

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего  
образования  
"МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК"**

УТВЕРЖДЕНА  
ученым советом МВШСЭН  
Протокол от «16» июня 2020 г. № 61  
Электронная подпись

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Бакалавриат

*(уровень образования)*

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

Менеджмент в индустрии моды

*(направленность(профиль))*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

**Руководитель образовательной программы,**  
Директор центра публичной политики  
и государственного управления, к.э.н.  
Н.М.

Абрамова

Руководитель  
структурного подразделения:  
Директор Института общественных наук

С.Э. Зувев

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Московской высшей школы социальных и экономических наук протокол от «16» июня 2020 г. № 61

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры международного менеджмента протокол от «6» мая 2020 г. № 2

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института общественных наук протокол от «18» июня 2020 г. № 07

## 1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (38.03.02 Менеджмент), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. N 7 (зарегистрировано в Минюсте России 28 июня 2011 г., регистрационный N 21200).

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: «бакалавр».

1.3. Образовательная программа осваивается на русском.

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 4 года.

1.5. Образовательная программа разработана с учетом требований профессиональных стандартов.

| № п/п | Наименование профессионального стандарта  | Приказ Минтруда России |            | Регистрационный номер Минюста России |            |
|-------|---|------------------------|------------|--------------------------------------|------------|
|       |   | номер                  | дата       | номер                                | дата       |
| 1     | Стратегическое и тактическое планирование и организация производства (код 40.033)                   | 609н                   | 08.09.2014 | 34197                                | 30.09.2014 |
| 2     | Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (код 07.002) | 276н                   | 06.05.2015 | 37509                                | 02.06.2015 |
| 3     | Специалист по интернет-маркетингу (код 06.043)  | 95н                    | 19.02.2019 | 54635                                | 16.05.2019 |

1. В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять профессиональную деятельность в организациях индустрии моды (дома моды, предприятия розничной торговли, онлайн платформы розничной торговли модной роскошью; издательские дома и модные издания, телевидение, текстильные предприятия и дистрибьюторы тканей, консалтинговые агентства в индустрии моды).

1.6. Объектом профессиональной деятельности выпускников являются процессы разработки и реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм, функционирующих в динамической среде.

1.7. В результате освоения образовательной программы выпускник готов к выполнению:

| Код ПС | Обобщенно-трудовые функции | Трудовые функции |
|--------|----------------------------|------------------|
|--------|----------------------------|------------------|

|        |   |  |
|--------|---|--|
| 40.033 | Стратегическое управление процессами планирования и организации   | Стратегическое управление процессами планирования  |
| 07.002 | Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности организации          | Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов  |
| 06.043 | Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов<br>Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании |

1.8. При освоении образовательной программы обучающийся готовится к участию в осуществлении:

основной деятельности:  
организационно-управленческой;  
информационно-аналитической.

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер.

1.9. Направленность (профиль) образовательной программы:

Менеджмент в индустрии моды

1.11. Образовательная программа реализуется с применением сетевой формы обучения. Программа реализуется совместно с ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

1.12. Образовательная программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.13. Планируемые результаты освоения образовательной программы содержатся в Приложении 1 ОП ВО;

1.14. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы, содержатся в Приложении 4 ОП ВО.

**2. Образовательная программа включает в себя следующие приложения и документы:**

Приложение 1.

1.1. Перечень результатов освоения образовательной программы (формируемых компетенций)

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы – перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (паспорта компетенций) и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Приложение 2. Схема формирования компетенций

Приложение 3. Взаимосвязь компетенций с дисциплинами (модулями) и практиками (матрица компетенций)

Приложение 4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Приложение 5. Учебный план (учебные планы)

Приложение 6. Календарный учебный график (календарные учебные графики)

Приложение 7. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 8. Программы практик

Приложение 9. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

Приложение 10. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), практик

Иные приложения из числа указанных в подпунктах в), д)-ж) пункта 2.1.1 Порядка