

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

---

*Факультет Управления социокультурными проектами*

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Управление проектами»**

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.05 “Проектная лаборатория”**

---

Магистратура

*(уровень образования)*

---

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

---

Очная форма обучения

*(форма (формы) обучения)*

---

Год набора – 2023 г.

Москва, 2022 г.

Автор-составитель:

Руководитель магистратуры факультета  
Управления социокультурными проектами

Новоселова Т.В.

Заведующий кафедрой  
менеджмента и культурной  
политики

Доктор экономических наук,  
кандидат исторических наук,  
профессор

Бессолицын А.А.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и культурной политики, Протокол № 4 от 12.05 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 6.4. Интернет-ресурсы
  - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.4 Анализирует основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа в области развития организации
ПК-3	Способен применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного менеджмента	ИПК-3.1 Организует и поддерживает связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ИУК-6.4	на уровне знаний: знать основные понятия теории социокультурного проектирования и свободно ими оперировать
	на уровне умений: уметь оценивать и различать результаты и социальные последствия проектного действия, управлять его эффективностью
	на уровне навыков: владеть технологической схемой проектирования
ИПК-3.1	на уровне знаний: знать специфику работы, принципы организации и основные направления деятельности PR-служб в коммерческом секторе, государственных и муниципальных органах власти, PR-агентства
	на уровне умений: уметь выделять целевые и ключевые аудитории в конкретных коммуникативных ситуациях
	на уровне навыков: владеть навыками оценки эффективности коммуникативных процессов в определенных социальных и коммуникативных ситуациях

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Проектная лаборатория» является базовой дисциплиной и относится к вариативной части учебного плана Б1 программы подготовки по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), профиль «Управление проектами». Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах в соответствии с учебным планом.

Общий объем дисциплины: 12 З.Е. (432 ак.ч., 324 астр.ч.); Количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем: 56 ак.ч. (42 астр.ч.); на самостоятельную работу обучающихся: 340 ак.ч. (255 астр.ч.).

Дисциплина связана со следующими дисциплинами: «Менеджмент/открытие галереи», «Менеджмент книжного/издательского дела», «Менеджмент/создание музыкального лейбла», «Менеджмент/создание дизайнерского бренда», «Менеджмент/создание культурного центра», «Рынок труда в культурных индустриях», «Культура и городское развитие», «Преддипломная практика».

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача. Анализ предпроектной ситуации	58	4		4		50	УО
Тема 2	Концепция, ценности и рамки в социокультурном проектировании.	58	4		4		50	УО
Тема 3	Постановка целей и задач в проектной работе.	56	4		4		48	УО
Тема 4	Стратегия и организационный план реализации проекта.	56	4		4		48	УО
Тема 5	Институализация проектов и институциональное проектирование.	56	4		4		48	УО
Тема 6	Эффективность социокультурной деятельности	56	4		4		48	УО
Тема 7	Информационная среда и социокультурная деятельность.	56	4		4		48	УО
Промежуточная аттестация								ЗаО
		36			4			Э
Всего:		432/12	28		28		340	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

УО - устный опрос;

ЗаО – зачет с оценкой;

Э - экзамен

### **Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача. Анализ предпроектной ситуации

**Тема 2.** Концепция, ценности и рамки в социокультурном проектировании.

**Тема 3.** Постановка целей и задач в проектной работе.

**Тема 4.** Стратегия и организационный план реализации проекта.

**Тема 5.** Институализация проектов и институциональное проектирование.

**Тема 6.** Эффективность социокультурной деятельности

**Тема 7.** Информационная среда и социокультурная деятельность.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 “Проектная лаборатория” используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Управление изменениями (развитием) как социально-культурная задача. Анализ предпроектной ситуации	Устный опрос
Тема 2	Концепция, ценности и рамки в социокультурном проектировании.	Устный опрос
Тема 3	Постановка целей и задач в проектной работе.	Устный опрос
Тема 4	Стратегия и организационный план реализации проекта.	Устный опрос
Тема 5	Институализация проектов и институциональное проектирование.	Устный опрос
Тема 6	Эффективность социокультурной деятельности	Устный опрос
Тема 7	Информационная среда и социокультурная деятельность.	Устный опрос

### **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Кроме работы с литературой (см. пункт 6.1) рекомендуется при изучении каждой темы работать с одним или двумя (но не больше) источниками, которые могут быть как текстами-выдержками из учебников, монографий и статей, так и публицистическими или любыми иными источниками, которые в этом случае выступают не источником знаний, а объектом приложения аналитических усилий. Подбор источников рекомендуется делать на основе интересов обучающихся в группе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине основывается на аналитической работе с текстом источника по теме пройденного занятия и включает подготовку к обсуждению избранного текста по каждой из тем в структуре дисциплины.

