

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего  
образования «МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

**Факультет гуманитарных наук**

УТВЕРЖДЕНА  
Ученым советом ОАНО

«МВШСЭН»

(в составе ОП)

Протокол № 61 от 16.06.2020

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.07 «Риторика»

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) "Современный медиатекст"

Бакалавр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**

Доцент, кандидат филологических наук К.В. Лученко

К.филос.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ  
Березина Е.М..

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе ОП ВО "Современный медиатекст» на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 16 июня 2020 г. № 61

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Современный медиатекст", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 23 сентября 2021 г. № 72

Рабочая программа актуализирована в составе ОП ВО "Современный медиатекст", утверждена на заседании ученого совета ОАНО "МВШСЭН", протокол от 14 июня 2022 г. № 79

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

- 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
- 1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Риторика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций, предназначенных для разных каналов распространения информации	ПК-2.2 Способен к использованию правил русского языка при подготовке профессиональных медиатекстов
ПК-5	способность разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	ПК-5.4Способность разрабатывать, создавать и редактировать публикации для медиа в разных жанрах и форматах с учётом актуального общественного контекста и специфики медийного рынка

- 1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
--	--------------------------------	---------------------

ПС 11.006 А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ</p> <p><b>на уровне умений:</b> Определять приоритетные для публикаций темы. Составлять сценарии.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Поиск и оценка информационных поводов. Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов. Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p>
ПС 11.005 В/03.7 Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-5.4	<p><b>на уровне знаний:</b> История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории. Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические). Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике. Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями. Моделировать структуру новых продуктов. Регулировать творческие разногласия в коллективе.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ. Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ. Определение модели и формата новых продуктов. Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов. Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>

		Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов. Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир.
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины в 8 семестре составляет 216 академических часов (6 зачетных единиц).

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			8
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28	28
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		28	28
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		152	152
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен
	час.	36/ 1	36/ 1
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Риторика» реализуется в 8 семестре, опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний и практических навыков, полученных при освоении дисциплин базовой части:

Б1.О.09 Философия, изучаемая в 5 семестре

Б1.О.10 Введение в филологию, изучаемая в 4 семестре

Б1.О.11 Введение в социальные науки (Great Books), изучаемая в 5 семестре.

Дисциплина Б1.В.07 «Риторика» является основой для прохождения Б2.О.03(Пд)

Преддипломной практики.

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Практические занятия	Частично с применением ДОТ
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Частично с применением ДОТ
<b>Формы текущего контроля</b>	<b>Формат проведения</b>

Опрос	Частично с применением ДОТ. Возможно использование системы дистанционного обучения (СДО)
-------	--

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате. Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к методическим материалам предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения.

### 3.Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Риторика в XIX – XX веках.	22			3	19	О
Тема 2	Классификация типов речи.	22			3	19	О
Тема 3	Неориторика.	22			3	19	О
Тема 4	Требования, предъявляемые к оратору. Подготовка к публичному выступлению.	22			3	19	О
Тема 5	Композиция речи.	20			3	17	О
Тема 6	Нормативность речи. Психология публичного выступления.	18			3	15	О
Тема 7	Образ автора и вид речи.	18			3	15	О
Тема 8	Теория диалога, его структура, роль в обществе. Эффективность ведения диалога.	18			3	15	О
Тема 9	Система речи: влияние и эффективность.	18			4	14	О
Промежуточная аттестация		36					Экзамен
Всего:		216/6			28	152	

Примечание: \* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О)

### Содержание дисциплины

**Тема 1. Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Риторика в XIX – XX веках.**

Основные этапы становления риторики как искусства красноречия. Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Общая и частная риторики. Риторика в XIX – XX веках.

**Тема 2. Классификация типов речи.** Устная и письменная речь. Массовая информация. Стили языка и речи. Теория речевых коммуникаций.

**Тема 3. Неориторика.**

Неориторика как интеграционная наука. Понятие сильной языковой личности. Риторический идеал современности как отражение эстетических и этических идеалов, сформированных в определенной культуре. Риторический идеал как образец речевого общения и средство оценки речевого произведения и речевого поведения. Принцип коммуникативного сотрудничества, его сущность, приемы реализации в деятельности государственного и муниципального служащего. Современные мировые центры неориторики. Неориторика в России.

**Тема 4. Требования, предъявляемые к оратору. Подготовка к публичному выступлению.**

Этос, пафос, логос. Подготовка к публичному выступлению. Последовательность речевых действий.

