

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом МВШСЭН
Протокол от «12» ноября 2020 г. №64

Ректор

С.Э. Зуев



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации**

Критическое и дизайн-мышление

Москва, 2020

Руководители программы

Преподаватель факультета УСКП

(ученая степень и (или) ученое звание, должность)



(подпись)

О.В. Рубцова

(И.О.
Фамилия)

Кандидат культурологии, доцент НИУ ВШЭ

(ученая степень и (или) ученое звание, должность)



(подпись)

О.В. Мороз

(И.О.
Фамилия)

Дополнительная профессиональная программа утверждена на заседании ученого совета
№64 от 12.11.2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации.....	4
1.2. Нормативная правовая база.....	4
1.3. Планируемые результаты освоения	5
1.4. Категория слушателей	5
1.5. Формы обучения и сроки освоения.....	6
1.6. Период обучения и режим занятий	6
1.7. Документ о квалификации.....	6
2. Содержание программы.....	6
2.1. Календарный учебный график	6
2.2. Учебный план.....	7
2.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	8
3. Организационно-педагогическое обеспечение.....	20
3.1. Кадровое обеспечение	20
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы....	23
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	23
4. Формы аттестации и оценочные материалы.....	25

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Цель программы «Критическое и дизайн-мышление» — сформировать у слушателей профессиональные компетенции, навыки и умения в области проектирования культурных инновационных решений (продуктов и проектов), возможных к реализации в институциях и командах любого масштаба, с учетом специфики локальной и глобальной повестки, а также релевантных миссии / цели / задач, связанных с работой в пределах конкретной культурной / креативной индустрии.

Задачи программы:

- дать систематические знания о критическом мышлении как первичном инструменте анализа событий и феноменов, результатом применения которого становится рефлексия собственной аналитической оптики, ее издержек, а также формирование возможности применять полученные выводы для критического осмысления социокультурных реалий и соответствующих точек роста / риска,
- обучить навыкам прикладного креативного мышления, позволяющим коллективно и индивидуально решать нестандартные задачи проектирования,
- ознакомить с принципами дизайн-мышления как метода проектирование культурных инициатив, полезных для аудитории, откликающихся ее интересам и одновременно вписанных в актуальную и релевантную институции повестку,
- вовлечь в практическую отработку практик применения всех методик для проектирования социальных и культурных решений / инициатив на основе принципов заботы об аудитории, этичности проблематизации чувствительных топиков и множественности социокультурной проблематики, открытой для публичной репрезентации.

1.2. Нормативная правовая база

Настоящая программа разработана на основании следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел I Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37).
- «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» (Зарегистрировано в Минюсте России 12 августа 2020 г. N 952).
- Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н).

1.3. Планируемые результаты освоения

В результате освоения программы обучающимися будут усовершенствованы профессиональные компетенции, необходимые для креативного проектирования и социокультурного дизайна, соответствующие видам профессиональной деятельности.

Перечень профессиональных компетенций и видов деятельности сформирован в соответствии с нормативными документами, указанными в п.1.2.

Таблица 1

Планируемые результаты освоения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Должностные обязанности
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	– осуществление управления командами для производства конкурентоспособных культурных / медийных проектов и их продуктовых расширений; – планирование повестки культурных институций / инициатив, менеджериальное сопровождение ее внедрения и последовательной настройки; – использование эмпирических исследовательских методов для проверки гипотез проектирования, генерации идей, создания прототипов решений и внедрения проектов; – внедрение лучших и этических практик нетворкинга для эффективной работы команд;
	ПК – способность проблематизировать существующие (в том числе, в институции) актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации;	

Таблица 2

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и название соответствующего профессионального стандарта	Код ОТФ и (или) ТФ ПС, которые учитываются компетенцией
ПК-1	способность проблематизировать существующие актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации;	08.037 «Бизнес-аналитик»	В5 «Обеспечение изменений в организации»: – В/01.5: Разработка требований к выбранному решению и управление ими; – В/02.5: Подготовка к проведению изменений в организации; – В/03.5: Мониторинг параметров проводимых в организации изменений; С6 «Выявление бизнес-проблем или бизнес-

			возможностей» (все ТФ)
			Дб «Обоснование решений» (все ТФ)

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

Направление (специальность), направленность (профиль, специализация) имеющегося профессионального образования: любое.