Для подготовки к практическим занятиям обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

### Промежуточная аттестация

Формой промежуточной аттестации является Экзамен, который проводится в форме Проекта.

### Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1	<p>Высокий уровень (Отлично):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает основные понятия теории социокультурного проектирования и свободно ими оперировать</li> <li>2) Умеет оценивать и различать результаты и социальные последствия проектного действия, управлять его эффективностью</li> <li>3) Владеет технологической схемой проектирования;</li> </ol> <p>Средний уровень (Хорошо):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает основные понятия теории социокультурного проектирования и свободно ими оперировать. Допускает незначительные ошибки;</li> <li>2) Умеет оценивать и различать результаты и социальные последствия проектного действия, управлять его эффективностью. . Допускает незначительные ошибки;</li> <li>3) Владеет технологической схемой проектирования. . Допускает незначительные ошибки;</li> </ol> <p>Низкий уровень (Удовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Частично знает основные понятия теории социокультурного проектирования и свободно ими оперировать</li> <li>2) Частично умеет оценивать и различать результаты и социальные последствия проектного действия, управлять его эффективностью</li> <li>3) Частично владеет технологической схемой проектирования;</li> </ol> <p>Ниже порогового уровня (Неудовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Не знает основные понятия теории социокультурного проектирования и свободно ими оперировать</li> <li>2) Не умеет оценивать и различать результаты и социальные последствия проектного действия, управлять его эффективностью</li> <li>3) Не владеет технологической схемой проектирования;</li> </ol>
ПК-3	Способен применять инновационные технологии ведения бизнеса в компаниях с учетом опыта международного	ИПК-3.1	<p>Высокий уровень (Отлично):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает специфику работы, принципы организации и основные направления деятельности PR-служб в коммерческом секторе, государственных и муниципальных органах власти, PR-агентства</li> <li>2) Умеет выделять целевые и ключевые аудитории в конкретных коммуникативных ситуациях</li> <li>3) Владеет навыками оценки эффективности</li> </ol>

	менеджмента		<p>коммуникативных процессов в определенных социальных и коммуникативных ситуациях</p> <p>Средний уровень (Хорошо):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Знает специфику работы, принципы организации и основные направления деятельности PR-служб в коммерческом секторе, государственных и муниципальных органах власти, PR-агентства. Допускает незначительные ошибки;</li> <li>2) Умеет выделять целевые и ключевые аудитории в конкретных коммуникативных ситуациях. Допускает незначительные ошибки;</li> <li>3) Владеет навыками оценки эффективности коммуникативных процессов в определенных социальных и коммуникативных ситуациях. Допускает незначительные ошибки;</li> </ol> <p>Низкий уровень (Удовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Частично знает специфику работы, принципы организации и основные направления деятельности PR-служб в коммерческом секторе, государственных и муниципальных органах власти, PR-агентства</li> <li>2) Частично умеет выделять целевые и ключевые аудитории в конкретных коммуникативных ситуациях</li> <li>3) Частично владеет навыками оценки эффективности коммуникативных процессов в определенных социальных и коммуникативных ситуациях</li> </ol> <p>Ниже порогового уровня (Неудовлетворительно):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Не знает специфику работы, принципы организации и основные направления деятельности PR-служб в коммерческом секторе, государственных и муниципальных органах власти, PR-агентства</li> <li>2) Не умеет выделять целевые и ключевые аудитории в конкретных коммуникативных ситуациях</li> <li>3) Не владеет навыками оценки эффективности коммуникативных процессов в определенных социальных и коммуникативных ситуациях</li> </ol>
--	-------------	--	--

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Тема, по которой обучающийся готовит итоговую работу по дисциплине, обучающийся выбирает из списка примерных тем или формулирует самостоятельно, предварительно согласовав с преподавателем.

