

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Институт экономики, математики и информационных технологий
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ

_____ М.Н. Назаров

« ____ » _____ 2019 года

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА
(код и наименование направления подготовки)

Поведенческая экономика
направленность (профиль)

Руководитель Приемной подкомиссии Института ЭМИТ

С.А. Маруев

ОДОБРЕНО Ученым советом Академии
протокол № 8 от 17 сентября 2019 года

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Порядок проведения и программа вступительных испытаний на магистерскую программу 38.04.01 Экономика («Поведенческая экономика») основываются на Правилах приема на обучение по образовательным программам высшего образования Академии, образовательного стандарта высшего образования РАНХиГС по направлению 38.04.01 Экономика и компетенциях выпускников, прошедших обучение по образовательному стандарту высшего образования РАНХиГС по направлению 38.03.01 Экономика, общий профиль.

1.2. Лица, желающие освоить программу подготовки магистра по направлению экономика, должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца.

1.3. Лица, желающие освоить программу подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика зачисляются на конкурсной основе.

1.4. Лица, имеющие высшее образование, допускаются к конкурсу на основании результатов сдачи междисциплинарного экзамена по дисциплинам, необходимым для освоения программы подготовки магистра и предусмотренным образовательным стандартом высшего образования РАНХиГС подготовки бакалавра по данному направлению.

1.5. Междисциплинарный экзамен проводится в письменной форме в течение 4 академических часов. Вид экзамена – тест, состоящий из заданий по двум блокам: первый блок – задания по микроэкономике и макроэкономике, второй блок – задания по психологии. Каждый блок состоит из 25 заданий, каждое правильно выполненное задание оценивается в 2 балла, отсутствующий или неправильный ответ оценивается в 0 баллов. При наборе, по результатам теста, 28 и более баллов за междисциплинарный экзамен начисляется набранное количество баллов. При наборе, по результатам теста, менее 28 баллов за междисциплинарный экзамен начисляется 0 баллов.

1.6. Конкурс проводится среди лиц, набравших по результатам междисциплинарного экзамена 28 и более баллов, приоритет отдается набравшим большее количество баллов, при равенстве баллов – лицам, выполнившим тест за меньшее время.

1.7. Порядок проведения междисциплинарного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.7.1. Междисциплинарный экзамен для лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится в письменной форме в отдельной аудитории. Число поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории не превышает 10 человек. Допускается присутствие в аудитории ассистента из числа работников Экономического факультета.

1.7.2. Продолжительность сдачи междисциплинарного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья увеличивается на один академический час, до 5 академических часов.

1.7.3. Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут использовать технические средства, необходимые им в связи с их индивидуальными особенностями.

1.7.4. При проведении экзамена обеспечиваются следующие дополнительные требования:

- для слепых задания зачитываются ассистентом, ответы надиктовываются ассистенту, при необходимости комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- для слабовидящих обеспечивается равномерное освещение не менее 300 люкс, предоставляется возможность использования собственного увеличивающего устройства, задание и лист ответов выполняется шрифтом 24pt.
- для глухих предоставляется письменный регламент проведения экзамена.
- для слепоглухих кроме требований для слепых и глухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика.

- для лиц с нарушением двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей для оказания помощи предоставляется ассистент, ответы надиктовываются ассистенту и вносятся в лист ответов ассистентом.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

МАКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Современная система национального счетоводства. Модель кругооборота доходов, расходов и товаров.

Выпуск, доходы и расходы в экономике Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД). Запасы и потоки. Способы измерения ВВП. Реальные и номинальные переменные. Особенности подсчета ВВП. Другие показатели дохода: чистый национальный доход, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Темпы экономического роста.

Общий уровень цен и способы его измерения. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Отличия в отражении общего уровня цен с помощью дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции.

Измерение незанятости. Трудоспособное население, занятые, безработные, рабочая сила. Уровень безработицы. Правило Окуня.

Государственный бюджет. Доходы государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Сальдо государственного бюджета. Внутренний государственный долг.

Платежный баланс. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Сальдо платежного баланса. Внешний долг.

РАЗДЕЛ 2. НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Равновесие на рынках ресурсов. Спрос и предложение на рынках труда и капитала. Определение естественного уровня занятости ресурсов. Понятие потенциального выпуска и его измерение.

Равновесие на рынке товаров и услуг. Равновесие на рынке заемных средств. Неоклассическая теория распределения национального дохода.

