

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.0.03(Пд) Преддипломная практика

**Код и наименование направления подготовки, профиль:** 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

«Предпринимательство в образовании»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Планируемые результаты освоения практики:**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ПК-3 Способен разрабатывать и организовывать образовательные события и массовые досуговые мероприятия для детей и взрослых	ПК-3.5 Участвует в организации образовательных событий и массовых досуговых мероприятий в ходе преддипломной практики	<p><b>На уровне знаний:</b> тенденции образовательной деятельности, массовые досуговые мероприятия, творческая деятельность, команда, творческий коллектив</p> <p><b>На уровне владения:</b> принципы и особенности реализации проектов различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях</p> <p><b>На уровне навыков:</b> разрабатывает и реализовывает проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях</p>
ПК-6 Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на освоение дополнительной образовательной программы	ПК-6.4 Участвует в организации деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной образовательной программы в ходе преддипломной практики	<p><b>На уровне знаний:</b> возрастная и психологическая педагогика, особенности развития и воспитания разных возрастных групп детей, особенности развития инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, теоретические и правовые основы инклюзивного образования, методы командообразования</p> <p><b>На уровне владения:</b> методы, технологии организации деятельности обучающихся</p> <p><b>На уровне навыков:</b> организация деятельности обучающихся, способность контролировать реализации проектов в составе творческой группы, управлять работой творческих коллективов</p>
ПК-8 Способен разрабатывать инструменты и проводить оценку качества реализации дополнительных образовательных программ	ПК -8.2 Использует маркетинговые инструменты и методы для разработки стратегии продвижения образовательной организации/программы	<p><b>на уровне знаний:</b> современные технологии продвижения продуктового маркетинга в искусстве; принципы и методы построения современного бренда и продукта</p>

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
		<p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать маркетинговую стратегию организации, анализировать эффективность использования различных инструментов продвижения продукта</p> <p><b>на уровне навыков:</b> планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию маркетинговой стратегии</p>

### Объем практики

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			8
<i>Очная форма обучения</i>			
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>		<b>322</b>	<b>322</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
	<b>час.</b>	<b>36/ 1</b>	<b>36/ 1</b>
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>		<b>324/ 6</b>	<b>324/ 6</b>

Практическая подготовка в объеме 2 часа.

### Этапы (периоды) практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Подготовительный этап	Организационное собрание обучающихся с руководителем практики. Ознакомление с порядком проведения практики, мерами безопасности, с документами отчетности. Выдача индивидуальных заданий для студентов, выполняемых в период практики.

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
2	Основной этап	<p>Своевременное прибытие к месту прохождения практики.</p> <p>Сбор материалов для выпускной квалификационной работы бакалавра.</p> <p>Студенты используют технологии конспектирования, реферирования, анализа научной и методической литературы, сбора и обработки практического материала, написания отчета. Методами получения информации в исследованиях, проводимых в ходе практики, являются: наблюдение, опрос, поиск и анализ литературы. В этот же период практиканты собирают и обрабатывают материал к отчету, пишут разделы отчета, а также выполняют указания, относящиеся к практике, руководителей практики от МВШСЭН.</p>
3	Заключительный этап	<p>Обработка и анализ полученной информации.</p> <p>Самоанализ результатов деятельности содержит оценку достигнутых результатов: насколько успешно и в каком объеме удалось выполнить поставленные учебные задачи, какие знания, навыки и умения получены и т.д.</p> <p>Формулируются общие выводы о проделанной работе.</p> <p>Формирование и сдача отчета по результатам прохождения практики.</p>

**Форма промежуточной аттестации:**

*Зачет*