Согласно ожиданиям авторов программы, ее содержание будет более продуктивно усвоено слушателями с образованием или опытом работы в сфере культурного менеджмента, педагогического / просветительского дизайна, кураторства культурных проектов.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Трудоемкость программы – 74 академических часов, 48 контактных, 22 – самостоятельная работа, 4 – итоговая аттестация. Форма обучения – очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

1.6. Период обучения и режим занятий

Длительность программы составляет 8 недель, академические часы делятся поровну с учетом синхронных онлайн занятий каждые 2 недели. Финалом курса становится питчинг, осуществляемый на последней неделе обучения.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации образовательной автономной некоммерческой организации высшего образования «Московская высшая школа социальных и экономических наук»

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

УЗ — учебные занятия;

К — консультации;

ИА — итоговая аттестация.

Таблица 2

Календарный учебный график

	Период обучения (неделя)									
	1 недел я	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя
Вторник	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	
Четверг	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	
Суббота	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	К	ИА

Таблица 3

2.2. Учебный план

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час	Контактная работа				С применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ²	Промежуточная аттестация ³	Код компетенции	Перезачет	
		Всего	В том числе			Всего	В том числе								
			Лекций	Лабораторные занятия (практикум)	Практические (семинарские) занятия		Лекций	Лабораторные занятия (практикум)	Практические (семинарские) занятия						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1. Основы критического мышления	14	-	-	-	-	14	8	-	2	4			ОПК-4 ПК		
2. Основы прикладной креативности	10	-	-	-	-	10	2	-	4	4			ОПК-4 ПК		
3. Основы дизайн-мышления	10	-	-	-	-	10	2	-	4	4			ОПК-4 ПК		
4. Практики проектирования: повестка, контентные и продуктовые расширения	36	-	-	-	-	36	24	-	2	10			ОПК-4 ПК		
Итого:	70	-	-	-	-	70	36	-	12	22	-	-	-	-	
Итоговая аттестация	4	Итоговая аттестация – зачет (в форме питчинга проекта)													
Всего:	74														

2.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

2.3.1 Дисциплина (модуль) «Основы критического мышления»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель данного курса состоит в обучении базовым инструментам рефлексии собственной аналитической позиции, ее издержек, подходов к критическому осмыслению социокультурных реалий, в опоре на актуальные исследовательские подходы из философии, истории и теории культуры, психологии.

Задачи курса:

- сформировать понимание основ критического мышления как совокупности умений: функциональной грамотности, эффективной интерпретации, формирования собственных валидных и верифицируемых суждений на основе качественных исследований, навыка функциональной критики;
- выработать навыки оценки социокультурных реалий в широком контексте их бытования;
- предложить общие нормы понимания когнитивных искажений, теории воплощенного сознания и специфику ментальных моделей, информированность о которых позволяет критически осмыслять опыт, служащий драйвером принятия решений.

Планируемые результаты обучения дисциплины (модуля)

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (<i>формируются и (или) совершенствуются</i>) ПК и ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	Основы критического мышления как инструмента профессиональной рефлексии и формирования оснований для проектирования (повестки).	Критического осмысления социокультурных реалий и контекстов, эффективной интерпретации и работы с информацией, формирования собственных профессиональных суждений.	Разработка roadmap стратегии проектной рефлексии, способствующей формированию команд. Подготовка качественных исследований повестки проекта.
	ПК – способность проблематизировать существующие (в том числе, в институции) актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации;			