#### Примерные темы проектов

1. Проектирование фестиваля как культурного события продвигающего локальную культуру
2. Комьюнити-центр на базе Дома культуры как коммуникационная площадка для жителей района
3. Разработка сайта как основного информационного инструмента PR-стратегии по продвижению нового имиджа организации культуры
4. Проект арт-резиденции на базе культурного учреждения как инструмента встраивания молодых художников в профессиональную среду
5. Проект: Музей на роликах
6. Федеральный проект «Культурный альянс» в контексте тенденций культурной политики



## Шкала оценивания

Отлично/ Зачтено – 5 (70-100 баллов);  
 Хорошо/ Зачтено – 4 (60-69 баллов);  
 Удовлетворительно/ Зачтено – 3 (50-59 баллов);  
 Неудовлетворительно/ Не зачтено – 2 (0-49 баллов).

Преподавателям предлагается оценить итоги промежуточной аттестации по 5 критериям выставляя за каждый критерий до 20 баллов:

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей.	Высокий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Отлично (70-100 баллов)
1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные стилистические погрешности.	Средний уровень освоения компетенций	Зачтено/ Хорошо (60-69 баллов)
1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности.	Низкий уровень освоения компетенций	Зачтено/ Удовлетворительно (50-59 баллов)
1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать	Компетенции не освоены	Незачтено/ Неудовлетворительно (0-49 баллов)

структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста		
--	--	--

## 1. Методические материалы по освоению дисциплины

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Объем проекта составляет 2000 слов.

В итоговом проекте обучающийся должен продемонстрировать свое знание материалов дисциплины, владение понятийным аппаратом, умение работать с эмпирическим материалом (включая сбор информации, необходимой для раскрытия темы, критический анализ полученных сведений, использование данных для аргументации своих рассуждений).

Обучающийся самостоятельно выбирает тему **итоговой письменной работы** (проекта) в зависимости от своих профессиональных интересов, так как проектирование не может быть типовым. Тема проекта обсуждается и согласовывается с преподавателем. Описание проекта делается в формате бизнес-плана, с учетом социокультурной специфики проектирования. Это означает, что акцент в бизнес-плане делается на описание проблемной ситуации, социокультурных особенностей проектного действия, его инновационности и отложенных социокультурных эффектов. Желательным является наличие в описании проекта поясняющих схем и графиков.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

#### Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) Готовит конспект лекций;
- 3) Изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

#### Подготовка к практическому занятию

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) Изучение указанной литературы;
- 2) Изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) Детальная проработка материалов по итогам семинара.

### **Подготовка самостоятельной исследовательской работы (Проект) для проведения промежуточной аттестации:**

Анализ практических ситуаций (case study) — самостоятельная письменная аналитико-эмпирическая работа, основанная на разборе практической (реальной или сконструированной) ситуации.

Тема выбирается студентам самостоятельно из баз данных проектов, перечисленных в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему, отсутствующую в указанных базах. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Проект — самостоятельная письменная работа, основанная на нетрадиционном управленческом решении (не предусмотренном сугубо административными инструкциями) и ориентированная на качественное улучшение управленческой среды в организации (территории, городе, регионе и т.д.). Существенным требованием к проекту является креативное видение объекта управления и перспектив его развития.

Тема проекта выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка отчетной работы предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) сбор материала;
- 2) согласование темы с преподавателем;
- 3) обоснование темы;
- 4) разработка плана написания проекта;
- 5) обсуждение структуры работы с преподавателем;
- 6) написание проекта;
- 7) редактирование;
- 8) проработка замечаний;
- 9) учет замечаний в дальнейшей работе.

### **Методические рекомендации по написанию Проекта**

В рамках освоения дисциплины промежуточная аттестация проводится в форме письменной работы – проекта. Проект – самостоятельная письменная работа, выполненная в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы проекта обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

### **Рекомендованная структура Проекта**

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Анализ ситуации.
- 4) Актуальность проекта.
- 5) Проблема, на решение которой направлено проектное действие.
- 6) Концепция проекта.
- 7) Цели, задачи и способы реализации проекта.
- 8) Аудитория проекта.
- 9) Организационный план реализации проекта.
  - a. Карта субъектов, вовлеченных в реализацию проекта.
  - b. Схема ресурсного обеспечения проекта.
  - c. Модель финансирования и бюджет проекта.
  - d. PR-стратегия и маркетинговая стратегия проекта.
  - e. Календарный план реализации проекта.
  - f. Ожидаемые результаты и критерии оценки эффективности проекта.
  - g. Возможные риски и пути их решения.
- 10) Список литературы и использованных источников.

