

РАСПИСАНИЕ 1 КУРСА
Период: 2 семестр 2020/21 уч. г.
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура)
Направленность (профиль) «Индустрия моды: теория и практики»
Набор 2020 года, 1 курс
Очная форма обучения

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
9:00-10:30						
10:40-12:10						
12:20-13:50						
14:00-15:30						
15:40-17:10						
17:20-18:50						
19:00-20:30	Fashion & Storytelling <i>дисциплина по выбору</i> Rossi-Camus J. (февраль-апрель)	Кураторское дело в области моды <i>обязательная дисциплина</i> Демиденко Ю.Б. (март-апрель)	Эмпирические исследования моды <i>дисциплина по выбору</i> Стрельникова А.В. (март-апрель)	Unpicking Craft <i>дисциплина по выбору</i> Turney J. (март-апрель)	Социокультурное проектирование (СКП) <i>обязательная дисциплина</i> Н.Е. Прянишников (январь-май)	
	Маркетинг моды <i>обязательная дисциплина</i> Лебсак-Клейманс А.В. (апрель-июнь)	Семиотика одежды и тела: стратегии модной репрезентации <i>дисциплина по выбору</i> Кулиничева Е.А., Вайнштейн О.Б. (май-июнь)	Фотография моды: подходы к исследованию <i>обязательная дисциплина</i> Аннанурова О.М. (апрель-май)			
20:40-22:10	Fashion & Storytelling <i>дисциплина по выбору</i> Rossi-Camus J. (февраль-апрель)	Кураторское дело в области моды <i>обязательная дисциплина</i> Демиденко Ю.Б. (март-апрель)	Эмпирические исследования моды <i>дисциплина по выбору</i> Стрельникова А.В. (март-апрель)	Unpicking Craft <i>дисциплина по выбору</i> Turney J. (март-апрель)	Социокультурное проектирование (СКП) <i>обязательная дисциплина</i> Н.Е. Прянишников (январь-май)	
	Маркетинг моды <i>обязательная дисциплина</i> Лебсак-Клейманс А.В. (апрель-июнь)	Семиотика одежды и тела: стратегии модной репрезентации <i>дисциплина по выбору</i> Кулиничева Е.А., Вайнштейн О.Б. (май-июнь)	Фотография моды: подходы к исследованию <i>обязательная дисциплина</i> Аннанурова О.М. (апрель-май)			