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	-	10
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	2
Самостоятельная работа слушателя (СР)	-	4
Промежуточная аттестация	форма	-
	час.	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	-	14

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)						С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Всего	Контактная работа		СР		Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Критическая теория: подходы и практики	4	-	-	-	-	-	4	2	-	-	2	УО
2.	Подходы к анализу современных культурных явлений	6	-	-	-	-	-	6	4	-	2	-	УО

3.	Основы понимания ментальных моделей	4	-	-	-	-	-	4	2	-	-	2	УО
	Итого:	14	-	-	-	-	-	14	8	-	2	4	
	Всего	14	-	-	-	-	-	14	8	-	2	4	

УО – устный опрос

Содержание дисциплины (модуля)

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1. Критическая теория: подходы и практики	Критическая теория как междисциплинарная область социального и гуманитарного знания. Подходы к определению действующего субъекта, практик производства и потребления культуры, инструментов конструирования идентичности, репрезентации и интерпретации продуктов культуры в разных «критических теориях».
Тема 2. Подходы к анализу современных культурных явлений	Критика культурного производства и практик знаниевого строительства модерна как мифа в контексте эпохи капитализма (Ф. Джеймисон, Р. Краусс). Критика автономности действующего в культурном пространстве субъекта. Вопрос об оригинальности и подлинности объектов / событий культуры, а также «деконструкции» современности (привычных способов проблематизации явлений и их репрезентации).
Тема 3. Основы понимания ментальных моделей	Когнитивные искажения: дисфункциональные убеждения, систематические ошибки в мышлении, шаблонные автоматические решения? Энактивизм и опыт. Bias и система принятия решений. Конструирование как элемент формирования ментальной модели; множество ментальных моделей и их проблематизация для целей релевантного социокультурного проектирования (с возможным минимумом субъективных искажений).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе прочитанной литературы:

Тема 1. Как формировался научный проект «критической теории»? Какие актуальные исследовательские подходы и прагматические виды активностей используют потенциал и опыт «критической теории»? Какие актуальные повестки, общественные движения сформированы с оглядкой на интенции «критической теории»?

Тема 2. В чем ценность «критической теории» и вообще практик критической рефлексии текстов / продуктов культуры для современного куратора / дизайнера социокультурных проектов? Как связаны критические интенции «деконструкции» модерна как знаниевой и идеологической оптики и актуальные практики социокультурного проектирования повестки, системы верифицируемых высказываний?

Тема 4. Почему необходимо быть осведомленным о когнитивных искажениях, bias, прочих издержках ментальных моделей при запуске работы по проектированию (повестки)?

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости слушателей осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях в соответствии с методическими материалами преподавателей (ридинг-листами и т.д.).

2.3.2 Дисциплина (модуль) «Основы прикладной креативности»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель модуля – сформировать у слушателей профессиональные компетенции, навыки и умения в области преодоления разрыва между теоретическими моделями творческого мышления и профессиональной практикой, внедрения конкретных методик для решения профессиональных задач, развивающих прикладные компоненты мышления, а также освоение описательной модели, с помощью которой студенты могут оценивать новые методы и техники при самостоятельном изучении и решении нестандартных задач.

Задачи дисциплины:

- Развитие компонентов прикладного креативного мышления: оригинальность, беглость, гибкость, насмотренность и концентрацию внимания,
- Тренировка применения изученных компонентов для разработки собственных культурных / медийных проектов.

