

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой

38.04.02 "Предпринимательство и инновации в креативных индустриях"

Индекс	Наименование
Б1.О.01	Культурные и креативные экосистемы
Б1.О.02	Системное мышление
Б1.О.03	Основы финансового менеджмента и моделирования
Б1.О.04	Проектный менеджмент и культурные инновации
Б1.О.05	Коммуникационные стратегии в бизнесе и управлении
Б1.О.06	Законодательная среда деятельности в сфере креативных стартапов
Б1.В.01	Экономика культуры и аналитика рынка
Б1.В.02	Маркетинг инновационных продуктов
Б1.В.03	Финансы и инвестиции в креативной экономике
Б1.В.ДВ.01.01	История искусств: эволюция и революции
Б1.В.ДВ.01.02	Философский и литературный канон
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии и инновации в социокультурном контексте
Б1.В.ДВ.02.02	Кураторские практики в культурных индустриях
Б1.В.ДВ.03.01	Дизайн-мышление и проектирование впечатлений и услуг в креативной экономике
Б1.В.ДВ.03.02	Agile методы управления проектом, процессами, задачами
Б1.В.ДВ.04.01	Технологические вызовы и городское развитие
Б1.В.ДВ.04.02	Рынок труда в креативных индустриях
Б1.В.ДВ.05.01	Лидерство и управление креативными командами
Б1.В.ДВ.05.02	Переговоры и принятие конкурентных решений
Б1.В.ДВ.06.01	Роботы, метавселенная и другие цифровые инновации в бизнесе и обществе
Б1.В.ДВ.06.02	AI и развитие общества
Б1.В.ДВ.07.01	Платформенная экономика
Б1.В.ДВ.07.02	Некоммерческий сектор в культуре и социальное предпринимательство
Б1.В.ДВ.08.01	Проектная лаборатория: креативный туризм
Б1.В.ДВ.08.02	Проектная лаборатория: паблик-арт и дизайн городской среды
Б1.В.ДВ.08.03	Проектная лаборатория: рециклинг и устойчивый дизайн
ФТД.В.01	Академическое письмо
ФТД.В.ДВ.01.01	Социально-психологические аспекты индивидуализации обучения студентов
ФТД.В.ДВ.01.02	Динамика студенческой группы в процессе обучения
ФТД.В.ДВ.01.03	Особенности адаптации студентов в процессе учебной деятельности
ФТД.В.ДВ.01.04	Основы адаптационной работы с различными группами студентов