

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»
Факультет гуманитарных наук**

(наименование факультета)

УТВЕРЖДЕНО
Ректор ОАНО «МВШСЭН»

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Цифровые индустрии медиа, культура, общество»
(наименование образовательной программы)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Бакалавриат

(уровень образования)

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

(код, наименование направления подготовки)

Очная

(форма (формы) обучения)

Год набора - 2024

Москва, 2024 г.

Автор(ы)-составитель(и):

К.филос.н., доцент Березина Е.М.

К.филос.н., доцент, зав. кафедрой междисциплинарных образовательных программ
Березина Е.М..

Методические материалы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
междисциплинарных образовательных программ, протокол от «26» марта 2024 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Матрица освоения компетенций	4
2. Методические рекомендации по работе с эссе.	15

Б1.В.ДВ.03.02	Музыка в кино																				3																										
Б1.В.ДВ.03.03	Комьюнити-менеджмент																									3																					
Б1.В.ДВ.03.04	Основы лидерства: вызов, выбор, действие																																	3													
Б1.В.ДВ.03.05	Генеалогия современного мировоззрения: философия, религия, политика																																				3										
Б1.В.ДВ.03.06	Проектирование качественного исследования: фокус-группы, интервью, этнографическое наблюдение																																					3									
Б1.В.ДВ.03.07	Демография																																						3								
Б1.В.ДВ.03.08	Мировая экономика и международные отношения																																						3								
Б1.В.ДВ.03.09	Российская экономика																																							3							
Б1.В.ДВ.03.10	Анализ данных и визуализация																																								3						
Б1.В.ДВ.03.11	Искусство после 1900 года																																								3						
Б1.В.ДВ.03.12	Литература и идеология: русская словесность XIX в. в контексте политических идей																																									3					

Б1.В.ДВ.05.08	Авангард и современное общество																4					
Б1.В.ДВ.05.01	Авторское право в креативных и медиаиндустриях																4					
Б1.В.ДВ.05.02	Прагматика искусственного интеллекта: аналитика опыта и особенности применения																4					
Б1.В.ДВ.05.03	Кино и мода																4					
Б1.В.ДВ.06.01	Методы работы с информацией																4					
Б1.В.ДВ.06.02	Работа с медиаметриками																					
Б1.В.ДВ.06.03	Эффективное общение в digital: SMM, цифровой этикет																4					
Б1.В.ДВ.06.04	Дизайн в медиа																					
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору																5					
Б1.В.ДВ.07.01	Макроэкономика и личные финансы																5					
Б1.В.ДВ.07.02	Музыка в кино																5					
Б1.В.ДВ.07.03	Комьюнити-менеджмент																5					

Б1.В.ДВ.08.01	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории																				6		
Б1.В.ДВ.08.02	Видеосъемка. Основы видеомонтажа.																					6	
Б1.В.ДВ.08.03	Копирайтинг																					6	
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору																						
Б1.В.ДВ.09.01	Авторское право в креативных и медиаиндустриях															6							
Б1.В.ДВ.09.02	Прагматика искусственного интеллекта: аналитика опыта и особенности применения															6							
Б1.В.ДВ.09.03	Кино и мода															6							
Б1.В.ДВ.09.04	Технологии управления коммуникацией. Разрешение конфликтов															6							
Б1.В.ДВ.09.05	Стратегия непрерывного образования															6							
Б1.В.ДВ.09.06	Социальная мысль в христианской традиции															6							
Б1.В.ДВ.09.07	Мировая экономика и международные отношения															6							

Б1.В.ДВ.09.08	Авангард и современное общество																6					
Б1.В.ДВ.10.01	Создание проектов для разных медиаплатформ и ивент технологии																					6
Б1.В.ДВ.10.02	Цифровая память. Digital Humanities																					6
Б1.В.ДВ.10.03	Звуковые среды: радио, подкасты и sound design																					6
Б1.В.ДВ.10.04	Маркетинговые коммуникации																					6
Б1.В.ДВ.11.1	Дисциплины (модули) по выбору																					
Б1.В.ДВ.11.01	Гибкая методология управления: Agile, Scrum.																7					
Б1.В.ДВ.11.02	Политика на основе реальных данных (Evidence-based policy)																7					
Б1.В.ДВ.11.03	Анализ внешней политики (Foreign Policy Analysis)																7					
Б1.В.ДВ.11.04	Работа с аудиовизуальными архивами																7					
Б1.В.ДВ.11.05	Кинофестивали: история и организация																7					

2. Методические рекомендации по работе с эссе.