**Тема 5. Композиция речи.**

Понятие композиции речи. Элементы композиции речи. Композиция информационной речи. Композиция агитационной речи. Логические доводы. Виды логических ошибок. Виды психологических доводов. Правила применения психологических доводов.

**Тема 6. Нормативность речи. Психология публичного выступления.**

Орфоэпические, лексические, грамматические нормы. Наиболее распространенные речевые ошибки. Выразительность речи. Тропы и фигуры. Психология публичного выступления.

**Тема 7. Образ автора и вид речи.**

Образ автора в различных видах речи. Развитие риторического изобретения. Логическое содержание речи. Композиция и стиль.

**Тема 8. Теория диалога, его структура, роль в обществе. Эффективность ведения диалога.**

Теория диалога, его структура, роль в обществе. Классификация диалога. Эффективность ведения диалога. Искусство управления и связи с общественностью.

**Тема 9. Система речи: влияние и эффективность.**

Критерии эффективности речи. Знание предмета и учет своего опыта. Создание, расположение и исполнение речи. Разговорно-бытовая речь. Поздравительная речь. Учебная речь. Агитационная речь.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**



#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Риторика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
*Занятия лекционного типа по данной дисциплине не предусмотрены*
- при проведении занятий семинарского типа:  
*Опрос*
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:  
*Опрос.*

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по выполнению практических и контрольных заданий, прохождении опросов и тестирований.

##### **4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):** экзамен в виде письменного (устного) ответа на 2 вопроса билета

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Типовые оценочные материалы по теме**

##### **Типовые вопросы для опроса:**

1. Ораторское искусство, его место и роль в подготовке специалиста.
2. Междисциплинарные связи ораторского искусства.
3. Соотношение понятий ораторское искусство, риторика и красноречие.
4. Проблемы современного ораторского искусства.
5. Историческая периодизация ораторского искусства.
6. Основные требования логики к ораторской речи: определенность, последовательность, непротиворечивость, достаточная обоснованность мыслей.
7. Понятие культуры речи оратора. Нормативные требования к речи оратора.
8. Лексические нормы.
9. Грамматические нормы. Правила использования морфологии и синтаксиса.
10. Нормы орфоэпии.
11. Выразительные средства речи. Тропы: сравнение, метафора, эпитеты, метонимия, аллегория, гипербола, синекдоха и другие. Риторические фигуры: антитеза, повторы, риторический вопрос, градация, инверсия, вопросно-ответный ход, прямая речь и другие.
12. Облик оратора.
13. Психологические механизмы взаимодействия оратора и аудитории. Речевое воздействие оратора на аудиторию.
14. Система функциональных стилей русского литературного языка.

15. Основные функции научного стиля.
16. Сферы применения официально-делового стиля.
17. Основные функции публицистического стиля.
18. Устная публичная речь. Виды публичной речи.
19. Полемическое мастерство.
20. Общая характеристика книжной речи.
21. Русская разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка.
22. Речь как показатель социального статуса говорящего.
23. Ответственность за нарушение норм публичного речевого общения.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций\***

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций, предназначенных для разных каналов распространения информации	ПК-2.2 Способен к использованию правил русского языка при подготовке профессиональных медиатекстов
ПК-5	способность разрабатывать и реализовывать эффективные технологии внешней и внутренней коммуникации органов государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, творческих и коммерческих организаций	ПК-5.4Способность разрабатывать, создавать и редактировать публикации для медиа в разных жанрах и форматах с учётом актуального общественного контекста и специфики медийного рынка

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Индикаторы оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-2.2	Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью,	Определяет приоритетные для публикаций темы. Составляет сценарии. Находит и оценивает информационные поводы. Определяет круг проблем,

Этап освоения компетенции	Индикаторы оценивания	Критерий оценивания
	наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ.	которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставляет смысловые акценты. Формулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.
ПК-5.4	История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории. Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические). Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.	Выявляет потребность общества в информации по определенной проблематике. Сочетает в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями. Моделирует структуру новых продуктов. Регулирует творческие разногласия в коллективе.  Формирует востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ. Определяет стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ. Определяет модели и формата новых продуктов. Привлекает востребованных медиаперсон для авторских проектов. Контролирует разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену:

1. Предмет ораторского искусства как науки о закономерностях убеждения, подготовки и произнесения публичной речи.
2. Риторика как наука об ораторском искусстве. Возникновение риторики.
3. Правила оперирования понятиями, суждениями и умозаключениями в публичном выступлении. Требования закона тождества, закона непротиворечия, закона исключения третьего и закона достаточного основания и их соблюдение оратором.
4. Составные части (разделы) риторики.
5. Внешний, коммуникативный и поведенческий имидж оратора.
6. Формула Цицерона.
7. Античный эстетический идеал. Требования к качеству речи.
8. Древнегреческая риторика: софисты.

