

**Аннотация рабочей программы дисциплины программы профессиональной переподготовки
«Фундаментальная социология»**

1. Наименование дисциплины: Проектирование выборочного исследования
2. Автор: Магистр социологии Т.Э. Османов
3. Форма обучения очно-заочная с применением ДОТ
4. Цель освоения дисциплины:

Знакомство обучающихся с основными принципами построения выборки в социологических исследованиях, влиянием конструкции выборки на точность получаемых результатов, а также приобретение обучающимися практических навыков использования стандартных методов вероятностного отбора.

Основное внимание уделяется методам конструирования выборки и практике применения этих методов в реальных исследованиях. Техника построения статистических оценок рассматривается в минимальном объеме, необходимом для понимания принципов построения выборки.

5. Основные темы дисциплины (модуля).

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Выборка, основные понятия	Теоретические основы случайного отбора: вариация выборочной средней. Центральная предельная теорема. Правило “трех сигм”. Понятие репрезентативности. Концептуальный объект и генеральная совокупность. Проектируемый объект. Проектируемая и реальная генеральная совокупности. Понятие ошибки выборки. Уменьшение случайных ошибок при возрастании объема выборки и независимость систематических ошибок от величины массива.
Тема 2	Простая случайная выборка	Способы практической реализации собственно случайной выборки. Принцип жеребьевки. Принцип таблицы случайных чисел. Принцип генератора случайных чисел. Повторная и бесповторная выборка. Вычисление ошибки репрезентативности для собственно случайной выборки. Определение объема выборки.
Тема 3	Стратифицированная выборка	Алгоритм. Стратифицированная выборка: пропорциональная и непропорциональная. Различие доверительного интервала в различных типах выборки. Плюсы и минусы стратифицированного отбора.
Тема 4	Систематический отбор	Способы систематического отбора единиц исследования. Моделирование случайности. Механическая выборка и шаг выборки. Систематический отбор: основные принципы.
Тема 5	Кластерная выборка	Принципы построения кластерной выборки. Определение кластеров.

Тема 6	Построение всероссийской выборки	Особенности построения всероссийской выборки. Практики различных исследовательских центрах. Специфика исследования и выборка.
Тема 7	Взвешивание данных	Веса и взвешенные показатели в статистике. Особенности интерпретации взвешенных данных.
Тема 8	Невероятностные выборки	Почему применяют неслучайный отбор? Классификация методов неслучайного отбора. Основные факторы, определяющие природу неслучайного отбора, являются: Фактор доступности, фактор целенаправленности. Доступная выборка, стихийная выборка, направленный отбор
Тема 9	Особенности построения выборки для некоторых типов исследований: телефонные опросы, опросы по интернету, панельные исследования	Проблема построения выборки в зависимости от типа исследования. Специфика телефонных опросов: история и современность. Опросы по интернету: проблема репрезентативности, специфика построения выборов.
Тема 10	Источники ошибок в выборочных исследованиях	Давление доступных объектов. Иллюзия постоянства. Недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц. Отказы от ответа и их влияние на конечный результат. Случайные и систематические ошибки.

6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в форме устного опроса (обсуждение текста в группе).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

7. Дисциплина формирует компетенции ПК-1, ПК-3

8. Основная литература.

1. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428511>