

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Управление проектами»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.0ДВ.01.02 «Менеджмент культурного наследия»

Магистратура

(уровень образования)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Автор-составитель:

Кандидат исторических наук, доцент
кафедры менеджмента и культурной
политики

Гнедовский М.Б.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, кандидат
исторических наук,
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.0ДВ.01.02 «Менеджмент культурного наследия» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики; протокол № 2 от 15.02 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.0ДВ.01.02 «Менеджмент культурного наследия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	ИПК-1.1 Разрабатывает стратегию и тактику развития предприятий и организаций различных видов экономической деятельности с учетом действующей нормативно правовой базы

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ИПК-1.1	на уровне знаний: знать основные элементы образовательных и интерпретационных программ и методик, а также особенности проектирования музейных информационных систем
	на уровне умений: уметь анализировать роль музеев в разработке государственной политики и стратегии в области искусства и культуры в городах и регионах
	на уровне навыков: владеть методами анализа PR-и маркетинговых стратегий для привлечения и обучения посетителей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.0ДВ.01.02 «Менеджмент культурного наследия» является элективной дисциплиной и относится к вариативной части учебного плана Б1 программы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Управление проектами». Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 6 З.Е. (216 ак.ч., 162 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 28 ак.ч. (21 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 188 ак.ч. (141 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент современного искусства», «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	30	2		2		26	УО

Тема 2	Актуальные тенденции музейной практики и их интерпретация.	30	1		3		26	УО
Тема 3	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем.	32	1		3		28	УО
Тема 4	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	30	1		3		26	УО
Тема 5	Концепции и стратегии развития музеев.	32	1		3		28	УО
Тема 6	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрейзинг.	30	1		3		26	УО
Тема 7	Галерейная деятельность и арт-бизнес	32	1		3		28	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		216/6	8		20		188	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

ЗаО – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составление перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества.
Тема 2	Актуальные тенденции музейной практики и их интерпретация.	Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик.
Тема 3	Проблематизация как начальная ступень	Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление

	анализа. Иерархия проблем.	проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем.
Тема 4	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике.
Тема 5	Концепции и стратегии развития музеев.	Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений.
Тема 6	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрейзинг.	Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрейзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии.
Тема 7	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереями, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.0ДВ.01.02 «Менеджмент культурного наследия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.	Устный опрос
Тема 2	Актуальные тенденции музейной практики и их интерпретация.	Устный опрос
Тема 3	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем.	Устный опрос
Тема 4	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.	Устный опрос
Тема 5	Концепции и стратегии развития музеев.	Устный опрос
Тема 6	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрейзинг.	Устный опрос
Тема 7	Галерейная деятельность и арт-бизнес	Устный опрос

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников

рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации является Зачет с оценкой, который проводится в форме кейс-стади.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1	Способен к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры	ИПК-1.1	Высокий уровень (Отлично/ Зачтено): 1) Знает основные элементы образовательных и интерпретационных программ и методик, а также особенности проектирования музейных информационных систем 2) Умеет анализировать роль музеев в разработке государственной политики и стратегии в области искусства и культуры в городах и регионах 3) Владеет методами анализа PR-и маркетинговых стратегий для привлечения и обучения посетителей

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Тема кейс-стади, по которой обучающийся готовит итоговую работу по дисциплине, обучающийся выбирает из списка примерных тем или формулирует самостоятельно, предварительно согласовав с преподавателем.

