщения – истории знакомства; реконструировать текст; писать официальное письмо; высказывать и обосновывать свое мнение</p> <p><u>Лексика</u>: знакомство, качества характера, прилагательные для описания внешности, эмоции и чувства</p> <p>Грамматика: глаголы с возвратной частицей sich в Dativ и Akkusativ (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: отношение к знакомству через интернет в немецкоговорящих странах; наиболее ценные качества; немецкие сайты знакомств; культура знакомств немецкоговорящих странах через объявления</p> <p><u>Проект</u>: дискуссия «Знакомство через интернет: за и против» - сбор аргументов в группах, обмен аргументами в пленуме</p>
Тема 3 Modul 3	Die große Liebe Истории великой любви Modul 3	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать тексты – истории любви и выделять главную информацию; комментировать прочитанное; понимать на слух сообщения – истории любви и выделять главную информацию; беседовать по теме; рассказывать о себе</p> <p><u>Лексика</u>: прилагательные и глаголы для характеристики отношений, качества характера; наречия времени</p> <p><u>Грамматика</u>: относительные местоимения, придаточные определительные предложения, использование w-слов в качестве союзов</p> <p><u>Страноведение</u>: романтические места в Германии – Бремен, Марбург, Чертов мост, Блаутопф, Грот фей и др.</p> <p><u>Проект</u>: представление в виде презентации одного из романтических мест Германии, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейна</p>

Тема 3 Modul 4	Eine seltsame Geschichte Проблемы в отношениях Modul 4	<p><u>Коммуникативные навыки</u>: читать и понимать художественный текст; обсуждать прочитанное; характеризовать героев; давать оценку действиям героев; делать предположения о развитии событий; писать личное письмо с изложением прочитанной истории; писать истории на основе фото и картинок</p> <p><u>Лексика</u>: проблемы в отношениях; слова для описания отношения к прочитанному, характеристики произведения</p> <p><u>Грамматика</u> : относительные местоимения, придаточные определительные предложения, использование w-слов в качестве союзов (повторение)</p> <p><u>Страноведение</u>: известные немецкие личности, занимавшиеся темой межличностных отношений – М. Фриш, И. Бахманн, З. Фрейд, Лориот, Х. Линд</p> <p><u>Проект</u>: представить в виде презентации известную личность, занимавшуюся темой межличностных отношений; ролевые игры по теме межличностных отношений</p>
-------------------	--	---

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 «Второй иностранный язык» (немецкий) используются следующие формы текущего контроля и успеваемости обучающихся при проведении занятий практического типа:

- оценка аудиторной работы (устно/письменно);
- оценка выполнения домашних заданий (устно/письменно);
- заслушивание монологических высказываний;
- подготовка и представление презентаций;
- парная и групповая работа, составление диалогов и проработка коммуникативных ситуаций;
- проверка письменных упражнений и переводов, аннотаций и резюме к учебным и оригинальным текстам;
- устный опрос лексики;
- выполнение грамматических и лексических тестов, в том числе с помощью технических средств обучения;
- выполнение заданий на аудирование;
- выполнение модульной контрольной работы (МКР).

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Семестр 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости
1	Первый модуль	
Тема 1	Begrüßung, Befinden (Приветствие)	О
Тема 2	Angaben zur Person, Berufe (Информация о человеке, его профессии)	О
Тема 2	Familie (Семья)	О
Тема 4	Einkaufen, Möbel (В магазине мебели)	О

Тема 5	Gegenstände, Produkte (Предметы, продукты)	О
Тема 6	Büro und Technik (Офис, офисная техника)	О, МКР
2	Второй модуль	
Тема 7	Freizeit, Komplimente (Свободное время. Compliments)	О
Тема 8	Freizeit, Verabredungen (Свободное время, назначение встречи)	О
Тема 9	Essen, Einladung zu Hause (Еда. Приглашение в гости)	О
Тема 10	Reisen, Verkehrsmittel (Путешествия. Средства транспорта)	О
Тема 11	Tagesablauf, Vergangenes (Распорядок дня. Рассказываем о прошлом)	О
Тема 12	Feste, Vergangenes (Праздники. Рассказываем о прошлом)	О

Семестр 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости
1	Первый модуль	
Тема 1	Wege beschreiben (Описание маршрута)	О
Тема 2	Wohnen (Мой дом)	О
Тема 2	In der Stadt (В городе)	О
Тема 4	Termine (Встречи)	О
Тема 5	Pläne und Wünsche (Планы и желания)	О
Тема 6	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	О, МКР
2	Второй модуль	
Тема 7	Aussehen und Charakter (Внешний вид и характер)	О
Тема 8	Im Haushalt (Домашнее хозяйство)	О
Тема 9	Regeln (Правила)	О
Тема 10	Kleidung (Одежда)	О
Тема 11	Wetter (Погода)	О
Тема 12	Feste und Feiern (Праздники и торжества)	О

Семестр 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости
1	Первый модуль	
Тема 1	Berufe und Familie (Профессии и семья)	О
Тема 2	Wohnen (Моя квартира)	О
Тема 3	Tourismus (Туризм)	О
Тема 4	Einkaufen (В магазине)	О
Тема 5	Stadtbesichtigung (Экскурсия по городу)	О
Тема 6	Kultur (Культура)	О, МКР
2	Второй модуль	
Тема 7	Sport und Fitness (Спорт и фитнес)	О
Тема 8	Gesundheit und Krankheit (Здоровье и болезни)	О
Тема 9	Arbeitsleben (Трудовая жизнь)	О
Тема 10	Im Restaurant (В ресторане)	О
Тема 11	Firmenporträt (Портрет фирмы)	О
Тема 12	Ernährung (Питание)	О

Семестр 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
1	Первый модуль	
Тема 1	Sprachen lernen (Изучение языков)	О
Тема 2	Post und Telekommunikation (Почта и телекоммуникация)	О
Тема 3	Medien (СМИ)	О
Тема 4	Im Hotel (В гостинице)	О
Тема 5	Reisen und Verkehr (Путешествия и транспорт)	О
Тема 6	Wetter und Klima (Погода и климат)	О, МКР
2	Второй модуль	
Тема 7	Kulturelle Veranstaltungen (Культурные мероприятия)	О
Тема 8	Bücher und Presse (Книги и пресса)	О
Тема 9	Staat und Verwaltung (Государство и его органы)	О
Тема 10	Mobilität und Verkehr (Мобильность и транспорт)	О
Тема 11	Ausbildung und Beruf (Образование и профессия)	О
Тема 12	Arbeiten im Ausland (Работа за границей)	О

Семестр 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
1	Первый модуль	
Тема 1	Leute heute (Люди нашего времени)	О
Тема 2	Wohnwelten (Выбор места проживания и дома)	О, МКР
2	Второй модуль	
Тема 3	Wie geht's denn so? (Здоровье и здоровый образ жизни)	О
Тема 4	Viel Spaß! (Свободное время и развлечения)	О

Семестр 6

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости
1	Первый модуль	
Тема 1	Alles will gestern sein (Непрерывное обучение: дополнительное образование)	О
Тема 2	Berufsbilder (Выбор профессии)	О, МКР
2	Второй модуль	
Тема 3	Für immer und ewig (Семейные отношения и их альтернативы)	О

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Семестр 1 (Темы 1-12)

Ознакомьтесь с данными таблицы и расскажите партнеру по диалогу историю Вероники Матин. На основе таблицы заполните историю о себе и расскажите друг другу.

Das ist Véronique Matin.

Sie stellen Véronique Matin einer Kollegin vor.

Lesen Sie die Stichpunkte.

Welche Informationen geben Sie Ihrer Kollegin nicht? Streichen Sie.

Beruf: Schülerin

~~Alter: 17~~

Herkunft: Frankreich

Arbeit in der Firma: Praktikantin

Vorname: Véronique

Wohnort: Frankfurt, Hängelstraße

Familienstand: Single

Familienname: Matin

Telefonnummer: 0164/...

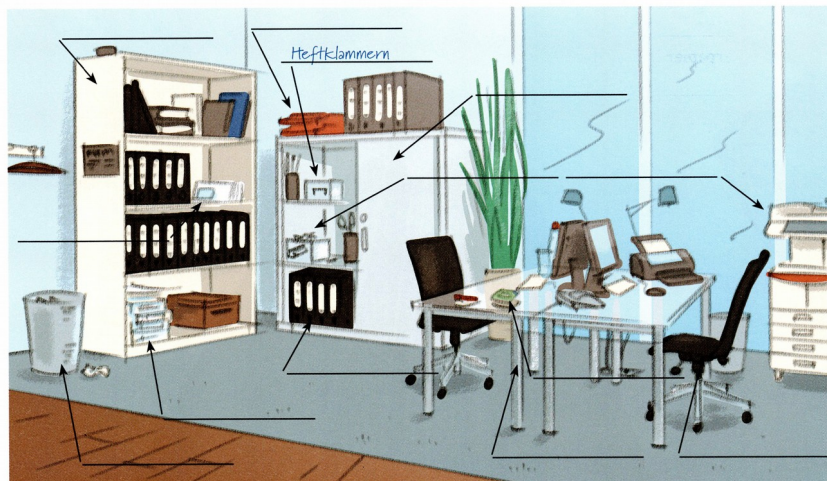
keine Kinder

Прочитайте информацию о товарах и составьте рекламный текст об одном из них.

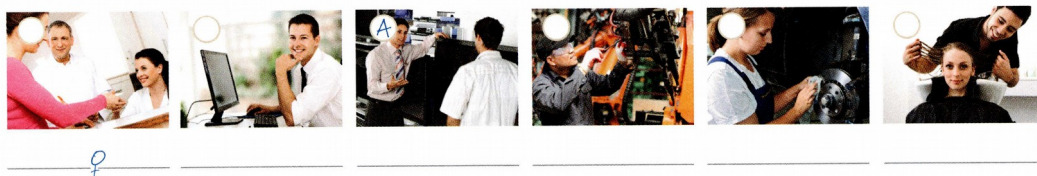
IT-MEDIA SONDERANGEBOTE		
		
Fotojet EXP-100 Tintenstrahldrucker 4 in 1 Multifunktionsgerät (Scanner, Kopierer, Drucker, USB 2.0) statt 99,- 59,-	Laser-P 145X Laserdrucker statt 169,- 79,-	PrintC 16 Farblaserdrucker 139,-

Семестр 2 (Темы 1-12)

В офисе. Опишите этот офис. Что может быть еще в офисе?



Мужские и женские профессии. Отметьте. Какие профессии в вашей стране традиционно мужские и женские?



Семестр 3 (Темы 1-12)

Сопоставьте знаки и значение. Какие правила существуют в здании, где вы учитесь.

- | | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10  |
-
- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Rauchen verboten | <input type="radio"/> Sicherheitsschuhe tragen |
| <input type="radio"/> Ohrenschutz benutzen | <input type="radio"/> Mit dem Handy telefonieren verboten |
| <input type="radio"/> Schutzbrille benutzen | <input type="radio"/> Essen und Trinken verboten |
| <input type="radio"/> Schutzhandschuhe benutzen | <input type="radio"/> Vorsichtig sein (Chemikalien!) |
| <input type="radio"/> Helm tragen | <input type="radio"/> Anfassen verboten (elektrischer Strom!) |

Изучите правильность заполнения краткой автобиографии. Дополните названия блоков информации. Составьте свою краткую автобиографию.

