

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Менеджмент креативных проектов»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.05 «Экономика культуры и креативная экономика»

Бакалавриат

(уровень образования)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Автор-составитель:

Кандидат культурологии, искусствовед,
куратор, специалист по art&science,
разработчик образовательных программ,
основатель и куратор лаборатории
культуры будущего VZOR

Ремнева О.Е.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, кандидат
исторических наук,
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Экономика культуры и креативная экономика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»: Протокол № 2 от 15.02 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Экономика культуры и креативная экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-3	Способность анализировать и интерпретировать прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ИПК-3.1 Компетентен в вопросах современных теорий социального развития, основанные на творческом ресурсе как на главном двигателе постиндустриальной экономики, социального и культурного развития

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ИПК-3.1	на уровне знаний: знать современные теории социального развития, основанные на творческом ресурсе как на главном двигателе постиндустриальной экономики, социального и культурного развития
	на уровне умений: уметь критически осмысливать институциональный аспект управления в сфере культуры и культурной экономики
	на уровне навыков: владеть навыками навыками использования различных источников информации, публикации в СМИ и научную литературу для представления результатов самостоятельного исследования перспектив креативных проектов в различных форматах для различных аудиторий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Экономика культуры и креативная экономика» является базовой дисциплиной и относится к вариативной части учебного плана Б1.В программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Менеджмент креативных проектов». Данная дисциплина изучается в 4 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 4 З.Е. (144 ак.ч., 108 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 28 ак.ч. (21 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 116 ак.ч. (87 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Экономика», «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	12	1		1		10	УО

Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	14	1		1		12	УО
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	12	1		1		10	УО
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	14	1		1		12	УО
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	14	1		1		12	УО
Тема 6	Значение «места» (территории)	14	1		1		12	УО
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	16	2		2		12	УО
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	16	2		2		12	УО
Тема 9	Презентации самостоятельных работ обучающихся	16	2		2		12	УО
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	16	2		2		12	УО
	Промежуточная аттестация							ЗаО
Всего:		144/4	14		14		116	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

ЗаО – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Политика, экономика и креативная экономика

Определения и контексты. Почему определения важны? Творческие индустрии и креативная экономика: «эффект сообщающихся сосудов» (спилловер-эффект) между базовой творческой деятельностью и коммерциализацией / воспроизводством в более широком экономическом контексте. Экономические и политические рамки (границы мейнстрима). От Адорно к Департаменту по культуре, СМИ и спорту (DCMS). Политика и инфраструктура. Понятия культурного сектора и творческих индустрий

Тема 2. Глобализация: изменение миропорядка

Глобализация как «пространство потоков». Технологии, деньги, власть и культура: изменение культурного ландшафта.

Понятие нарративного представления идентичности. Отношения между внутренними и внешними нарративными ландшафтами.

Личность в условиях нулевой нарративной гравитации

Тема 3. Экономика культуры и креативная экономика

Понятия «новая экономика» и креативная экономика. Рассмотрение и исследование экономических кейсов (примеров) в сфере культуры и искусства. Коммодификация: введение понятия товара/услуги и ценности в экономике культуры

Тема 4. Практика креативной экономики и трудовые отношения

Определение понятий: микро-предприятие, start-up, фриланс, прекариат («вольноработники»). Вопросы сотрудничества и сетевых структур. Проектная культура.

Прекариат (вольноработники класс) и экономика «сдельной работы». Эмоциональные инвестиции (созидательное творчество) в рамках неолиберальной капиталистической структуры (системы). Значение проектного подхода.

Захватывающие перспективы, автономия, не отчуждаемый труд – привлекателен для молодых людей, что толкает их к согласию на неоплачиваемые стажировки, низкую заработную плату, позицию прекариата, незащищенное, подвешенное состояние и т.д.

Тема 5. Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность

Понятия ценности, культурной ценности и культурного капитала. Понятие интеллектуальной собственности.

Неотъемлемая и инструментальная стоимость

Тема 6. Значение «места» (территории)

Креативные города, кварталы и кластеры. Понятие "креативный класс".

Регенерация и джентрификация средствами культуры

Тема 7. Бизнес, аудитории, клиенты, туристы

Предприятие творческих индустрий. Как стать предпринимателем? Как творческие люди превращают свои идеи в прибыль?

Коммерческое и некоммерческое в экономике культуры. Продажи и показатели результативности. Уникальное предложение и впечатление. Экономика впечатления. Культурный и эмоциональный интеллект

Тема 8. Управление изменениями: инновации и креативность

Потребность в изменениях и менеджмент. Факторы изменения.

Управленческие технологии инновационного, проектного менеджмента, управления изменениями. Партиципативные технологии.

Тема 9. Презентации самостоятельных работ обучающихся

Обучающиеся представляют в виде ppt-презентации сообщение на тему, согласованную с преподавателем.