Влияние на равновесие государственной экономической политики.

Классический и кейнсианский подходы к моделированию совокупного потребления. Функция потребления Кейнса.

Неоклассические и некейнсианские модели совокупного предложения: негибкость цен и несовершенная информация на рынке труда и рынке товаров и услуг. Кривая предложения Р. Лукаса.

Кривая Филлипса как модель совокупного предложения. Учет теорий адаптивных и рациональных ожиданий при оценке последствий макроэкономической политики.

Гипотеза гистерезиса.

Гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни. Связь теории межвременного выбора и гипотезы жизненного цикла.

Гипотеза постоянного дохода М.Фридмана. Теория межвременного выбора и гипотеза постоянного дохода.

Кейнсианский подход к моделированию инвестиционного спроса. Предельная эффективность капитала, чистая текущая стоимость

инвестиционного проекта и рыночная ставка процента.

Проциклический характер инвестиций. Модель акселератора.

Неоклассическая модель инвестиций в основные производственные фонды. Модель инвестиций с учетом издержек приспособления. Влияние налоговой политики на инвестиционное решение фирм.

Влияние ограничений по заимствованию.

Инвестиции в жилищное строительство. Инвестиции в запасы.

Влияние экономической политики государства на инвестиционный спрос.

РАЗДЕЛ 3. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ, БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

Естественный уровень безработицы и определяющие его факторы. Причины безработицы: фрикционная безработица и безработица ожидания. Законы о минимальной заработной плате. Монопольная сила профсоюзов. Стимулирующая (эффективная) заработная плата. Показатели безработицы. Анализ показателей безработицы в России.

Деньги. Количественная теория денег. Кембриджское уравнение. Теория номинальной ставки процента и количественная теория денег. Бюджетный дефицит и инфляция. Моделирование реального дохода от сеньоража. Модель Фридмана. Нейтральность денег. Теория предпочтения ликвидности и спрос на деньги. Издержки инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.

Портфельные модели спроса на деньги. Теория транзакционного спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Модель спроса на деньги по мотиву предосторожности.

Моделирование предложения денег. Влияние мультипликатора на денежное предложение. Инструменты денежной политики и проблемы их использования.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ

Модель IS-LM. Равновесие на рынке товаров и услуг и на рынке заемных средств: кривая IS. Равновесие на денежном рынке: кривая LM. Общее экономическое равновесие с точки зрения краткосрочного и долгосрочного аспектов рассмотрения. Процесс перехода к равновесному состоянию.

Моделирование влияния бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик на краткосрочное равновесное состояние. Взаимодействие бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политик.

Вывод кривой совокупного спроса из модели. Мультипликаторы в модели IS-LM. Эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики в зависимости от особенностей поведения экономических агентов. Ловушка ликвидности. Случай классической теории. Случай Фридмана зависимости спроса на деньги от постоянного дохода. Случай независимости инвестиций от ставки процента. Тактические цели бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

Модель совокупный спрос - совокупное предложение (AD-AS) с совершенно неэластичным (долгосрочный период) и совершенно эластичным (краткосрочный период) совокупным предложением. Процесс перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

Моделирование влияния бюджетно-налоговой политики на долгосрочное равновесное состояние. Эффект вытеснения инвестиций. Моделирование влияния кредитно-денежной политики на долгосрочное равновесное состояние. Нейтральность денег.

Процесс приспособления цен при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

РАЗДЕЛ 5. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Реальный и номинальный валютные курсы. Паритет покупательной способности. Обеспеченный и необеспеченный паритет ставок процента.

Модель малой открытой экономики в долгосрочном и краткосрочном периодах (модель Манделла - Флеминга). Малая открытая экономика при плавающем и фиксированном валютных курсах.

Моделирование краткосрочных последствий бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и внешнеторговой политики в открытой экономике с плавающим и фиксированным валютными курсами. Мультипликаторы в открытой экономике. Эффективность экономической политики в открытой и закрытой экономике: сравнительный анализ.

Моделирование долгосрочных последствий бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и внешнеторговой политики в открытой экономике.

Процесс приспособления цен при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Классические модели экономического роста. Модель Солоу. Стационарные состояния в модели Солоу. Влияние нормы сбережения. Золотое правило накопления. Переход к Золотому правилу. Рост населения и технологический прогресс в модели Солоу. Неполнота модели Солоу.

Проблема конвергенции. Понятия абсолютной и условной конвергенции. Гипотеза конвергенционных клубов.

