

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Копирайтинг

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Современный медиатекст

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК -1 Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста	<b>на уровне знаний:</b> виды текстов в рекламе и PR, принципы структурной организации текстовых сообщений в рекламе <b>на уровне умений:</b> уметь обосновывать выбор методов и средств решения профессиональных задач <b>на уровне навыков:</b> владеть приёмами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности
ПК -2 Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах	<b>на уровне знаний:</b> знать приемы, способы, требования к составлению и представлению отчетов, обзоров, аннотаций, рефератов <b>на уровне умений:</b> уметь оформлять результаты исследовательской деятельности в соответствии с предъявляемыми к тексту рукописи требованиями <b>на уровне навыков:</b> владеть навыками подготовки академических текстов по тематике проводимых исследований

## Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			2
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		56	56
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		56	56
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		160	160
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

### Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Понятие и сущность копирайтинга.	28			8	20	Доклад, Тестирование
Тема 2	Методы создания рекламного продукта	28			8	20	Доклад, Тестирование
Тема 3	Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы	28			8	20	Доклад, Тестирование
Тема 4	Коммуникативные стратегии рекламных текстов	28			8	20	Доклад, Тестирование
Тема 5	Виды текстов в рекламе и PR	28			8	20	Доклад, Тестирование
Тема 6	Структурная организация текстовых сообщений в рекламе	38			8	30	Доклад, Тестирование
Тема 7	Редактирование текстов	38			8	30	Доклад, Тестирование
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		216/6			56	160	

**Форма промежуточной аттестации:**

Зачет с оценкой

**Основная литература:**

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488148>