

образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

**«УТВЕРЖДЕНА»**

Ученым советом МВШСЭН (в составе ДПП)  
протокол от «03» августа 2021 года № 70

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Общественное мнение как понятие и технология»**

---

наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**  
профессиональной переподготовки

**«Политическая философия»**

---

наименование программы

**АВТОР-СОСТАВИТЕЛЬ:**

к.философ.н.

ученая степень

Юдин, Григорий Борисович

подпись

фамилия имя отчество

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины .....	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
3. Объем дисциплины .....	4
4. Структура и содержание дисциплины .....	5
4.1. Структура дисциплины .....	5
4.2. Содержание дисциплины .....	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	7
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
шкала оценивания .....	10
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
7.1. Основная литература .....	11
7.2. Дополнительная литература .....	11
7.3. Нормативно-правовые документы .....	11
7.4. Интернет-ресурсы .....	11
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина реализуется в рамках освоения обучающимися профессиональной (ПК–2) компетенции, формируя способность проводить самостоятельные исследования в конкретной области политических наук, осуществляя научный проект с его начала и до завершения, и представлять результаты исследований в форме научного текста.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с основными социально-философскими концепциями, лежащими в основе исследований общественного мнения;
- ознакомить с основными этапами истории исследований общественного мнения в США и России;
- выработать умение оценивать ограничения внутренней и внешней валидности, возникающие в рамках исследований общественного мнения;
- ознакомить с основными элементами технологического процесса исследования общественного мнения;
- развить умение разрабатывать методические исследования проблем изучения общественного мнения.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

область профессиональной деятельности	профессиональные компетенции	знания	умения	практический опыт
научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности	(ПК–2) Способность самостоятельно проводить исследования в области политических наук, используя политологическую информацию, данные в количественной и качественной формах из первичных и вторичных источников.	(з1) знать ключевые и приоритетные проблемы научного политологического поиска в России и на Западе; (з2) Знать современные разработки ведущих отечественных и зарубежных ученых, специализирующихся на проблемах политического спектра	(у1) Уметь формулировать задачи научного исследования на основе полученных политологических знаний	Владеть приемами определения и формулирования научно-исследовательских задач, а также междисциплинарными методами, способствующими более глубокому и качественному изучению политической проблематики

## 3. Объем дисциплины

виды учебной работы	количество часов (час.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.)
контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	28	нет
1) лекционного типа / интерактивные занятия	0	нет
2) лабораторные занятия (практикум) / интерактивные занятия	0	нет
3) практические (семинарские) занятия / интерактивные занятия	28	нет
самостоятельная работа:	116	нет
промежуточная аттестация (форма/час)	Э, ЭС / 36	
общая трудоемкость по УП (час):	180	

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Структура дисциплины

№	темы / разделы дисциплины	объем дисциплины в академических часах					форма ТКУ и ПА
		всего	работа с преподавателем			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	«Общественное мнение»: социально-философские истоки понятия	18	0	0	2	16	опрос
2	Исследования общественного мнения: исторический экскурс	18	0	0	2	16	опрос
3	Общественное мнение в социологической теории (классический этап)	20	0	0	4	16	опрос
4	Общественное мнение в социологической теории-2 (современный этап)	21	0	0	4	17	опрос
5	Социология и технология опросов общественного мнения	21	0	0	4	17	опрос
6	Основные методические проблемы исследований общественного мнения	23	0	0	6	17	опрос
7	Исследования общественного мнения как технология	23	0	0	6	17	опрос
итого					28	116	
Подготовка эссе						36	экзамен эссе
всего		180	0	0	28	152	

условные обозначения к таблице:

Л – занятие лекционного типа

ЛЗ – лабораторное занятие

ПЗ – практическое занятие

СР – самостоятельная работа

ТКУ – текущий контроль успеваемости

ПА – промежуточная аттестация

ЗаО – зачет с оценкой

### 4.2. Содержание дисциплины

№ п/п	наименование раздела
раздел 1	«Общественное мнение»: социально-философские истоки понятия

