

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.04.08 Event -технологии

Код и наименование направления подготовки, профиль: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Публичная политика и международные проекты

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК -1 Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста	на уровне знаний: знать структурные элементы концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия; принципы управления мероприятием. на уровне умений: уметь обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач на уровне навыков: владеть приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности
ПК -2 Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах	на уровне знаний: знать приемы, способы, требования к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов на уровне умений: уметь оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями на уровне навыков: владеть навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			4
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		56	56
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		56	56
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		160	160
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДО Т	ПЗ/ДО Т		
Очная форма обучения							
Тема 1	Основы event-менеджмента.	40			12	28	Доклад
Тема 2	Организация event-мероприятия	50			12	38	Доклад
Тема 3	Логистика в event-менеджменте	44			10	34	Доклад
Тема 4	Правовые вопросы организации мероприятия	42			10	32	Доклад
Тема 5	Управление мероприятием	40			12	28	Доклад
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		216/6			56	160	

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01478-9 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447916>