Weitere Kenntnisse | Persönliche Daten | EDV-Kenntnisse |
Schulbildung/Ausbildung | Hobbys | Berufserfahrung | Fortbildung



Lebenslauf

Vor-/Familien-name	Pernille Jorgensen	05/2014	Fortgeschrittenenkurs: MS-Access
Adresse	Johannes-Müller-Straße 12 53127 Bonn	02/2012	Anfängerkurs: MS Access
Telefon	0228 / 37 89 87 61		
E-Mail	pernille.jorgensen@gmx.de		
Geburtsdatum, -ort	07.09.1986, Berlin	Sprachkenntnisse:	Dänisch (Muttersprache; zweisprachig); Englisch (mündlich und schriftlich B1)
Familienstand	ledig		
10/2008–02/2013	Studium der Lebensmittel- chemie an der Technischen Universität, Berlin	Word, Excel, Access	
09/2005–07/2008	Ausbildung als Laborantin bei Nord-Milch, Berlin		
08/1996–06/2005	Goethe-Oberschule, Berlin	Tanzen, Reisen, Singen, Lesen	
seit 08/2013	Lebensmittelchemikerin bei VBM, Bonn		
10/2008–05/2012	Laborantin (in Teilzeit) bei HGV Milch, Berlin	Berlin, den 27.04.20..	

Семестр 4 (Темы 1-12)

1. Решите кроссворд.

Die erste Friedensnobelpreisträgerin. Schreiben Sie einen biografischen Text über Bertha von Suttner. Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein und benutzen Sie die Redemittel aus Modul 3, Aufgabe 3a.



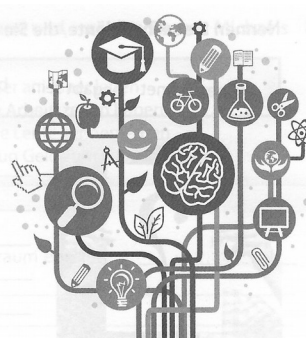
1. Vorstellen (Bertha von Suttner)
2. Herkunftsland (Österreich)
3. Geburtsdatum (9. Juni 1843)
4. Eltern (aristokratische Familie)
5. Engagieren (Frieden, Pazifismus)
6. Veröffentlichen (1889 Roman: „Die Waffen nieder!“)
7. Gründen (1892 Deutsche Friedensgesellschaft)
8. Besondere Auszeichnung (1905 Friedensnobelpreis)

1. Ich möchte
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

2. Профессия и карьера. Сопоставьте

Beruf und Karriere. Was passt zusammen? Ordnen Sie zu.

- | | |
|-------------------------|--------------|
| 1. ___ Probleme | a annehmen |
| 2. ___ Aufträge | b entwickeln |
| 3. ___ Karriere | c knüpfen |
| 4. ___ Kontakte | d lösen |
| 5. ___ Aufstiegschancen | e machen |
| 6. ___ freiberuflich | f nutzen |
| 7. ___ Geld | g tätig sein |
| 8. ___ Ideen | h verdienen |



Семестр 6 (Темы 1-3)

1. Выразить согласие, сомнение, отказ. Дополните фразы и отреагируйте на ситуации, данные ниже.

Zustimmung, Zweifel, Ablehnung. Ergänzen Sie die Redemittel und markieren Sie: Was passt zu a) Zustimmung ausdrücken, b) Zweifel ausdrücken und c) Ablehnung ausdrücken?

1. ___ Ich glaube k_____, dass ...
2. ___ Ich sehe das v_____ anders, da ...
3. ___ Das kann ich mir überhaupt nicht v_____, weil ...
4. ___ Das s_____ ich auch so, weil ...
5. ___ Das halte ich für ü_____, weil ...
6. ___ Dem s_____ ich zu, denn ...
7. ___ Das kann ich mir gut v_____.
8. ___ Ich habe da so meine Z_____, denn ...

Reagieren Sie auf die sechs Aussagen auf den Kärtchen mit den Redemitteln aus 6a.

3 Ein zweiwöchiges Work-camp ist nicht sinnvoll, weil da die Kontinuität fehlt.

4 Eine Kultur kann man nur dann richtig kennenlernen, wenn man mit den Menschen zusammen lebt und arbeitet.

6 Ich finde es nicht gut, wenn auch ältere Menschen an solchen Work-camps teilnehmen. Dann sind die Altersunterschiede einfach zu groß.

1 Es tut bestimmt allen Menschen gut, einmal im Jahr auf den gewohnten europäischen Komfort zu verzichten.

2 Es gibt viele Organisationen, die anderen Menschen helfen. Dann muss ich das nicht in meinem Urlaub tun.

5 Ich arbeite das ganze Jahr. Da sehe ich nicht ein, dass ich auch noch in meinem Urlaub arbeiten soll.

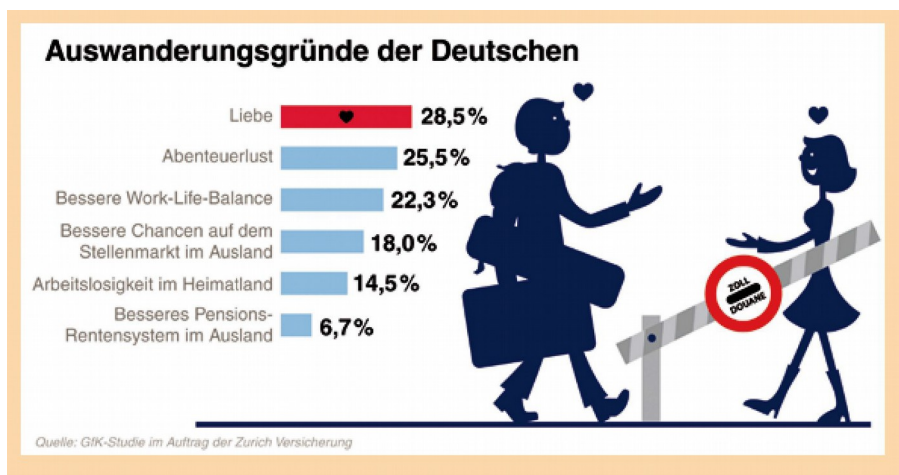
2. Вода жизненно необходима. Какие у вас ассоциации с этой темой?

Wasser ist lebenswichtig. Welche Assoziationen haben Sie zum Thema Wasser? Notieren Sie.

Süßwasser

Семестр 7 (Темы 1-3)

1. График «Причины эмиграции» немцев. Проанализируйте график и сопоставьте его с причинами эмиграции из России.



2. Ложь и правда. Какая ложь хуже всего? Проведите опрос.



Sebastian hat im Moment kein Geld. Das ist ihm peinlich, weil er alte Schulden bezahlen musste. Er muss aber noch die Miete zahlen. Sein Mitbewohner Jan fragt schon danach.



Frau Günther hat einen Besprechungstermin vergessen. Ihr Chef fragt sie, warum sie nicht bei der Besprechung war.



Paul trifft sich das erste Mal mit Sabrina und schenkt ihr einen großen Strauß rote Rosen. Sabrina findet das total übertrieben und unpassend. Sie möchte Paul aber nicht verletzen.

► Ü 2-3

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является зачет/экзамен, состоящий из письменной и устной части.

4.2.2. Типовые оценочные средства

Семестр 1

Письменная часть

Leseverstehen. Чтение

Lesen Sie die Texte und die Aufgaben 1 bis 4. Kreuzen Sie an: richtig oder falsch.

1 Eingang Restaurant

Unser Restaurant ist täglich von 11.30 bis 14.30 Uhr für Sie geöffnet – und am Wochenende bis 22.30 Uhr. Sie können unser Restaurant auch gern für Ihre nächste Party mieten. Sprechen Sie uns an!

Am Sonntag können Sie um 18 Uhr im Restaurant essen.

☒ richtig ☐ falsch

3 An der Theaterkasse

Die Theaterkasse ist in dieser Woche Dienstag bis Freitag von 10 bis 20 Uhr und am Samstag von 10 bis 13 Uhr geöffnet. Vorbestellungen per E-Mail unter theaterkasse@schauspiel-bremen.de.

Am Montag können Sie bis 20 Uhr Theaterkarten kaufen.

☐ richtig ☐ falsch

2 Im Yoga-Studio

Liebe Yogis,
das Yoga-Studio am Rudolfplatz ist von Montag bis Mittwoch nicht geöffnet. Ab Donnerstag sind wir im schönen, neuen Studio in der Lennéstraße 36 (direkt hinter dem Bio-Supermarkt).
Bis bald! Und Namasté!

Sie können am Dienstag im Studio kein Yoga machen.

☐ richtig ☐ falsch

4 Im Schwimmbad an der Tür

Liebe Schwimffreunde!
Das Ennertbad ist wegen einer privaten Party heute nur bis 19 Uhr geöffnet. Aber im Frankenbad (Schlossstraße 30) könnt ihr wie immer bis 22 Uhr schwimmen. Wir bitten um Entschuldigung.
Eure Bademeister

Sie können heute im Frankenbad bis 19 Uhr schwimmen.

☐ richtig ☐ falsch

Hörverstehen. Аудирование

Kreuzen Sie an: richtig oder falsch. Hören Sie die Texte einmal.

	Richtig	Falsch
1. Die Frau isst einen Tomatensalat als Hauptgericht.		
2. Der Mann möchte eine Zwiebelsuppe als Vorspeise.		
3. Die Frau kann keine Sahne und keine Butter essen.		
4. Der Mann isst kein Fleisch und keinen Fisch.		
5. Der Mann isst keine Eier.		

Wortschatz und Strukturen. Лексика и структуры

1. Ergänzen Sie.

Muster: Frühstück - Mittagessen - Abendessen

- a) Morgen -
- b) Winter -
- c) Montag -
- d) Bus -

2. Ergänzen Sie.

a) Peter schl_____ fast immer bis 10 U_____ und
st_____ um 10.30 auf. b) Was n_____ du als
Haupt_____ ? - Ich nehme gern Fle_____ und Salat. c) Im
Herb_____ fahren wir n_____ Spanien. d) A_____
Dien_____ gehen wir ins Schwimm_____. e) An der
Halte_____ "Spitalgasse" steigen wir a_____ und gehen ins
Mus_____. f) Morgen f_____ meine Schwester mit der S-
B_____ zum Flugh_____. g) Wann f_____ die Party
an? - Um 20 Uhr ru_____ ich Monika an und wir fahren zusammen zu Erwin.

3. Was kann man hier (nicht) machen? Schreiben Sie mindestens einen Satz zu jeder Situation.

Im Café:

In der Bibliothek:

Im Supermarkt:

Im Kino:

Schreiben

Wolfgang studiert jetzt in Berlin. Schreiben Sie Wolfgangs E-Mail im Perfekt.

a) September: Berlin ankommen, Ausflug mit dem Rad machen, viel sehen

b) Oktober: Uni beginnen, viele Informationen lesen, viele neue Menschen treffen

c) November: meine Cousine aus Hamburg kommen, viel zusammen kochen und viel erzählen

d) Dezember: zu Hause bleiben, für die ersten Prüfungen lernen, dann viel feiern, im Club tanzen

Liebe Laura,

vielen Dank für Deine E-Mail. Mir geht es super! Du weißt, ich wohne und studiere jetzt in Berlin. Im September

... ..

