

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №55
от 27 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Индустрия моды: теории и практики

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

кандидат социологических
наук, доцент, старший
научный сотрудник
лаборатории Мир системного
анализа

Менеджмента и культурной
политики

С.А. Зайцева

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(наименование кафедры)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики Протокол №6 от 24.10.2019

Рабочая программа актуализирована, рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Менеджмента и культурной политики Протокол № 3 от 20.03. 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических наук,
профессор

А.А. Бессолицын

(наименование кафедры)

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(Ф.И.О.)

Содержание

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	5
3. Объем дисциплины (модуля)	6
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	12
7.1. Типовые контрольные задания	13
7.2. Перечень формируемых компетенций	14
7.3. Методические материалы	16
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17
8.1. Основная литература по дисциплине	17
8.2. Дополнительная литература по дисциплине	17
8.3. Нормативные и правовые документы	17
8.4. Интернет-ресурсы	17
8.5. Иные источники	18
9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	18

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарном подходе к сенсориуму – прежде всего, его ольфакторной составляющей – и его анализу как социокультурного феномена.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание предметного поля сенсорной культурологии и особенностей критического подхода к нему;
- Познакомить обучающихся с инструментарием основных подходов в сфере сенсорных исследований в разных областях гуманитарных знаний;
- Познакомить обучающихся с методами анализа сенсорных форм в социокультурной перспективе и исторической динамике, позволяющими понимать, каким образом социальные и биологические различия наполняются культурным смыслом и как обнаруживают себя через сенсорные маркеры
- Сформировать у обучающихся навыки реализации собственных проектов в сфере сенсорных культурных практик;
- Стимулировать критическое восприятие и анализ сенсорной культурологии как междисциплинарного предмета и практической деятельности.
- Развить концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «сенсорная культурология».
- Развить навыки критического подхода к современной социально-культурной практике в сфере сенсорного восприятия и ее основных проблемных точек.
- Развить навыки творческого подхода и оригинальности применения различных культурологических моделей исследования сенсориума в рамках современной гуманитарной науки.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код Компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: З1 – иметь представление о конфигурации рынка культурных индустрий, потенциале возможных направлений развития, соотношении ниш с высокой и умеренной конкуренцией
		Уметь: У1 – оценивать перспективность выбранного направления развития; применять наиболее результативные практики руководства организациями в области культурных индустрий;
		Владеть: В1 - методами стратегического анализа ситуации и тактического руководства

		организациями на специализированных рынках культурных индустрий;
ПК-6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: З1 – иметь представление о возможно более разнообразной палитре актуальных исследований в области руководства организаций культуры; иметь глубокие знания в сфере специализации организации в культурной индустрии
		Уметь: У1 – определить потенциал проведенных исследований; критически оценивать и анализировать их результаты; извлекать из них оптимальный набор информации, необходимый для успешного функционирования объекта руководства
		Владеть: В1 - обладать навыками обобщения данных, полученных из разнообразных источников; их сравнительной оценки и критического анализа для выработки оптимальной стратегии и тактики развития руководимой организации в сфере культуры

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть учебного плана программы «Индустрия моды: теории и практики» по направлению 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры). Дисциплина «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования» изучается на 2 курсе, в 3 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования» опирается на:

Б1.В.01 Теория моды

Б1.В.02 Английский язык для менеджеров

Б1.В.06 Фотография моды: подходы к исследованию

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа и сетевое общество

Б1.В.ДВ.03.02 Мода и коммуникации (Fashion storytelling)

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Дисциплина «Введение в сенсорный контекст социокультурного проектирования»
является базой для:

Б2.В.02(Н) Научно-исследовательская работа

Б2.В.04(Пд) Преддипломная практика

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы

Дисциплина реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Практические занятия	С применением ДОТ
Лекционные занятия	С применением ДОТ
Самостоятельная работа	С использованием ЭИОС*
Промежуточная аттестация	Частично в системе дистанционного обучения
Формы текущего контроля	
Опрос	В рамках проведения практических занятий

* ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда

Доступ к системе электронной поддержки учебных курсов Moodle 3 осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://distanty.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе электронной поддержки учебных курсов, оцениваются в системе Moodle 3. Доступ к материалам практических занятий предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ предоставляется на ограниченное время. На выполнение каждого вида работ дается не более трех попыток. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Семестр			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28			28	
лекционного типа (Л)		8			8	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20			20	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		80			80	
Промежуточная аттестация	форма				Зачет с оценкой	
	час.					
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3			108/3	

