

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Менеджмент креативных проектов»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.10 «Мода»

Бакалавриат

(уровень образования)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2022 г.

Москва, 2021 г.

Автор-составитель:

Кандидат культурологии, искусствовед,
куратор, специалист по art&science,
разработчик образовательных программ,
основатель и куратор лаборатории
культуры будущего VZOR

Ремнева О.Е.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, кандидат
исторических наук,
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Мода» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики ОАНО «МВШСЭН»: Протокол № 2 от 15.02 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10 «Мода» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	ИПК-2.1 Анализирует ресурсы и новые медиа, позволяющие исследовать бизнес-процессы модной индустрии

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения
ИПК-2.1	на уровне знаний: знать направления развития современной моды
	на уровне умений: уметь применять научный инструментарий исследований моды на практике
	на уровне навыков: владеть навыками дискурс-анализа текстов о моде

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Мода» является базовой дисциплиной и относится к вариативной части учебного плана Б1.В программы подготовки по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), профиль «Менеджмент креативных проектов». Данная дисциплина изучается в 5 семестре в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 2 З.Е. (72 ак.ч., 54 астр.ч.);

Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 12 ак.ч. (9 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 60 ак.ч. (45 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Архитектура», «Дизайн», «Гейм-дизайн», «Телевидение», «Технологическая (проектно-технологическая практика», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в теорию моды	24			4		20	УО
Тема 2	Мода и визуальная культура	24			4		20	УО
Тема 3	Мода и город	24			4		20	УО
Промежуточная аттестация								З
Всего:		72/2			12		60	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

З – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию моды

Знакомство с ключевыми именами, понятиями и подходами в исследованиях моды. Социология моды: Г. Зиммель, П. Бурдьё. Семиотика моды: Р. Барт, Ж. Бодрийяр. Дизайнеры как аналитики моды: деконструкция.

Тема 2. Мода и визуальная культура

Репрезентация моды в различных медиа. Гравюра, фотография, кинематограф, телевидение как каналы распространения модных идей. Становление и развитие модного журнала. Складывание формата модных дефиле. Техники и стратегии современной индустрии моды.

Тема 3. Мода и город

Городское пространство и модное потребление. Возникновение универсального магазина и пассажа. Мода как зрелище и фигура фланера. Мода в приватном и публичном пространстве. Оппозиция «естественности» и «искусственности» в моде. Мода и современный городской опыт.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Мода» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: устный опрос.

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина. Понятие культуры	Устный опрос
Тема 2	Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие	Устный опрос
Тема 3	Вербальный канал коммуникации в межкультурном общении	Устный опрос

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Обычно курс предполагает изучение одной темы в течении четырех занятий

(месяц). Тематика на каждый месяц дается в таблице выше. Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как философскими текстами выдержки из учебников, монографий и статей), так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Промежуточная аттестация

Зачет в 5 семестре проводится в форме устного ответа на вопрос из перечня вопросов.

Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Влияние работ Г. Зиммеля на исследование моды в XX-XXI веке.
2. Гендерные провокации на подиуме и конструирование гендера в повседневных модных практиках.
3. Мода онлайн: как новые медиа меняют систему моды.
4. Модные интервенции в городской среде.
5. Уличная мода как часть современной системы моды.
6. Трансформация представлений о каноне красоты на рубеже XX-XXI веков.
7. Современные субкультуры и практики потребления.
8. Имперские мотивы в коллекциях современных российских дизайнеров.
9. Стратегии само-мифологизации в автобиографических текстах дизайнеров моды.

Шкала оценивания промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Устный ответ	Соответствие критерию при ответе на все вопросы билета и дополнительные вопросы;	Зачтено
	Имели место небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество или имело место существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено обучающимся с помощью уточняющих вопросов;	
	Имеет место существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена аспирантом с помощью уточняющих вопросов	Не зачтено
	Имели место существенные упущения при ответах на все вопросы билета или полное несоответствие по более чем 50% материала вопросов билета	

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-2	Способность участвовать в управлении проектом, программе внедрения продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых инноваций	ИПК-2.1	Высокий уровень (Отлично/ Зачтено): 1) Знает направления развития современной моды 2) Умеет применять научный инструментарий исследований моды на практике 3) Владеет навыками дискурс-анализа текстов о моде

	или программой организационных изменений		
--	--	--	--

5. Методические материалы по освоению дисциплины

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (семинары), так и различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств обучающихся и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как выполнение промежуточных тестов по итогам семинарских занятий, интерактивные формы - дискуссии по соответствующей тематике в рамках семинарского занятия.