Ich mag Berlin, es gibt so viel Interessantes hier. Du kannst mich gern besuchen. Ich freue mich!

Viele Grüße aus Berlin,

Wolfgang

Устная часть

Монолог

Расскажите о себе, о Вашей семье, на каких языках вы разговариваете, о Ваших интересах.

Диалог

Прочитайте текст и обсудите его с экзаменатором, ответив на вопросы.

Juliana in Deutschland

Juliana kommt aus Paris. Das ist die Hauptstadt von Frankreich. In diesem Sommer macht sie einen

Sprachkurs in Freiburg. Das ist eine Universitätsstadt im Süden von Deutschland.

Es gefällt ihr hier sehr gut. Morgens um neun beginnt der Unterricht, um vierzehn Uhr ist er zu Ende.

In ihrer Klasse sind außer Juliana noch 14 weitere Schüler, acht Mädchen und sechs Jungen. Sie kommen alle aus Frankreich, aber nicht aus Paris.

ganz
wird
machen
sie

Julianas beste Freundin Marie macht auch gerade einen Sprachkurs, aber in Hamburg, das liegt im Norden von Deutschland.
Wenn die beiden ihre Schule beendet haben, wollen sie in Deutschland studieren. Juliana will Tierärztin werden, ihre beste Freundin auch. Aber Maries Eltern sind beide Zahnärzte, deshalb Marie wahrscheinlich auch Zahnärztin.
Juliana und Marie verbringen insgesamt sechs Wochen in Deutschland. Nach dem Sprachkurs
eine Prüfung.

1. Woher kommt Juliana?

- a) aus Hamburg
- b) aus Paris
- c) aus Freiburg
- d) aus Deutschland

2. Wie viele Schüler sind im Sprachkurs?

- a) 14
- b) 13
- c) 15
- d) 8

3. In welcher Stadt macht Marie einen Sprachkurs?

- a) Freiburg
- b) Bremen
- c) Paris
- d) Hamburg

4. Warum macht Marie einen Sprachkurs?

- a) Sie möchte in Deutschland studieren
- b) Ihre Eltern leben in Deutschland
- c) Sie mag die deutsche Sprache
- d) Sie hat einen deutschen Freund

5. Was möchte Juliana später werden?

- a) Lehrerin
- b) Tierärztin
- c) Zahnärztin
- d) Anwältin

Quelle: <https://lingua.com>

Семестр 2

Письменная часть

1. В отеле: что следует сделать горничной. Напишите по образцу.

1. Im Hotel: Was soll das Zimmermädchen tun? Schreiben Sie nach dem Muster.



Puh, so viel Arbeit!
Ich schaffe das
alles nicht!

Die Chefin sagt,

ich soll das Bad von Zimmer 233 putzen.

- Putzen Sie das Bad von Zimmer 233.
- Bringen Sie Handtücher in Zimmer 311.
- Vereinbaren Sie bitte für Frau Holler einen Termin beim Friseur.
- Machen Sie Ordnung in Zimmer 235.

2. Дополните глагол *wollen* в правильной форме.

2. Ergänzen Sie *wollen* in der richtigen Form:

GIGI22: Hi Sophie, sag mal, was _____ du denn in den Semesterferien machen?

SoSa13: Das weiß ich noch nicht so genau. Ich _____ vielleicht nach Portugal fahren. Und du?

GIGI22: Jan und ich _____ eigentlich den Führerschein machen, aber wir haben nicht genug Geld.

SoSa13: Wie dumm.

GIGI22: Ja, wirklich dumm. Jans Eltern _____ ihm auch kein Geld geben.

SoSa13: Das finde ich aber nicht nett.

3. Дополните текст.

3. Ergänzen Sie den Text.



dürfen | schiebt | Fahrradfahrer | stehen bleiben | Regeln | trägt | achten

Die Regeln für Ampeln sind einfach. Bei Rot müssen Sie _____, bei Grün _____ Sie gehen. Autofahrer und _____ müssen auf Ampeln _____ – und natürlich auch Fußgänger.

Die Ampeln für Fußgänger sehen aber besonders aus:

Sie haben einen „Ampelmann“. Dieser Ampelmann ist in Deutschland sehr bekannt.

Es gibt ihn seit 1961, er ist also über 50 Jahre alt.

Viele Länder haben einen Ampelmann. Sie sehen verschieden aus.

Manchmal ist er dick oder dünn, manchmal _____ er ein Fahrrad oder _____ einen Hut, und manchmal gibt es auch eine Ampelfrau.

4. В самолете. Что разрешено, что запрещено, что нужно, что можно делать в самолете? Напишите.

4. Im Flugzeug. Was darf man (nicht)/ muss man/ kann man? Schreiben Sie.

Handy benutzen | Filme anschauen | sich anschnallen | rauchen | etwas essen | Musik hören

Im Flugzeug muss man sich anschnallen, ...

5. Запишите побудительные предложения с *bitte*.

5. Schreiben Sie Sätze mit *bitte* im Imperativ.

		
Sei bitte nicht so laut!	Seid bitte nicht so laut!	nicht so laut sein
		Geschirr abtrocknen
		Küche aufräumen
		Musik leise machen
		Schlüssel nicht vergessen
		Tisch decken

6. Дополните СМС соответствующими пожеланиями/поздравлениями.

6. Ergänzen Sie die SMS.










a	b	c	d
Hallo Ihr Lieben, Frohe _____ und ein gutes neues _____!	Eine 2 in der Englisch-Prüfung? Gut _____!	Lieber Ben, alles _____ zum 30. Geburtstag!	Herzlichen _____ zum Baby! Wir besuchen Euch bald.

7. Сравните и запишите предложения.

7. Vergleichen Sie und schreiben Sie Sätze.

a Montag: 16° – Dienstag: 18° – Mittwoch: 22°

Am Dienstag ist es wärmer als am Montag. Am Mittwoch...

b			
Ich _____			_____ (mögen)
c	 Simon	 Daniel	 Tom
_____			_____ (groß sein)
d			
Die Bluse _____			_____ (kosten)

8. Дополните прилагательное в правильной сравнительной форме.

8. Wie lautet die Steigerungsform? Ergänzen Sie.

- Maria trinkt (viel) _____ Kaffee als Tee, aber am _____ trinkt sie Kakao. (gern)
- Im Sommer ist es _____ als im Frühling. (heiß)
- Susanne ist _____ als ihre Schwester, aber Beate ist am _____. (klein)
- Der neue Krimi von Henning Mankell ist viel _____ als die anderen. (spannend)
- Äpfel schmecken _____, aber Bananen schmecken _____, und Ananas schmecken am _____. (süß)

6. Meine Kusine ist zwei Jahre _____ als ich. (jung)

7. Im Dezember ist es viel _____ als im November. (kalt)

9. Дополните текст соответствующей лексической единицей. Каждая единица используется в тексте только один раз!

9. Ordnen Sie zu. Jedes Wort wird nur einmal verwendet!

am - um – letzten – von ... bis – ab – letzte – im – am

_____ Dienstag frühstückt Emma _____ 9 Uhr. _____ 10 Uhr arbeitet sie.
_____ 18 _____ 19 Uhr kauft sie ein und kocht. _____ Abend geht sie mit den
Freunden ins Kino. _____ Freitag hat sie den Film „Herr der Ringe“ gesehen. _____
Februar fliegt sie nach Frankreich. _____ Woche war sie in Belgien.

10. Аудирование

10. Das Hörverstehen

a) Sie hören die Situationen zweimal. Kreuzen Sie an: a) ,b) oder c)

1. Wohin soll Ulrike kommen?

a) zum Bahnhof

b) zum Kino

c) nach Hause

2. Wie ist die Telefonnummer?

a) 88435

b) 84335

c) 88835

3. Wann schließt die Bank?

a) um 12:30

b) um halb zwölf

c) um eins

4. Wie viel Zeit braucht man mit dem Bus?

a) 90 Minuten

b) eine Stunde

c) 30 Minuten

5. Wo wohnt die Frau?

a) in Hamburg

b) in Pinneberg

c) in der Rosenstraße

6. Wann hat Veronika Geburtstag?

a) am Donnerstag

b) am Samstag

c) morgen

7. Wie viel kostet das Buch?

a) € 14.90

b) € 4.90

c) € 40.90

b) Sie hören offizielle Durchsagen nur einmal. Kreuzen Sie an: richtig oder falsch.

1. Die Schüler sollen am Eingang warten. **richtig**/falsch

2. Die Fahrgäste sollen rechts aussteigen. richtig/falsch
3. Der Zug fährt von Gleis 7 ab.
4. Die Fluggäste fahren mit dem Bus nach Lübeck.
5. Katrin wartet im Restaurant
6. Obst und Gemüse sind heute sehr billig.
7. Das Museum schließt in 20 Minuten.

Quelle: *Fit fürs Goethe-Zertifikat A1. Start Deutsch 1*. S. 47-48 (Tracks 18-24), 51 (Tracks 37-43).

Устная часть

Монолог

Расскажите о Вашей любимой погоде. Какая она, почему? Расскажите, что Вы любите делать в эту погоду? Расскажите о Вашем последнем отдыхе/отпуске: какая была погода?

Диалог

Прочитайте текст и обсудите с экзаменатором правила аренды жилья в Германии.

Was darf ich als Mieter?

Immer wieder schreiben uns Leser und stellen Fragen: „Mein Vermieter sagt das und das. Stimmt das? Muss ich das wirklich?“ Unser Experte für Mietrecht, Klaus Buttner, gibt Ihnen Antwort. // Der Mieter darf im Garten, auf der Terrasse oder auf dem Balkon grillen. Aber die Grillkohle darf nicht viel Rauch machen, weil der dann in die Zimmer von den Nachbarn ziehen kann. Und man darf es nicht zu oft tun. Mieter dürfen von April bis September einmal im Monat grillen. Der Vermieter kann das Rauchen in der Wohnung nicht verbieten. Er darf auch nicht mehr Geld für die Renovierung fordern, weil das Rauchen die Wände schmutzig macht oder die Wohnung nach Zigarettenrauch stinkt.

Die Mieter von Wohnungen im ersten, zweiten oder dritten Stock dürfen den Kinderwagen in den Hausflur stellen. Doch er darf nicht im Weg stehen, man muss die Türen öffnen können und an die Briefkästen kommen. Was der Mieter mit dem Kinderwagen darf, das darf er mit dem Fahrrad aber nicht. Das gehört in die Garage oder in den Keller. Ausziehen? Umziehen? Dann müssen die Mieter die Wohnung drei Monate vorher kündigen. Wer zum 31. Oktober ausziehen möchte, muss spätestens bis zum 4. August seinem Vermieter die Kündigung geben. Nicht, wann sie schreiben, ist wichtig. Wann der Vermieter den Brief bekommt, zählt. Mieter dürfen Blumenkästen auf den Balkon stellen oder an den Balkon hängen. Aber sie dürfen auch bei Wind nicht herunterfallen. Auch Wasser darf nicht auf die Balkone von den Nachbarn kommen. Der Vermieter darf nicht ohne Grund in die Wohnung kommen. Er darf auch keinen Schlüssel für die Wohnung haben. Alle Schlüssel für die Wohnungstür muss er dem Mieter geben.