Планируемые результаты обучения дисциплины (модуля)

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (<i>формируются и (или) совершенствуются</i>) ПК и ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	Основы прикладного креативного мышления для авторского дизайна культурных проектов	Рефлексия процессов принятия решений Методы тренировки оригинальности и беглости мышления Оперативные методы решения креативных задач	Имплементация навыков и модусов креативного мышления для дальнейшей настройки roadmap стратегирования культурных проектов.
	ПК – способность проблематизировать существующие (в том числе, в институции) актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации;			

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	-	10
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	2
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	4
Самостоятельная работа слушателя (СР)	-	4
Промежуточная аттестация	форма	-
	час.	-
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	-	10

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)						С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Все го	Контактная работа		СР		Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ	л		ЛЗ	ПЗ			
1.	Введение в креативное мышление	2	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	УО
2.	Развитие компонентов прикладного креативного мышления	2	-	-	-	-	-	4	-	-	2	2	УО

3.	Методы прикладного креативного мышления в контексте проектирования	2	-	-	-	-	-	4	-	-	2	2	УО
	Итого:	10	-	-	-	-	-	10	2	-	4	4	
	Всего	10	-	-	-	-	-	10	2	-	4	4	

Содержание дисциплины (модуля)

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1. Введение в креативное мышление	Концептуализация понятия. Креативное мышление с точки зрения профессионального развития и изменения общества: hard skills и soft skills. Риск-культура. Дивергенция и конвергенция. Решение нестандартного бизнес-кейса. Рефлексия процесса создания идеи. Ассоциативная теория творческого мышления. Работа с внешними стимулами. Правила работы в группе. Практики питчинга и презентации идей.
Тема 2. Развитие компонентов прикладного креативного мышления	Длина ассоциативных переходов. Идеи первого уровня, оригинальные идеи, абсурдные идеи. Ментальная фиксация по стратегии. Методы случайных стимулов. Метод «фокальных объектов». Тренировка оригинальности мышления. Скорость ассоциативных переходов. Правила беглого мышления. Переход количества идей в качество – проверка на практике. Улучшение беглости через снижение самокритики, геймификацию, краткость. Метод «100 квадратов».
Тема 3. Методы прикладного креативного мышления в контексте проектирования	Создание разных категорий ассоциаций. Метод «Декомпозиции». Ускорение беглости через гибкость. Фокусированный мозговой штурм для целей проектирования. Насмотренность и память: правила насмотренности, формирование насмотренности через заимствование Шаблонов, извлечение элементов. Насмотренность по степени абстракции. Концентрация активная и пассивная. Diffuse mode.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе изученных материалов:

Тема 1. Что такое прикладная креативность? Какова история креативности? Что помогает и мешает креативности?

Тема 2. Каковы эффективные способы создания оригинальных решений? Какие существуют практики для преодоления творческого кризиса?

Тема 3. В чем заключается специфика дизайнера креативных решений? Чем поможет прикладное креативное мышление для проектирования конкретных и специфичных культурных продуктов (повестки)?

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости слушателей осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях в соответствии с методическими материалами преподавателей (ридинг-листами и т.д.)

2.3.3 Дисциплина (модуль) «Основы дизайн-мышления»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель модуля: сформировать у слушателей профессиональные компетенции, навыки и умения эмпатичного, сфокусированного, прототипируемого дизайна культурного продукта в соответствии с базовыми принципами дизайн-исследования.

Задачи модуля:

- обучить опознаванию издержек дизайн-мышления,
- дать систематические знания о специфике исследований, генерации идей, прототипирования в процессе дизайна культурного продукта,
- проблематизировать понятие «инсайт» и рационализировать способы его достижения в процессе креативной деятельности.

Планируемые результаты обучения дисциплины (модуля)

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПК и ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	Метод создания культурных продуктов, релевантный повестке, ориентированный на производство пользы для аудитории.	Проводить дизайн-исследования, прототипировать инновационные культурные проекты.	Владение системным подходом к поиску решений в области социокультурного проектирования с учетом издержек метода
	ПК – способность проблематизировать существующие (в том числе, в институции) актуальные подходы к			

	проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации;			
--	---	--	--	--

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Количество часов (час.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:	10	10
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	2
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)	-	4
Самостоятельная работа слушателя (СР)	-	4
Промежуточная аттестация	форма	-
	час.	-
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)	10	10

Структура дисциплины (модуля)

