

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой

38.03.02"Менеджмент креативных проектов"

Индекс	Наименование
Б1.О.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	История России
Б1.О.06	Основы российской государственности
Б1.О.07	Информатика
Б1.О.08	Математика
Б1.О.09	Экономика
Б1.О.10	Культурное производство в меняющемся мире
Б1.О.11	Культурная антропология
Б1.О.12	История управленческой мысли
Б1.О.13	Современные тенденции в театральном искусстве: контент, практики, контексты
Б1.О.14	Менеджмент организаций культуры
Б1.О.15	Популярная музыка: дискурс и дебаты
Б1.О.16	Креативные лаборатории: проектирование культурного продукта
Б1.О.17	Социальное и культурное предпринимательство
Б1.О.18	Академическое письмо для менеджеров
Б1.О.19	Академическое чтение для менеджеров
Б1.О.20	Участие в культуре и качество жизни
Б1.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.02	Введение в практику креативных проектов: модели потребления и аудитории культуры
Б1.В.03	Креативные лаборатории: управление командой проекта
Б1.В.04	Арт-рынок: история и современность
Б1.В.05	Введение в практику креативных проектов: организация культуры в современных контекстах
Б1.В.06	Некоммерческий сектор: грантовая и конкурсная деятельность, НКО, фандрайзинг
Б1.В.07	История и теория визуальных и исполнительских искусств
Б1.В.08	Культурные рынки и индустрии: микро и макроуровень
Б1.В.09	История культурных институтов
Б1.В.10	Введение в практику креативных проектов: проектирование социокультурной среды
Б1.В.11	Кураторские практики
Б1.В.12	Индустрия моды: рынки, творчество и предпринимательские стратегии
Б1.В.13	Менеджмент и создание продукта в культуре: юридические основы
Б1.В.14	Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры
Б1.В.15	Культурные стратегии
Б1.В.16	Креативные лаборатории: проектирование события
Б1.В.17	Маркетинг креативных проектов
Б1.В.18	Бизнес-моделирование в культурном контексте
Б1.В.19	Введение в практику креативных проектов: исследование, анализ,

Индекс	Наименование
	проектирование
Б1.В.ДВ.01.01	Продюсирование шоу-форматов: театр, кино, телевидение
Б1.В.ДВ.01.02	Менеджмент музеев и галерей
Б1.В.ДВ.01.03	Программирование деятельности культурных институций
Б1.В.ДВ.02.01	История экономики и предпринимательства в России
Б1.В.ДВ.02.02	Медиакультура и медиасреда
Б1.В.ДВ.03.01	Продюсирование медиа проектов
Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент событий
Б1.В.ДВ.04.01	Дизайн-мышление в креативных проектах
Б1.В.ДВ.04.02	Методики креативного мышления
Б1.В.ДВ.05.01	Инновационные проекты в исполнительских искусствах
Б1.В.ДВ.05.02	Интерпретация культурного наследия в экономике впечатлений
Б1.В.ДВ.06.01	Мода и идентичность
Б1.В.ДВ.06.02	Современная популярная культура
Б1.В.ДВ.07.01	Креативный туризм: туристические кластеры и маршруты
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг городов
ФТД.01	Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Английский язык для профессиональных целей
ФТД.ДВ.01.01	Социально-психологические аспекты индивидуализации обучения студентов
ФТД.ДВ.01.02	Динамика студенческой группы в процессе обучения
ФТД.ДВ.01.03	Особенности адаптации студентов в процессе учебной деятельности
ФТД.ДВ.01.04	Основы адаптационной работы с различными группами студентов