Методы расчетов источников экономического роста.

Эконометрический анализ межстрановых данных по экономическому росту.

Неоклассическая школа: активная или пассивная макроэкономическая политика, критика Лукаса; дискреционная политика или политика твердых правил.

Неокейнсианская школа: возможность существования неравновесных состояний и необходимость активной макроэкономической политики, дискреционная политика в неокейнсианской концепции.

Противостояние и общность экономических школ.

Рекомендуемая литература:

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс: пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 624 с.
2. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1994
3. Дорнбуш Р., Фишер С.. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1997
4. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. М.: Инфра-М, 2004.

Пример тестовых заданий:

1. В 2014 году фирма «Снегурочка» произвела и продала мороженое на 300 у.е. Для изготовления мороженого фирма «Снегурочка» приобрела холодильную установку за 40 у.е., купила и полностью использовала различные ингредиенты на 150 у. е. Сотрудникам фирмы было выплачено 50 у.е. в качестве заработной платы. Добавленная стоимость фирмы «Снегурочка» в 2014 году составила:

- а) 210 у.е.
- б) 160 у.е.
- в) 150 у.е.
- г) 60 у.е.
- д) 260 у.е.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

2. Если объем производства не меняется, а цены удваиваются, то:

- а) Реальный и номинальный ВВП не меняются.
- б) Реальный ВВП удваивается, а номинальный не изменяется.
- в) Реальный ВВП не меняется, а номинальный удваивается.

- г) Реальный ВВП снижается в 2 раза, а номинальный ВВП остается неизменным.
- д) Номинальный и реальный ВВП удваиваются.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

3. К проблемам, которые НЕ изучает макроэкономика, относятся:

- а) Экономический рост.
- б) Безработица.
- в) Колебания цен на нефть.
- г) Инфляция.
- д) Состояние государственного долга.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

4. В краткосрочном периоде для крайнего случая кейнсианской кривой совокупного предложения смягчение условий по кредитам физическим лицам приведет к:

- а) Росту равновесного дохода и цен;
- б) Росту равновесного дохода без изменения цен;
- в) Росту равновесного дохода и снижению цен;
- г) Никак не повлияет на макроэкономическое равновесие на товарном рынке;
- д) Нет верного ответа.

5. Совокупное предложение в долгосрочном периоде в стране, значительная часть ВВП которой производится в текстильном и швейном производстве, увеличится, если:

- а) Увеличится объем государственных закупок;
- б) Произойдет усовершенствование технологий во всех видах деятельности;
- в) Вырастут цены на все товары и услуги;
- г) Снизятся цены на все товары и услуги;
- д) В ближайшем году ожидается хороший урожай хлопка и льна.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

6. Какое утверждение НЕ верно:

- а) Если цены и заработная плата гибкие, то кривая совокупного предложения вертикальна;
- б) Если цены и заработная плата жесткие, то равновесный выпуск определяется спросом;
- в) Рост уровня цен ведет к снижению величины совокупного спроса;
- г) Увеличение автономного потребления сдвигает кривую совокупного спроса влево;
- д) В долгосрочном периоде выпуск движется к уровню полной занятости.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

7. Негативный шок совокупного спроса приводит к:

- а) Снижению занятости;
- б) Снижению потенциального ВВП;
- в) Росту уровня цен;
- г) Сокращению запаса капитала в экономике;
- д) Все ответы верны.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

8. Если в модели кейнсианского креста функция потребления $C=100+0,6(Y-T)$ налоги не зависят от дохода и государственные расходы увеличиваются на 2, то, при прочих равных, равновесный уровень дохода увеличится на:

- а) 5.
- б) 0,6.
- в) 3.

- г) 2.
- д) 3,3.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

9. В таблице 1 представлены индексы-дефляторы, рассчитанные для российской экономики. Таблица 1. Индексы - дефляторы валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
119,3	115,2	113,8	118,0	102,0	114,2	115,9	107,4	105,2	106,6

Темп прироста общего уровня цен в 2012 году, рассчитанный на основе дефлятора ВВП, составил:

- а) 5,2%.
- б) 15,9%.
- в) -7,3%.
- г) 7,4%.
- д) 8,5%.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

МИКРОЭКОНОМИКА

РАЗДЕЛ 1. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Предпочтения потребителей, кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения.

Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рациирования.

Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.

Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные, кривые доход-потребление и кривые Энгеля; реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, кривые цена-потребление; реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу.

