

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой**

38.03.02 "Менеджмент в индустрии моды"

Индекс	Наименование
Б1.Б.01	История
Б1.Б.02	Философия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.Б.04.01	Введение в экономическую теорию
Б1.Б.04.02	Микроэкономика
Б1.Б.04.03	Макроэкономика
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт
Б1.Б.06	Общий менеджмент
Б1.Б.07	Цифровые технологии в менеджменте
Б1.Б.08	Маркетинг
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.10	История управленческой мысли
Б1.Б.11	Внешняя среда бизнеса
Б1.Б.12	Теория организации
Б1.Б.13	Самоменеджмент
Б1.В.01	Навыки презентации и публичного выступления
Б1.В.02	Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: сегмент масс-маркет
Б1.В.03	Стратегический менеджмент в индустрии моды
Б1.В.04	Имиджелогия
Б1.В.05	Операционный менеджмент в индустрии моды
Б1.В.06	Управление человеческими ресурсами в индустрии моды
Б1.В.07	Предпринимательство в индустрии моды
Б1.В.08	Бизнес этика
Б1.В.09	Правовые аспекты ведения бизнеса в индустрии моды
Б1.В.10	Антикризисное управление компанией и риск-менеджмент
Б1.В.11	Искусство ведения переговоров
Б1.В.12	Развитие карьеры в индустрии моды
Б1.В.13	Управление продажами и мерчандайзинг в 21 веке: от кутюр
Б1.В.14	Цифровые технологии и омниканальность в индустрии моды
Б1.В.15	Управление процессом создания продукта
Б1.В.16	Инновации в индустрии моды: тренды и тенденции
Б1.В.17	Теория моды
Б1.В.18	Стратегический менеджмент
Б1.В.19	Математика
Б1.В.20	Лидеры моды
Б1.В.21	Психология потребительского поведения
Б1.В.22	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.23	Учет и анализ

Индекс	Наименование
Б1.В.ДВ.01.01	Профессиональный итальянский язык
Б1.В.ДВ.01.02	Профессиональный французский язык
Б1.В.ДВ.02.01	Лидерство и управление командами в моде
Б1.В.ДВ.02.02	Лидерство и командообразование
Б1.В.ДВ.03.01	Управление проектами
Б1.В.ДВ.03.02	Управление изменениями
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом: сегмент масс-маркет
Б1.В.ДВ.04.02	Оценка и управление стоимостью бизнеса
Б1.В.ДВ.05.01	Основы финансового менеджмента
Б1.В.ДВ.05.02	Инновационный менеджмент
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика и управление цепочками поставок
Б1.В.ДВ.06.02	Бизнес-планирование
Б1.В.ДВ.07.01	Управление брендом: сегмент от кутюр
Б1.В.ДВ.07.02	Методы принятия управленческих решений
Б1.В.ДВ.08.01	Устойчивое развитие в индустрии моды
Б1.В.ДВ.08.02	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.ДВ.09.01	Ивент менеджмент в индустрии моды
Б1.В.ДВ.09.02	Глобальная культура
Б1.В.ДВ.10.01	PR и SMM в индустрии моды
Б1.В.ДВ.10.02	Глобальный стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.11.01	Стратегии выхода на международные рынки
Б1.В.ДВ.11.02	Развитие международного бизнеса
ФТД.В.ДВ.01.01	Профессиональная социализация студентов
ФТД.В.ДВ.01.02	Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными особенностями к университетской среде
ФТД.В.ДВ.01.03	Психологические особенности адаптации студентов к условиям обучения
ФТД.В.ДВ.01.04	Психолого-педагогическая поддержка студентов с ограниченными возможностями здоровья в системе высшего образования