### **Оформление письменной работы**

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76. или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

*первичная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

*повторная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной

ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

*повторная ссылка:* Там же. С. 81.

*Первичная ссылка:* Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

*повторная ссылка:* Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

*первичная ссылка:* Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

*повторная ссылка:* Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

*первичная ссылка:* Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

*повторная ссылка:* Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

## **Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **1. Основная литература по дисциплине**

1. *Курумчина, А. Э.* Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431503>

### **2. Дополнительная литература**

1. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02238-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81652.html>
2. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс] : учебник / Т.Н. Персикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2012. — 288 с. — ISBN 978-5-98704-467-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14320.html>
3. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Д. Раевская, Л.Л. Царук. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-9614-5347-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137>
4. Теория и методика социокультурного проектирования. Часть I : учебно-методический комплекс дисциплины «Теория и методика социокультурного проектирования» по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника — «бакалавр» / составители П. И. Балабанов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 64 с. — ISBN 2227-8397. — Текст :

### 3. Нормативные правовые документы

Не используются

### 4. Интернет-ресурсы

1. Анисимов О.С. Стратегия и стратегическое мышление (методолого-акмеологические аспекты). [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/archive/vm/v991ani.zip>
2. Ансофф И. "Стратегическое управление". [On-line]. Метод доступа: <http://strategy.bos.ru/books.phtml?id=1>
3. Генисаретский О.И. Деятельность проектирования и проектная культура. [On-line]. Метод доступа: [http://www.ckp.ru/biblio/publications/gen\\_project\\_culture.htm](http://www.ckp.ru/biblio/publications/gen_project_culture.htm)
4. Генисаретский О.И. "Искусственные" и "естественные" системы. [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/archive/vm/v951gen.zip>
5. Глазычев В. Избранные лекции по муниципальной политике. Лекция 4. Средовый подход в развитии города. [On-line]. Метод доступа: <http://www.russ.ru/univer/chairs/glazych/001/index.html>
6. Журнал "Эксперт". [On-line]. Метод доступа: <http://www.expert.ru/>
7. Культурология: Теория. Школы. История. Практика. [On-line]. Метод доступа: <http://www.countries.ru/library/applied/prikldr.htm>
8. Методология в России. Архив Московского методологического кружка. Альманах "Кентавр". [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/>
9. Переслегин С.Б. Институты развития. Доклад на ШКП в Трускавце. 2001 г. [On-line]. Метод доступа: [http://okh.nm.ru/materials/Pereslegin/Per\\_SKP.htm](http://okh.nm.ru/materials/Pereslegin/Per_SKP.htm)
10. Попов С. "Методологически организованная экспертиза как способ инициации общественных изменений". [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/kentavr/TEXTS/023PP1.ZIP>
11. Рац М.В., Ойзерман М.Т., Слепцов Б.Г. Ресурсы и ресурсная политика (материалы к обсуждению). [On-line]. Метод доступа: <http://www.circle.ru/archive/vm/v961ros.zip> и <http://www.circle.ru/archive/vm/v971ros.zip>
12. Ресурсы по проектному менеджменту. [On-line]. Метод доступа: <http://www.aproject.ru/>
13. Ресурсы по бизнес-планированию. [On-line]. Метод доступа: <http://bizness-plan.nm.ru>
14. Ресурсы по стратегиям развития. [On-line]. Метод доступа: <http://stra.teg.ru/>
15. Ресурсы по управлению проектами. [On-line]. Метод доступа: <http://projectm.narod.ru/enter/enter1.htm>
16. Сайт С.Б.Переслегина (Военная история, стратегия, философия, управление). [On-line]. Метод доступа: <http://okh.nm.ru/index.htm>
17. Сайт Центра стратегических исследований ПФО. [On-line]. Метод доступа: <http://www.prometa.ru/>
18. Сайт Центра стратегических разработок - Северо-Запад. [On-line]. Метод доступа: <http://www.csr-nw.ru/stgram.php>
19. Управление проектами, инновационный менеджмент. [On-line]. Метод доступа: <http://www.nw-innovations.ru/analitika/list.shtml>
20. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М., 1995. Метод доступа: <http://www.fondgp.ru/lib/chteniya/xv/text/8>
21. Щедровицкий Г.П. Автоматизация проектирования и задачи развития проектировочной деятельности // Щедровицкий Г.П. Избранные Труды. М.: Школа Культурной Политики, 1995. С. 401–436. Метод доступа: <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/74/>
22. Щедровицкий Г.П. Культуротехника и культурология с системодетальной точки зрения // Кентавр. № 21. Метод доступа:

[http://permk.files.wordpress.com/2011/01/gp\\_d0bad183d0bbd18cd182\\_d182d0b5d185\\_d0bbd0bed0b380.pdf](http://permk.files.wordpress.com/2011/01/gp_d0bad183d0bbd18cd182_d182d0b5d185_d0bbd0bed0b380.pdf)

23. Щедровицкий П.Г. Понятие рынка в СМД-подходе // Программирование культурного развития: Региональные аспекты. М., 1993. Вып. 2. Метод доступа: <http://www.shkp.ru/lib/publications/19>
24. Сайт О. И. Генисаретского. [On-line]. Метод доступа: <http://www.procept.ru>
25. Сайт С. Э. Зуева. [On-line]. Метод доступа: <http://www.sergeyzuev.ru>
26. Сайт В. Л. Глазычева. [On-line]. Метод доступа: <http://www.glazychev.ru>

## **5. Иные источники:**

6. Адизес И. К. Управляя изменениями. – Издательство «Манн, Иванов и Вербер», Москва, 2014.
7. Бенвенисте Г. Овладение политикой планирования. М., 1994.
8. Берг К. Мгновенный бизнес-план. 12 быстрых шагов к успеху. - М. : Дело Лтд, 1995
9. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Academia, 1995.
10. Высоцкий Л.Л. Управление проектами: Традиции и новизна. М., 2000.
11. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Космо-Психо-Логос. М., 1995.
12. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО-пресс, 2000.
13. Генри Санофф. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов/Генри Санофф; пер. с англ.; [ред. Н. Снигирева, Д. Смирнов]. — Вологда, Проектная группа 8, 2015.
14. Глазычев В.Л. Глубинная Россия. М.: Новое издательство, 2003.
15. Глазычев В.Л. Проектирование в режиме диалога // Социальное проектирование в сфере культуры. М.: НИИ Культуры, 1988. С. 83–89.
16. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура. Менеджмент. Анимация. Маркетинг. Новосибирск, 2000.
17. Дункан В.У. Путеводитель в мир управления проектами. Екатеринбург, 1998. С. 45–142.
18. Дункан У.Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. М.: Дело, 1996.
19. Методология социально-культурного проектирования / Под ред. Д.Дондуря. М.: НИИ Культуры, 1996.
20. Зонтаг С. Мысль как страсть: Избр. эссе. М.: Русское феноменологическое общество, 1997.
21. Ильин Н.И. и др. Управление проектами. СПб.: Два Три, 1996.
22. Каганский В.Л., Родоман Б.Б. Ландшафт и культура // Наука о культуре: Итоги и перспективы. М., 1995.
23. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Титов С.А. Управление проектами: Справочник для профессионалов. М. Высшая школа, 2001.
24. Макаревич Л.М. Бизнес-план для иностранного инвестора. Метод. пос. Финпресс, 1998
25. Мамардашвили М.К., Пятигорский А.М. Символ и сознание. Метафизические рассуждения о сознании, символике и языке. М.: Языки русской культуры, 1997.
26. Маниловский Р. Бизнес-план: Методические материалы. ФиС, 2002.
27. Минцберг Г. Стратегический процесс. СПб., 2001.
28. Модульная программа для менеджеров. Т. 4: Стратегическое управление. М.: Инфра-М, 1999.
29. Модульная программа для менеджеров. Т. 8: Управление проектами и программами. М.: Инфра-М, 1999.
30. Подорога В.А. Метафизика ландшафта. Коммуникативные стратегии в философской культуре XIX–XX вв. М.: Наука, 1993.
31. Попов В. Бизнес-планирование: Учебник. М.: ФиС, 2001.