Тема 10. Профессиональные идентичности в глобальном мире

Обучающиеся, под руководством преподавателя, обсуждают профессиональные траектории, позиции и идентичности в рамках теории и практики креативной экономики.

Преподаватель консультирует обучающихся по вопросам итоговых эссе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

№ занятия	Тема занятия	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Политика, экономика и креативная экономика	УО
Тема 2	Глобализация: изменение миропорядка	УО
Тема 3	Экономика культуры и креативная экономика	УО
Тема 4	Практика креативной экономики и трудовые отношения.	УО
Тема 5	Ценность, культурный капитал и интеллектуальная собственность	УО
Тема 6	Значение «места» (территории)	УО
Тема 7	Бизнес, аудитории, клиенты, туристы	УО
Тема 8	Управление изменениями: инновации и креативность	УО
Тема 9	Презентации самостоятельных работ обучающихся	УО
Тема 10	Профессиональные идентичности в глобальном мире	УО

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении 2 занятий (2 недели). Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Вопросы к семинарским занятиям:

1. Составляющие экономического пространства сферы культуры.
2. Специфические особенности товара и услуги в социально-культурной сфере.
3. Особенности деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры.
4. Формы коммерческих и некоммерческих организаций.
5. Основные отличительные признаки государственных (муниципальных) учреждений автономного, бюджетного, казенного типа.
6. Функции сферы культуры.
7. Понятие общественного, смешанного и чистого блага.
8. Причины государственной поддержки сферы культуры.
9. Виды культурной деятельности.
10. Особенности экономического взаимодействия между потребителями и производителями культурных благ.
11. Формы финансирования сферы культуры.
12. Методика составления сметы.
13. Понятие и классификация основных фондов сферы культуры.
14. Характеристика физического и морального износа основных фондов сферы культуры.
15. Понятие, виды и роль нематериальных активов в процессе производства культурных благ.
16. Понятие оборотных средств и показатели их эффективного использования.
17. Структура и специфика оборотных средств альтернативных организаций культуры.
18. Структура и особенности себестоимости продукта сферы культуры.
19. Основные формы и системы оплаты труда.

20. Сравнительная характеристика систем оплаты труда на основе Единой тарифной сетки (ЕТС) и новой системы оплаты труда (НСОТ).
21. Сущность и содержание категорий: доход, прибыль. Структура доходов от обычных видов деятельности, операционных, внереализационных, чрезвычайных.
22. Сущность и виды налогов. Элементы налогообложения.
23. Особенности системы налогообложения бюджетных учреждений.
24. Понятие цены и этапы развития процесса ценообразования в сфере культуры.
25. Характеристика методов ценообразования и особенности процесса ценообразования в сфере культуры.
26. Понятие и виды коммерческой деятельности в сфере культуры.
27. Сущность и содержание эффективности деятельности организаций.
28. Методика системной комплексной оценки эффективности деятельности организаций в сфере культуры на основе индикаторов оценки социальной, экономической, организационной, технологической эффективности.

Промежуточная аттестация

Зачет с оценкой в 4 семестре, сопровождаемый устным ответом на 2 контрольных вопроса (20%), приводимых ниже и оценки за эссе (80%).

Темы эссе даются обучающимся на выбор из предварительного списка, в рамках которого они могут выбирать.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

1. Сущность менеджмента и особенности форм его проявления в сфере культуры.
2. Поведенческие различия в бизнес-культурах.
3. Особенности культуры принятия решений.
4. Культура ведения переговоров.
5. Корпоративная культура как форма проявления экономических отношений в сфере культуры.
6. Корпоративная культура как источник ценностей и норм.
7. Основные типы ценностных ориентаций.
8. Культура и менеджмент.
9. Понятие сравнительного менеджмента.
10. Конкурентность: стиль ведения бизнеса и культура поведения человека в группе.
11. Бизнес-культура и проблемы мотивации персонала.
12. Значение труда в различных культурах.
13. Факторы, определяющие отношение к труду в различных.
14. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров в различных бизнес-культурах.
15. Значимые для работников факторы труда.
16. Источники и механизм финансирования сферы культуры
17. Сущность и источники доходов сферы услуг.
18. Принципы дифференциации налогов.
19. Налоговая система и затраты на ее обслуживание.
20. Государственные финансы и бюджетная децентрализация.
21. Доходы территориальных бюджетов.
22. Механизм финансирования социального сектора.
23. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
24. Понятие учреждения культуры.
25. Имущество и финансовые ресурсы.
26. Регулирование деятельности учреждений культуры.

27. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры
28. Система показателей, их сущность и классификация.
29. Методика расчета показателей.
30. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
31. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.
32. Социально-экономическая политика в сфере культуры
33. Социально-экономическая политика, ее сущность и виды.
34. Социальные программы государства.
35. Государственная политика и ее влияние на развитие культуры.

Темы эссе

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора
2. Структура общественного производства.
3. Материальное производство и сфера услуг.
4. Потребительские материальные блага и услуги.
5. Сущность общественного сектора и его структура.
6. Экономика культуры в системе экономических наук.
7. Социально-экономическая трансформация переходной экономики
8. Сущность переходной экономики.
9. Объективная необходимость и возможность трансформации общественно-экономической системы.
10. Особенности переходного периода в различных странах.
11. Отношения и формы собственности в сфере культуры
12. Теория прав собственности.
13. Неэффективность рынка и ограниченность конкуренции.
14. Формы собственности в сфере культуры.
15. Услуги культуры в системе общественных благ.
16. Сущность и классификация общественных благ.
17. Общественные блага и границы общественного сектора.
18. Спрос на общественные блага и обеспеченность услугами культуры.
19. Менеджмент в сфере культуры

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

* обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

* обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции обучающегося по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

* демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

* доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

* заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе	<p>Логичная структура с последовательным развитием тезиса.</p> <p>Аргументы прописаны полно, используется профессиональный язык, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа выполнена строго в рамках академического стиля письма.</p> <p>Работа соответствует всем стандартам оформления учебных письменных текстов, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа соответствует заявленной теме полностью.</p> <p>Суждения оригинальны, интерпретации отличаются новизной.</p>	Отлично (81-100)
	<p>Структура логична, но аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним.</p> <p>Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична</p> <p>Работа написана в основном в рамках академического стиля письма, однако есть элементы публицистического стиля.</p> <p>Работа соответствует большинству стандартов оформления учебных письменных работ, библиография практически не содержит ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Работа в основном соответствует заявленной теме, есть одно или два незначительных отступления в сторону.</p> <p>Суждения в основном оригинальны, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса не всегда последовательны.</p> <p>Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер.</p> <p>Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста</p> <p>Работа написана не в академическом стиле, однако содержит его элементы;</p> <p>Работа отклоняется от принятых стандартов оформления письменных учебных работ, библиография содержит значительное количество ошибок в оформлении списка литературы.</p> <p>Содержание работы в основном не соответствует теме, однако части ее соответствуют.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, однако их обоснование самостоятельно, интерпретации следуют общепринятой позиции по теме.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Структура местами не логична, аргументы в поддержку тезиса носят случайный характер.</p> <p>Аргументация отсутствует в тексте, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Работа отстает от большинства стандартов оформления письменных учебных работ, библиография оформлена не по принятым правилам оформления списка литературы.</p> <p>Содержание работы не соответствует теме.</p> <p>Суждения следуют общепринятой позиции, отсутствует самостоятельное их обоснование, попытки самостоятельной интерпретации отсутствуют из-за ссылок на авторитеты.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ на зачете	Обучающийся подробно излагает содержание вопроса: исчерпывающе, последовательно, четко и аргументированно излагает материал.	Отлично (81-100)

	<p>Демонстрирует способность проследить и реконструировать аргументацию авторов по теме, ссылается в ответе на значимые понятия теории коммуникации, первоисточники или актуальные исследования.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Уверенно отвечает на дополнительные вопросы, свободно ориентируется в теме.</p> <p>Демонстрирует понимание и озвучивает возможные иные точки зрения на вопрос.</p>	
	<p>Обучающийся подробно излагает содержание билета, но упускает некоторые аспекты рассматриваемого подхода/метода.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается; обращается к понятиям, однако не может полно показать их значимость для ответа на вопрос.</p> <p>Поясняет утверждение на уместных примерах.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с небольшими паузами в разговоре.</p>	Хорошо (61-80)
	<p>Обучающийся излагает содержание билета поверхностно;</p> <p>Демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода на уровне «здравого смысла»; не выходит на уровень абстрактных понятий, нужных для анализа качества информации.</p> <p>Демонстрирует способность частично реконструировать аргументацию авторов, на которых ссылается, но допускает ошибки.</p> <p>Поясняет утверждение на примерах, но не всегда сразу может обосновать их уместность.</p> <p>Отвечает на дополнительные вопросы по теме с паузами в разговоре и ошибками.</p>	Удовлетворительно (41-60)
	<p>Обучающийся излагает содержание билета сжато, не отражая сути вопроса;</p> <p>Не демонстрирует критическую оценку возможностей представленного подхода/метода; не называет никаких альтернативных позиций по данному вопросу.</p> <p>Не способен реконструировать аргументацию авторов, допускает серьезные ошибки.</p> <p>Не использует примеры, либо предложенные примеры не отражают суть вопроса.</p> <p>Не отвечает на дополнительные вопросы по теме.</p>	Неудовлетворительно (0-40)

5. Методические материалы по освоению дисциплины

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, практикумам.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного

исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.

