

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Управление проектами»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.06 «Постиндустриальная культура»

Магистратура

(уровень образования)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Автор-составитель:

Научный руководитель факультета
Управления социокультурными проектами

Калачикова Е.А.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, кандидат
исторических наук,
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Постиндустриальная культура» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики; протокол № 2 от 15.02 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Постиндустриальная культура» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен применять инструменты исследования в области экономики и финансов для решения стратегических задач	ИПК-2.1 Организует и планирует работу структурного подразделения учреждения культуры
ПК-4	Способен применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятия	ИПК-4.1 Анализирует, обобщает и применяет на практике опыт в сфере управления инновационной деятельностью на федеральном и региональном уровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ИПК-2.1	на уровне знаний: знать специфику развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий
	на уровне умений: уметь управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	на уровне навыков: владеть научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития)
ИПК-4.1	на уровне знаний: знать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	на уровне умений: уметь использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
	на уровне навыков: владеть навыком методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Постиндустриальная культура» является обязательной дисциплиной и относится к вариативной части учебного плана Б1 программы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Управление проектами». Дисциплина изучается на 1 курсе, на 2 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 6 З.Е. (216 ак.ч., 162 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 28 ак.ч. (21 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 188 ак.ч. (141 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Культурная политика», «Маркетинг в культуре», «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Очная форма обучения			Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа обучающихся с	СР	

			преподавателем по видам учебных занятий					успеваемость, промежуточной аттестации
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в курс. Предмет творческих индустрий	14			2		18	УО
Тема 2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	16			4		20	УО
Тема 3	Творческий класс	14			2		18	УО
Тема 4	Креативные индустрии и развитие городов	14			2		18	УО
Тема 5	Картирование территорий – оценка ресурсов для развития творческих индустрий	14			4		20	УО
Тема 6	Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры	16			4		18	УО
Тема 7	Агентства по развитию творческих индустрий	12			2		20	УО
Тема 8	Креативные индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	16			4		20	УО
Тема 9	Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы	14			2		18	УО
Тема 10	Креативные индустрии в России: стратегии развития	14			2		18	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		216/6			28		188	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

ЗаО – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в курс. Предмет творческих индустрий	Понятие творческих индустрий. История возникновения понятия «Креативные индустрии». Актуальность курса и возможности практического применения знаний, навыков и профессиональных компетенций, полученных в ходе знакомства с курсом.

Тема 2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	Что такое постиндустриальная экономика? От концепций общественного развития Э. Тоффлера, Д. Белла и др. к понятию творческой экономики Дж. Хоукинса. Место творческих индустрий в современных концепциях общественного развития. Предпосылки и динамика возникновения и становления творческих индустрий.
Тема 3	Творческий класс	Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху. Изменения в профессиях. Концепция «креативного класса» Р. Флориды. Роль творческого класса в структуре постиндустриального общества. Роль творческого класса в конкуренции городов. Динамика развития творческого класса в России.
Тема 4	Креативные индустрии и развитие городов	Роль творческих индустрий в развитии городов – экономический, социальный и культурный аспекты. Место творческих индустрий в программах городского и территориального развития. Концепция «креативного города» Ч. Лэндри. Влияние творческих индустрий на развитие различных сфер городского хозяйства. Роль творческих индустрий в глобальной конкуренции городов.
Тема 5	Картирование территорий – оценка ресурсов для развития творческих индустрий	Понятие картирования территорий. Технологии картирования в Великобритании. Технология картирования агентства «EUCLED». Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.).
Тема 6	Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры	Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий. Производственные цепочки, существующие между предприятиями творческих индустрий. Сотрудничество творческих предприятий. Понятие творческого кластера, принципы формирования и основная деятельность творческих кластеров, влияние творческих кластеров на развитие близлежащих районов и территорий.
Тема 7	Агентства по развитию творческих индустрий	Цели, задачи и особенности деятельности агентства по развитию творческих индустрий. Типы и виды деятельности агентств. Примеры деятельности агентств за рубежом. Возможные цели и задачи деятельности предприятий творческих индустрий в России.
Тема 8	Креативные индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	Развитие творческих индустрий в России. Анализ ситуации, проблемы, возможные стратегии развития. Российские предприятия творческих индустрий, творческие кластеры, российские агентства. Особенности развития и становления предприятий творческих индустрий и агентств по развитию творческих индустрий в России. Роль британских и международных экспертов в развитии творческих индустрий в России.
Тема 9	Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы	Творческие кластеры Москвы, местонахождение, специализация, проблемы и перспективы развития. Особенности развития городской среды.
Тема 10	Креативные индустрии в России: стратегии развития	SWOT- и PEST-анализ развития творческих индустрий в России. Обсуждение актуальных проблем и перспектив развития творческих индустрий в России. Обсуждение роли менеджеров и проектировщиков в социокультурной сфере в формировании программ поддержки творческих индустрий на государственном, региональном и местном уровне.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Постиндустриальная культура» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в курс. Предмет творческих индустрий	Устный опрос
Тема 2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	Устный опрос
Тема 3	Творческий класс	Устный опрос
Тема 4	Креативные индустрии и развитие городов	Устный опрос
Тема 5	Картирование территорий – оценка ресурсов для развития творческих индустрий	Устный опрос
Тема 6	Предприятия творческих индустрий и творческие кластеры	Устный опрос

Тема 7	Агентства по развитию творческих индустрий	Устный опрос
Тема 8	Креативные индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	Устный опрос
Тема 9	Творческие предприятия и творческие кластеры Москвы	Устный опрос
Тема 10	Креативные индустрии в России: стратегии развития	Устный опрос