№ п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
				Л	З	ПЗ			Л	З	ПЗ		
1.	Дизайн-мышление: история и оптика	2	2	-	-	-	-	2	2	-	-	-	УО
2.	Инструменты метода	4	4	-	-	-	-	4	-	-	2	2	УО

3.	Противоречия метода	4	4	-	-	-	-	4	-	-	2	2	УО
	Итого:	10	10	-	-	-	-	8	2	-	4	4	

УО – устный опрос

Содержание дисциплины (модуля)

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1 Дизайн-мышление: история и оптика	Отличительные особенности метода дизайн-мышления. История метода с конца 1960-х до наших дней. Ведущие исследования и школы (IDEO, d.school). Примеры применения: дизайн городских ситуаций и «обитаемого пространства», дизайн как проактивная позиция культуртрегера.
Тема 2 Инструменты метода	Базовые элементы процесса дизайн-мышления: эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор идеи, прототипирование, тест. Инструменты метода: антропологические / этнографические исследования, ко-дизайн, спринты и итерации.
Тема 3 Противоречия метода	Конфликт линейного последовательного процесса проектирования и быстрого хаотичного изменения среды. Необходимость проектирования понятных, но не примитивизирующих решений (вопрос о спросе и предложении, ожиданиях аудитории и реальности продукта).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе изученных материалов:

Тема 1. В чем специфика дизайн-мышления для среды социокультурного проектирования? Влияет ли на результативность использования метода его «бизнес-ориентированность»?

Тема 2. Каковы издержки применения метода в креативных командах? Каковы продуктивные возможности метода в сравнении с критическим и креативным мышлением? В чем особенности микродействий / мудборда / etc. как элемента процесса принятия решений?

Тема 3. Что такое проблема в оптике дизайн-мышления? Каковы издержки решения структурированных / неструктурированных проблем в процессе проектирования культурных продуктов? Как может быть применен принцип разумного минимализма в проектировании культурного продукта и применяется ли он в индустрии?

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости слушателей осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях в соответствии с методическими материалами преподавателей (ридинг-листами и т.д.)

2.3.4 Дисциплина (модуль) «Практики проектирования: повестка, контентные и продуктовые расширения»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель модуля: сформировать у слушателей профессиональные компетенции, навыки и умения проектирования повестки, контента и оффлайн / онлайн продуктов в контексте

социокультурной деятельности с использованием потенциала критического, креативного и дизайн-мышления.

Задачи модуля:

- изучить успешные и проблемные кейсы социокультурного проектирования для анализа контекстов проектных решений, парадигм предпринимаемых действий в разных контекстах,
- дать практические знания о методах конструирования повестки (метасообщений проекта), многообразия контентных решений (логиках кураторства имплементации повестки), продуктовых расширений в оффлайн и онлайн форматах, в том числе, реализуемых при ограниченных ресурсах,
- отработать изученные методы, оптики и подходы в проектировании индивидуальных и коллективных социокультурных проектов.

Планируемые результаты обучения дисциплины (модуля)

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПК и ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-4 – способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	Практики коллективного и индивидуального стратегического и тактического конструирования социокультурных проектов	Имплементации подходов критического, креативного и дизайн-мышления в процессе собственной проектной деятельности	Отработка конкретных методов и ситуаций проектирования в рамках питчинга

	ПК – способность проблематизировать существующие (в том числе, в институции) актуальные подходы к проектированию креативных продуктов и разрабатывать более релевантный скиллсет для организации;			
--	---	--	--	--

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:			36
лекционного типа (Л)		-	24
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)		-	2
Самостоятельная работа слушателя (СР)		-	10
Промежуточная аттестация	форма	-	4
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		-	40

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)			С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)			Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Всего	Контактная работа		СР	Всего	Контактная работа		СР	
				Л	ЛЗ			ПЗ			Л