Три культуры – три понятия. Различия между французским, английским и немецким пониманием «общественного мнения». «Общественный дух». Представления о «публике» и «мнении» в социальной философии Ж.-Ж.Руссо. Принудительный характер общественного мнения и управление общественным мнением. Соотношение между «общей волей» и «волей всех». Особенности понятия «Öffentlichkeit» в немецкой философии XVIII-XIX вв. Место «общественного мнения» в «Философии права» Г.В.Ф. Гегеля и критика Гегеля К. Марксом. Идея публики у Дж. Локка. «Трибунал общественного мнения» в философии И. Бентама. Связь между идеей общественного мнения и репрезентативной демократией.

№ п/п	наименование раздела
раздел 2	Исследования общественного мнения: исторический экскурс

Взгляд А. Кетле на социальную науку и его влияние на использование количественных методов в социологии. Первые опросы общественного мнения в США: электоральный контекст. Проблема «границ общества». «Соломенные опросы». Джордж Гэллуп. Идея репрезентативности. Джерзи Нейман. Появление выборочного метода в исследованиях общественного мнения. Лесли Киш. Роль исследований рынка в развитии общественного мнения. Сходства и различия между маркетинговыми исследованиями и исследованиями общественного мнения.

№ п/п	наименование раздела
раздел 3	Общественное мнение в социологической теории (классический этап)

Г. Тард: публика как «рассеянная толпа». Историчность общественного мнения. Распространение мнения через заражение. Ф. Тённис и его «Критика общественного мнения». Роль общественного мнения в дихотомии общество/общность. Попытки концептуализации общественного мнения в американской социологии. Р. Парк и различие между «толпой и публикой». У. Липпман: разрыв между общественным мнением и общей волей. Стереотипы. Проблема «истинного» общественного мнения (А.Л. Лоуэлл). Полемика между Липпманом и Дж. Дьюи: роль публики в демократическом управлении. Ф. Оллпорт: эмпирический подход к общественному мнению. Критика опросов общественного мнения Г. Блумером. Проблема разрыва между классической традицией и эмпиризмом (П. Лазарсфельд).

№ п/п	наименование раздела
раздел 4	Общественное мнение в социологической теории-2 (современный этап)

Различение между публичной и частной сферами (Ю. Хабермас, Н. Луман, Х. Арндт). Реконструкция трансформации публичной сферы. О. Негт и А. Кляуге: буржуазная публичная сфера и пролетарская публичная сфера. Рецепция теоретической полемики в исследованиях общественного мнения. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойманн. Критика опросов общественного мнения в работах П. Бурдьё и П. Шампаня. Конструирование общественного мнения политиками и влияние общественного мнения на политический процесс.

№ п/п	наименование раздела
раздел 5	Социология и технология опросов общественного мнения

Основные технологии выборочного обследования. Репрезентативность и её границы. Параметры репрезентации. Точечное и интервальное оценивание. «Ошибка выборки» и технология её расчёта. Случайная и систематическая ошибка. Как интерпретировать публикации данных опросов? Опросы и электоральные прогнозы. Экзит-поллы и их роль в электоральных технологиях.

№ п/п	наименование раздела
раздел 6	Основные методические проблемы исследований общественного мнения

Исследования общественного мнения как опросная коммуникация. Основные смещения, возникающие в ходе опросной коммуникации. Эффекты интервьюера. Проблемы преодоления когнитивного разрыва в исследовании общественного мнения. Специфика методических проблем, возникающих в опросах общественного мнения. Проблемы электоральных опросов. Прогнозирование результатов выборов и роль общественного мнения в электоральном цикле. Общественное мнение как самосбывающееся пророчество. Неответ в исследованиях общественного мнения. Типы и причины неответов. Способы борьбы с неответами.

Перевзвешивание и приписывание. Основные подходы к анализу неответов. Теория «молчаливого меньшинства» Дж. Гойдера. Неответ как культурная категория.

