

**Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки
«Менеджмент в сфере культуры»**

1. Наименование дисциплины: «Менеджмент современного искусства»;

2. Автор-составитель: преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики
ОАО «МВШСЭН» Никич-Крилический Г.А.;

3. Форма обучения: Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

4. Цель освоения дисциплины: Создать у обучающихся системное представление о предмете, что в дальнейшем позволит им ориентироваться в конкретной ситуации, обладать навыками "доращивать" необходимых знаний, анализировать и проектировать, координировать творческие и управленческие действия в сфере современного искусства и его технологических адаптаций;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение. Предмет и задачи курса	Современное искусство и основные понятия современной художественной культуры. Представление общих параметров курса и его междисциплинарный характер. Актуальные художественные проблемы и формы современного искусства. Базовая периодизация. Комплексный подход, управленческие навыки и специальные знания в сфере современного искусства.
Тема 2	Художник, создание, репрезентация. Произведение в контекстах	Проблема отличия / неотличия проекта и произведения, философские основания художественного высказывания. Искусство, как процесс. Взаимодействие художника, куратора и менеджера. Искусство в общественном пространстве.
Тема 3	Современное искусство: институциональная карта	Институциональный срез форм и способов социализации художественной деятельности. Галереи, музеи, биеннале, ярмарки, фестивали... Анализ форм и специфики существования. Динамика изменений. Функциональный аспект художественной практики в соотношении с профессиональной сферой управления. Специальный фокус темы – социальные практики, как функция традиционных и современных институций. Рефункционализация художественных институций в период 2020–2022 гг.
Тема 4	Современное искусство: роли и возможности	Рольевая карта современного искусства. Менеджеры, кураторы, координаторы, эксперты, – между искусством и политикой, между художником и "потребителем". "Независимые" и институциональные (музейные, галерейные) роли и профессии. Мультиролевая идентичность профессионалов на сцене современного искусства. Деятельность акторов сферы современного искусства – между офлайн и онлайн в эпоху ковида.
Тема 5	Событийная карта современного искусства	Событийная карта современного искусства. Место, масштаб и значимость событий, инициированных из определенных рольевых и институциональных позиций. Важнейшие события, определяющие состояние современного искусства в отдельные периоды времени. Документа, Манифеста, Frieze, Венецианская и Московская биеннале современного искусства, фотобиеннале, Ars Electronica и другие. Технологии реализации события в сфере современного искусства – от идеи / концепции до технических заданий, профессиональных и юридических норм.
Тема 6	Экономика современного искусства: коммерческие и «некоммерческие» рынки	Современное искусство сквозь призму экономики. История и основные механизмы художественного рынка. Рынок и художественный процесс – конфликт и взаимовлияние. Отличие функционирования государственных и негосударственных организаций в сфере современного искусства. Бюджет проекта и его отражение в системе технических заданий. Виртуальные галереи и новые рынки современного искусства.
Тема 7	Современное искусство в системе коммуникаций	Современное искусство в "цифровой цивилизации". Создание и распространение искусства в сетях. Трансмедиа проекты. Специфика проектирования и управления мультимедийными, сетевыми и гибридными проектами в сфере современного искусства. Изменение системы экспертной оценки современного искусства – история и современная ситуация.

6. Формы текущего контроля успеваемости: Устный опрос, Презентация тем эссе;
Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в форме письменной работы – эссе.

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	-----------------------------------------------

ПСК-1	Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	<p>Знать понимание построения структуры и функций основных культурных организаций в сфере современного искусства (музеи, центры современного искусства, галереи);</p> <p>Уметь форматировать и ранжировать цели и задачи деятельности по отношению к данной ситуации</p> <p>Владеть практическими навыками актуализации профессиональных связей между подразделениями организации в сфере современного искусства, их партнерами и потребителями услуг</p>
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Основная литература:

1. Джон Сибрук Невидимый дизайнер [Электронный ресурс] / Сибрук Джон. — Электрон. текстовые данные. — М. : Ад Маргинем Пресс, 2015. — 88 с. — 978-5-91103-222-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51381.html>
2. Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35191.html>