1.	Разработка проектов: лайфхаки и менторство		-	-	-	-	-	6	6		-	2	УО
2.	Конструирование повестки проекта		-	-	-	-	-	10	6		-	2	УО
3.	Курирование и продюсирование проекта		-	-	-	-	-	10	6		-	2	УО
4.	Производство продуктовых и контентных расширений проекта		-	-	-	-	-	10	6		2	4	УО
	Итого:	36	-	-	-	-	-	36	24		2	10	
	Подготовка и сдача экзамена/зачета							4			4		Зачет (питчинг)
	Всего	40	-	-	-	-	-	40					

Содержание дисциплины (модуля)

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1. Разработка проектов: лайфхаки и менторство	Изучение кейсов социокультурного проектирования (медиа, образовательные и просветительские проекты, фестивали, исполнительские искусства, НПО, культурные центры, музеи). Основы установления рабочей этики для настройки командной работы и эффективного проектирования. Чек-листы проектирования.
Тема 2. Конструирование повестки проекта	Метафора «повестки» и сборка реальной повестки институции: подходы, оптика, предпроектные исследования. Практика: сборка повестки.
Тема 3. Курирование и продюсирование проекта	Специфика культурного менеджмента как курирования интеллектуального продукта. Продюсирование культурных событий: не механика, но практика. Практика: опыт курирования проекта.
Тема 4. Производство продуктовых и контентных расширений проекта	Контент и продукт: определение понятий и их содержания. Конструирование бренда посредством продуктовых и контентных расширений (развитие проекта). Анализ алгоритмов проектирования подобных расширений. Анализ исследований по поиску продуктовых ниш, возможных концепций продукта, проектного управления разработки продукта, модернизации расширений. Потенциал удаленного менеджмента в контексте проектирования смешанных офлайн-онлайн продуктовых и контентных расширений. Практика: концепты контентных и проектных расширений.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной подготовки на основе изученных материалов:

Тема 1. В чем специфика проектирования в разных сегментах социокультурной среды / культурных индустриях / в онлайн и офлайн форматах? В чем особенности рабочей этики

креативных команд, работающих в нестабильном окружении? Какие инновации требуют типовые чек-листы проектирования?

Тема 2. Что такое повестка и как ее конструировать? Приведите примеры удачных (эффективных) повесток культурных институций / социальных проектов? Почему, на ваш взгляд, они оказались успешными?

Тема 3. Определите специфику социокультурного менеджмента как практики кураторства и продюсирования (в зависимости от сегмента культурных индустрий).

Тема 4. Продукт или контент: разница понятий, решений, механик проектирования. Каковы механизмы производства контентных и продуктовых расширений в период кризиса?

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости слушателей осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях в соответствии с методическими материалами преподавателей (ридинг-листами и т.д.)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Аттестация по дисциплине проходит в формате питчинга индивидуальных и коллективных проектов, разрабатываемых в процессе освоения дисциплины (модуля) «Практики проектирования: повестка, контентные и продуктовые расширения». Описание формата питчинга предоставляется обучающимся заблаговременно, однако базовый ориентир выступления – классический funding pitch.

3. Организационно-педагогическое обеспечение

3.1. Кадровое обеспечение

Таблица 4

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ф.И.О. преподавателя	Наименование образовательной организации, которую окончил, направление (специальность) и квалификация по диплому	Основное/дополнительное* место работы, должность, ученая степень, ученое (почетное) звание, дополнительная квалификация	Стаж работы в области профессиональной деятельности или дополнительная квалификация	Стаж научно-педагогической работы		Наименование читаемой дисциплины (модуля), практики/ стажировки (при наличии) по данной программе
					В том числе по читаемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7