Семестр 3

Письменная часть

1. Ergänzen Sie das Perfekt oder das Präteritum in der richtigen Form.

- Elena, wie war deine Geburtstagsparty?
- Nicht so toll! Ich _____ Amelie und Theresa _____ (einladen).
Wir _____ bei meinen Großeltern _____ (sein), ihr Garten ist sehr groß.
Am Anfang _____ es sehr Lustig _____ (sein). Wir _____ auf
Bäume _____ (klettern) und _____ dort oben Witze _____
(erzählen). Dann aber _____ Amelie und Theresa _____ (streiten) und
Amelie _____ nach Hause _____ (gehen). Theresa und ich _____

zuerst eigene Comics _____ (zeichnen) und dann ein Paar Computerspiele _____ (spielen).

- Amelie was _____ (passieren).
- Ich _____ heute mit Theresa bei Elena _____ (sein). Sie _____ ihren Geburtstag _____ (feiern). Zuerst _____ wir Kuchen _____ (essen) und _____ viel _____ (lachen). Dann _____ Theresa lange mit Hannes _____ (telefonieren). Danach _____ sie schlechte Laune _____ (haben). Das _____ ich nicht _____ (verstehen) und wir _____ (streiten). Am Ende _____ ich keine Lust mehr _____ (haben) und _____ (gehen).

2. Ergänzen Sie die Präpositionen, Artikel und die passenden Verben.

1. Herr Fischer ☐legt ☐liegt seine Tasche in ☐die ☐der Ecke.
2. Er ☐stellt ☐steht seinen Kaffee auf ☐den ☐dem Schreibtisch.
3. Der neue Computer ☐stellt ☐steht auch auf ☐der ☐dem Schreibtisch.
4. Die Rechnungen ☐liegen ☐legen neben ☐den ☐dem Drucker.
5. Herr Fischer ☐stellt ☐steht seine Bücher ☐ins ☐in dem Regal.

3. Ergänzen Sie die die Endungen.

1. „Besuchen Sie das berühmt _____ Münster
2. mit dem bunt _____ Dach.
3. Dann gehen Sie zum Marktplatz, dort ist das rot _____ Rathaus.
4. Interessieren Sie sich für Kunst? Hier gibt es fast 40 Museen! Sehr bekannt ist das Museum für Gegenwartskunst mit den modern _____ Bildern.
5. Besichtigen Sie aber auch die wunderbar _____ Häuser
6. und alt _____ Stadtmauer im Stadtteil St. Alban.
7. Sehenswert sind die vielen Plätze und die grün _____ Parks.
8. Die junge _____ Leute treffen sich am Rheinufer.
9. Auf dem beliebt _____ Platz ist immer etwas los.
10. Man kann auch ins traditionell _____ Brauhaus gehen“

4. Lesen Sie die Anzeigen und ergänzen Sie die Endungen der Adjektive.

1. Biete freundlich _____ Studentin groß _____ Zimmer in schön _____ Wohnung. Universitätsstraße 16.
2. Sie wünschen sich gut _____ Arbeitsbedingungen und flexibl _____ Arbeitszeiten? Groß _____ Supermarkt bietet interessant _____ Jobs in nett _____ Team.
3. Suche schön _____ alt _____ Tische und Stühle. Nehme auch kaputt _____ Möbel zur Reparatur.
4. Sehr gut _____ Angebote, kompetent _____ Beratung, zuverlässig _____ Service. Das gibt es nur bei uns!
5. Sympathisch _____ jung _____ Mann mit lang _____ Berufserfahrung und gut _____ Englischkenntnissen sucht interessant _____ Arbeitsplatz in international _____ Betrieb.

5. Ergänzen Sie die die Endungen.

1. Unsere sympathisch___ Reiseführer zeigen Ihnen
2. die historisch___ Altstadt von Köpenick.
3. Später machen Sie eine kurz___ Schifffahrt ins Zentrum Berlins.
4. Am alt___ Dom steigen Sie aus und besichtigen
5. das wunderschön___ Nikolaiviertel. ,
6. Buchen Sie auch die interessant___ Führung
7. im historisch___ Museum.
8. Abends essen Sie in einem typisch___ Berliner Gasthaus.
9. Sie übernachten in der bequem___ Unterkunft „Spreeblick“ am Treptower Park
10. . Bestellen Sie unsere neu___ Prospekte und informieren Sie sich über weitere Angebote.

6. Ergänzen Sie *seit, über, von...an, von... bis(zum), zwischen*.

1. Sie waren _____ zwei Stunden an der frischen Luft.
2. _____ Mai _____ findet das Training draußen die Stadt.
3. _____ Ende Mai _____ Mitte Juni haben wir geschlossen.
4. Er holt die Kinder _____ Viertel von vier und vier von Schwimmtraining ab.
5. Sie trainiert _____ fünf Monaten für den Wettkampf.
6. Ab wann ist Sara bei uns zu Besuch? - _____ Freitag_____.
7. Arbeiten Sie schon lange hier? - Nein, erst_____ einem Monat.
8. Wie lange wohnen Sie schon in der Schweiz? - Schon _____ 20 Jahre.
9. Wie lange machst du Urlaub? – Eine Woche, _____ 6. _____ 13. Juli.
10. Das Festival findet _____ 1979 jedes Jahr in Linz statt.

7. Ordnen sie zu und schreiben Sie die Sätze mit *dass*.

Kann es sein | Schön |Schade| Ich finde| Ich hoffe

Muster: Du bist gekommen. – Schön, dass du gekommen bist.

- a. Es gibt keinen frischen Orangensaft.

- b. Hoffentlich kann man noch frühstücken.

- c. Der Kuchen schmeckt hier sehr gut.

- d. Stimmt die Rechnung vielleicht nicht?

8. Schreiben Sie Sätze mit *wenn*.

Muster: Freunde besuchen mich. Ich koche für sie. – Wenn mich Freunde besuchen, koche ich für Sie.

- a. Die Sonne scheint. Miriam joggt im Park. -

- b. Der Kühlschrank ist leer. Ich bestelle eine Pizza. -

c. Ich habe abends Hunger. Ich esse Obst. -

d. Es ist sehr heiß. Tobias kauft sich ein Eis. -

e. Ich habe Lust auf Fleisch. Ich brate mir ein Steak. -

9. Verwenden Sie die Notizen und schreiben Sie einen Gästebucheintrag zu folgenden Punkten.

Wann waren Sie im Cafe am Dom?

Was haben Sie gegessen?

Wie hat es geschmeckt?

Wie war der Service?

Waren die Preise in Ordnung?

Устная часть

Монолог

Sind Sie schon einmal umgezogen? Welche Einrichtungstipps können Sie geben.

Диалог

Прочитайте текст и обсудите с экзаменатором тему мобильности в Германии и России.

Ortswechsel: Wie beweglich sind die Deutschen?

Mobilität – das bedeutet, sich mit einem Auto oder Bus und Bahn fortzubewegen oder zu verreisen. Es bedeutet aber auch Mobilität im Job - im Ausland arbeiten - oder studieren.

Deutsche wandern aus

Einige Deutsche verlassen ihr Land – rund 25.000 jedes Jahr. Eine Veröffentlichung der OECD (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) zeigt: 2011 lebten rund 3,4 Millionen in Deutschland geborene Menschen in einem anderen Land. Die meisten Deutschen leben in den USA (1,1 Millionen), in Großbritannien und in der Schweiz (jeweils 270.000). Frankreich, Italien und Spanien sind weitere beliebte Länder.

Warum wandern sie aus? Was hat das für Konsequenzen? Denn unter den Auswanderern sind viele Akademiker. Dazu gibt es eine Studie. Für fast 67 Prozent der Auswanderer waren es berufliche Gründe, Deutschland zu verlassen. Über 72 Prozent wollen neue Erfahrungen machen. Über 41 Prozent der Befragten waren unzufrieden mit dem Leben in Deutschland. Und fast 47 Prozent wünschten sich ein höheres Einkommen.

Im Ausland studieren

Immer mehr deutsche Studierende gehen ins Ausland. Kein anderes OECD-Land schickt so viele Studenten ins Ausland wie Deutschland. Im Jahr 2012 waren es 139.500 Studierende. Viele studieren in Österreich (31.000), in den Niederlanden (25.000), in Großbritannien (16.000) und in der Schweiz (12.000).

Diese internationale Mobilität ist wichtig. Auslandsaufenthalte im Studium sind oft eine wichtige Zusatzqualifikation für den späteren Beruf. Auslandsaufenthalte im Studium gehören an vielen Hochschulen zu den Studiengängen. Auch für die Entwicklung der Persönlichkeit ist ein Studium im Ausland wichtig.

Семестр 4

Письменная часть

1. Раскройте скобки, поставьте глагол в Перфект.

- 1.1. Er _____ zwei Stunden bei uns _____ (bleiben).
- 1.2. Dieser Student _____ nach Österreich _____ (fahren).
- 1.3. Worüber _____ er im Seminar _____ (sprechen)?
- 1.4. Wann _____ Sie das Abitur _____ (machen)?
- 1.5. _____ dir die Arbeit gut _____ (gelingen)?
- 1.6. Was _____ denn _____ (geschehen)?
- 1.7. Im Klub _____ wir _____ (tanzen, singen, lachen, scherzen).

2. Вставьте подходящее притяжательное местоимение.

- 2.1. Ich schreibe mit _____ Füllfeder.
- 2.2. Wir gehen zum Klassentreffen. _____ Treffen beginnt um fünf Uhr nachmittags.
- 2.3. Deine Schwester ist Lehrerin. Ist sie mit _____ Schülern zufrieden?
- 2.4. Wie fährst du bis zum Zentrum? Ist _____ Haus weit von hier?
- 2.5. Besucht ihr die Vorlesungen des Dozenten K. gern? Sind _____ Vorlesungen interessant?
- 2.6. Komm zu uns mit _____ Schwester.
- 2.7. Hat sie _____ Beruf gern?

3. Раскройте скобки, вставьте предлоги *in, an, auf, hinter, vor, unter, über, neben, zwischen*. (Не все предлоги подходят).

- 3.1. Martin sitzt _____ (der Tisch) und schreibt.
- 3.2. Mein Bett steht rechts _____ (die Wand).
- 3.3. Der Sessel steht _____ (das Klavier und das Fenster).
- 3.4. Unsere Mäntel hängen _____ (die Garderobe).
- 3.5. Stell die Hausschuhe _____ (das Bett).
- 3.6. Er steht gern _____ (der Spiegel).
- 3.7. Die Übungen stehen im Buch _____ (der Text).

4. Вставьте окончание.