5) Заключение (выводы).

6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76. или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999.
С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. *Mind, language and reality*. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. *Op. cit.* P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. *The integrated programming team*. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // *Journal of Interprofessional Care*. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал.

2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

Дисциплина «Теория культуры» изучается на протяжении двух семестров и завершается экзаменом. В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Лекционные занятия	<p>Аудиторная форма занятий, предполагающая монологическое изложение преподавателем одной из тем дисциплин. Основная цель лекции – постановка и освещение проблемы, достижение понимания обучающимися предоставляемой информации, стимулирование интереса к изучаемому предмету.</p>
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана обучающимся как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена обучающимся, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы обучающихся.

Примерный регламент подготовительного этапа при подготовке к зачету (подготовка эссе дома):

- На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.
- Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Чарная, И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442204>
2. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82710.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д. Основы маркетинга. Теория и практика. М.: Юнити-Дана. 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8110.html>
2. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др.; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 496 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>
3. Мухомедиева С.А. Экономика культуры. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. 2013. Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>
4. Рубин Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. 2013. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063.html>

6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // – Режим доступа: СПС Консультант Плюс
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// – Режим доступа: СПС Консультант Плюс

6.4 Интернет-ресурсы

1. ACE Creative Collaboration: <http://www.artscouncil.org.uk/what-we-do/our-priorities-2011-15/environmental-sustainability/creative-collaboration/>
2. AHRC, (2014): Cultural Value: <http://www.ahrc.ac.uk/research/fundedthemesandprogrammes/culturalvalueproject/>
3. Anzani, C (2013): A Critical Look at Culture-led Regeneration as a Strategy for City Branding: Can the 'Museumisation' of the City be Sustainable in the Long Term? Available at: https://www.academia.edu/4776184/a_critical_look_at_culture-led_regeneration_as_a_strategy_for_city_branding_can_the_museumisation_of_the_city_be_sustainable_in_the_long_term
4. BERR (2008): Unlocking the UK's talent BERR <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20081201222039/http://www.berr.gov.uk/whatwedo/enterprise/enterprisemes/enterprise-framework/index.html>
5. Bolton, M., for Missions Models Money. How can access to capital help organisations develop their assets and evolve their business models? A review on behalf of Business Link & Arts Council England [online] available at <http://www.missionmodelsmoney.org.uk>
6. Brown, W / ACE (2014): Understanding the value and impacts of cultural experiences Available at: <http://www.artscouncil.org.uk/publication/understanding-value-and-impacts-cultural-experiences>
7. Connected Communities: Reflections on the Urban Economy Connected Communities/AHRC Available at: https://www.academia.edu/7738262/Culture_Creativity_and_Community_Reflections_on_the_Urban_Economy
8. Creative Collaboration in a time of cuts: <http://www.guardian.co.uk/culture-professionals-network/culture-professionals-blog/2011/nov/15/best-tips-arts-cuts-collaboration>
9. Creative Entrepreneurs: <http://creativeentrepreneurs.co>
10. Cultural Enterprise Scotland: Available at: <http://www.culturalenterpriseoffice.co.uk>
11. Drawing on Earth: Why Art is Good: Available at: <http://www.drawingonearth.org/resources/10-reasons-why/>
12. Holden, J (2004): Capturing Cultural Value London, Demos Available at: <http://www.demos.co.uk/files/CapturingCulturalValue.pdf>
13. International Urban Development Association: <http://www.inta-aivn.org/>
14. Leadbeater: We-Think <https://www.youtube.com/watch?v=qiP79vYsfbo#t=25>
15. Megacities: <http://www.megacities.nl>
16. NewcastleGateshead Cultural Venues: <http://gnculturalvenues.ning.com/>
17. Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов. www.aup.ru
18. Вестник ассоциации менеджеров (www.vam.amr.ru). Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru/>
20. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
21. Экономика социология менеджмент. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>

6.5 Иные источники

1. Bourdieu, P (1986): 'The Forms of Capital', in Richardson, John G., ed., Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, New York, Greenwood. Режим доступа: <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/bourdieu-forms-capital.htm>

2. Flew, T (2012): The Creative Industries: Culture and Policy London, Sage. Режим доступа: <http://sk.sagepub.com/books/the-creative-industries>
3. Fox, C No strings attached! Why Arts Funding should say no to Instrumentalism. Режим доступа: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10286632.2012.704628?src=recsys&journalCode=gcul20>
4. Glow, H & Johanson, K Looking for cultural value: critiques of Australian cultural policy Asia Pacific. Режим доступа: <http://apjacm.arts.unimelb.edu.au/article/view/41>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.