32. Прогнозное социальное проектирование: теоретико-методологические и методические проблемы / Отв. ред.: Т.М.Дридзе. Изд. 2-е испр. и доп. М., 1994. Метод доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/504/673/1219/Dridze\\_TM.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/504/673/1219/Dridze_TM.pdf)
33. Программирование культурного развития: Региональные аспекты / Под ред. П.Щедровицкого. М.: Изд-во Росс. ин-т культурологии, 1991. Вып. 1; 1994. Вып. 2.
34. Рикёр П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике / Пер. с фр. и вступит, ст. И. Вдовиной. - М.: 'КАНОН-пресс-Ц'; 'Кучково поле', 2002.
35. Розин В.М. Природа и особенности социального проектирования (от замысла к реализации) // Социальное проектирование в сфере культуры. М.: НИИ Культуры, 1988. С. 6–24.
36. Социальное проектирование в сфере культуры. М.: НИИ Культуры, 1988.
37. Социальное проектирование в сфере культуры. Методологические проблемы. М.: НИИ культуры, 1986.
38. Степанов И.М. Бизнес-планы: Полное справочное руководство. М., 2001.
39. Стратегическое планирование в муниципальном управлении. Введение в предмет. М., 2000.
40. Туровский Р.Ф. Культурные ландшафты России. М., 1998.
41. Успенский Б.А. Избранные труды. Т. 1: Семиотика истории. Семиотика культуры. М.: Гнозис, 1994.
42. Уткин Э. Бизнес-планирование: Курс лекций. М.: ЭКМОС, 2001.
43. Уткин Э., Кравченко В. Проект-менеджмент. М.: Теис, 2002.
44. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2000.
45. Хасси Д. Стратегия и планирование. М., 2001
46. Щедровицкий Г.П. Культуротехника и культурология с системоделятельностью точки зрения // Кентавр. № 21.
47. Щедровицкий П.Г. Понятие рынка в СМД-подходе // Программирование культурного развития: Региональные аспекты. М., 1993. Вып. 2.
48. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М., 1995.
49. Щедровицкий Г.П. Автоматизация проектирования и задачи развития проектировочной деятельности // Щедровицкий Г.П. Избранные Труды. М.: Школа Культурной Политики, 1995. С. 401–436.
50. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Оргуправленческое мышление. М., 2003. Т. 1.
51. Этюды по социальной инженерии. От утопии к организации. М.:Эдиториал; УРСС, 2002.
52. Evans G. Cultural Planning. Routledge, 2001.
53. Gray Clifford. Project management: Complete guide for every manager / Gray Clifford, Larson Eric. - New York: McGraw-Hill, 2005.
54. Ibbotson, Mark. Business start-up 2: workbook / Ibbotson, Mark, Stephens, Bryan. - Cambridge; New York; Melbourne: Cambridge University Press, 2006.
55. Tunbridge J.E., Ashworth G.J. Dissonant Heritage: The Management of the Past as a Resource in Conflict. Brisbane; Chichester; N.Y.; Singapore; Toronto: John Wiley and Sons, 1996.
56. Sense of Place. An Interpretive Planning Handbook. Tourism and Environment Initiative / Ed. J.Carter. 1997.
57. Sharing the Earth: Local Identity in Global Culture // Papers Presented at the Robert Gordon University Heritage Convention / Ed. J.M.Fladmark. L.: Donhead, 1995.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **Информационные справочные системы и ресурсы**

1. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [https://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
4. ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
5. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
7. Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
8. Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
9. Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
10. Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>
11. База данных исследований Московского института социально-культурных программ <http://miscp.ru/>
12. Мировые практики Smart City: открытая база знаний <https://ict.moscow/projects/smart-cities/>
13. Атлас культурных ресурсов и учреждений культуры Российской Федерации <https://www.culture.ru/atlas/russia>
14. База статистических данных сферы культуры европейских стран <https://www.culturalpolicies.net/web/compendium.php>

### **Технические и программные средства обучения**

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

1. Ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart;
2. Проектор.