Альтернативный подход к моделированию потребительского выбора: выявленные предпочтения. Принцип выявленных предпочтений; слабая аксиома выявленных предпочтений; индексы цен; сравнение подоходного налога и потоварного налога с помощью выявленных предпочтений; сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен.

Эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому; знаки эффектов замещения и дохода для качественных и некачественных благ; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений.

Измерение выигрыша потребителя. Эквивалентная вариация, компенсирующая вариация; случай квазилинейных предпочтений; излишек потребителя.

Поведение потребителя при наличии натурального дохода. Понятие первоначального запаса; бюджетное ограничение в случае натурального дохода; чистый спрос и валовый спрос; понятия «чистый» продавец и «чистый» покупатель. Индивидуальное предложение труда.

РАЗДЕЛ 2. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Технологии. Способы описания (изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; предельный продукт и отдача от масштаба, предельная норма технологического замещения (MRTS).

Прибыль, выручка, издержки, короткий период и длительный период, постоянные и переменные факторы, изопрофита, графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, слабая аксиома максимизации прибыли.

Минимизации издержек, изокоста, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; вывод функции издержек в случае задачи с двумя заводами; слабая аксиома минимизации издержек; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде.

Средние совокупные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, предельные издержки. Соотношения между кривыми средних, средних переменных, предельных издержек. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Точка безубыточности. Точка закрытия фирмы. Прибыль производителя и излишек производителя.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ В ЭКОНОМИКЕ ОБМЕНА И В ЭКОНОМИКЕ С ПРОИЗВОДСТВОМ

Экономика обмена. Ящик Эджворта и графическое представление Парето-оптимальных распределений в модели: два потребителя, два блага; графическое представление равновесия по Вальрасу в ящике Эджворта для модели: два потребителя, два блага. Теоремы благосостояния. Общее равновесие с производством. Модификация определения равновесия (включение производства); экономика Робинзона Крузо: графическая иллюстрация. Эффективность общего равновесия в экономике с производством. Модель: два блага, два производителя, два потребителя; Парето оптимальные распределения в экономике с производством; необходимые условия П.О.: эффективность потребления, эффективность производства (ящик Эджворта для производства, кривая производственных возможностей); эффективность производимого ассортимента набора.

РАЗДЕЛ 4. ЧАСТИЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ПРОВАЛЫ РЫНКА)

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей).

Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.

Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть; асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернализация

внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров; уравнение Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, проблема безбилетника.

РАЗДЕЛ 5. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Максимизация прибыли монополистом. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Сговор: формирование картеля.

РАЗДЕЛ 6. ТЕОРИЯ ВЫБОРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Индивидуально рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции ожидаемой полезности. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Рекомендуемая литература:

1. Пиндайк Р. С. и Д. Л. Рубинфельд, Микроэкономика, пер. с англ., М.: Дело, 2000 .
2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, промежуточный уровень. Современный подход. М.: Юнити, пер. с англ., 1997.
3. Коуэлл Ф. Микроэкономика: принципы и анализ. М.: Дело, пер. с англ., 2011.

Пример тестовых заданий:

1. Предпочтения потребителя представимы функцией полезности вида $u(x_1, x_2) = x_1 x_2$. Цена первого блага $p_1 = 1$ руб., цена второго блага $p_2 = 8$ руб. Потребитель тратит на первое и второе благо 12 руб. Найдите оптимальный потребительский набор:

- а) (9; 3/8)
- б) (8; 1/2)
- в) (6; 3/4)
- г) (4; 1)
- д) (10; 1/4)
- е) Нет верного ответа среди остальных.

2. Из теории потребителя известно, что потребители могут начать покупать больше некоторого товара, если цена на этот товар начнет расти (при прочих равных). А может ли максимизирующая прибыль фирма увеличить объемы закупок фактора производства в ответ на рост цены на него (также при прочих равных)?

- а) Да, может.
- б) Нет, не может.
- в) Может, если это фактор Гиффена.

- г) Может, если эта фирма – монополист, а значит, она получает достаточно прибыли, чтобы закупить побольше фактора.
- д) Может только в краткосрочном периоде.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

3. Пусть некий фермер выращивает картофель и продает его на совершенно конкурентном рынке по цене 1000 руб. за центнер. Для выращивания картофеля необходимо закупать удобрения, которые тоже стоят 1000 руб. за центнер. Производственная функция такова, что количество центнеров производимого картофеля зависит от объемов используемых удобрений следующим образом: $y = 2000 + 10x - 0,01x^2$, где y – количество центнеров выращенного картофеля, x – удобрения (тоже в центнерах). Определите, сколько удобрений будет закупать рациональный фермер?