Примерные темы кейс-стади:

1. Партнерские музейные программы: принципы и эффективность сетевого взаимодействия (на примере конкретного проекта)
2. Внедрение принципов многоканального финансирования на примере музейной деятельности (на примере конкретной организации)
3. Стратегия развития музея как «третьего места» (на примере конкретной организации)
4. Стратегия развития музея как арт-кластера (на примере конкретной организации)
5. Образовательные программы в музеях: принципы продвижения
6. Работа музея с оцифрованным изображением: практика российских и зарубежных музеев
7. Работа агентства-посредника в системе взаимодействия музея и издательства
8. Музеи-реконструкции как требование времени и вектор развития музейной деятельности
9. Виртуальные музеи
10. Инфраструктура приема гостей в музее
11. Практика использования волонтеров (на примере конкретного музея)
12. Музеи под открытым небом: опыт интерпретации культурного наследия

Шкала оценивания кейс-стади

Отлично/ Зачтено – 5 (70-100 баллов);
Хорошо/ Зачтено – 4 (60-69 баллов);
Удовлетворительно/ Зачтено – 3 (50-59 баллов);
Неудовлетворительно/ Не зачтено – 2 (0-49 баллов).

Преподавателям предлагается оценить итоги промежуточной аттестации по 5 критериям выставляя за каждый критерий до 20 баллов:

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	Высокий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Отлично (70-100 баллов)
1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	Средний уровень освоения компетенций	Зачтено/ Хорошо (60-69 баллов)
1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	Низкий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Удовлетворительно (50-59 баллов)
1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста	Компетенции не освоены	Незачтено/ Неудовлетворительно (0-49 баллов)

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) Готовит конспект лекций;
- 3) Изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Изучение указанной литературы;
- 2) Изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) Детальная проработка материалов по итогам семинара.

Методические рекомендации по написанию кейс-стади

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – кейс-стади. Кейс (англ. Case Study – исследование, анализ случая) – описание практической ситуации; пример, представляющий собой единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию в совокупности и предлагающий описание реальных экономических, политических, социокультурных и бизнес-ситуаций, имеющих место в регионе. Кейс должен быть написан интересным, доступным языком, содержать дополнительные и иллюстративные материалы. В процессе выбора темы и постановки проблемы студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура кейс-стади:

1. Введение.

Название кейса. Информация об авторах кейса. Краткая историческая информация, уместная к помещению в раздел введения.

2. Постановка проблемы

Описание реально существующей ситуации, на основе которой разработан кейс, а также информация, позволяющая понять условия (политические, социокультурные, экономические) в регионе, в которых развивается предлагаемая ситуация.

3. Описание кейса

Краткое описание проделанной работы, в том числе:

- экономические показатели (в т.ч. источники финансирования, по возможности определить доли в общем объеме финансирования);
- социальные показатели (количество занятых сотрудников – исполнителей (по возможности определить штатных/внештатных сотрудников, добровольцев), на какую аудиторию рассчитан проект?);
- анализ слабых и сильных сторон проекта (SWOT анализ);
- маркетинговая информация;
- предполагаемые или полученные результаты;
- основные трудности в реализации проекта;

4. Заключение (выводы, которые автор может сделать на основании проведенного анализа источников)

5. Приложения (фотографии, видео и аудио материалы (или ссылки на них), схемы, диаграммы, таблицы).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Левочкина, Н.А. Музейный менеджмент: курс лекций / Н.А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 120 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613>

2. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. — Москва: Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73798.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело: учебное пособие / Е.А. Карцева. – Москва: Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

2. Есикова И.В. Ключевые правила организации выставки [Электронный ресурс] / И.В. Есикова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>

3. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html>

6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

6.4 Интернет-ресурсы

1. Меняющийся музей в меняющемся мире <http://museum.fondpotanin.ru/>
2. Музеи Русского Севера http://www.cafrussia.ru/programs/culture_new/
3. Научные музеи в XXI веке <http://www.dynastyfdn.com/grants/museums>
4. Блог Союза музеев России <http://souzmuseum.wordpress.com/>
5. Государственная Третьяковская галерея <http://www.tretyakovgallery.ru/>
6. Музей-заповедник «Коломенское» <http://www.mgomz.ru/>
7. Политехнический музей <http://eng.polymus.ru/rv/>
8. Айдан галерея <http://www.aidangallery.ru/>
9. Галерея М. и Ю. Гельман <http://www.guelman.ru/>
10. Галерея Риджина <http://www.reginagallery.com/>
11. Галерея АртБерлога <http://winzavod.livejournal.com/tag/art%20berloga>
12. Международная художественная ярмарка Арт-Москва <http://www.art-moscow.ru/>
13. <http://www.museum.ru>
14. <http://www.future.museum.ru>
15. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): <http://sunsite.icm.edu.pl/poland/idee/>
16. Британский Музей <http://www.thebritishmuseum.ac.uk/>
17. Искусство. Россия. Арт-рынок. <http://artgals.info>
18. <http://rupo.ru/s/70/art-rynok>
19. <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia>
20. http://rupo.ru/m/2736/auksionnyu_art-biznes_w_moskwe.html
21. Марат Гельман. Как продавать искусство. <http://www.strana-oz.ru>.

6.5 Иные источники

1. «Арт Москва» по ту сторону прилавка // Арт Хроника.М.,2010
2. Арутюнова А. Арт-рынок: пространство художественного эксперимента / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. 2015. – 232 с.
3. Малинкин А.Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. 2011. – 192 с.
4. Музей и регион / отв. ред. А.В. Лебедев, сост. В.Ю. Дукельский. - М.: Российский ин-т культурологии, 2011
5. Betzler, D. Factors of board governance and fundraising success: The composition of swiss museum boards does matter/ Journal of Cultural Economy. – 8(2), 2015. – pp. 144-165.
6. Blühm, A. Managing change at the groningen museum/ Museum Management and Curatorship. – 31(2), 2016. – pp. 96-101.
7. Buchek, Nathaniel B. The rise and rise of private collector museums Tracing the development of private collector museums at the turn of the 20th and 21st centuries : Dissertation/Thesis. – Sotheby's Institute of Art - New York, ProQuest Dissertations Publishing, 2012. – 99 p.
8. Fletcher, A., & Lee, M. J. Current social media uses and evaluations in american museums / Museum Management and Curatorship. – 27(5), 2012. – pp. 505-521.
9. Hatton, A. The conceptual roots of modern museum management dilemmas / Museum Management and Curatorship. – 27(2), 2012. – pp. 129-147.
10. Hein, George E. Progressive Museum Practice: John Dewey and Democracy. – Walnut Creek, US: Routledge, 2016. – 255 p.
11. Herguner, B. Public value as a framework for reforming publicly funded museums/ The International Journal of Public Sector Management. – 28(6), 2015. – pp. 461-474.
12. Jacobsen, J. W. The community service museum: Owning up to our multiple missions / Museum Management and Curatorship. – 29(1), 2014. – pp. 1-18.
13. Janes, R. R. The politics of museums / Museum Management and Curatorship. – 31(2), 2016. – pp. 212-215.