Мерзлякова Виктория Николаевна	<p>Российский государственный гуманитарный университет, Факультет истории искусства, специальность: Культуролог. Преподаватель культурологии (2008).</p> <p>Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований. Аспирантура по специальности 24.00.01, кандидат культурологии (2012).</p>	<p>Основное место работы – штатный, Российский государственный гуманитарный университет; штатный – кафедра культурологии и социальной коммуникации ИОН РАНХиГС. Ученая степень – кандидат культурологии.</p>	10	8	8	Основы критического мышления
Петровская Елена Владимировна	<p>Московский государственный институт международных отношений (1984), специальность: философия. Аспирантура Института философии АН СССР (1987), ученая степень – кандидат философских наук.</p>	<p>Основное место работы – штатный, ведущий научный сотрудник, руководитель сектора эстетики ИФ РАН, главный редактор журнала «Синий диван». Лауреат премии Андрея Белого (2011, за книгу «Теория образа»). Научная степень – кандидат философских наук. Ученое звание – старший научный сотрудник (1997).</p>	33	23	23	Основы критического мышления
Логинов Никита Иванович	<p>Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ (2017), аспирантура по специальности 19.00.01 "Общая психология, психология личности, история психологии"; Российский Государственный Гуманитарный Университет (2009), специальность «Психология»;</p>	<p>Основное место работы – штатный, старший преподаватель кафедры общей психологии и научный сотрудник лаборатории когнитивных исследований ИОН РАНХиГС, н.с. лаборатории когнитивной психологии пользователя цифровых интерфейсов НИУ ВШЭ. Научная степень – кандидат психологических наук.</p>	10	5	5	Основы критического мышления

	Московский Государственный Университет Экономики Статистики и Информатики (МЭСИ, 2012), специальность "Менеджмент организации"					
Герасимов Михаил Борисович	Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского, специальность: Социолог (2012).	Основное место работы – штатный, креативный директор MOST Creative Club, методолог образовательных программ most creative camp, обладатель национальных и международных наград в области креативности: Webby, Red Apple, KIAF, Белый Квадрат, ADCR.	7	7	7	Основы прикладной креативности
Мельникова Я.О.	Высшее образование, специалитет: Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова, специальность «Художник-график» (2014)	Дополнительное место работы – почасовая оплата труда, основное место работы – НИУ ВШЭ, ученая степень отсутствует.	6	3	3	Основы дизайн-мышления
Мороз Оксана Владимировна	Российский государственный гуманитарный университет, Факультет истории искусства, специальность: Культуролог. Преподаватель культурологии (2009). Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований. Аспирантура по специальности 24.00.01, кандидат культурологии (2012).	Дополнительное место работы – почасовая оплата труда, основное место работы – НИУ ВШЭ, также ведущий аналитик проектного бюро No Scrap Team, научная степень – кандидат культурологии.	10	10	10	Практики проектирования : повестка, контентные и продуктовые расширения
Арье Екатерина Андреевна	Российский государственный	Дополнительное место работы – почасовая	7	7	7	Практики проектирования

	гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований, специальность: Культуролог (2014). Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований. Магистратура: культурология (2016).	оплата труда, ИП (контент-директор проектного бюро No Scrap Team)				: повестка, контентные и продуктивные расширения
Рубцова Ольга Васильевна	Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований, специальность: Культуролог (2014). Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований. Магистратура: культурология (2016).	Дополнительное место работы – почасовая оплата труда в ОАНО «Московская высшая школа социальных и экономических наук», аналитик и продюсер проектного бюро No Scrap Team	2	2	2	Практики проектирования : повестка, контентные и продуктивные расширения

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Дисциплина реализуется в дистанционном формате преимущественно на платформе Enabley с использованием платформ Miro, Jamboard, Google Docs. Доступ к платформе Enabley обеспечивается ОАНО «Московская высшая школа социальных и экономических наук», остальные платформы используются в бесплатных версиях.

Лекционные и практические занятия реализуются онлайн и синхронно, а также посредством знакомства с заранее подготовленными материалами: лекциями, оригинальными аудио- и видео-подкастами.