- 4.1. Welches deutsch _____ Buch soll ich dir geben?
- 4.2. Jenes deutsch _____ Buch ist sehr interessant.
- 4.3. Er wohnt in jenem fünfstöckig _____ Haus.
- 4.4. Die gut _____ Studenten unserer Gruppe arbeiten oft im Computerraum.
- 4.5. Im Erdgeschoss unser _____ Hauses liegen ein groß _____ Lebensmittelgeschäft und eine alt. Apotheke.
- 4.6. Morgens wasche ich mich mit kalt _____ Wasser.
- 4.7. „Lieb _____ Freund! Ich lade dich herzlich zu meinem Geburtstag ein“, stand auf der Einladungskarte.

5. Составьте сложноподчиненные предложения с союзом *wenn*

- 5.1. Ich backe einen Kuchen. Jemand hat Geburtstag.
- 5.2. Wir sehen uns abends einen Film an. Mama macht oft einen Teller mit Obst und Schokolade.
- 5.3. Mein Mann macht eine Diät. Er hat schlechte Laune.
- 5.4. Wir gehen einkaufen. Wir kaufen immer Lebensmittel für die ganze Woche.
- 5.5. Der Kühlschrank ist leer. Wir holen uns eine Pizza.

6. Дайте Вашему другу/ подруге совет в случае,

- 6.1. wenn er sich im Winter nicht warm genug anzieht.
- 6.2. wenn er sich zu wenig auf die Prüfung vorbereitet.
- 6.3. wenn sie abnehmen möchte, Diätprodukte helfen aber nicht.

6.4. wenn sie nicht mehr weiß, was noch man zum Abendessen kochen kann.

6.5. wenn er oft starke Halsschmerzen hat.

Будьте вежливы - используйте модальные глаголы können/ sollen в сослагательном наклонении.

7. Составьте сложноподчиненные предложения с союзом weil.

7.1. Mein Bruder kann nicht zur Disko gehen. Er hat viel zu tun.

7.2. Ich bin in der Stadt fremd. Ich muss immer wieder nach dem Wege fragen.

7.3. Leider kann ich ihn nicht anrufen. Ich habe seine Telefonnummer vergessen.

7.4. Er kann nicht an unserem Fest teilnehmen. Er muss jetzt abreisen.

8. Составьте предложения из данных слов.

8.1. ich – sich - verstehen – gut – mit – meine Kollegen .

8.2. du - sich erinnern – an den letzten Urlaub ?

8.3. meine Kinder – sich streiten – schon wieder .

8.4. Sie – sich fühlen – wie ?

8.5. (Perfekt) gestern - sich unterhalten – lange – noch – ihr ?

9. Выберите правильный вариант.

9.1. Ich kann meine Handtasche nicht finden. Hoffentlich habe ich sie nicht verloren. // gewünscht.

9.2. Hoffentlich brauchst du den Briefumschlag nicht mehr. Ich habe ihn organisiert. // weggeworfen.

9.3. Meine Firma hat früher Möbel hergestellt. // verwendet. Heute produzieren wir Fenster.

9.4. Ich habe eine Party für die Mitarbeiter verwendet. // organisiert.

9.5. Ich habe mir zum Geburtstag Schmuck gewünscht. // weggeworfen.

10. Скажите иначе.

10.1. 50 Prozent = die Hälfte

10.2. circa =

10.3. oft =

10.4. selten =

10.5. billig =

10.6. ohne Fleisch =

11. Послушайте дважды и отметьте верный вариант.

Was ist das Thema der Sendung?

a Klare Texte. b Die letzte Woche. c Ernährung.

Was hat Frau Kunze untersucht?

a Die Ernährung der Deutschen. b Die Ernährung der Menschen, c Ein Studium.

Wie viele Menschen kochen in Deutschland jeden Tag selbst?

a 20 Prozent. b 50 Prozent. c 60 Prozent.

Warum kochen viele Menschen nicht selbst?

a Sie haben kein Kochbuch. b Sie können nicht kochen, c Sie haben keine Zeit.

Wie viel Prozent der Männer kochen zu Hause?

a 23 Prozent. b 35 Prozent. c 40 Prozent.

Was machen viele junge Menschen, wenn sie essen?

a Nichts weiter. b Spaziergehen. c Surfen, lesen, fernsehen.

12. У Вашего друга день рождения. Напишите ему поздравительную открытку.

Устная часть

Монолог

Расскажите об одном из ваших любимых культурных мероприятий.

Диалог

Прочитайте текст и обсудите с экзаменатором, как провести культурный вечер.

Kunst ist in.

Die Deutschen sind Weltmeister! In keinem anderen Land gibt es pro Kopf so viele Museen und nirgendwo werden sie so gut besucht. Vor 30 Jahren gab es in Deutschland 1 500 Museen, heute sind es über 6 000. 110 Millionen Besucher kommen im Jahr, Tendenz steigend. Wenn man die vielen Galerien und Ausstellungen in Banken und Einkaufszentren dazu zählt, muss man feststellen: Es gehen mehr Menschen ins Museum als ins Kino. Kunst ist das neue Massenmedium, Kunst ist Erfolg. So gehört es seit etwa zwei Jahren zu jedem Partygespräch, eine Meinung über Kunst zu haben und zeitgenössische Künstler wie Neo Rauch zu kennen.

Die Kunst ist mitten im Leben angekommen, das heißt auch, mitten im Geschäftsleben. Bei den Kunstauktionen in London stieg der Umsatz im letzten Jahr um 19 Prozent, 477 Kunstwerke kosteten mehr als eine Million Dollar. Der englische Künstler Damien Hirt verkaufte einen konservierten Haifisch für neun Millionen Dollar und ein Werk des 33-jährigen Leipziger Malers Matthias Weischer erzielte bei einer Auktion einen Preis von 384 854 Dollar. Der Künstler bekam allerdings von diesem Geld nichts, er hatte das Bild vor drei Jahren für 2 000 Dollar verkauft. Wer für ein echtes Ölbild nicht 100 000 Euro bezahlen möchte oder kann, bekommt es auch billiger bei Ikea. Das Interesse an Kunst erobert auch die Kunsthochschulen. Zurzeit gibt es in Deutschland 84 000 Studenten in den Studienrichtungen Kunst und Kunstwissenschaft. Doch nur fünf Prozent aller Künstler können von ihrer Kunst leben. Das durchschnittliche Einkommen von Künstlern, sagt die Künstlersozialkasse, liegt bei 10 000 Euro im Jahr. Daran ändern auch die explodierenden Preise nichts.

Семестр 5

Письменная часть

1. Hören Sie das Vorstellungsgespräch. Über welche Themen wird gesprochen?
Kreuzen Sie an.

- Interesse an Fremdsprachen
- Ausbildung
- Tätigkeit in der alten Firma
- Grund für den arbeitgeberwechsel
- Stärken und Schwächen
- Computerkenntnisse
- mögliche Gründe für Einstellung
- erste Arbeitsaufgaben
- Gehaltsvorstellungen
- Arbeitszeiten

2. Ergänzen Sie Artikel und Endungen, wo es nötig ist.

- a. Trotz großer Unzufriedenheit ____ mit der Unternehmungsleitung gehen nur wenige Mitarbeiter zum Betriebsrat.
- b. Die Ergebnisse unser ____ heute ____ Betriebsversammlung ____ werden wieder im Intranet veröffentlicht.
- c. Trotz des schlecht ____ Wetter ____ war der Betriebsausflug auch dieses Jahr wieder ein Erfolg.
- d. Die Unternehmungsergebnisse dies ____ Jahr ____ haben sich stark verbessert.
- e. Trotz der zahlreich ____ Stau ____ am Ferienbeginn sind nur wenige Unfälle passiert.

3. Bilden Sie die Sätze mit *falls*.

Muster: Falls es regnet, feiern wir im Haus weiter.

- Es regnet. Wir feiern im Haus weiter.
- Die Schmerzen werden nicht besser. Sie sollten zum Arzt gehen.
- Sie brauchen Hilfe. Fragen Sie die Kollegen.
- Das Wetter ist schön. Wir machen am Sonntag einen Ausflug.
- Der Kühlschrank ist leer. Wir bestellen eine Pizza.
- Der Bus fährt nicht. Ich gehe zu Fuß.

4. Bilden Sie die Sätze. Achten Sie auf den Fall.

- Wer ist der Fahrer (das gelbe Auto)?
- Sie ist die Moderatorin (eine bekannte Sendung).
- Wie ist das Befinden (der neue Patient)?
- Er ist der Anwalt (berühmte Persönlichkeit).
- Unsere Stadt war der Austragungsort (ein wichtiges Sportereignis).

5. Bilden Sie die Sätze. Achten Sie auf die Wortfolge.

- unser Werk/ wir/ für/ suchen/ Mitarbeiter.
- ich/ kontaktfreudig sein/ zuverlässig sein/ sowohl ... als auch
- ein hohes Gehalt/ bei uns/ Sie/ bekommen/ einen sicheren Arbeitsplatz
- eingeladen sein/ Sie / zu einem Bewerbungsgespräch
- großen Wert/ meine Eltern/ legen/ auf/ Ordnung/bei der Kleidung/ besonders
- nach dem Abitur/ arbeiten/ haben/ ich/ als Au-pair/ ein Jahr
- brauchen/ ich/ nur/ in Ordnung/ mein Zimmer/zu/bringen

6. Ergänzen Sie Dialoge.

a. Das Vorstellungsgespräch letzte Woche war so gut, aber gestern kam die Absage. Ich bin wirklich enttäuscht.

- Das _____ ich. Aber da kann man o nichts _____ machen.
- Vielleicht k _____ es ja ein _____ M _____.

b. Stell dir vor, ich habe gestern meine Gitarre im Bus vergessen! Als ich es bemerkt habe, habe ich gleich angerufen und die Busnummer genannt. Der Busfahrer hat auch nachgesehen, aber sie war leider nicht mehr da.

- Oh, das ist aber w _____ c _____ s _____.
- Ich habe mich so ü _____ mich _____ rg _____. Hätte ich doch nur besser auf _____!

7. Schreiben Sie Ihrem Freund oder Ihrer Freundin eine Postkarte und erzählen Sie über die Eindrücke Ihres letzten Urlaubs.

Устная часть

Монолог

Расскажите, какие возможности существуют для изучения иностранного языка.

Диалог

Прочитайте текст. Обсудите с экзаменатором проблематику текста, выскажите свое мнение по прочитанному.

Sprechen

Es versteht mich ja doch niemand, wenn ich Deutsch spreche!“ Wirklich? Folgen Sie besser diesem Motto: „Keine Angst vor Fehlern!“ Niemand erwartet von Ihnen, dass Sie alles richtig machen. Wenn Sie entspannt bleiben, wird das Sprechen für Sie gleich leichter sein.

1. Nutzen Sie jede Chance, Deutsch zu sprechen: am Arbeitsplatz, an der Bushaltestelle oder beim Einkaufen. Geben Sie nicht gleich auf, wenn Ihnen ein Wort gerade nicht einfällt: Versuchen Sie es mit Umschreibungen.

2. Trauen Sie sich, um Hilfe zu bitten. Ein Beispiel: Sie verstehen am Fahrkartenautomaten ein Wort nicht? Bestimmt kann es Ihnen jemand erklären. So lernen Sie viele Wörter, die Sie im Alltag brauchen können.

