

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО
Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Менеджмент креативных проектов»

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Бакалавриат

(уровень образования)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2023 г.

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Научный руководитель факультета
Управления социокультурными проектами

Калачикова Е.А.

Заведующий кафедрой
менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических наук,
кандидат исторических
наук, профессор

Бессолицын А.А.

Методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании ученого совета № 85 от 30.05 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Матрица освоения компетенций
2. Общие рекомендации по освоению образовательной программы

Код дисциплины/ модуля	Структура ОП ВО	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОП К-1	ОП К-2	ОП К-3	ОП К-4	ОП К-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Блок 1. Дисциплины (модули)																				
Обязательная часть																				
Б1.О.01	Иностранный язык				+															
Б1.О.02	Второй иностранный язык				+															
Б1.О.03	Физическая культура и спорт							+												
Б1.О.04	История (история России, всеобщая история)	+																		
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности								+											
Б1.О.06	Математика и информатика										+					+				
Б1.О.07	Текст. Анализ. Интерпретация				+															
Б1.О.08	Философия	+																		
Б1.О.09	Культурология	+				+														
Б1.О.10	Критическое мышление и риторика	+		+																
Б1.О.11	Креативные проекты: карта местности		+				+													
Б1.О.12	Экономика										+				+					
Б1.О.13	Академическое чтение на английском языке				+															
Б1.О.14	Современная философия	+																		
Б1.О.15	Методика креативного мышления											+	+							
Б1.О.16	Работа с презентацией и публичные выступления			+											+					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
Б1.В.01	Основы менеджмента																+	+	+	
Б1.В.02	Исследовательский семинар	+																	+	
Б1.В.03	Основы профессиональной коммуникации				+															
Б1.В.04	История и теория визуальных и исполнительских искусств																+			
Б1.В.05	Экономика культуры и креативная экономика																		+	
Б1.В.06	Цифровая культура						+													
Б1.В.07	Межкультурная коммуникация				+															
Б1.В.08	Управление проектами																	+	+	
Б1.В.09	Менеджмент музеев и галерей																	+		
Б1.В.10	Мода																	+		
Б1.В.11	Архитектура																	+		
Б1.В.12	Дизайн																	+		
Б1.В.13	Гейм-дизайн																	+		
Б1.В.14	Телевидение																	+		

2. Общие рекомендации по освоению образовательной программы

В ходе реализации дисциплин используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- 1) При проведении практических занятий: опрос, групповые дискуссии;
- 2) При контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: домашние задания, эссе.

Обычно курсы предполагают изучение одной темы в течении более, чем одной недели. При этом преподаватель самостоятельно определяет количество нужных часов по теме в зависимости от усвоения материала группой. Тематика на каждый месяц дается в РПД и сообщается обучающимся в начале реализации курса.

В ходе обучения основными видами учебных занятий являются семинарские занятия. В ходе семинарских занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен изучить рекомендованную учебную литературу;

По согласованию с преподавателем обучающийся может подготовить реферат, доклад, эссе по теме семинара. В процессе подготовки к семинару обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Организация деятельности обучающегося по видам учебных занятий

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	<p>На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники.</p> <p>Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, обучающийся обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные обучающиеся должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия обучающемуся рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p>
Реферат, доклад	<p>Тема доклада (реферата) выбирается обучающимся по согласованию с преподавателем. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата (доклада), имеющиеся у обучающегося начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.</p> <p>После выбора темы реферата (доклада) составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей</p>

	<p>комментарии, результаты исследований и т.п.).</p> <p>Реферат (доклад) – это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.</p> <p>Примерные этапы работы над рефератом (докладом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулирование темы; - подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); - составление библиографии; - обработка и систематизация информации; - разработка плана; - написание реферата (доклада); - публичное выступление с результатами исследования.
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы.</p> <p>В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана обучающимся как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена обучающимся, исходя из его желания и научного интереса.</p> <p>Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов.</p> <p>Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>
Групповая дискуссия, диспут	<p>Групповая дискуссия – это средство, которое позволяет определить уровень сформированности профессиональных навыков в условиях максимально приближенных к профессиональной среде. Модерацией дискуссии занимается преподаватель, который предлагает актуальную тему для дискуссии, ставит вопросы, акцентирует внимание аудитории на наиболее значимых аспектах.</p> <p>Проведение групповой дискуссии позволяет оценить формирование у обучающегося соответствующих навыков, в том числе умение ставить проблему, обосновывать пути ее возможного разрешения, умение вести цивилизованный диалог, отстаивать свою точку зрения, аргументировано отвечать на правовые позиции иных участников групповой дискуссии, способность «на ходу» оценивать свои и чужие аргументы и факты, свободно оперировать фактическим материалом и без предварительной подготовки обрабатывать возникающие вопросы и проблемы.</p> <p>Семинар-дискуссия может содержать элементы «мозгового штурма»: участники стремятся выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике; потом выделяются главные, они обсуждаются и развиваются, оцениваются возможности их доказательства или опровержения.</p>

Кроме работы с литературой рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе, а также динамики групповой и индивидуальной работы. Далее дается описание вопросов и соображения, которые нужно иметь ввиду, когда вы оцениваете ответы обучающихся.

Подготовка к промежуточной аттестации при проведении ее в письменном виде (подготовка эссе):

- 1) На написание эссе дается не менее 2-х недель.
- 2) Обучающийся работает с источниками и вторичной литературой к нему.

- 3) Эссе выполняется по структуре, предложенной преподавателем.
- 4) В тексте эссе должны быть соблюдены основные требования, предъявляемые к академическому тексту: оформление цитирования, ссылок, библиографического описания.
- 5) Обучающийся обязан сдать работу в срок, установленный преподавателем.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках):

- 1) Обоснование выбора конкретной экономической или бизнес-ситуации, репрезентативной для конструирования гипотезы и исследовательского вопроса в пределах заявленной проблематики: содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [не менее 3000 знаков].

- 2) Обоснование структуры кейсов, а также выбора методологии анализа и содержания критической позиции, обучающегося по поводу предшествующей аналитики подобных бизнес-прецедентов [не менее 3000 знаков].

- 3) Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с ранее озвученными методами [не менее 1000 знаков].

- 4) Доказательство своего тезиса — [не менее 3000 знаков].

- 5) Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста [не менее 2000 знаков].