

# Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

**1. Наименование дисциплины:** «Менеджмент культурного наследия»;

**2. Автор-составитель:** доцент кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН» Дукельский В.Ю.;

**3. Форма обучения:** Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

**4. Цель освоения дисциплины:** Формирование у обучающихся представлений об основах музейного и галерейного дела - об основных процессах их активности, инфраструктуры и управления;

## 5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составление перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества.
Тема 2	Актуальные тенденции музейной практики и их интерпретация.	Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик.
Тема 3	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем.	Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем.
Тема 4	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике.
Тема 5	Концепции и стратегии развития музеев.	Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений.
Тема 6	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрейзинг.	Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрейзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии.
Тема 7	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка

**6. Формы текущего контроля успеваемости:** Устный опрос, Презентация тем эссе;  
**Формой промежуточной аттестации** является Зачет с оценкой в форме письменной работы – эссе.

## 7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
-----------------	------------------------	--

ПСК-1	Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры Способность к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	Знать основные элементы образовательных и интерпретационных программ и методик, а также особенности проектирования музейных информационных систем;  Уметь анализировать роль музеев в разработке государственной политики и стратегии в области искусства и культуры в городах и регионах;  Владеть методами анализа PR-и маркетинговых стратегий для привлечения и обучения посетителей.
ПСК-2	Способность к тактическому управлению процессами организации и планирования производства, руководству выполнения типовых задач тактического планирования производства	Знать основные концепции развития музеев;  Уметь использовать в практике музеев и галерей основы проектных, маркетинговых, коммуникационных, партнерских и PR-технологий;  Владеть техниками проблематизации, целеполагания, концептуализации, ресурсообеспечения и проведения маркетинговых исследований (анализ положения музея на рынке, анализ производимых музеем продуктов и услуг).
ПСК-4	Способность применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	Знать основные тенденции современной культурной политики и практики в области музейного дела;  Уметь адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;  Владеть навыками критического мышления.

## 8. Основная литература:

1. К. Шуберт, Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней, 2016. Метод доступа: <http://biblio.litres.ru/shubert/udel-kuratora-koncepciya-muzeya-ot-velikoy-francuzskoy-revolucii-do-nashih-dney/>
2. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс] / М.Т. Майстровская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2016. — 680 с. — 978-5-89826-447-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>