14. Kuzucuoglu, A. H. RISK MANAGEMENT IN LIBRARIES, ARCHIVES AND MUSEUMS / IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal. – 5(15), 2014. – pp. 277-294.
15. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. М.2010.
16. Гройс Б. О музее современного искусства // Художественный журнал. 1999. № 23.
17. Драгичевич-Шешич М. Менеджмент. Анимация. Культура. Новосибирск, 1999.
18. Дукельский В.Ю. Культура на границах или возвращение к себе» / Культура на границах // Институт культурной политики М., 2004.
19. Дукельский В.Ю. Музейный социум // Музей и личность М. 2007. С. 80-92.
20. Коломенский Посад. Концептуальные основания развития: Сборник статей / сост. Е.Н. Дмитриева, Н.Г. Никитина. - Коломна: Лига, 2010. - 232 с.
21. Лорд Барри, Лорд Гэйл Д. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.
22. Музей будущего: информационный менеджмент. Составитель А.В.Лебедев. М.
23. Музеи в эпоху перемен // Институт "Открытое общество", М., 2001.
24. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / отв. ред. В.Ю. Дукельский. - М.: Российский ин-т культурологии, 2008.
25. Музейное проектирование / отв. ред. А.А. Щербакова, сост. А.В. Лебедев. - М.: Российский ин-т культурологии, 2009.
26. Поляков Т.П. Как делать музей? М., 1997.
27. Пул Дж.Х. Когда менеджмент приносит деньги: Наставления учреждениям культуры всех стран: Пер.с англ. СПб.: "Контрфорс", 1999.
28. Соловьев С. Картинный бизнес // Новые известия. 2007.
29. Суворов Н. Галерейное дело: Введение в арт-бизнес. СПб. 2001.
30. Хадсон К. Влиятельные музеи. Новосибирск, 2001.
31. Экология культуры. Информационный бюллетень. Архангельск. 2002. №2
32. Lindqvist, K. Museum finances: Challenges beyond economic crises / Museum Management and Curatorship. – 27(1), 2012. – pp. 1-15.
33. Llop, M., & Arauzo-carod, J. Identifying the economic impact behind a cultural asset: An input-output subsystems analysis / The Annals of Regional Science. – 49(3), 2012. – pp. 861-877.
34. Museums and Communities: Curators, Collections and Collaboration. by Viv Golding (Author, Editor), Wayne Modest (Editor). Bloomsbury Academic, 2013
35. Museum Objects: Experiencing the Properties of Things (Leicester Readers in Museum Studies) by Sandra H. Dudley (Editor). Routledge, 2012
36. Paquette, J. Mentoring and change in cultural organizations: The experience of directors in british national museums / Journal of Arts Management, Law, and Society. – 42(4), 2012. – pp. 205-216.
37. Pencarelli, T., Cerquetti, M., & Splendiani, S. THE SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MUSEUMS: AN ITALIAN PERSPECTIVE / Tourism and Hospitality Management. – 22(1), 2016. – pp. 29-46.
38. Vicente, E., Camarero, C., & Garrido, M. J. Insights into innovation in european museums: The impact of cultural policy and museum characteristics / Public Management Review. – 14(5), 2012. – pp. 649-679.
39. The Manifesta Journal Reader: Избранные статьи по кураторству – СПб. 2014. – 288 с.
40. A Companion to Museum Studies (Blackwell Companions in Cultural Studies). Wiley-Blackwell, 2010
41. Altshuler B. Collecting the new: museums and contemporary art. Princeton University Press, 2007.
42. A manual for museum managers. Dimitrios Konstantios et al. Cjuncil of Europe, 2005.
43. Ambrose T. Managing New Museums: A Guide to Good Practice. HMSO, 1993.