№ п/п	наименование раздела
раздел 7	Исследования общественного мнения как технология

Специфика парадигмы STS в исследованиях научных технологий. Этнографический подход к изучению жизни лабораторий. Центры исследования общественного мнения как лаборатории. Особенности функционирования центров исследования общественного мнения: коммерческий, политический и научный контексты. Технологическая специфика исследований общественного мнения и их основной методический арсенал. Технологические элементы: формирование выборки, рекрутинг респондентов, кодировка, анализ данных, презентация результатов. Роль компьютерных технологий в исследованиях. Стандарты качества и этические требования. Проблема оценки последствий структурирования исследовательских практик в сфере исследований общественного мнения. 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся предполагает освоение наиболее важных научных текстов (книг и статей), отражающих современной состояние исследовательской области: принятые в ней подходы, методы и технологии исследований, теоретические рамки, наиболее важные достижения.

Текущий контроль успеваемости представляет собой опрос (в форме свободной аргументированной дискуссии) в аудитории по итогам освоения обучающимися предложенных в данном разделе книг и статей.

Вопросы для текущего контроля успеваемости (для устного опроса в рамках практических занятий):

- Структура программы социологического исследования: теоретико-методологические и организационные разделы.
- Постановка проблемы. Тема и проблема как формы организации научного знания.
- Проблема: научная, управленческая, социальная. Специфика постановки проблемы исследования.
- Концептуализация.
- Операционализация.
- Проблема соответствия концептуальных и операциональных определений.
- Выборочный метод. Выборка в количественном исследовании.
- Выборка в качественном исследовании.
- Массовые опросы. Различные методы распространения анкет при массовых опросах.
- Композиция анкеты: основные требования.
- Интервью. Виды интервью и требования к его проведению.
- Сензитивные вопросы в исследованиях: основные техники использования.
- Наблюдение и его виды. Триангуляция.
- Эксперимент в социальных науках.
- Интернет-исследования: специфика использования.
- Контент-анализ: основные принципы проведения.
- Дискурс-анализ: основные теоретические принципы и практика использования.
- Различие стратегий исследования в рамках качественного и количественного подходов.
- Основные требования к массивам данных в социологическом исследовании.
- Анализ и интерпретация количественных данных.
- Анализ и интерпретация качественных данных.

