

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»**

Факультет Управления социокультурными проектами

УТВЕРЖДЕНО

Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Стратегический и проектный менеджмент в культурных и креативных индустриях»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Магистратура

(уровень образования)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2024 г.

Москва, 2024 г.

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад. часов											Курс 1										Курс 2																
				Экзамен	Зачет	Зачет соц.	Экспертное			Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4														
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
Блок 1. Дисциплины (модули)										87	87		3132	3132	588	2400	144	4	30	1080	70		140	834	36	17	612	28		98	414	72	27	972	84		98	790		13	468	28		42	362	36	
Обязательная часть										37	37		1332	1332	224	1000	108	4	17	612	56		56	464	36	4	144	14		14	80	36	10	360	28		28	304		6	216	14		14	152	36	
	+	Б1.О.01	Культурные экосистемы	1			5	5	36	180	180	28	116						5	180	14		14	116	36																						
	+	Б1.О.02	Социальная и культурная антропология. Глобальные вызовы		1	4	4	36	144	144	28	116							4	144	14		14	116																							
	+	Б1.О.03	Менеджмент культурных институций		1	4	4	36	144	144	28	116							4	144	14		14	116																							
	+	Б1.О.04	Критическое мышление и академическое письмо		1		4	4	36	144	144	28	116						4	144	14		14	116																							
	+	Б1.О.05	Законодательная среда деятельности в сфере культуры		3	4	4	36	144	144	28	116															4	144	14		14	116															
	+	Б1.О.06	Проектный менеджмент и культурные инновации		2		4	4	36	144	144	28	80	36					4	144	14		14	80	36																						
	+	Б1.О.07	Проектная лаборатория*		4	3		12	12	36	432	432	56	340	36	4											6	216	14		14	188		6	216	14		14	152	36							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										50	50		1800	1800	364	1400	36		13	468	14		84	370		13	468	14		84	334	36	17	612	56		70	486		7	252	14		28	210		
	+	Б1.В.01	Английский язык		2		1	11	11	36	396	396	112	248																																	
	+	Б1.В.02	Анализ и моделирование поведения в изменяющейся среде			3		4	4	36	144	144	28	116													4	144	14		14	116															
	+	Б1.В.03	Переговоры и принятие конкурентных решений		4		4	4	36	144	144	28	116																																		
	+	Б1.В.04	Клинический менеджмент и управление в сложных контекстах			3		3	3	36	108	108	28	80													3	108	14		14	80															
	+	Б1.В.05	Методы исследований в культуре			3	4	4	36	144	144	28	116														4	144	14		14	116															
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1	5	5		180	180	28	152						5	180	14		14	152																							
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Культурные стратегии			1	5	5	36	180	180	28	152						5	180	14		14	152																							
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика культуры и аналитика рынка			1	5	5	36	180	180	28	152						5	180	14		14	152																							
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2	4	4		144	144	28	116													4	144	14		14	116																
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Культурные бизнесы и культурное предпринимательство			2	4	4	36	144	144	28	116													4	144	14		14	116																
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в культуре			2	4	4	36	144	144	28	116													4	144	14		14	116																
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			1	3	3		108	108	14	94						3	108			14	94																							
	+	Б1.В.ДВ.03.01	История искусств: эволюция и революции			1	3	3	36	108	108	14	94						3	108			14	94																							
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Взаимодействие с органами власти (GR)			1	3	3	36	108	108	14	94						3	108			14	94																							
	-	Б1.В.ДВ.03.03	Комьюнити-менеджмент			1	3	3	36	108	108	14	94						3	108			14	94																							
	+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			2	3	3		108	108	14	94												3	108		14	94																		
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент/открытие галерей			2	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Менеджмент книжного/издательского дела			2	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	-	Б1.В.ДВ.04.03	Менеджмент/создание музыкального лейбла			2	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	-	Б1.В.ДВ.04.04	Менеджмент/создание дизайнерского бренда			2	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	-	Б1.В.ДВ.04.05	Менеджмент/создание культурного центра			2	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			3	3	3		108	108	28	80												3	108	14		14	80																	
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Фестивальный менеджмент: культура, публичные пространства и сообщества			3	3	3	36	108	108	28	80												3	108	14		14	80																	
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Выставочный менеджмент и кураторство			3	3	3	36	108	108	28	80												3	108	14		14	80																	
	-	Б1.В.ДВ.05.03	Роль наследия в развитии территорий			3	3	3	36	108	108	28	80												3	108	14		14	80																	
	+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)			3	3	3		108	108	14	94												3	108		14	94																		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Культура и городское развитие			3	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Некоммерческий сектор в культуре и социальное предпринимательство			3	3	3	36	108	108	14	94												3	108		14	94																		
	+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (