

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой**

**41.03.06 "Цифровые индустрии: медиа, культура, общество"**

Индекс	Наименование
Б1.О.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	История России
Б1.О.06	Основы российской государственности
Б1.О.07	Информационные технологии (Код как искусство)
Б1.О.08	Текст. Анализ. Интерпретация
Б1.О.09	Навыки эффективного обучения
Б1.О.10	Введение в социальные науки
Б1.О.11	Формирование современного мира
Б1.О.12	Аналитическое письмо
Б1.О.13	Проектное управление
Б1.О.14	Исследовательский семинар
Б1.О.15	Теория и практика русского языка
Б1.В.01	Искусство речи
Б1.В.02	История аудиовизуальных коммуникаций
Б1.В.03	Ключевые произведения мировой литературы: медийный аспект
Б1.В.04	Правовое и этическое регулирование медиа
Б1.В.05	Форматы современных медиа. Информационные и диалоговые жанры
Б1.В.06	Форматы современных медиа: Репортаж. Документальное и цифровое кино*
Б1.В.07	Медиаэкономика: Медиа как бизнес
Б1.В.08	Менеджмент медиапроектов. Продюсирование*
Б1.В.09	Сторителлинг: нарративная журналистика, нарративные игры, креативное мышление
Б1.В.10	Медиакритика
Б1.В.11	Современные тенденции исследований и теорий в языке медиа
Б1.В.12	Искусственный интеллект и креативные практики
Б1.В.13	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01.01	Образование как продукт
Б1.В.ДВ.01.02	Прошлое и современность в отражении искусств
Б1.В.ДВ.01.03	Основы публичной политики
Б1.В.ДВ.01.04	История отечественного кино
Б1.В.ДВ.01.05	Успехи и провалы прогнозирования: введение в профессию консультанта-аналитика

Индекс	Наименование
Б1.В.ДВ.01.06	Выбор человека: как связаны этика и экономика?
Б1.В.ДВ.01.07	Основы медиаграмотности и мультимедийные технологии
Б1.В.ДВ.02.01	Кино в оптике социальных наук
Б1.В.ДВ.02.02	Неформальное гражданское образование молодежи
Б1.В.ДВ.02.03	Филантропия, благотворительность и социальное предпринимательство
Б1.В.ДВ.02.04	Моделирование социально-экономических процессов
Б1.В.ДВ.02.05	Прикладные методы работы с данными
Б1.В.ДВ.02.06	Искусство в эпоху современности. Вводный курс
Б1.В.ДВ.03.01	Макроэкономика и личные финансы
Б1.В.ДВ.03.02	Музыка в кино
Б1.В.ДВ.03.03	Комьюнити-менеджмент
Б1.В.ДВ.03.04	Основы лидерства: вызов, выбор, действие
Б1.В.ДВ.03.05	Генеалогия современного мировоззрения: философия, религия, политика
Б1.В.ДВ.03.06	Проектирование качественного исследования: фокус-группы, интервью, этнографическое наблюдение
Б1.В.ДВ.03.07	Демография
Б1.В.ДВ.03.08	Мировая экономика и международные отношения
Б1.В.ДВ.03.09	Российская экономика
Б1.В.ДВ.03.10	Анализ данных и визуализация
Б1.В.ДВ.03.11	Искусство после 1900 года
Б1.В.ДВ.03.12	Литература и идеология: русская словесность XIX в. в контексте политических идей
Б1.В.ДВ.04.01	Русский язык и редактирование
Б1.В.ДВ.04.02	Методы социальных наук
Б1.В.ДВ.05.01	Авторское право в креативных и медиаиндустриях
Б1.В.ДВ.05.02	Прагматика искусственного интеллекта: аналитика опыта и особенности применения
Б1.В.ДВ.05.03	Кино и мода
Б1.В.ДВ.05.04	Технологии управления коммуникацией. Разрешение конфликтов
Б1.В.ДВ.05.05	Стратегия непрерывного образования

Индекс	Наименование
5	
Б1.В.ДВ.05.0 6	Социальная мысль в христианской традиции
Б1.В.ДВ.05.0 7	Мировая экономика и международные отношения
Б1.В.ДВ.05.0 8	Авангард и современное общество
Б1.В.ДВ.06.0 1	Методы работы с информацией
Б1.В.ДВ.06.0 2	Работа с медиаметриками
Б1.В.ДВ.06.0 3	Эффективное общение в digital: SMM, цифровой этикет
Б1.В.ДВ.06.0 4	Дизайн в медиа
Б1.В.ДВ.07.0 1	Макроэкономика и личные финансы
Б1.В.ДВ.07.0 2	Музыка в кино
Б1.В.ДВ.07.0 3	Комьюнити-менеджмент
Б1.В.ДВ.07.0 4	Основы лидерства: вызов, выбор, действие
Б1.В.ДВ.07.0 5	Генеалогия современного мировоззрения: философия, религия, политика
Б1.В.ДВ.07.0 6	Проектирование качественного исследования: фокус-группы, интервью, этнографическое наблюдение
Б1.В.ДВ.07.0 7	Демография
Б1.В.ДВ.07.0 8	Мировая экономика и международные отношения
Б1.В.ДВ.07.0 9	Российская экономика
Б1.В.ДВ.07.1 0	Анализ данных и визуализация
Б1.В.ДВ.07.1 1	Искусство после 1900 года
Б1.В.ДВ.07.1 2	Литература и идеология: русская словесность XIX в. в контексте политических идей
Б1.В.ДВ.08.0 1	Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории
Б1.В.ДВ.08.0 2	Видеосъемка. Основы видеомонтажа.
Б1.В.ДВ.08.0 3	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.09.0 1	Авторское право в креативных и медиаиндустриях
Б1.В.ДВ.09.0 2	Прагматика искусственного интеллекта: аналитика опыта и особенности применения
Б1.В.ДВ.09.0 3	Кино и мода
Б1.В.ДВ.09.0 4	Технологии управления коммуникацией. Разрешение конфликтов

Индекс	Наименование
Б1.В.ДВ.09.0 5	Стратегия непрерывного образования
Б1.В.ДВ.09.0 6	Социальная мысль в христианской традиции
Б1.В.ДВ.09.0 7	Мировая экономика и международные отношения
Б1.В.ДВ.09.0 8	Авангард и современное общество
Б1.В.ДВ.10.0 1	Создание проектов для разных медиаплатформ и ивент технологии
Б1.В.ДВ.10.0 2	Цифровая память. Digital Humanities
Б1.В.ДВ.10.0 3	Звуковые среды: радио, подкасты и sound design
Б1.В.ДВ.10.0 4	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.11.0 1	Гибкая методология управления: Agile, Scrum.
Б1.В.ДВ.11.0 2	Политика на основе реальных данных
Б1.В.ДВ.11.0 3	Анализ внешней политики
Б1.В.ДВ.11.0 4	Работа с аудиовизуальными архивами
Б1.В.ДВ.11.0 5	Кинофестивали: история и организация
Б1.В.ДВ.11.0 6	Кино в системе медиа
Б1.В.ДВ.11.0 7	Экономика общественного сектора
ФТД.01	Профессиональная социализация студента
ФТД.02	Психолого-педагогическое сопровождение студентов с ОВЗ
ФТД.03	Интеллектуальная история