- а) Нисколько. Фермеру невыгодно закупать удобрения, потому что центнер удобрения стоит столько же, сколько и центнер картофеля.
- б) 450 ц.
- в) 500 ц.
- г) 1084 ц.
- д) 150 ц.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

4. Потолок цен:

- а) чтобы быть действенным, должен быть установлен ниже равновесной цены;
- б) приводит к росту предложения продукции;
- в) увеличивает благосостояние общества;
- г) не будучи частью налоговой политики, не приводит к возникновению DWL;
- д) приводит к снижению излишка потребителей.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

5. Для некоторого товара на рынке совершенной конкуренции известны функция спроса $Q^D(P) = 9 - P$ и функция предложения $Q^S(P) = 2P$. Государство устанавливает налог на производителей в размере 1,5 ден.ед. на единицу продукции. Найдите общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

- а) 7,5
- б) 8
- в) 9,5
- г) 7
- д) 6,75
- е) Нет верного ответа среди остальных

6. Рассмотрим отрасль совершенной конкуренции, в которой в краткосрочном периоде действует 12 одинаковых фирм. Общие издержки производства одной фирмы в краткосрочном периоде равны $TC^S(Q) = 25 + 5Q^2$. Найдите объем предложения отрасли при цене 30.

- а) 56
- б) 48
- в) 36
- г) 28
- д) 24
- е) Нет верного ответа среди остальных

7. Пусть краткосрочные общие (совокупные) издержки фирмы имеют следующий вид: $STC = 30 + 18y - 6y^2 + y^3$. Найдите минимальную цену продукции, при которой фирма все еще будет функционировать на рынке совершенной конкуренции.

- а) 12
- б) 25
- в) 9
- г) 7
- д) 10
- е) Нет верного ответа среди остальных.

8. Функция совокупных издержек монополиста имеет вид $TC(Q) = 10 + 4Q^2$. Если обратная функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $P(Q) = 120 - 2Q$, чему будут равны потери общества?

- а) 30
- б) 20
- в) 55
- г) 15
- д) 48
- е) Нет верного ответа среди остальных.

9. В модели дуополии Курно обратная функция спроса имеет вид $P = 100 - Q$. Предельные издержки фирм постоянны и равны 10. Найдите рыночную цену на продукцию фирм в равновесии.

- а) 40
- б) 50
- в) 55
- г) 45
- д) 60
- е) Нет верного ответа среди остальных.

10. Рассмотрите отрасль, в которой конкурируют по объему выпуска фирмы А и В, функции издержек которых имеют вид $TC^A(q^A) = 2q^A$; $TC^B(q^B) = 2q^B$ соответственно. Функция спроса на производимый фирмами товар имеет вид $Q(P) = 10 - P$. Предполагая, что фирма В первой выбирает объем выпуска, а фирма А является последователем, найдите равновесные выпуски фирм.

- а) $q^A = 4$; $q^B = 2$
- б) $q^A = 2.5$; $q^B = 5$
- в) $q^A = 1$; $q^B = 2$
- г) $q^A = 3$; $q^B = 6$
- д) $q^A = 2$; $q^B = 4$
- е) Нет верного ответа среди остальных.

КОГНИТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КОГНИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Область исследований когнитивной психологии. Процессы переработки информации как предмет психологии. Взаимосвязи когнитивной психологии с другими когнитивными науками

– нейрофизиологией, философией сознания, компьютерными науками и искусственным интеллектом, лингвистикой и культурной антропологией. Теоретические предшественники когнитивной психологии. «Когнитивная революция» 1950-х гг. и последующее развитие когнитивной психологии. Компьютерная метафора.

Системная организация познания. Этапы и уровни переработки информации. Способы кодирования информации. Понятие когнитивной схемы. Виды когнитивных схем. Виды знаний. Формы репрезентации знаний.

Целостность системы познания и проблема выделения отдельных познавательных процессов. Специфические познавательные процессы, их уровни: чувственный (ощущение, восприятие) и рациональный (мышление). Неспецифические («сквозные») познавательные процессы: внимание, память.

