

Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры»

1. Наименование дисциплины: «Теория культуры»;

2. Автор-составитель: преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН» Мороз О.В.;

3. Форма обучения: Очная с применением дистанционных образовательных технологий;

4. Цель освоения дисциплины: 1) Формирование навыков создания письменных и устных академических текстов на основе представлений об их целях, структуре, стилистических особенностях, жанровых отличиях; 2) Овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде;

5. Основные темы дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Основы исследовательской деятельности	Основа научной деятельности: основные понятия, этапы, принципы. Классификация научной и исследовательской деятельности. Понятие метода, методологии, дизайна исследования.
Тема 2	Дизайн исследования: основные принципы и этапы	Дизайн исследования: необходимость и важность в любом исследовании, особенности дизайна исследования в управленческой практике
Тема 3	Поиск информации и работа с источниками в исследовательской деятельности. Методы работы с источниками.	Этапы поиска информации, планирование и осуществление поиска. Формирование источников информации в зависимости от исследовательских целей. Анализ результатов поиска, оценка успешности результатов поиска. Методы работы с источниками.
Тема 4	Оформление результатов исследовательской деятельности	Различные жанры оформления результатов исследовательской деятельности: реферат, Проект, кейс-стади, проект, диссертация. Отличие различных жанров, специфика их применения.

6. Формы текущего контроля успеваемости: Устный опрос, Презентация темы эссе;

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой в виде письменной работы - эссе.

7. Дисциплина формирует следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПСК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Знать: важнейшие направления изучения культуры в рамках теоретической культурологии, ориентироваться в современных теоретико-методологических подходах изучения и интерпретации феномена культуры Уметь: поднимать собственный профессиональный уровень Владеть: базовыми методами социокультурного анализа
ПСК-9	Способен инициировать творческие исследования и проекты в сфере культуры и искусства	Знать: содержание основных культурологических теорий и концептов Уметь: проводить самостоятельные исследования Владеть: понятийным аппаратом дисциплины

8. Основная литература:

1. Астафьева, О.Н. Культурология: теория культуры / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 487 с. : ил., табл. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115401>

2. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнareвой. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 257 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567>