3. Sammeln Sie wichtige Ausdrücke, mit denen Sie die Kommunikation aufrechterhalten können: „Entschuldigung, was bedeutet ...?“, „Könnten Sie bitte ein bisschen langsamer sprechen?“, „Können Sie das noch einmal wiederholen?“.

4. Nutzen Sie jede Möglichkeit, um mit deutschsprachigen Muttersprachlern in Kontakt zu treten. Wenn Sie in einem deutschsprachigen Land leben, helfen Ihnen vielleicht Ihre Hobbys: Werden Sie Mitglied in einem Sportverein, einer Theatergruppe oder einem Chor. Oder suchen Sie sich einen Tandempartner, also eine Person, deren Muttersprache Deutsch ist und die Ihre Muttersprache als Fremdsprache lernt. Üben Sie gemeinsam.

5. Wenn Sie im Ausland leben, können Sie über Skype mit Muttersprachlern in Kontakt treten. Achten Sie außerdem auf Veranstaltungen des Goethe-Instituts, des Österreich Instituts, von Pro Helvetia oder den Botschaften der deutschsprachigen Länder.

6. Möchten Sie Ihre Artikulation verbessern? Manche Software-Programme enthalten eine automatische Spracherkennung, die Ihre Artikulation prüft. Sie können auch Ihren Tandempartner um Hilfe bitten. Oder Sie nehmen sich selbst auf, um zu wissen, welche Laute für Sie am schwierigsten sind. Wenn Sie sich bei der Aussprache eines Wortes unsicher sind, können Sie es in manchen Internetlexika anhören.

Семестр 6

Письменная часть

1. Wortschatz. Wie sollen gute Bücher sein? Ergänzen Sie die passenden Wörter:.

Unterhaltsam, sachlich, spannend, gut durchdacht

- Kürzlich hat mir mein Freund einen Krimi geschenkt, der war total (1) _____.
Danach konnte ich überhaupt nicht einschlafen. Mit was für Büchern beschäftigst du dich denn gerade?
- Na ja, im Büro arbeite ich viel mit dem Handbuch für mein neues Computerprogramm – das ist natürlich sehr (2) _____. Zum Ausgleich und als Zeitvertreib lese ich in der S-Bahn gern in der Zeitung die Glossen von Axel Hacke, die finde ich sehr (3) _____. Abends lese ich zurzeit ein Buch von Julia Franck. Es heißt „Die Mittagsfrau“. Wie sie darin die Entwicklung der Hauptperson schildert, das ist wirklich (4) _____.

2. Grammatik. Passiv und Passiversatzformen: Formen Sie um.

1. Wildtiere in der Großstadt können als normales Phänomen betrachtet werden.
(Umformung mit sich lassen)

2. Das Zusammenleben von Wildtieren und Menschen kann nicht immer als problemlos bezeichnet werden. (Umformung mit sich lassen)

3. Schutz vor gefährlichen Wildtieren kann oft nur durch Experten erreicht werden. (Umformung mit -bar)

4. Stadtfüchse können nicht einfach im Wald ausgesetzt werden. (Umformung mit sich lassen)

5. Alle Informationen können auf unserer Homepage nachgelesen werden. (Umformung mit -bar)

3. Schreiben:

Schreiben Sie einen kurzen Text zum Thema Umwelt. Berücksichtigen Sie dabei folgende Punkte:

- Umweltprobleme in Ihrem Heimatland
- Umweltschutzmaßnahmen in Ihrem Heimatland
- Sie und der Umweltschutz.

Schreiben Sie pro Punkt zwei bis drei Sätze.

4. Hören Sie und kreuzen Sie an: richtig oder falsch?

1. Der Rhein hat viele Funktionen.
2. Der Rhein ist schon seit vielen Jahrhunderten kanalisiert.
3. Nach der Chemiekatastrophe bei Basel wurde vielen Politikern klar, dass sie etwas für die Wasserqualität tun müssen.
4. Das Wasser im Rhein ist heute wieder viel sauberer.
5. Mit Hochwasser gab es am Rhein noch nie Probleme.

Устная часть

Прочитайте текст, отметьте правильный вариант ответа. Обсудите с экзаменатором проблематику текста, выскажите свое мнение по прочитанному.

Schülerfirmen.

Früh übt sich, wer ein Meister werden will – Schülerfirma hilft Jugendlichen bei der Berufsorientierung. Schülerfirmen, in denen Jugendliche schon mal in den Berufsalltag hineinschnuppern können und vor allem

merken, dass sie nicht nur für die Schule, sondern wirklich fürs Leben lernen, gibt es in Deutschland immer

mehr. In unserer heutigen Ausgabe stellen wir eine davon vor: In der Schülerfirma „Woodpecker“ weihnachtet es das ganze Jahr: Hier stellen Schülerinnen und Schüler der achten und neunten Klasse der Comenius-Schule in Georgsmarienhütte bei Osnabrück seit einem Jahr erfolgreich Weihnachtsdekorationen aus Holz nach erzgebirgischem Vorbild her – in Handarbeit.

Und so kam es, dass bei der Jubiläumsausstellung zum einjährigen Bestehen der Schülerfirma Weihnachten

zwar noch drei Monate entfernt war, die Weihnachtsdeko aber trotzdem der Renner war! „Bei den vielen Bestellungen, die wir am Wochenende bekommen haben, müssen wir uns mit der Produktion ranhalten“, freut sich Adalbert Wiederholt, der Berater der Schülerfirma, über den Erfolg der Ausstellung. Denn in jedem der „Schwibbögen“ genannten Dekorationselemente stecken rund zwölf Stunden mühevoller Handarbeit. Motive vorzeichnen, aussägen oder Buchführung – für jeden Arbeitsschritt hat die Schülerfirma eine eigene Abteilung inklusive Abteilungsleiter.

„Den kreativen Part übernehmen meistens die Mädchen, die trauen sich bisher noch nicht so richtig an die Laubsägen heran“, erzählt Wiederholt. Trotzdem müssen sich alle der derzeit zwölf Jugendlichen in jedem Bereich wenigstens einmal ausprobiert haben. „Wir achten auf persönliche Stärken und Schwächen, aber in einer richtigen Firma können die Schüler auch nicht einfach sagen: Das mache ich nicht“, betont Wiederholt den erzieherischen Effekt bei den „Woodpeckern“.

Außerdem gibt es ein richtiges Bewerbungsverfahren, „Damit die Schüler einen Einblick bekommen, was sie später erwartet“, berichtet der gelernte Bankkaufmann. Er ist jetzt im Ruhestand und betreut das Projekt ehrenamtlich.

Damit vielleicht auch mal etwas Geld für eine Fahrt ins Erzgebirge übrig bleibt, muss der Verkauf laut Wiederholt noch optimiert werden: „Ab September bieten wir unsere Aufsteller im „Lädchen“ in Georgsmarienhütte an.“ Geplant ist, die Dekoartikel zukünftig auch über das Internet zu verkaufen. „Mit dem

Vertrieb würden wir dann eine andere Schülerfirma beauftragen“, erzählt der Projektleiter. „Erste Kontaktewollen wir auf der Schülerfirmenmesse der WIR AG des Landkreises Mitte Oktober knüpfen, da präsentieren wir uns auch mit einem eigenen Stand.“

Einmal die Woche treffen sich Schülerinnen und Schüler, um an ihren Aufstellern zu arbeiten. Hauptziel ist dabei, dass die Jugendlichen sinnvolles und selbstständiges Arbeiten lernen.

Besonders stolz ist Projektleiter Wiederholt darauf, dass einige der Schüler dank der Schülerfirma ihren Berufswunsch entdeckt haben: „Wir haben einen zukünftigen Tischler dabei und zwei Lackierer. Die engagieren sich besonders beim Entwerfen.“ Bei allen ernsthaften Zielen darf natürlich der Spaß nicht zu kurz kommen, schließlich geht der Verkaufserlös direkt wieder ins junge Unternehmen und nicht an die Schüler. „Allerdings bekommen die Schüler jeden Donnerstag ein kostenloses Frühstück, dann ist die Motivation auch höher“, so Wiederholt.

1. In der Schülerfirma „Woodpecker“ wird nur vor Weihnachten gearbeitet.
2. Die Jubiläumsausstellung fand kurz vor Weihnachten statt.
3. Die Jugendlichen werden von einem Erwachsenen unterstützt.
4. Die Schülerfirma ist ähnlich organisiert wie andere Firmen auch.
5. Die Jugendlichen wechseln sich bei ihren Tätigkeiten in der Firma ab.
6. Bei den „Woodpeckern“ kann man nicht einfach so mitmachen.
7. Mit dem Verkauf ist der Berater noch nicht ganz zufrieden.
8. Die „Woodpecker“ kooperieren schon länger mit anderen Schülerfirmen.
9. Hauptziel der Schülerfirma ist ein hoher Umsatz.
10. Wer bei der Schülerfirma mitmacht, wird an den Einnahmen beteiligt.

4.3. Методические материалы

Шкала оценивания работы студента за семестр

Задания текущего контроля успеваемости	1 модуль	2 модуль	Семестр
Работа на практических занятиях в течение семестра и выполнение домашних заданий	15	15	30
Посещаемость	5	5	10
Модульная контрольная работа (МКР)	20	-	20
Письменная часть зачета/экзамена			20
Устная часть зачета/экзамена			20
Итого			100

81- 100 баллов – оценка «отлично»

61-80 баллов – оценка «хорошо»

41-60 баллов – оценка «удовлетворительно»

менее 41 балла – оценка «неудовлетворительно»

Шкала оценивания модульной контрольной работы (МКР) и письменной части экзамена/зачета

Упражнения на грамматику и лексику	10
Сочинение	7
Аудирование	3
Итого	20

Шкала оценивания устной части экзамена/зачета

Ответ на вопросы по тексту	5
Монолог	5

Диалог	5
Общий уровень (произношение, темп речи, связность)	5
Итого	20

Критерии оценивания

Письменная часть

Эссе и письменные тексты

0 баллов - Содержание не отвечает заданной теме, объем менее 50% от требуемого, текст не соответствует формату, словарный запас крайне ограничен, большое количество грамматических ошибок, приводящих к невозможности понимания.

1 балл - Основные идеи не связаны с темой или повторяются, объем менее 60%, из которых 30% заимствованы из других источников, присутствуют значительные нарушения логики и отклонения от формата, лексические и грамматические ошибки затрудняют понимание текста (более 12), используется менее 30% активной лексики.

2 балла - Основные идеи слабо связаны с темой или повторяются, объем менее 65%, из которых 25% совпадает с источниками в общем доступе, присутствуют заметные нарушения логики и отклонения от формата, лексические и грамматические ошибки затрудняют понимание текста (11-12), используется менее 40% активной лексики.

3 балла - Основные идеи выражены слабо или не раскрыты, объем менее 70%, высказывание не вполне логично, есть значительные отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не сильно затрудняют понимание (9-10), однако речь крайне примитивна, используется менее 45% активной лексики.

4 балла - Основные идеи представлены, но не раскрыты или раскрыты не полностью, объем либо менее 75%, либо превышает заданный на более чем 20%, высказывание в целом логично, но есть некоторые отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание (7-8), однако речь примитивна, используется менее 50% активной лексики.