9. Древнегреческая риторика: Сократ – искусство диалога.
10. Древнегреческая риторика: Платон.
11. Римское ораторское искусство: риторический идеал Цицерона.
12. Российские традиции ораторского искусства.
13. Риторика и культура речи.
14. Риторические или стилистические фигуры.
15. Тропы как средства выражения мысли.
16. Критерии оценки аудитории: социально-демографический состав, физическое и психическое состояние, степень однородности, отношение к теме выступления и оратору и так далее).
17. Требования к личности оратора.
18. Физическое поведение перед аудиторией (манеры, поза, жесты).
19. Внешний облик оратора.
20. Техника речи: дыхание и голос (звучность, темп, высота, тембр, интонации, дикция). Произношение и артикуляция.
21. Подстили научного стиля: собственно научный, научно-учебный, научно-популярный, справочный.
22. Логика в устном выступлении.
23. Этапы работы над текстом.
24. Методика рецензирования выступления.

#### Шкала оценивания

Баллы	Оценка	Индикаторы обучения по уровням освоения
100-90	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если им:</p> <p><b>На уровне знаний:</b> Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ. История России, новейшая история и основы международной политики. Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории. Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические). Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания.</p> <p><b>На уровне умений:</b> Определяет приоритетные для публикаций темы. Составляет сценарии. Находит и оценивает информационные поводы. Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставляет смысловые акценты. Формулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и</p>

		<p>поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой. Выявляет потребность общества в информации по определенной проблематике.</p> <p>Сочетает в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями.</p> <p>Моделирует структуру новых продуктов.</p> <p>Регулирует творческие разногласия в коллективе.</p> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <p>Формирует востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ.</p> <p>Определяет стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Определяет модели и формата новых продуктов.</p> <p>Привлекает востребованных медиаперсон для авторских проектов.</p> <p>Контролирует разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p>
89-75	4, «хорошо»	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <p>Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ.</p> <p>История России, новейшая история и основы международной политики.</p> <p>Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Социальные и психологические характеристики целевой аудитории.</p> <p><b>На уровне умений:</b></p> <p>Определяет приоритетные для публикаций темы. Составляет сценарии.</p> <p>Находит и оценивает информационные поводы.</p> <p>Определяет круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расставляет смысловые акценты. Формулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой.</p> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <p>Формирует востребованный круг тем и проблем для освещения в СМИ.</p> <p>Определяет стратегические направления новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Определяет модели и формата новых продуктов.</p>
74-60	3,	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он</p> <p><b>На уровне знаний:</b></p>

	«удовлетворительно»	<p>Использование принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). Специализированные знания в предметной области СМИ. История России, новейшая история и основы международной политики.</p> <p>Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Социальные и психологические характеристики целевой аудитории.</p> <p><b>На уровне умений:</b> Не сформированы</p> <p><b>На уровне навыков:</b> Не сформированы</p>
60-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

**Методика оценивания ответа/выполненного задания**

**В билете один вопрос / одно задание:**

<b>Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос</b>		
<i>№ критерия</i>	<i>Требования к письменному ответу на вопросы</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1.	Владение терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы	0 – 25
2.	Умение чётко и ясно сформулировать свои мысли	0 – 25
3.	Знание специальной и публицистической литературы по профессиональным вопросам	0 – 25
4.	Актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности	0 – 25
<b>Итоговая оценка (сумма баллов по всем критериям)</b>		<b>100</b>

#### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: занятия практического типа и самостоятельная работа обучающегося (с частичным применением ДОТ в системе СДО).

На занятиях практического типа обучающиеся выполняют задания, связанные с обсуждением проблемных вопросов дисциплины, и вырабатывают свое отношение к методам (инструментам, средствам) решения проблемных вопросов. Кроме выполнения всех видов текущей аттестации на занятиях практического типа обучающийся должен демонстрировать вовлеченность в диалог с преподавателем и с другими обучающимися.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся готовятся к практическим занятиям, изучают литературу, самостоятельно изучают некоторые темы и осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится для оценивания фактических результатов обучения обучающегося и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Оценивание активной работы обучающегося на занятиях практического типа осуществляется по следующим критериям:

«Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы, участие в дискуссиях, твёрдое знание материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

«Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

«Удовлетворительно» – ответы на практических занятиях отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

«Неудовлетворительно» – пассивность на занятиях практического типа, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы; последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету/экзамену. К зачету/экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/экзамена.