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соотв. с табл. 1)
Тема 1	Введение в проблематику. «Сенсорный поворот» в изучении культуры. Направления сенсорных исследований.	Формирование интереса к изучению сенсориума как направлению гуманитарных исследований. Преодоление логического, лингвистического и визуального центризма, различия между культурологией/антропологией и естественными науками в изучении чувств. Культурное многообразие сенсориумов. «Способности ощущать, как и способности понимать, надо учить». Понятие «сенсорного профиля культуры»	ПК-4	31, У1, В1
Тема 2	Понятие «пространства» в ольфакторных исследованиях	«Ольфакторный ландшафт» и «ольфакторное пространство». Обонятельные границы территории. Типы ольфакторных ландшафтов/пространств. Ольфакторный дизайн. Символическое ольфакторное пространство: «Восток»	ПК-4	31, У1, В1
Тема 3	Понятие «времени» в ольфакторных исследованиях	Культурные функции запаха как маркера времени. Обонятельные циклы и обонятельные события. Классические модели развития времени в ольфакторной перспективе. Идеи времени в	ПК-6	31, У1, В1

		парфюмерной рекламе. Развитие запаха как художественный прием.		
Тема 4	Культурные ольфакторные стратегии и концепция «расы»	Раса как культурный конструкт. Расизм. Теоретики и практики «черного» движения. Использование ольфакторных стратегий в формировании культурной идентичности и социальной иерархии. Символическое (дез)одорирование. Эволюция идей расовых различий в индустрии красоты.	ПК-4	31, У1, В1
Тема 5	Понятие «гендера» в ольфакторных исследованиях	Гендер как культурный конструкт. Теория гендера. Ольфакторные различия как маркер гендера в исторической, этнографической и литературоведческой перспективе. «Мужские» и «женские» ароматы. Гендерные роли в парфюмерной рекламе.	ПК-6	31, У1, В1
Тема 6	Парфюмерная реклама как семиотическая система	Понятие о семиотике. Теории знака (Соссюр, Пирс, Барт), типы коммуникаций, денотация и коннотация. Превращение запаха в знак. Особенности носителя. Масс-медиа. Особенности парфюмерной рекламы. Элементы парфюмерной рекламы и ее классификация.	ПК-6	31, У1, В1
Тема 7	Новые ольфакторные тренды в социокультурной перспективе.	Параметры, определяющие тенденции в парфюмерии. Наука, технологии, социокультурный контекст. Общее и различия в формировании трендов в моде и парфюмерии. Тенденции в парфюмерии: в запахе, маркетинге, рекламе. Нишевые продукты разных типов. Социокультурные тенденции и их влияние на парфюмерию. Глобальные угрозы отрасли: «моралисты», «экологи», «гигиенисты». Законодательные запреты. Общественные движения.	ПК-4	31, У1, В1

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в проблематику. «Сенсорный поворот» в изучении культуры.	14	2		2		10	УО

Тема 2	Понятие «пространства»\ «ландшафта» в ольфакторных исследованиях	14	1		3		10	УО
Тема 3	Понятие «времени» в ольфакторных исследованиях	16	1		3		12	УО
Тема 4	Понятие «расы» в ольфакторных исследованиях	16	1		3		12	УО
Тема 5	Понятие «гендера» в ольфакторных исследованиях	16	1		3		12	УО
Тема 6	Парфюмерная реклама как семиотическая система	16	1		3		12	УО
Тема 7	Новые ольфакторные тренды в социокультурной перспективе.	16	1		3		12	УО
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	8		20		80	
Примечание к Таблице 4:								
* формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО)								

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (эссе) для проведения промежуточной аттестации:

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание эссе;
- редактирование;

- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы – эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его

инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

7.1. Типовые контрольные задания

1. Особенности культурологического подхода к исследованию сенсориума. Предметное поле сенсорных исследований. Смежные области. Направления сенсорных исследований
2. Теория обоняния в классической традиции гуманитарных наук.
3. Лингвистический и визуальные повороты в гуманитарных исследованиях. «Сенсорный поворот» и научная дискуссия вокруг него.
4. Гуманитарная исследовательская программа Sensorystudies и ее особенности
5. Научный гуманитарный контекст сенсорных исследований
6. Сенсорная социология: источники, современная проблематика.
7. Сенсорная антропология: источники, современная проблематика.
8. Сенсорная история: источники, современная проблематика.
9. Сенсорная география, сенсорная урбанистика, сенсорный дизайн: источники, современная проблематика.
10. Пространство как категория культуры. Центр и периферия, пространство сакральное и профанное. Пространство и культурный ландшафт.
11. Сенсорный ландшафт. Функции ольфакторных маркеров в культурном ландшафте.
12. Свойства ольфакторного ландшафта. Типы ольфакторного ландшафта в разных контекстах (этнографическом, урбанистическом).
13. Новые технологии в ольфакторном дизайне частного пространства.
14. «Запад» и «Восток» как культурное пространство. Концепция «ориентализма». «Ориентальные» образы в истории парфюмерии.
15. «Раса» как культурная концепция и ее критика. Политическая и культурная дискриминация, борьба против нее. Сенсорные маркеры в практике расовой дискриминации.
16. Расовые стереотипы и их преодоление в индустрии красоты.
17. «Гендер» как концепция. Биологический и культурный пол.
18. Сенсорные маркеры гендера в этнографической перспективе
19. Гендерные стереотипы в европейской традиции сенсориума