5 баллов - Основные идеи связаны, актуальны, но не раскрыты полностью, объем менее 85% или превышает заданный на 15%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание текста (5-6), используется более 60% активной лексики.

6 баллов - Основные идеи связаны, актуальны, но не все раскрыты полностью, объем менее 90% или превышает заданный на 10%, встречаются лишь незначительные нарушения логики или отклонения от плана, грамматические и лексические ошибки не затрудняют понимание текста (3-4), используется более 65% активной лексики.

7 баллов - Отражены все аспекты, указанные в задании, объем работы соответствует требованиям, задание соответствует формату полностью, логично, грамматические и лексические средства разнообразны и ошибки не превышают 1-2, используется более 75% активной лексики.

Лексико-грамматические задания

0 баллов - Студент не справился с работой: менее 15% выполнено правильно, большое количество грамматических ошибок, активная лексика не используется или используется некорректно.

1-3 балла - Студент выполнил менее 30% работы правильно, значительное количество грамматических ошибок, активная лексика используется некорректно в большинстве случаев.

4-6 баллов - Студент выполнил менее 50% работы правильно: количество грамматических ошибок менее 30%, активная лексика используется, в целом, корректно, но не во всех случаях, где требовалось ее применение.

7-9 баллов - Студент выполнил правильно более 70% работы, количество грамматических ошибок незначительное, однако больше 1-2, активная лексика используется в большинстве случаев, но присутствуют погрешности.

10 баллов - Студент выполнил правильно более 90% работы, количество грамматических ошибок не превышает 1-2, активная лексика употребляется корректно и в полной мере.

Аудирование

0 баллов - Студент не понял содержание аудиозаписи.

1 балл - Студент понял 30-50% содержания аудиозаписи: в его работе присутствуют не все основные идеи, некоторые приведены неправильно.

2 балла - Студент понял 50-70% содержания аудиозаписи: основные идеи, в целом, приведены правильно, но присутствуют некоторые погрешности; студент не уловил детали содержания.

3 балла - Студент понял от 80% содержания аудиозаписи: основные идеи приведены правильно, студент также демонстрирует более 70% детального понимания услышанного.

Устная часть

Работа с текстом

0 баллов - Студент не понял текст и не смог его пересказать, не понял вопросы или не смог дать на них ответы, не может выразить собственное мнение, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики.

1 балл - Студент не понял текст и не смог связно его пересказать, дал неправильный или неадекватный ответ на вопросы, не может выразить собственное мнение, практически не понимает экзаменатора и не может ответить ему или отвечает неадекватно.

2 балла - Студент плохо понял текст, в пересказе не смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 25% вопросов, не может адекватно выразить собственное мнение, с трудом понимает экзаменатора.

3 балла - Студент плохо понял текст, в пересказе не полностью смог передать его основную идею, смог дать адекватный ответ на менее 75% вопросов, испытывает затруднения при высказывании собственного мнения и в общении с экзаменатором.

4 балла - Студент понял текст, но при пересказе допустил небольшие неточности или упустил детали, смог дать адекватный ответ на более 75% вопросов, может высказать собственное мнение, понимает экзаменатора, но испытывает небольшие сложности при ответе на его реплики.

5 баллов - Студент понял текст, дал полный и связный пересказ, отражающий главную идею текста, смог ответить на все вопросы, полно и ясно выражает свое мнение, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на его дополнительные вопросы.

Монолог

0 баллов - Студент не понял своей задачи и не смог раскрыть тему, не может выразить собственное мнение, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики.

1 балл - Студент плохо понял задачу и не справился с ней, в выступлении не прокомментированы аспекты задания, не приведена требуемая аргументация, студент не может выразить собственное мнение, практически не понимает экзаменатора и не может ответить на дополнительные вопросы.

2 балла - Студент понял задачу, но не справился с ней, в выступлении тема раскрыта не полностью, не прокомментирована большая часть аспектов задания, студент с трудом приводит аргументацию, не может адекватно сформулировать свою мысль и выразить собственное мнение, речь скудная и несвязная, с трудом понимает дополнительные вопросы экзаменатора.

3 балла - Студент понял задачу, но не в полной мере, или не смог в полной мере справиться с ней, тема раскрыта не до конца, или прокомментированы менее 75% аспектов задания, студент испытывает затруднения при аргументации и высказывании собственного мнения, речь не вполне связная, понимает экзаменатора, но в более 30% случаев не может дать адекватный ответ на дополнительные вопросы.

4 балла - Студент понял задачу и справился с ней, в выступлении тема раскрыта в заданном объеме, прокомментированы более 75% аспектов задания, или студент испытывает небольшие сложности с аргументацией, речь довольно связная, студент может высказать собственное мнение, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на его дополнительные вопросы.

5 баллов - Студент понял задачу и справился с ней, тема раскрыта в заданном объеме, в выступлении прокомментированы все аспекты задания, приведена требуемая аргументация, студент четко и ясно выражает свою мысль, полно и ясно выражает свое мнение, говорит свободно, а не читает выступление по записям, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на его дополнительные вопросы.

Диалог с экзаменатором

0 баллов - Студент не понял своей задачи и не смог вступить в диалог и поддержать его, не понимает экзаменатора и не реагирует на его реплики, не может выразить собственное мнение.

1 балл - Студент плохо понял коммуникативную задачу и не справился с ней, практически не понимает экзаменатора и не может ответить ему или отвечает неадекватно, не может выразить собственное мнение.

2 балла - Студент плохо понял коммуникативную задачу и не справился с ней, с трудом понимает экзаменатора, в более 70% случаев не может ответить или отвечает неадекватно, не может адекватно выразить собственное мнение.

3 балла - Студент понял коммуникативную задачу, но не в полной мере, или не смог в полной мере справиться с ней, понимает экзаменатора, но в более 30% случаев не может дать адекватный ответ, испытывает затруднения при высказывании собственного мнения.

4 балла - Студент понял коммуникативную задачу и справился с ней, может высказать собственное мнение и понимает экзаменатора, но испытывает небольшие сложности при ответе на его реплики.

5 баллов - Студент понял коммуникативную задачу и справился с ней, понимает экзаменатора и адекватно реагирует на все его реплики, четко и ясно выражает свою мысль, полно и ясно выражает свое мнение.

Общий уровень

0 баллов - Студент не владеет пройденным лексическим и грамматическим материалом, допускает грубые фонетические ошибки, затрудняющие понимание.

1 балл - Словарный запас студента крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок (более 12), значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи существенно затрудняет ее восприятие.

2 балла – Речь студента скудная и несвязная, не может адекватно сформулировать свою мысль, словарный запас крайне ограничен, большое количество лексических, грамматических и фонетических ошибок (10-12), значительно затрудняющих понимание, медленный темп речи мешает связности высказываний.

3 балла – Речь студента не вполне связная, испытывает затруднения при формулировании фраз, словарный запас ограничен, лексические, грамматические и фонетические ошибки (7-9) не сильно затрудняют понимание, темп речи замедленный, что не сильно мешает связности высказываний.

4 балла – Речь студента довольно связная, может доходчиво сформулировать свою мысль, но допускает грамматические, лексические и фонетические ошибки (4-6), не затрудняющие понимания, темп речи ровный.

5 баллов – Речь студента связная, количество грамматических, лексических и фонетических ошибок минимально (1-3) и не затрудняет понимания, темп речи полностью соответствует предполагаемому для данной группы языковому уровню.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для достижения успеха в изучении дисциплины необходимо приступить к работе над иностранным языком с первых же дней обучения в вузе и заниматься им систематически.

Процесс обучения в вузе базируется на основе умений и навыков, приобретенных в довузовских учебных заведениях. Настоящие методические рекомендации помогут слушателю в самостоятельной работе по изучению фонетического, лексического и грамматического строя немецкого языка; по развитию практических навыков чтения и перевода немецкоязычных источников по специальности.

При изучении иностранного языка у студентов формируются и развиваются навыки информационной культуры, что предполагает усилить внимание на развитие коммуникативно-когнитивных умений в процессе изучения предмета. Это касается прежде всего следующих умений:

- самостоятельно и мотивированно организовать свою познавательную деятельность;
- участвовать в проектной деятельности и проведении учебно-исследовательской работы;
- осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках различного типа;
- извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- переводить информацию из одной знаковой системы в другую;
- отделять основную информацию от второстепенной;
- критически оценивать достоверность полученной информации;
- передавать содержание информации адекватно поставленной цели;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- работать продуктивно и целенаправленно с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимать их специфику, адекватно воспринимать язык средств массовой информации;
- создавать материал для устных презентаций с использованием мультимедийных технологий.

Работа со словарем

Перед началом работы ознакомьтесь в предисловии с указаниями по использованию словаря, с его построением и системой условных обозначений. Для эффективной работы со словарем необходимо знать алфавит. Все слова в словаре расположены в алфавитном порядке по всем составляющим слова буквам. Следует ориентироваться по буквам в верхнем углу страницы словаря. Это поможет вам быстро найти нужное слово. Слово в словаре дается в исходной форме: существительные – в единственном числе, глаголы – в форме инфинитива, прилагательные – в положительной степени.

Прочитайте словарную статью (перечень основных и наиболее употребляемых значений слова) и выберите нужную часть речи и подходящее по смыслу для данного контекста значение. Семантика слова выявляется в контексте и зависит от лексического окружения слова, поэтому одной из предпосылок для адекватного перевода является анализ и осмысление контекста.

Работа с текстом

Одной из главных целевых установок обучения иностранному языку является умение получать информацию из иноязычного источника. Поиск информации в огромном потоке литературы требует от специалиста владения навыками чтения. Понимание иностранного текста достигается при осуществлении в основном двух видов чтения: ознакомительного (чтение текстов с извлечением их основного содержания) и изучающего (чтение с извлечением полной информации из текста).

Ознакомительное чтение текста – чтение с охватом основного содержания складывается из следующих умений:

догадываться о значении незнакомых слов на основе словообразовательных признаков и контекста;

видеть интернациональные слова и устанавливать их значение;

игнорировать незнакомые слова, не являющиеся важными для понимания основного содержания текста;

распознавать связующие слова-ориентиры, выражающие логические отношения между предложениями и абзацами, и указывающие на последовательность развития темы;

находить знакомые грамматические формы и конструкции и устанавливать их эквиваленты в русском языке;

применять знания по специальным предметам в качестве основы смысловой и языковой догадки и др.

Важнейшим условием формирования указанных умений является усердная практика.

Точное полное понимание текста осуществляется путем изучающего чтения. Данный вид чтения предполагает умение проводить лексико-грамматический анализ текста. Необходимо определить каждое предложение. Сложное предложение разбить на отдельные предложения, в каждом из них найти группу подлежащего и дополнения, и группу сказуемого. Смысловая структура слова, т.е. перечень всех его словарных значений, не исчерпывает возможностей, заложенных в слове. Некоторые оттенки значений слова выступают только в соответствующем контексте. Контекстуальное значение в словарях не фиксируется.

Методические рекомендации по работе с аудиоматериалами

Аудирование – это активный процесс, который предполагает разную степень понимания прослушанного: понимание общего смысла, детальное понимание, выборочное понимание. Это зависит, прежде всего, от поставленной задачи или намерений слушающего, а также от типа текста.