### **Самостоятельная работа студентов**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе в виде самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Занятия по дисциплине представлены практическими занятиями и самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с включенными в программу разделами теории коммуникаций, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях, решением кейсов.



В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к контрольной работе и впоследствии к зачету.

### **Текущая аттестация студентов.**

Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локально-нормативными актами МВШСЭН и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, уровень сформированности компетенций;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

### **Промежуточная аттестация студентов.**

Студенты допускаются к зачету/экзамену по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия. Зачет/экзамен принимает преподаватель, ведущий занятия. Итоговая оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом непосредственно во время сдачи зачета;
- учебными достижениями в семестровый период.

### **Организация деятельности студента по видам учебных занятий Практические занятия**

<b>Организация деятельности студента по видам учебных занятий</b>	
<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
<b>Творческая работа.</b>	Творческая работа (от фр. Essai – попытка) – это небольшое произведение научного или критического характера, посвящённое какому-либо актуальному вопросу. Содержание и структура творческой работы определяются автором, который, излагая свой взгляд на рассматриваемую проблему, стремится убедить читателя принять (разделить с ним) его позицию. Задача автора – описать состояние какой-то научной проблемы, какого-то явления и «навязать» читателю своё представление об этой проблеме или этом явлении.

	<p>Творческая работа является одной из возможностей изложения результатов собственного научного исследования. В отличие от реферата жанр творческая работа предполагает выражение собственного мнения по теоретической проблеме, это результат анализа (размышления, рефлексии) автора по определённой теме, представляющей научный интерес.</p> <p>Структура работы предполагает формулировку проблемы и целей исследования, определения актуальности выбранной проблематики и изложения сведений по теме. При этом текст имеет свободную структуру, т.е. последовательность изложения отдельных вопросов определяет сам автор.</p> <p>Как и любая научная работа, творческая работа должно иметь смысловую целостность, связность и законченность. Научные тексты различных жанров строятся по единой логической схеме. В основании этой схемы находится главный тезис – утверждение, требующее обоснования; тезис включает в себя предмет речи (то, о чем говорится в тексте) и главный анализируемый признак (то, что говорится об этом предмете). Доказательствами главного тезиса являются аргументы (доводы, основания, приводимые в доказательство), количество которых зависит от жанра и объема научного текста. Для более полной аргументации тезиса необходимы также иллюстрации – примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения.</p> <p>Текст научного стиля завершается выводом (резюме), в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий.</p> <p>Таким образом, творческая работа приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вступление</li> <li>• тезис, аргументы</li> <li>• тезис, аргументы</li> <li>• тезис, аргументы</li> <li>• заключение.</li> </ul> <p>При написании важно также учитывать следующие моменты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).</li> <li>2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.</li> <li>3. Стил ь изложения научно-популярный, т.е. обязательно использование научных терминов, в то же время допускается публицистичность высказывания, эмоциональность, экспрессивность и образность.</li> <li>4. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование тире.</li> <li>5. Объем работы может быть от 3 до 10 страниц машинописного текста (Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля: слева 3 см, сверху и внизу – по 2 см, справа – 1,5 см.).</li> </ol>
--	---

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Основная литература

1. Новиков В.К. Основы академического письма [Электронный ресурс] : курс лекций / В.К. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65670.html>
2. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под редакцией Ю. М. Кувшинской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474543>
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473590>

### 6.2. Дополнительная литература

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8851.html>
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е.П. Прохоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — 978-5-7567-0615-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>
3. Кенжегулова Н. Жанровые формы и функции современной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов факультета журналистики / Н. Кенжегулова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 160 с. — 978-601-247-644-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61158.html>
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.П. Овсепян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — 5-211-06156-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13085.html>
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — 978-5-211-05510-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>
6. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] : коллективная монография / Г.В. Жирков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Петрополис, 2012. — 448 с. — 978-5-9676-460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
7. Исенова Ф.К. Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины «Академическое письмо и чтение» (модуль 2 «Научная ориентация») [Электронный ресурс] / Ф.К. Исенова.