Количественные и качественные методы психологического исследования. Экспериментальные и эмпирические процедуры. Валидность и надежность исследовательских процедур.

РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ПОЗНАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, МОДЕЛИ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Когнитивные теории восприятия. Психологические механизмы распознавания изображений (паттернов). Психологические механизмы распознавания речи. Влияние контекста на распознавание.

Когнитивные теории внимания. Структурно-функциональные модели внимания (Д. Бродбент, А.Трейсман, Д. Норман). Селекция признаков. Модели фильтрации в процессах переработки информации. Внимание как умственное усилие (Д. Канеман). Стратегии распределения умственных усилий (ресурсов внимания). Внимание и действие (У. Найссер). Творческий синтез в отборе сенсорных характеристик сигнала.

Когнитивные теории памяти. Трехкомпонентная теория памяти (Р. Аткинсон, Р. Шифрин). Семантическая и эпизодическая память (Э. Тульвинг). Теория уровневой переработки информации (Ф. Крейк, Р. Локхарт). Память как побочный продукт переработки информации. Рабочая память (А. Бэддели).

Функциональные подходы к изучению мышления. Теория «задачного пространства» (А. Ньюэлл, Г. Саймон). Продуктивное (творческое) мышление. Психологические исследования дедуктивного рассуждения. Теория ментальных моделей (Ф. Джонсон-Лэйрд). Использование эвристик при принятии решений (Д. Канеман).

Рекомендуемая литература:

1. Андерсон Дж.Р. Когнитивная психология. СПб., 2002.
2. Дормашев Ю.Б., Романов В.Я. Психология внимания. М., 1995.
3. Когнитивная психология: История и современность. Хрестоматия /под ред. М.В. Фаликман, В.Ф. Спиридонова. М., ЛомоносовЪ, 2011.
4. Психология мышления. Хрестоматия. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Ф. Спиридонова, М.В. Фаликман, В.В. Петухова. М., 2008.
5. Психология памяти. Хрестоматия по психологии. / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. М., 1998.

Примерные вопросы для подготовки:

1. Область исследований когнитивной психологии. Процессы переработки информации как предмет психологии.
2. Взаимосвязи когнитивной психологии с другими когнитивными науками.
3. Количественные и качественные методы психологического исследования.
4. Способы кодирования информации. Понятие когнитивной схемы. Виды когнитивных схем.
5. Виды знаний. Основные формы репрезентации знаний.

6. Общая характеристика специфических познавательных процессов, их уровни: чувственный (ощущение, восприятие) и рациональный (мышление).
7. Общая характеристика неспецифических («сквозных») познавательных процессов: внимание и память.
8. Психологические механизмы распознавания изображений.
9. Психологические механизмы распознавания речи.
10. Когнитивные теории внимания: модели ранней и поздней селекции.
11. Когнитивные теории внимания: внимание как умственное усилие.
12. Когнитивные теории внимания: внимание как действие.
13. Когнитивные теории памяти: треххранилищная теория.
14. Когнитивные теории памяти: теория уровней переработки информации.
15. Когнитивные теории памяти: семантическая и эпизодическая память.
16. Когнитивные теории памяти: рабочая память.
17. Основные подходы к психологическому объяснению психологических механизмов решения задач и проблем: функциональные подходы к изучению мышления.
18. Основные подходы к психологическому объяснению психологических механизмов решения задач и проблем: теория задачного пространства.
19. Психологические механизмы дедуктивного мышления: теория ментальных моделей.
20. Использование эвристик при принятии решений.

Пример тестовых заданий:

1. К основным свойствам восприятия относятся:

- а) предметность, осмысленность, целостность, константность, избирательность;
- б) качество, сензитивность, форма, ограниченность;
- в) объективность, субъективность, педантичность, апперцепция;
- г) восприимчивость, уверенность, осмысленность, узнавание;
- д) периодичность, актуальность, сензитивность, предметность;
- е) нет верного ответа среди остальных.

2. Основными положениями теории Д. Канемана являются:

- а) Внимание - это трата психических сил на что-то, а так как сил (ресурсов) никогда не бывает достаточно, то задача внимания – оптимально распределить их среди множества объектов внешнего мира.
- б) Степень умственных усилий (активация), определяется не столько желаниями субъекта, сколько объективной сложностью поставленной задачи.
- в) Главным фактором распределения ресурсов для человека является «блок оценки требований задачи к ресурсам внимания».
- г) Существует еще один блок («постоянные правила»), который работает по законам произвольного внимания и может вмешаться процесс решения задачи, перераспределяя энергию между отдельными текущими задачами.
- д) Также на распределение энергии внимания влияет «блок действующих в данный момент желаний и намерений», работающих по принципу произвольных действий.
- е) Нет верного ответа среди остальных.