- раздел 1. «Общественное мнение»: социально-философские истоки понятия  
Докторов Б. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. М.: Центр социального прогнозирования, 2006.  
Докторов Б. Реклама и опросы общественного мнения в США: история зарождения. М.: Центр социального прогнозирования, 2008.  
Урбинати Н. Искаженная демократия. Мнение, истина и народ. М.: Изд-во Института Гайдара, 2016.  
Allport F. Polls and the science of public opinion // *The Public Opinion Quarterly*. 1940. Vol. 4, No. 2. P. 249-257.
- раздел 2. Исследования общественного мнения: исторический экскурс  
Shapiro R. Public Opinion and American Democracy // *Public Opinion Quarterly*. 2011. Vol. 75, No. 5. P. 982-1017.  
Kruskal W., Mosteller F. Representative sampling, IV: The history of the concept in statistics, 1895-1939 // *International Statistical Review*. 1980. Vol. 48, No. 2. P. 169-195.  
Splichal S. Public opinion: developments and controversies in the twentieth century. New York, Rowman and Littlefield, 1999.
- раздел 3. Общественное мнение в социологической теории (классический этап)  
Lazarsfeld P. Public opinion and the classical tradition // *The Public Opinion Quarterly*. 1957. Vol. 21, No. 1. P. 39-53.  
Ganochaud C. L'opinion publique et changement social chez Jean-Jacques Rousseau // *Revue française de science politique*. 1978. Vol. 28, No. 5. P. 899-924.  
Liesegang T. Öffentlichkeit und öffentliche Meinung: Theorien von Kant bis Marx (1780-1850). Würzburg: Verlag Koenigshausen & Neumann, 2004.
- раздел 4. Общественное мнение в социологической теории-2 (современный этап)  
Arendt H. The revolutionary tradition and its lost treasure // *The portable Hannah Arendt*. New York: Penguin Books, 2000.  
Бурдьё П. Общественное мнение не существует // П. Бурдьё. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993. С. 159-177.  
Tarde G. The public and the crowd // G. Tarde. On communication and social influence. Chicago: The University of Chicago Press, 1969.  
Luhmann N. Öffentliche Meinung // *Politische Planung: Aufsätze zur Soziologie von Politik und Verwaltung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1971. P. 9-34.  
Luhmann N. Political theory in the welfare state. Berlin, New York: Walter de Gruyter, 1990. P. 203-218.  
Habermas J. Structural transformation of the public sphere. Massachusetts, Cambridge: MIT Press, 1993.
- раздел 5. Социология и технология опросов общественного мнения  
Грушин Б. Массовое сознание. М., 1987.  
Левада Ю. Статьи по социологии. М.: Изд. Фонда Макартуров, 1993.  
Berinsky A. Silent Voices: Opinion Polls and Political Representation in America. Princeton: Princeton University Press, 2004.
- раздел 6. Основные методические проблемы исследований общественного мнения  
Липпман У. Общественное мнение. М.: Фонд «Общественное мнение», 2004.  
Нозль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. М.: Прогресс-Академия, 1996.  
Dewey J. The Public and its Problems. New York: Holt, 1927.
- раздел 7. Исследования общественного мнения как технология  
Хабермас Ю. Онаученная политика и общественное мнение // Ю. Хабермас. Техника и наука как идеология. М.: Праксис, 2007. С. 117-135.  
Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М.: Socio-Logos, 1997.  
Druckman J., Jacobs L. Who Governs?: Presidents, Public Opinion, and Manipulation. Chicago; London: University of Chicago Press, 2015.  
Goyder J. The silent minority: Nonrespondents in sample surveys. Boulder: Perseus Books, 1987.  
Blumer H. Public opinion and public opinion polling // *American Sociological Review*. 1948. Vol. 13, No. 5. P. 542-549.



6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *(письменный) экзамен и эссе*. Обучающийся может выбрать одну из предложенных ниже тем для подготовки самостоятельного исследования или же предложить собственную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем и обосновав ее теоретическую или практическую значимость в рамках современных политических наук

- Истерики знания: Публичное мнение в теории дискурсов Жака Лакана
- Общая воля у Руссо и опросы общественного мнения»
- Нарушение стереотипов как причина крушения авторитарной власти
- Опрос общественного мнения как инструмент символического насилия и проектирования социальной реальности
- Обоснование соотношения индивидуального мнения и общественного в рамках индивидуализированного утилитаризма Дж. С. Милля
- Общественное мнение vs мнение массы: основания различия и значение для демократии»
- Парадокс «функции» общественного мнения в теории Иеремии Бентама
- Механизм вовлечения общественного мнения в процесс принятия решений в России

# шкала оценивания

Для оценки сформированности компетенций используется 100-балльная шкала. Каждый индикатор оценивается отдельно; итоговый балл за промежуточную аттестацию представляет собой среднее арифметическое от баллов, выставленных для каждого индикатора.

100-балльная шкала	5-балльная шкала	уровень освоения компетенции	комментарии
71–100	«отлично»	высокий	Продemonстрированы основные знания и умения, с отдельными и несущественными недочетами, а также навыки, в полной мере достаточные для реализации трудовой функции
61–70	«хорошо»	достаточный	Продemonстрированы базовые знания и умения, с негрубыми, но очевидными ошибками, а также навыки, в целом достаточные для реализации трудовой функции
51–60	«удовлетв.»	пороговый	Продemonстрированы отдельные базовые знания и умения, с очевидными и серьезными ошибками, а также навыки, минимально достаточные для реализации трудовой функции
0–50	«плохо»	не освоена	Имеющихся знаний, умений и навыков очевидно недостаточно для реализации трудовой функции в силу наличия систематических, грубых ошибок и явного непонимания изученного материала

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. М.: Издательство "Флинта", 2014. URL: [https://e.lanbook.com/book/51896#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/51896#book_name)

Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования: практикум М.: Флинта, 2014. URL:

[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=51987](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51987)

Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования М.: Дашков и К. 2015. URL: <http://www.iprbookshop.ru/52283.html>

Кравченко С.А. Социология. Т1. Классические теории через призму социологического воображения. М.: Юрайт, 2016. URL: [http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&id=urait.content.63AE6C5A-8D9B-45A6-AE8D-0933C62B1F51&type=c\\_pub](http://www.biblio-online.ru/thematic/?3&id=urait.content.63AE6C5A-8D9B-45A6-AE8D-0933C62B1F51&type=c_pub)

### 7.2. Дополнительная литература

Лебедев С.А. Методология научного познания. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620>

Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. М.: Издательство "Флинта", 2014. URL: [https://e.lanbook.com/book/51986#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/51986#book_name)

### 7.3. Нормативно-правовые документы

профессиональный стандарт 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

полный текст стандарта доступен на сайте Реестра профессиональных стандартов; режим доступа – [ссылка](#) (свободный доступ);

### 7.4. Интернет-ресурсы

- профессиональные ассоциации политической науки:

название	описание	адрес	доступ
BISA	Британская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
EPSA	Европейская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
APSA	Американская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
IPSA	Всемирная ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
РАПН	Российская ассоциация политической науки	<a href="#">ссылка</a>	свободный
РАПФ	Российская ассоциация политической философии	<a href="#">ссылка</a>	свободный
РАМИ	Российская ассоциация международных исследований	<a href="#">ссылка</a>	свободный

- электронные справочники и поисковые системы:

название	описание	адрес	доступ
Google Scholar	поисковая система научных публикаций	<a href="#">ссылка</a>	свободный
SSRN	онлайн библиотека научных публикаций	<a href="#">ссылка</a>	свободный
Elections Info	интерактивная поисковая система итогов выборов	<a href="#">ссылка</a>	свободный
Sandford Enc	Стэнфордская электронная энциклопедия философии	<a href="#">ссылка</a>	свободный
E-IR	онлайн дискуссионная платформа	<a href="#">ссылка</a>	свободный
Avalon Project	архив международно-правовых документов	<a href="#">ссылка</a>	свободный

## 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся; оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
<a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]
<a href="http://www.nexisuni.com">http://www.nexisuni.com</a>	«Nexis Uni» [авторизация по IP]

- информационные справочные системы:

<a href="https://www.icpsr.umich.edu">https://www.icpsr.umich.edu</a>	ICPRS World Handbook [свободный доступ]
<a href="http://www.correlatesofwar.org">http://www.correlatesofwar.org</a>	The Correlates of War Project [свободный доступ]
<a href="https://www.acleddata.com">https://www.acleddata.com</a>	Armed Conflict Location Data [свободный доступ]
<a href="https://ucdp.uu.se">https://ucdp.uu.se</a>	International Conflict Data Programme [свободный доступ]
<a href="http://www.humanrightsdata.com">http://www.humanrightsdata.com</a>	CIRI Human Rights Data Project [свободный доступ]
<a href="http://www.politicalterroryscale.org">http://www.politicalterroryscale.org</a>	Political Terror Scale Data [свободный доступ]
<a href="https://www.start.umd.edu/gtd/">https://www.start.umd.edu/gtd/</a>	Global Violence & Terrorism Database [свободный доступ]
<a href="http://www.systemicpeace.org">http://www.systemicpeace.org</a>	Polity IV Index [свободный доступ]
<a href="https://www.v-dem.net/ru/">https://www.v-dem.net/ru/</a>	V-Dem Index [свободный доступ]
<a href="https://sites.duke.edu/icbdata/">https://sites.duke.edu/icbdata/</a>	International Crisis Behaviour [свободный доступ]
<a href="https://www.prio.org">https://www.prio.org</a>	Oslo Peace Research Institute [свободный доступ]
<a href="https://www.sipri.org">https://www.sipri.org</a>	Stockholm International Peace Research Institute [свободный доступ]