— Электрон. текстовые данные. — Астана: Казахский гуманитарно-юридический университет, 2015. — 124 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49575.html>

9. Кузнецов И.Н. Деловое письмо [Электронный ресурс] : учебно-справочное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 196 с. — 978-5-394-02213-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10916.html>

10. Мамардашвили М. К. Превращенные формы (о необходимости иррациональных выражений) // Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию / сост. и общ. ред. Ю. П. Сенокосова. М.: Прогресс. Культура, 1992. С. 269-282.

11. Грамши А. Избранные произведения: в 3 т. М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1959. Т. 3. 565 с.

12. Базовые ценности россиян: социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. 448 с.

13. Панарин А. С. Искушение глобализмом. М.: ЭКСМО-пресс, 2002. 415 с.

14. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне: двенадцать лекций: пер. с нем. 2-е изд., испр. М.: Весь Мир, 2008. 414 с.

15. Вельш В. Постмодерн. Генеалогия и значение одного спорного понятия // Путь. 1992. № 1. С. 109-136.

16. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. № 4. С. 6-32.

17. Франкл В. Человек в поисках смысла: пер. с англ. и нем. М.: Прогресс, 1990. 366 с.

18. Кургинян С. Е. Исав и Иаков: судьба развития в России и мире: в 2 т. М.: Междунар. общественный фонд «Экспериментальный творческий центр», 2011. Т. 1. Перестройка-2. 642 с.; Т. 2. «Пост» и «Сверх». 572 с.

19. Кургинян С. Е. Кризис и Другие-39 // Завтра. 2009. № 45. URL: <http://www.kurginyan.ru/publ.shtml?cmd=art&auth=10&theme=&id=2258> (дата обращения: 23.12.2012).

20. Мамиконян М. Р. Смерть ради смерти: танатофилия как мост между постмодерном и контрмодерном // Радикальный ислам: взгляд из Индии и России. М.: Междунар. общественный фонд «Экспериментальный творческий центр», 2010. С. 131-156.

21. Аудитория радиостанции «Эхо Москвы» // Радио «Эхо Москвы». URL: <http://www.echo.msk.ru/about/audience/radioaudience.html> (дата обращения: 23.12.2012).

22. Пионтовский А. Мартовские иды // Радио «Эхо Москвы». URL: [http://www.echo.msk.ru/blog/piontkovsky\\_a/846965-echo/](http://www.echo.msk.ru/blog/piontkovsky_a/846965-echo/) (дата обращения: 23.12.2012).

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов ОАНО «МВШСЭН» (утв. приказом ректора ОАНО «МВШСЭН» от 21.08.2019 № 57/2) – Режим доступа: [https://www.msses.ru/upload/old\\_site/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf](https://www.msses.ru/upload/old_site/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D1%8B%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5.pdf)

### **6.4 Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 05.04.2016) "О средствах массовой информации" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

## 6.5. Интернет-ресурсы

1. База исследований аудитории СМИ компании «Медиаскоп» [https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye\\_issledovaniy\\_auditorii\\_smi/](https://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/)
2. База аналитических проектов РАЭК <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (можно всем)
3. Независимая система оценки качества работы организаций отрасли культуры. <http://quality.mkrf.ru/>
4. Портал «Музеи России» - актуальная информация по музеям и галереям России <http://www.museum.ru/>

## 6.6. Иные источники

1. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. – М.2013.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.gramota.ru/>

<https://glvrd.ru/>

<https://orfogrammka.ru/>

<http://gramma.ru/>

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации может быть использована программа Zoom как средство коммуникации.

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий и занятий семинарского типа (практических занятий), а также индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; оснащена специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (г. Москва, Газетный переулок д.3-5, строение 1. Помещение № I: этаж 5, номера по плану 1, зал, 9, зал; этаж антресоль 5, номер по плану 1, библиотека); оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

- оборудование и технические средства обучения:

оборудование	проектор
технические средства обучения	ноутбук

- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО):

лицензионное ПО	ОС «Windows» (версия 8–10); пакет «Office Standard»
свободно распространяемое ПО	LibreOffice

- базы данных:

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [авторизация по IP]
<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ЭБС «Юрайт» [авторизация по IP]
<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	ЭБС «IPRbooks» [авторизация по IP]

- информационные справочные системы:

<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Единое окно доступа к образовательным ресурсам [свободный доступ]
<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Информационная справочная система Консультант Плюс
<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	Информационная справочная система Гарант