3. Ощущение – это:

- а) познавательный процесс отражения отдельных свойств предметов и явлений окружающего мира, а также внутренних состояний организма, возникающий при их непосредственном воздействии на органы чувств
- б) сложный психофизиологический процесс формирования целостного образа предмета.
- в) отражение в сознании человека целостных комплексов свойств предметов и явлений объективного мира при их непосредственном воздействии в данный момент на органы чувств;

- г) ведущий познавательных процесс, запускающий систему восприятия, сензитивности и анализа материала;
- д) то же, что и восприятие;
- е) нет верного ответа среди остальных.

4. Г. Эббингаузом были впервые предложены следующие методы экспериментального изучения памяти:

- а) метод ассоциации, метод парципации, метод конгромерации, метод блокацию
- б) метод узнавания, метод сбережения, метод воспроизведения, метод осознания.
- в) метод узнавания, метод заучивания, метод антиципации (предвосхищения), метод сбережения;
- г) метод воспроизведения, ассоциативного мышления и поведенческого осознания;
- д) метод коллективного воспроизведения знаний, фасилитации и контроаргументации;
- е) нет верного ответа среди остальных.

5. Основателями целостного подхода к изучению мышления являются:

- а) Эволюционисты;
- б) Телеологи;
- в) Гештальтпсихологи;
- г) Фрейдисты;
- д) Представители гуманистической психологии;
- е) Нет верного ответа среди остальных.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Социальная психология как наука. Место социальной психологии в системе наук. Предмет социальной психологии. Социальная психология в структуре психологической науки, ее связь с другими отраслями психологии. Основные задачи и проблемы современной социальной психологии.

Социализация. Понятие социализации. Цели и задачи социализации. Соотношение понятий «социализация» и «социальное развитие». Стадии социализации. Механизмы и институты социализации. Факторы и условия социализации. Роль общения и деятельности в социализации. Проблема детерминации социального поведения личности в процессе социализации. Социальная зрелость личности. Понятие социально зрелой личности. Социальный инфантилизм. Изменения содержания социализации в современных условиях.

Группы и групповое взаимодействие. Большие и малые группы. Психология малых групп. Факторы возникновения малой группы и классификация малых групп. Динамические особенности малой группы. Стадии и уровни развития малой группы. Основные феномены динамики малой группы. Феномены сложившейся группы (влияния большинства, комфортного поведения, нормативного влияния меньшинства). Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе. Атрибуция и ошибки атрибуции. Исследования нормативного влияния большинства и последствий отклонения от групповых норм. Феномены группового и внутригруппового давления. Феномен групповой сплоченности. Подходы к изучению сплоченности. Детерминанты и последствия групповой сплоченности.

Конфликт. Виды конфликтов. Формы проявления конфликтного взаимодействия. Конфликт и конфликтная ситуация. Стадии развития конфликта. Типы конфликтной личности. Стили конфликтного поведения. Способы управления конфликтами. Моббинг и буллинг. Условия возникновения моббинга. Особенности развития конфликтной ситуации в малых и больших группах.

Социально-психологические характеристики организации. Организация как объект социально-психологического исследования. Формальные, неформальные, сложные

организации. Организационные цели. Коллектив как разновидность группы. Стадии и уровни развития коллектива. Особенности групповых процессов в коллективе. Социально-психологические проблемы управления в организации. Социально-психологический климат организации и факторы его формирования. Организационная и корпоративная культура. Лидерство и руководство: сущность, критерии, сравнительная характеристика. Лидерство, руководство, власть. Стили руководства: сущность, типология. Стили и методы руководства.