20. Обонятельные гендерные стереотипы в современной парфюмерии. Визуальные гендерные стереотипы в парфюмерной рекламе. Их критика с позиций culturalstudies. Новые гендерные роли.
21. Реклама как семиотическая система. Теории знаков. Структура знаков. Модели коммуникации. Рекламный образ как семиотическая система.
22. Культурный контекст в парфюмерной рекламе. Динамика формы знака в парфюмерной рекламе. Типология содержания знаков в современной парфюмерной рекламе. Новые тенденции.
23. Влияние науки и технологий на ольфакторные тренды.
24. Современный социокультурный контекст и его влияние на ольфакторные тренды

7.2. Перечень формируемых компетенций

Таблица 5.

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Код компетенции	Код ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
ПК-4 ПК-6	Все ЗУВ ПК-4 Все ЗУВ ПК-6	<p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 	высокий уровень освоения компетенций	зачтено (отлично)

		<p>6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы;</p> <p>7. не содержит стилистических погрешностей.</p>		
ПК-4 ПК-6	<p>Все ЗУВ ПК-4</p> <p>Все ЗУВ ПК-6</p>	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета;</p> <p>2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p> <p>4. содержит постановку уместных целей исследования;</p> <p>5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое;</p> <p>6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования;</p> <p>7. содержит незначительные стилистические погрешности.</p>	средний уровень освоения компетенций	зачтено (хорошо)
ПК-4 ПК-6	<p>Все ЗУВ ПК-4</p> <p>Все ЗУВ ПК-6</p>	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов,</p> <p>2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу;</p> <p>3. соответствует заявленной теме;</p>	низкий уровень освоения компетенций	зачтено (удовлетворительно)

		<p>4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования;</p> <p>5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое;</p> <p>6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение;</p> <p>7. содержит значительные стилистические погрешности.</p>		
ПК-4 ПК-6	<p>Все ЗУВ ПК-4</p> <p>Все ЗУВ ПК-6</p>	<p>Эссе:</p> <p>1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем;</p> <p>2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы;</p> <p>3. не полностью соответствует заявленной теме;</p> <p>4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования;</p> <p>5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации;</p> <p>6. не всегда имеет уместное заключение.</p> <p>7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста</p>	компетенци и не освоены	не зачтено (неудовле творитель но)

Шкала оценивания эссе:

- Отлично – 5 (70-100 баллов)
- Хорошо – 4 (60-69 баллов)
- Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)
- Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Промежуточная аттестация по дисциплине - зачет с оценкой, который сдается в письменной форме эссе. Объем итоговой работы составляет 1500 – 2000 слов.

В итоговом эссе обучающийся должен продемонстрировать свое знание материалов дисциплины, владение понятийным аппаратом, умение работать с эмпирическим материалом (включая сбор информации, необходимой для раскрытия темы, критический анализ полученных сведений, использование данных для аргументации своих рассуждений).

Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература по дисциплине

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве [Электронный ресурс] : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под ред. Е. Л. Кудрина [и др.] ; пер. А. А. Щербинина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — 978-5-8154-0327-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55755.html>

8.2. Дополнительная литература по дисциплине

1. Лободанов, А. П. Семиотика искусства. История и онтология : учебное пособие / А. П. Лободанов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 680 с. — ISBN 978-5-19-010803-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54652.html>

8.3. Нормативные и правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. www.osmoz.com
2. www.artandolfaction.com
3. www.fragrance.org
4. www.fondazione Slow Food.com
5. www.futureconceptlab.com
6. www.fredericmalle.com
7. www.givaudan.com

8.5. Иные источники

1. Долгополова Н. Парфюмерия в СССР, М. 2016
2. Зюскинд. П. Парфюмер. История одного убийцы. М. Азбука, 2015
3. Колева М. Советский стиль: парфюмерия и косметика, М. 2014

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

- Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>
- ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
- ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>
- ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
- Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
- Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>
- Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>
- Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>
- Открытая база данных оцифрованных коллекций из собраний крупнейших европейских музеев <https://www.europeana.eu/portal/ru/collections/fashion>

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.