Знание курса поможет обучающемуся повысить интерес к профессиональной подготовке, изучению специальных дисциплин; получить навык самостоятельной работы в библиотеке с учебной и монографической литературой при подготовке к семинарским занятиям, тестам и практикумам.

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как философскими текстами выдержки из учебников, монографий и статей), так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников осуществляется на основе интересов обучающихся в группе.

Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий	
Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо ознакомиться с нормативно-правовыми документами (при этом критически важным является ознакомление с текстом источника в его актуальном виде, для чего рекомендуется обращаться к текстам НПА, предоставляемым в составе авторитетных баз юридических документов), учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Самостоятельная работа	<p>Цели самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений, обучающихся; углубление и расширение теоретических знаний, обучающихся; формирование умений использовать источники; развитие познавательных способностей и активности обучающихся; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирование профессиональных навыков; развитие исследовательских умений обучающихся. <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам;

	<p> работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе. </p>
--	---

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06625-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441226>

6.2. Дополнительная литература

1. Филипп, Ворт Век моды [Электронный ресурс] / Жан Ворт Филипп; пер. А. А. Бряндинская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Этерна, 2013. — 320 с. — 978-5-480-00319-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45903.html>

Анна, Латур Волшебники парижской моды [Электронный ресурс] / Латур Анна; пер. Е. А. Макарова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Этерна, 2012. — 440 с. — 978-5-480-00204-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45904.html>

6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

6.4 Интернет-ресурсы

Влиятельные модные блоги:

1. <http://stylebubble.co.uk/>
2. <http://www.thesartorialist.com/>
3. <http://www.facehunter.org/>

Музеи:

1. <http://www.metmuseum.org/> — The Metropolitan Museum of Art
2. <https://www.vam.ac.uk/> — Victoria and Albert Museum
3. <http://www.palaisgalliera.paris.fr/> — Palais Galliera
4. <http://www.fitnyc.edu/museum/> — The Fashion Institute of Technology Museum
5. <http://www.kci.or.jp/> — Kyoto Costume Institute

Журнал «Теория моды» на сайте Нового литературного обозрения:

<http://www.nlobooks.ru/journals/teorija-modi>

6.5. Иные источники

1. Барт Р. Система моды. Любое издание.
2. Бартлетт Дж. FashionEast: Призрак, бродивший по Восточной Европе. — М.: Новое литературное обозрение, 2011. — 360 с.; ил.
3. Вайнштейн О., Метаморфозы модного тела: города и блоги, Теория моды №33, 2014: <http://www.nlobooks.ru/node/5346>
4. Липовецкий Ж. Империя эфемерного: Мода и ее судьба в современном обществе. — М.: Новое литературное обозрение, 2012. — 336 с.
5. Рибейро Э. Мода и мораль. — М.: Новое литературное обозрение, 2012. — 264 с.
6. Руан К. Новое платье империи: История российской модной индустрии, 1700-1917. — М.: Новое литературное обозрение, 2011. — 416 с.; ил.
7. Стил В. Корсет. — М.: Новое литературное обозрение, 2010. — 272 с.; ил.
8. Т. Кэссиди, Б. Хайнманн, К. Райли, Винтажная моды: рост популярности и образ покупателя, Теория моды, №30, 2014: <http://www.nlobooks.ru/node/4302>
9. Уилсон Э. Облаченные в мечты: Мода и современность. — М.: Новое литературное обозрение, 2012. — 288 с.; ил.
10. Харви Дж. Люди в черном. — М.: Новое литературное обозрение, 2010. — 304 с.
11. Accessorizing the Body: Habits of Being, I / Ed. by C. Giorcelli, P. Rabinowitz. — Minneapolis: University of Minnesota Press, 2011. — 272 p.; ill.
12. Brevik-Zender H. Fashioning Spaces: Mode and Modernity in Late-Nineteenth-Century Paris. — Toronto: University of Toronto Press, 2015. — 376 p.
13. Cardon L.S. Fashion and Fiction: Self-Transformation in Twentieth-Century American Literature. — Charlottesville: University of Virginia Press, 2016. — 232 p.
14. Czerniawski A.M. Fashioning Fat: Inside Plus-Size Modeling. — New York: New York University Press, 2015. — 224.
15. Exchanging Clothes: Habits of Being, II / Ed. by C. Giorcelli, P. Rabinowitz. — Minneapolis: University of Minnesota Press, 2012 — 288 p.; ill.
16. Extravagances: Habits of Being, IV / Ed. by C. Giorcelli, P. Rabinowitz. — Minneapolis: University of Minnesota Press, 2015. — 328 p.; ill.
17. Fashioning the Nineteenth Century: Habits of Being, III / Ed. by C. Giorcelli, P. Rabinowitz. — Minneapolis: University of Minnesota Press, 2013. — 304 p.; ill.
18. Marshik C. At the Mercy of Their Clothes: Modernism, the Middlebrow, and British Garment Culture. — New York: Columbia University Press, 2017. — 264 p.

