

**Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки  
«Фундаментальная социология»**

1. Наименование дисциплины: Методика полевого исследования

2. Автор: Магистр социологии Н.И. Дaudрих

3. Форма обучения очно-заочная с применением ДОТ

4. Цель освоения дисциплины:

Изучить современные методики эмпирических социологических исследований. Задача дисциплины - ознакомить обучающихся с современными методиками социологических исследований; формировать у обучающихся практические навыки организации и проведения эмпирических исследований.

5. Основные темы дисциплины (модуля).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Полевые работы в структуре социологического исследования	Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании. Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая.

Тема 2	Методическая и организационная специфика пробных (пилотажных) исследований	Методы полевого исследования проблемной ситуации. Поисковая (разведывательная) стратегия. Соотношение проблемы и проблемной ситуации. Неформализованные интервью с участниками проблемной ситуации. Неформализованное наблюдение организационных и поведенческих аспектов проблемной ситуации. Опросы экспертов, индивидуальные и групповые фокусированные интервью с участниками проблемной ситуации. Традиционный неформализованный анализ документов. Итоговый анализ полученных результатов: определение (или уточнение) исследовательской проблемы, исходных теоретических понятий, предмета, эмпирического объекта, формирование содержательных и методических гипотез. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Комплексные и локальные полевые пилотажы.
Тема 3	Разработка программы полевого пилотажного исследования	<p>Априорный методический анализ качества вопросника и вопроса как исследовательского инструмента. Критерии оценки качества вопроса: логические, социолингвистические, социокультурные (включая национально-культурные), психологические. Отбор вопросов для полевой апробации и разработка исследовательских процедур для пилотажа. Организация и методы полевой апробации вопросника.</p> <p>Неформализованное наблюдение в условиях "генеральной репетиции" полевого этапа исследования. "Интервью об интервью" (с респондентом) – контроль понимания и восприятия респондентами пилотируемых вопросов и вопросника в целом. Интервьюер как источник методической информации: отчеты интервьюеров и их анализ; фокусированные интервью с интервьюерами (групповые и/или индивидуальные), неформализованные интервью с интервьюерами (нарративные и лейтмотивные).</p> <p>Подготовка интервьюеров-пилотов. Методический эксперимент в пробном исследовании: метод деления массива пополам для сравнительной апробации методических решений; "перевернутые шкалы", сочетание открытых и закрытых формулировок вопросов для получения эмпирических данных по одной переменной; параллельное использование экспериментальных вариантов формулировок вопросов.</p>
Тема 4	Организационные и методические аспекты полевого этапа исследования	<p>Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных).</p> <p>Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после</p>

		завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ. Оплата труда.
Тема 5	Разработка программы пилотажного исследования	Априорный анализ качества вопроса как исследовательского инструмента: оценка вопроса по логическим, социолингвистическим, социокультурным и психологическим критериям. Разработка заданий и методических процедур для полевой апробации отдельных методических решений.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в форме устного опроса (обсуждение текста в группе).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

7. Дисциплина формирует компетенции ПК-1, ПК-3

8. Основная литература.

1. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие : [16+] / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3342-8. – Текст : электронный.
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст : электронный.