

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.07.14 SMM для медийных проектов»

Код и наименование направления подготовки, профиль: 41.03.06 Публичная политика и социальные науки

Публичная политика и международные проекты

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК -1 Способен сознательно формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом личностного и профессионального развития	ПК -1.1 Формулирует цели и проектирует стратегии профессионального и личностного роста	на уровне знаний: знать методы последовательного и правильного получения информации. на уровне умений: уметь формулировать и ставить задачи для решения поставленной цели на уровне навыков: владеть навыками обобщения, систематизации и анализа полученной информации в предметной области
ПК -2 Способен применять современный понятийно-категориальный аппарат и методический инструментарий социальных и гуманитарных наук при проведении исследований в соответствии с профильной направленностью образовательной программы, а также в междисциплинарных областях	ПК-2.1 Проводит под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной области с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов и представляет материалы исследований в разных форматах	на уровне знаний: концепции языка новых медиа, больших данных и исследований «digital»-объектов на уровне умений: уметь работать с научной литературой (чтение, понимание, интерпретация) на уровне навыков: владеть понятийным и терминологическим аппаратом предметной области; навыками анализа содержания источников, извлечения из него максимальной и адекватной информации

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			7
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		56	56
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		56	56
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		160	160
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		216/ 6	216/ 6

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Очная форма обучения							
Тема 1	Введение в предмет. Особенности новых медиа как коммуникативного пространства	36			10	26	Опрос, Доклад
Тема 2	Технологии новых медиа: от логики программ к интеграции и интеракции	36			10	26	Опрос, Доклад
Тема 3	Коммуникация в новых медиа: культура партиципации и принципы конвер-генции	36			10	26	Опрос, Доклад
Тема 4	Медиа в контексте шеринговой экономики: феномены produsage, proam коммуникации контролируемого языка	36			10	26	Опрос, Доклад
Тема 5	Язык современных медиа: эрративы и риторика ненависти	36			10	26	Опрос, Доклад
Тема 6	Журналистика в новых медиа: вызовы индустрии и профессии	36			6	30	Опрос, Доклад
Промежуточная аттестация							Зачет с оценкой
Всего:		216/6			56	160	

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>