Эссе – это самостоятельная письменная работа, в которой от студента требуется изложить собственное видение той или иной проблемы с опорой на изученную литературу.

В готовом написанном эссе должны четко выделяться все необходимые структурные элементы: вступление, основная часть (несколько отдельных абзацев), заключение.

Текст эссе нацелен на подтверждение главного тезиса работы. Главный тезис формулируется в начале работы над эссе и может быть по необходимости уточнен и скорректирован по ходу создания финальной версии текста. Главный тезис представляет собой сложноподчиненное предложение в изъявительном наклонении с одним или несколькими придаточными предложениями, среди которых должно быть, как минимум, одно придаточное причины. Главный тезис эссе отвечает на вопрос, который должен задать себе автор перед началом работы.

Работа над эссе предполагает в качестве обязательного этапа работу с черновиком.

Черновик эссе по данному курсу должен представлять собой законченный связный текст объемом не менее 6 тыс. печатных знаков, который развивает основной тезис и содержит ссылки на использованные источники информации (как минимум два).

При работе над черновиком необходимо:

- определить термины и понятия, которые используются в тезисе;
- дать обзор событий или примеров, выстраивающийся в причинно-следственную цепочку, которая связана с тезисом;
- привести количественные данные, связанные с тезисом (если они предусмотрены);
- процитировать первичные и вторичные источники, чтобы подкрепить тезис.

Финальное эссе по данному курсу - это письменная работа объемом 10-12 тыс. печатных знаков, которая:

- отражает оригинальный и самостоятельный взгляд студента на выбранную проблему
- построена вокруг одной центральной мысли (главного тезиса)
- представляет выводы, основанные на работе с источниками и логических рассуждениях автора
- ссылается на использованные источники информации, которые должны быть выбраны в том числе из обсужденных на занятиях текстов.

Взаимное рецензирование — процесс обсуждения студентами работ друг друга, в парах или микрогруппах, сформированных по указанию преподавателя. Процедура взаимного рецензирования может проводиться несколько раз (но не менее двух) в течение курса и касаться формулировки главного тезиса, текстов первого или второго черновика работы или иных текстов, создаваемых студентами в течение курса (по усмотрению преподавателя). Критериями взаимного рецензирования являются:

- Своевременное представление студентами работ друг другу для рецензирования, зафиксированное посредством электронной системы управления обучением или иным, установленным преподавателем образом;
- Своевременное предоставление отзывов в устной или письменной форме в зависимости от задания;
- Написание дома или на занятии отчета о процедуре рецензирования (форма устанавливается преподавателем в зависимости от типа рецензируемого текста).

Оценка эссе осуществляется исходя из общей оценки эссе в 100% за вычетом следующих долей оценки в случае наличия недочетов:

Орфография:		
	- мелкие ошибки и опечатки (не более 2-3)	-0.5%
	- то же, но с грубыми ошибками (мягкий знак в инфинитивах и т.п.)	- 1%
	От 4 до 10 ошибок и опечаток	-3%
	- значительное число ошибок и опечаток, затрудняющее чтение	-10%
Содержание		
	Отсутствие примеров вообще	-10%
	Недостаточное число примеров	- 5%
Аргументация		
	Отсутствие тезиса	- 10%
	Расплывчатый тезис	- 5%
	Отсутствие связей между абзацами внутри текста	-5%
	Недостаточные связи	- 2%
	Отсутствие начала	-3%
	Отсутствие концовки	-3%
	Ложная аргументация	-5-10%
Работа с текстами		
	Студент допускает неточности при цитировании источников и отсылках к тексту	-4-6%
	В эссе не использованы в достаточной мере тексты, с которыми студенты работали в процессе курса	-10%

Конкретные критерии оценки эссе указываются в рабочей программе дисциплины.