19. Anderson, Benedict, *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism* (London: Verso, 2002).
20. Arnold, Rebecca. *Fashion, Desire and Anxiety: Image and Morality in the 20th Century*. London, 2001.
21. Baudrillard, Jean, *The System of Objects*. London: Verso, 2005.
22. Benjamin, Walter, *The Arcades Project*. Harvard: Belknap Press, 2002.
23. Bogatyrev, Petr, *The Functions of Folk Costume in Moravian Slovakia*. London; The Hague; Paris: Mouton, 1971.
24. Bordo, Susan. *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body*. University of California Press, 2004.
25. Bourdieu, Pierre *Distinction: A Social Critique Of The Judgement Of Taste*. London: Routledge, 1984.
26. Breward, Christopher. *Fashion*. Oxford, 2003.
27. Butler, Judith, *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. London: Routledge, 1990.
28. Craik, Jennifer. *Fashion. The key concepts*. Berg, 2009.
29. Crane, Susan. *Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing*. University of Chicago Press, 2000.
30. Davis, Fred. *Fashion, Culture, and Identity*. Chicago, 1992.
31. *Fashion Classics: From Carlyle to Barthes / Carter M. (ed.)* Oxford, 2003.
32. *Fashion Foundations. Early writings on fashion and dress*. Berg, 2003.
33. *The Fashion Reader / Welters L., Lillethun A. (eds)*. Berg, 2007.
34. Entwistle, Joanne. *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern social theory*. Cambridge, 2000.
35. Evans, Caroline. *Fashion at the Edge: spectacle, modernity and deathliness*. Yale University Press, 2003.
36. Evans, Caroline. *The Mechanical Smile. Modernism and the First Fashion Shows in France and America, 1900-1929*. Yale, 2013.
37. *Fashion Cultures: Theories, Explorations and Analysis / Bruzzi S. and Church Gibson P. (eds)*. London: Routledge, 2000.
38. Hebdige, Dick. *Subculture: The Meaning of Style*. London: Routledge, 1979.
39. Hobsbawm, Eric and Terence O. Ranger, eds., *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press, 1992.
40. Peiss, Kathy, *Hope in a Jar: The Making of America's Beauty Culture*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2011.
41. Perrot, Philippe, *Fashioning the Bourgeoisie: A History of Clothing in the Nineteenth Century* (Princeton: Princeton University Press, 1996)
42. Polhemus, Ted. *Street style: from sidewalk to catwalk*. London, 1994.
43. Rocamora, Agnes. *Fashioning the City: Paris, Fashion and the Media*. 2010.
44. Roche, Daniel. *The Culture of Clothing: Dress and Fashion in the Ancient Regime*. Cambridge, 1996.
45. Troy, Nancy, *Couture Culture: A Study of Modern Art and Fashion* (Cambridge, Mass: MIT Press, 2004)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

Технические и программные средства обучения

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.