44. Ambrose T., Runyard S. *Forward Planning: A handbook of business, corporate and development planning for museums and galleries*. L.: Routledge, 1991.
45. Andriesse Paul. *Art gallery exhibiting. The gallery as a vehicle for art*. // Uitgeverij De Balie. Amsterdam, 1996.
46. *Archaeology and Cultural Resource Management: Visions for the Future*. // Ed. by Lynne Sebastian and William D. Lipe, School for Advanced Research Advanced Seminar Series, 2010.
47. Barrett J. *Museums and the Public Sphere*. John Wiley and Sons, 2010.
48. Black G. *The engaging museum: developing museums for visitor involvement*. Routledge, 2005.
49. Byrnes W. *Management and the Arts*. Elsevier, 2008.
50. Cassar M. *Environmental Management. Guidelines for Museums and Galleries*. London and New York: Rotledge, 1999.
51. Davis P. *Ecomuseums: A Sense of Place*. Continuum International Publishing Group, 2011.
52. *Exhibition Experiments*. John Wiley & Sons, 2007.
53. Falk J. *Identity and the museum visitor experience*. Left Coast Press, 2009.
54. Falk J., Dierking L., Foutz S. *In principle, in practice: museums as learning institutions*. Rowman Altamira, 2007.
55. Falk J., Sheppard B. *Thriving in the knowledge age: new business models for museums and other cultural institutions*. Rowman Altamira, 2006.
56. Featherstone M. *Consumer Culture & Postmodernism*. L., 1994.
57. Genoways H. H. *Museum philosophy for the twenty-first century*. Rowman Altamira, 2006.
58. Gerard Corsane. *Heritage, museums and galleries: an introductory reader*. Routledge, 2005.
59. Girard A., Gentil G. *Cultural Development: experiences and policies*, 2nd ed. (Paris: 60. Golding V. *Learning at the museum frontiers: identity, race and power*. Ashgate Publishing, Ltd., 2009.
61. *Heritage & Museums. Shaping National Identity*. (ed. by J.M.Fladmark). Oxford: Donhead, 2000.
62. Janes R. *Museums in a troubled world: renewal, irrelevance or collapse?* Taylor & Francis, 2009.
63. Jones I., Macdonald R., McIntyre D. *City museums and city development*. AltaMira Press, 2008.
64. Karp I. *Museum frictions: public cultures/global transformations*. Duke University Press, 2006.
65. Knell S. J., Macleod S., Watson Sh. E. R. *Museum revolutions: how museums and change and are changed*. Routledge, 2007.
66. Korza P., Brown M., Dreeszen C. *Fundamentals of Arts Management*. Arts Extension Service, University of Massachusetts, Amherst, 2007.
67. Lang C., Reeve J., Woollard V. *The responsive museum: working with audiences in the twenty-first century*. Ashgate Publishing, Ltd., 2006.
68. Lord B. *The manual of museum learning*. - Rowman Altamira, 2007.
69. Lorente J. P. *The Museums of Contemporary Art: Notion and Development*. Ashgate Publishing, Ltd., 2011.
70. MacDonald Sh. *A Companion to Museum Studies*. John Wiley and Sons, 2010.
71. Marion d'Angelo, Paul Vesperini. *Cultural Policies in Europe: Method and Practice of Evaluation*. (Council of Europe Publishing, 1999)
72. Marstine J. *New museum theory and practice: an introduction*. Wiley-Blackwell, 2006
73. Message K. *New museums and the making of culture*. Berg, 2006.
74. Taylor Brandon. *The Art of today*. L., 1995.
75. Thompson J.M.A. (ed.). *Manual of Curatorship*, Butterworth Heineman, 1992.

76. Patrimoine et mondialisation. L'Harmattan, 2008.
77. Rentschler R., Hede A. Museum marketing: competing in the global marketplace. Butterworth-Heinemann, 2007
78. Ruggles D. F., Silverman H. Cultural Heritage and Human Rights. Cultural heritage in a globalized world. Springer, 2008.
79. Ruggles D. F., Silverman H. Intangible Heritage Embodied. Springer, 2009.
80. Serota N. Experience or Interpretation. The Dilemma of Museums of Modern Art. L.: Thames & Hudson, 1996.
81. Sandell R., Janes R. Museum management and marketing. Taylor & Francis, 2007.
82. Siano, A., Eagle, L., Confetto, M. G., & Siglioccolo, M. Destination competitiveness and museum marketing strategies: An emerging issue in the Italian context / Museum Management and Curatorship. – 25(3), 2010. – pp. 259-276.
83. Sherman D. J. Museums and difference. Indiana University Press, 2008.
84. Silverman L. H. The social work of museums. Taylor & Francis, 2010.
85. Simon N. The Participatory Museum. Museum 2.0, 2010.
86. Tallon L. Digital technologies and the museum experience: handheld guides and other media. AltaMira Press, 2008.
87. Wallace M. Museum branding: how to create and maintain image, loyalty, and support. Rowman Altamira, 2006.
88. Watson Sh. Museums and their communities. Routledge, 2007.
89. Winkleman E. How to Start and Run a Commercial Art Gallery. Skyhorse Publishing Inc., 2009.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.