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой, который проводится в форме кейс-стади.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2	Способен применять инструменты исследования в области экономики и финансов для решения стратегических задач	ИПК-2.1	Высокий уровень (Отлично/ Зачтено): 1) Знает специфику развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий 2) Умеет управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями 3) Владеет научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития)
ПК-4	Способен применять навыки документального оформления решений в управлении производственной деятельностью предприятия	ИПК-4.1	Высокий уровень (Отлично/ Зачтено): 1) Знает методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 2) Умеет использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами 3) Владеет навыком методами ресурсного анализа (SWOT, PEST)

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Тема кейс-стади, по которой обучающийся готовит итоговую работу по дисциплине, обучающийся выбирает из списка примерных тем для эссе или формулирует самостоятельно, предварительно согласовав с преподавателем.

Примерные темы кейс-стади

1. Программная деятельность агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
2. Программа продвижения творческих индустрий в России (каналы: власть, общество, средства массовой информации, международная общественность).
3. Развитие одного из секторов творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
4. Роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России (либо в конкретном городе/регионе).
5. Креативные индустрии и развитие Москвы, программа взаимодействия с городскими властями.
6. Сравнительный анализ творческих кластеров Москвы и зарубежных творческих кластеров.
7. Творческий кластер Москвы (по выбору). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.
8. Развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России. Сравнительный анализ. (Обучающиеся в рамках этой темы могут привлекать опыт и других стран мира).

Шкала оценивания кейс-стади

Отлично/ Зачтено – 5 (70-100 баллов);

Хорошо/ Зачтено – 4 (60-69 баллов);

Удовлетворительно/ Зачтено – 3 (50-59 баллов);

Неудовлетворительно/ Не зачтено – 2 (0-49 баллов).

Преподавателям предлагается оценить итоги промежуточной аттестации по 5 критериям выставляя за каждый критерий до 20 баллов:

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	Высокий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Отлично (70-100 баллов)
1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования;	Средний уровень освоения компетенций	Зачтено/ Хорошо (60-69 баллов)

5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.		
1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	Низкий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Удовлетворительно (50-59 баллов)
1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	Компетенции не освоены	Незачтено/ Неудовлетворительно (0-49 баллов)

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) Готовит конспект лекций;
- 3) Изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Изучение указанной литературы;
- 2) Изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) Детальная проработка материалов по итогам семинара.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади:

1. Введение.
Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.
2. Постановка проблемы
Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.
3. Описание кейса
Краткое описание проделанной работы, в том числе:
 - экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
 - социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?)
 - анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
 - маркетинговая информация;
 - предполагаемые или полученные результаты;
 - основные трудности в реализации проекта;
4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)
5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>
2. Стартап-гайд [Электронный ресурс] : как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / П. Грэм [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 166 с. — 978-5-9614-4824-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41423.html>
3. Флорида Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства = Who's Your City? / Р. Флорида; пер. с англ. Е. Лобковой. - М.: Strelka Press, 2014.Дополнительная литература
4. Брынцев А.Н. Инвестиционный проект. Да или нет [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Брынцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 126 с. — 978-5-905735-19-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8361.html>
5. Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. — М.: Классика-XXI, 2011. — 399 с.
6. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М., Классика XXI, 2011

6.2 Дополнительная литература

1. Adorno T. W. The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture. – London: Routledge, 1991. – 210 p.
2. Creative Industries. Report on the creative industries finance conference. Connecting creativity and capital. Department for culture, Media and sport, London, 2000. 50 p.
3. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. – London, 2001.
4. Department for Culture, Media and Sport. Culture and Creativity in 2007. – London, 2007.
5. Hartley J. Creative Industries. – Oxford: Blackwell Publishing Limited, 2005. – 432 p.
6. Hesmondhalgh D. The Cultural Industries. – London: Sage Publications Ltd, 2002.
7. Lash S., Urry J. Economies of Signs and Space. – London: Sage Publications Ltd, 1994. – 368 p.
8. Pratt A. C. Hot Jobs in Cool Places. The Material Cultures of New Media Product Spaces: the Case of South of the Market, San Francisco // Information, Communication and Society, Vol. 5(1). – 2002. – Pp. 27-50.
9. Scott A. J. The cultural economy of cities: Essays on the geography of image-producing industries. – London: Sage Publications Ltd, 2000.
10. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе / Пер. с нем. – М.: Медиум, 1996. – С.15-65.
11. Зеленцова Е., Гладких Н., Креативные индустрии: теории и практики. М., Классика XXI, 2009.
12. Зуев С. В начале был текст // Отечественные записки. – 2005. – № 4. – С. 76-86.
13. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
14. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.; Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
15. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. – СПб.: Нотабене, 1999. – 85 с.

16. Мильков Д. Э. Креативные индустрии: технологии свободы в современном городе // Art-менеджер. – 2004. – № 1.
17. Новые форматы партнерства: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 32 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 1).
18. Нордстрем К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк: Капитал пляшет под дудку таланта / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 280 с.
19. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 304 с.
20. Пахтер М., Лэндри Ч., Культура на перепутье. – М.: Классика-XXI, 2003. – 90 с.
21. Креативные индустрии в России: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 85 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 3).
22. Креативные индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2005. – 34 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 4).
23. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. – 784 с.
24. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005. – 430 с.
25. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота: Навигация в экономике, построенной на знаниях / Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2005. – 247 с.

6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

6.4 Интернет-ресурсы

Не используются.

6.5 Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexus.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.