Сопровождение учащихся осуществляется также в онлайн формате с использованием общедоступного и бесплатного мессенджера.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 06.10.2003г №131-ФЗ (ред. 01.05.2019 №87-ФЗ) «Об общих принципах организации местного самоуправления»;

2. Закон города Москвы от 25.11.2009 года № 9 «О гарантиях осуществления полномочий лиц, замещающих муниципальные должности в городе Москве»,

Основная литература:

1. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451300>.
2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450156>.
3. Эрн, В. Ф. Борьба за Логос. Философские произведения / В. Ф. Эрн. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11868-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453136>.

Дополнительная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450584> (дата обращения: 14.12.2020).

Интернет-ресурсы

1. d.school @ Stanford University. <https://dschool.stanford.edu>

Справочные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке), которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Обеспечена возможность осуществления одновременного доступа к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) не менее 25% обучающихся. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Реализация данной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечному фонду МВШСЭН, исходя из полного перечня дисциплин.

Иные источники

1. Banerjee B., Gibbs T. Teaching the Innovation Methodology at the Stanford d. school // Creating Innovation Leaders. – Springer, Cham, 2016. – С. 163-174.
2. Dorst K. The core of ‘design thinking’ and its application // Design studies. – 2011. – Т. 32. – №. 6. – С. 521-532.
3. Fisher A. Critical thinking: An introduction. Cambridge University Press, 2011.
4. Foster W. The Ultimate Guide To Remote Work // Zapier Inc., 2015.
5. Henry J. (ed.). Creative management and development. Sage, 2006.
6. Kimbell L. Rethinking design thinking: Part I // Design and Culture. – 2011. – Т. 3. – №. 3. – С. 285-306.

7. McPeck J. E. Critical thinking and education. Routledge, 2016.
8. Moore V. N. Critical thinking. McGraw-Hill, 2001.
9. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Медиум», 1995.
10. Боно Э. Д. Гениально!: Инструменты решения креативных задач. М.: Альпина Паблишер, 2016.
11. Бразертон Б. Недоверчивые умы. Чем нас привлекают теории заговора. М.: Альпина Паблишер, 2017.
12. Бэйли К. Мой продуктивный год: Как я проверил самые известные методики личной эффективности на себе. М.: Альпина Паблишер, 2017.
13. Медоуз Д. Азбука системного мышления. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2011.
14. Непряхин Н., Пащенко Т. Критическое мышление. Железная логика на все случаи жизни. М.: Альпина Паблишер, 2021.
15. Огилви Т., Лидтка Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2014.
16. Ригли М.Т.М. и др. Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и методов дизайн-мышления. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2019.
17. Расиел Итан М. Метод McKinsey. М.: Альпина Паблишер, 2020.
18. Халперн Д. Психология критического мышления. Питер, 2000.
19. Чатфилд Т. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. М.: Альпина Паблишер, 2019.

4. Формы аттестации и оценочные материалы

Основная форма текущего контроля успеваемости – устный опрос. С целью контроля оценки качества усвоения материала также проводятся обсуждения в формате ридинг-групп.

Форма промежуточного контроля – без аттестации. Качество усвоенных знаний обучающиеся демонстрируют во время практических заданий в ходе освоения дисциплин, применяя полученные теоретические знания на практике.

Итоговая аттестация проводится в форме очной защиты проекта (итоговой аттестационной работы, питчинга). Для проведения итоговой аттестации слушателей данной программы приглашаются преподаватели программы.

Критерии оценивания устного ответа слушателя:

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	Слушатель обнаруживает знание и понимание предмета, способность к решению задач проектирования, а также: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопросов; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности; 4) при изложении может допускать ошибки и неточности, но понимает суть изложения.
«Не зачтено»	Слушатель обнаруживает незнание ответа на вопрос, не в состоянии провести питч проекта, а также:

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">1) допускает ошибки в формулировке ответа, искажающие его смысл;2) беспорядочно и неуверенно излагает материал;3) не понимает сути вопроса. |
|--|---|