Понимание общего смысла прослушанного.

Это самый распространенный прием работы с аудиоматериалом, который предполагает:

- понимание центральной темы текста (на основе часто повторяющихся слов или слов, близких им по значению);
- понимание основных тематических направлений текста (на основе часто повторяющихся слов или слов, близких им по значению);
- распознавание структуры аудиотекста (на основе языковых средств логического развертывания содержания текста, интонации).

Данный вид работы состоит из трех этапов:

1. Вводное (ориентировочное) прослушивание текста (как правило, начала текста), в ходе которого необходимо ответить на следующие вопросы: Что представляет собой аудиотекст? (Интервью, теле- или радиосообщение, разговор по телефону, теле- или аудиорепортаж и т.д.) О чем идет речь в тексте? (Центральная тема) Сколько людей говорит? Как их зовут? Как они говорят? (Серьезно, эмоционально, нейтрально и пр.)

2. Собственно текстовый этап (внимательное прослушивание всего текста), в ходе которого необходимо следовать рекомендациям:

- сконцентрируйтесь на ключевых тематических словах (лексических единицах, реализующих центральную тему и основные тематические направления аудиотекста);
- обратите внимание на языковые средства структурирования текста (структурные маркеры текста) и на чередование реплик говорящих;
- обратите внимание на временные и количественные маркеры в тексте;
- обратите внимание на интонацию: длинные паузы и выраженная нисходящая интонация сигнализируют о конце текста, одного из тематических направлений текста, абзаца; чтобы не потерять смысловую нить всего текста, не думайте об отдельных словах и синтаксических конструкциях, даже если возникли трудности с пониманием;
- в процессе прослушивания записывайте ключевые моменты, используйте при этом принятые и собственные сокращения.

3. Посттекстовый этап направлен на проверку понимания содержания, обсуждение прослушанного. Этот этап может быть ориентирован на задания типа «резюмируйте, прокомментируйте, выразите свое мнение» и пр.

Как распознать важную информацию в аудиотексте?

Важную информацию текста вы найдете:

- в начале и конце абзаца / смыслового фрагмента текста,
- вблизи от ключевых слов (ключевые слова связаны с темой, часто повторяются или заменяются словами, близкими им по значению, они являются в основном именами существительными или именными словосочетаниями),
- в тех частях текста, где имеется нумерация.

Как делать записи в ходе прослушивания аудиотекста?

Записывайте важную информацию в виде:

- отдельных слов или именных словосочетаний;
- инфинитивных конструкций.

Детальное понимание / Выборочное понимание.

Данные приемы работы с аудиоматериалом предполагают целенаправленный поиск конкретной информации в тексте в зависимости от поставленной задачи. При этом студент в процессе прослушивания должен быть нацелен на те слова и структурные элементы текста, которые позволят ему выполнить задачу, т.е. найти искомую информацию.

Данный вид работы также состоит из трех этапов:

1. Предтекстовый этап, в ходе которого выполняются следующие задания:

- сформулируйте поисковое задание (Какой вид информации вас интересует?);
- сформулируйте конкретные вопросы, на которые следует ответить в ходе прослушивания текста.

2. Собственно текстовый этап (внимательное прослушивание всего текста), в ходе которого необходимо следовать рекомендациям:

- следите за интонационным делением аудиотекста на смысловые фрагменты (длинные паузы и выраженная нисходящая интонация сигнализируют о конце смысловой части текста);
- не обращайтесь к информации, которая на данный момент для вас не важна;
- сконцентрируйтесь на искомой информации; постарайтесь точно записать искомую информацию; постарайтесь ответить на сформулированные ранее вопросы.

3. Посттекстовый этап направлен на проверку понимания содержания. Проверьте, ответили ли вы на все поставленные вопросы.

Подготовка к зачету/экзамену

Зачет/экзамен состоит из двух частей: устной и письменной. Все задания в зачете/экзамене основаны на лексико-грамматическом материале и компетенциях, овладение которыми закреплено в данной рабочей программе.

Для подготовки к **лексико-грамматической части** письменного зачета/экзамена рекомендуется:

- подробно изучать страницы с основным материалом урока;
- выполнять и повторять упражнения из учебника;
- заучивать новую лексику из текстов и аудирований;
- изучать грамматический справочник в конце учебника.

Для подготовки к **аудированию** рекомендуется:

- выполнять упражнения на аудирование из учебника (при наличии сложностей с восприятием на слух рекомендуется делать письменные транскрипции предложенных в учебнике аудиозаписей);

- заучивать новую лексику из текстов и аудирований;

Для подготовки к **письменному высказыванию** рекомендуется:

- подробно изучать страницы с основным материалом урока;
- письменно выполнять творческие задания в учебнике;
- заучивать новую лексику из текстов и аудирований.

Для подготовки к **устному ответу** на экзамене/зачете рекомендуется:

- повторять тексты из учебника;
- заучивать новую лексику из текстов и аудирований в учебнике.

Для подготовки к **монологу** рекомендуется:

- повторять коммуникативные цели каждого из пройденных за семестр уроков (список в начале каждого урока);

- повторять основные лексические темы за семестр.

Для подготовки к **диалогу** рекомендуется:

- повторять коммуникативные цели каждого из пройденных за семестр уроков (список в начале каждого урока);

- повторять коммуникативные средства, собранные на страницах с основным материалом урока;

- просматривать коммуникативные задания из каждого урока и вспоминать, какие лексические и грамматические средства в них использовались.

В качестве дополнительных рекомендаций стоит указать следующее:

- читать дополнительные тексты на языке (адаптированную и неадаптированную художественную литературу, новости, блоги и т.п.);

- смотреть видеоматериалы к учебнику (при их наличии);

- вести дневник или блог на языке;

- смотреть фильмы, сериалы и обучающие материалы на языке, слушать новости и подкасты;

- выполнять интерактивные упражнения к учебнику (при их наличии);

- готовить монологи на основные лексические темы семестра;

- тренироваться вслух с диктофоном с последующим выявлением и исправлением собственных ошибок и недочетов;

- общаться с носителями языка (в разговорных клубах, на таких онлайн-платформах, как [conversationexchange.com](https://www.conversationexchange.com)).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. *Миляева, Н. Н.* Немецкий язык. Deutsch (A1-A2) : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450090>

2. *Винтайкина, Р. В.* Немецкий язык (B1) : учебное пособие для вузов / Р. В. Винтайкина, Н. Н. Новикова, Н. Н. Саклакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07759-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451016>

6.2. Дополнительная литература.

1. *Ивлева, Г. Г.* Справочник по грамматике немецкого языка : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Ивлева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12963-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448651>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

Положение об организации самостоятельной работы студентов ОАНО «МВШСЭН» https://msses.ru/upload/old_site//%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.

2. Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen: Lernen, lehren, beurteilen / Общоевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка: <http://www.goethe.de/z/50/commeuro/i3.htm>

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Поисковая машина Google. — Режим доступа: www.google.ru
2. Поисковая машина Яндекс. — Режим доступа: www.yandex.ru
3. Поисковая машина Yahoo. — Режим доступа: www.yahoo.com
4. Поисковая машина Рамблер. — Режим доступа: www.rambler.ru
5. Электронно-библиотечная система Академии: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>
6. Электронно-библиотечная система Академии: <http://e.lanbook.com/books>
7. Электронно-библиотечная система Академии: <https://www.biblio-online.ru>

8. Переводные онлайн словари Lingvo: <http://www.lingvo.ru/lingvo/index.asp>
9. Электронно-библиотечная система Академии: <https://urait.ru/>
10. <https://www.goethe.de/ins/ru/de/sta/mos.html>
11. <http://www.de-online.ru/index/grammatika/0-7>
12. <https://www.duden.de/>
13. <http://deutsch-sprechen.ru/grammatik/>
14. <http://www.dw.com/de/deutsch-lernen/deutsch-xxl/s-12376>
15. <http://dl.br-online.de/podcast/>
16. www.berufsstrategie.de/bewerbung/
17. <https://kahoot.com/schools-u/>

6.6. Иные источники.

1. Menschen. Deutsch als Fremdsprache. Kurs- und Übungsbuch A1/A2 mit CDs. Hueber Verlag. Ismaning, Deutschland, 2018.
 2. Aspekte neu (B1+/B2/C1): Lehrbuch mit DVD / Ute Koithan, Tanja Mayr-Sieber, Helen Schmitz, Ralf Sonntag, Ralf-Peter Lösche, Ulrike Moritz. - Ernst Klett Sprachen GmbH, 2018. ISBN 978-3-12-605015-9
 3. Menschen A1/A2. Intensivtrainer mit Audio-CD. Max Hueber Verlag. Deutschland, 2018.
 4. Aspekte Neu. Mittelstufe Deutsch B1+/B2/C1. Intensivtrainer. Klett-Langenscheidt Verlag. Deutschland, 2018/2019.
 5. Corinna Gerhard. MENSCHEN IM BERUF. BEWERBUNGSTRAINING. Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland (Германия), 2017.
 6. Volker Eismann. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Deutsch für den Beruf. Ernst Klett Sprache Verlag, Stuttgart, Deutschland (Германия), 2017.
 7. Zitate für Manager. Über 2.600 Sinnsprüche, die Ihre Botschaft auf den Punkt bringen. 3. Auflage. 2017, Springer Gabler, Wiesbaden.
 8. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau A1-A2. Hrsg. von Anne Buscha und Szilvia Szita. 2018, SCHUBERT-Verlag, Leipzig.
 9. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau B1-B2. Hrsg. von Anne Buscha und Szilvia Szita. 2018, SCHUBERT-Verlag, Leipzig.
 10. Lehr- und Übungsgrammatik der deutschen Grammatik. Hrsg. von Dreyer und Schmitt. 3. Auflage. 2017, Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland
 11. Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1. Hrsg. von P.Rusch und H.Schmitz. München: Klett-Langenscheidt, 2017.
 12. Lextra – Grammatik aktiv: Üben, Hören, Sprechen. Übungsgrammatik mit Audio-CD. Jin, F.; Voß, U. Cornelsen-Verlag, Berlin, 2017.
 13. Grammatik Intensivtrainer A1. Lemcke, C.; Rohrmann, L. Klett- Verlag, Stuttgart, 2017.
 14. Pinpong. Und jetzt ihr! Basisgrammatik für Jugendliche. Deutsch als Fremdsprache. Schmidt, Christine / Kerner, Marion Schmidt, Publisher: Hueber Verlag, München, 2017.
 15. Deutsche Grammatik auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln, Тагиль И.П., 7-ое издание., испр., перераб. и доп.- СПб.: КАРО, 2017.- 480 с.
 16. Deutsche Grammatik in Übungen auf der Grundlage der neuen amtlichen Rechtschreibregeln, Тагиль И.П., 4-ое издание., испр., перераб. и доп.- СПб.: КАРО, 2016.- 384 с.
- 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду МВШСЭН (<https://msses.ru/lib/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.

Технические и программные средства обучения:

Ноутбук с ПО Windows (любой серии) и установленным пакетом Microsoft (любой серии)

Мультимедиа проектор (любой марки)

Требования к программному обеспечению общего пользования:

Специализированное оборудование и специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.