Рекомендуемая литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2000.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 2000
3. Введение в практическую социальную психологию./ Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1999
4. Занковский А.Н. Организационная психология. М., 2009
5. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб., 1999.
6. Майерс Д. Социальная психология. СПб, 2008
7. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: уроки социальной психологии. (пер. с англ.). М., 1999.
8. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология, 2016

Примерные вопросы для подготовки:

1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
2. Предмет и задачи социальной психологии.
3. Понятие социализации. Стадии социализации. Механизмы и институты социализации.
4. Проблема детерминации социального поведения личности в процессе социализации.
5. Социальная зрелость личности. Понятие социально зрелой личности. Социальный инфантилизм.
6. Группы и групповое взаимодействие. Большие и малые группы.
7. Понятие малой группы в социальной психологии. Стадии и уровни развития малой группы.
8. Социально-психологические модели развития малой группы.
9. Групповые нормы и ожидания как регуляторы поведения личности в группе.
10. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
11. Групповая сплоченность в малой группе. Детерминанты и последствия групповой сплоченности.
12. Феномен «группового давления» в малой группе и типы индивидуального поведения в ней.
13. Организация как объект социально-психологического исследования.
14. Коллектив как разновидность группы. Стадии и уровни развития коллектива.
15. Социально-психологический климат организации и факторы его формирования.
16. Организация как объект социально-психологического исследования. Формальные, неформальные, сложные организации.
17. Лидерство и руководство: сущность, критерии, сравнительная характеристика.
18. Стили руководства: сущность, типология. Стили и методы руководства.

Пример тестовых заданий:

1. Организация – это:

- а) дифференцированное и взаимно упорядоченное объединение индивидов и групп, совместно реализующих некоторые цели и действующих на основе определенных процедур и правил.
- б) совокупность компонентов и их связей, функционирующих как единое целое.
- в) самоорганизующаяся структура, обеспечивающая оптимальную адаптацию к внешней среде;

- г) изменяющаяся структура, не зависящая от политики и корпоративной культуры;
- д) абстрактное понятие, применяемое только в специальной литературе;
- е) нет верного ответа среди остальных.

2. Должностная власть – это:

- а) когда индивид подчиняется такой власти из страха перед теми негативными последствиями, к которым может привести неповиновение;
- б) готовность людей изменять свое поведение, если они ожидают, что это поможет им более полно удовлетворять свои потребности, больше заработать, продвинуться по службе и т.д.;
- в) формальное положение, которое занимает индивид в организации, обеспечивает его возможностью влиять на поведение подчиненных, а также предполагает обязанность последних подчиняться и согласие быть руководимыми;
- г) когда индивид хочет занять определенную должностную позицию, но у него для этого есть только властные полномочия;
- д) когда у индивида есть только управленческое образование, а власть носит только формальное значение;
- е) нет верного ответа среди остальных.

3. Автор известнейшей типологии командных ролей:

- а) Б.Такман;
- б) Д.Майерс;
- в) Р.М.Белбин;
- г) К.Леонгард;
- д) З. Фрейд;
- е) нет верного ответа среди остальных.

4. Авторитарный стиль лидерства – это стиль:

- а) при котором лидер стремится управлять группой совместно с ведомыми, давая им достаточную свободу действий, позволяя обсуждать свои решения, поддерживая проявляемую ими инициативу в самых различных формах;
- б) при котором лидер по отношению к ведомым действует властно, директивно, жестко распределяя роли между членами группы, не позволяя выходить за их пределы и тщательно контролируя их работу во всех деталях;
- в) при котором лидер практически устраняется от активного управления группой и ведет себя так, как если бы он был рядовым участником группы;
- г) когда у индивида есть только властные полномочия, а нет формальных возможностей управления коллективом;
- д) при котором лидер и руководитель – это одно лицо, и это подтверждено формальными полномочиями;
- е) нет верного ответа среди остальных.

5. Фундаментальная ошибка атрибуции по Ли Россу состоит в том, что:

- а) при объяснении поведения другого человека мы склонны переоценивать диспозиционные факторы и недооценивать ситуационные;
- б) при объяснении поведения другого человека мы склонны переоценивать ситуационные факторы и недооценивать диспозиционные;
- в) при объяснении поведения другого человека мы склонны переоценивать как диспозиционные факторы, так и ситуационные;
- г) при объяснении поведения другого человека мы склонны недооценивать как диспозиционные факторы, так и ситуационные;
- д) при объяснении поведения другого человека мы склонны верить ему, если он похож на вашего родственника;

е) нет верного ответа среди остальных.

Автор(ы)–составитель(и):

PhD доцент кафедры микроэкономики

(ученое звание, ученая степень, должность)

_____ Е.В. Орлова
(подпись) *(Ф.И.О.)*

К.э.н. заведующий кафедрой макроэкономики

(ученое звание, ученая степень, должность)

_____ Н.Л. Шагас
(подпись) *(Ф.И.О.)*

Д.э.н. заведующий кафедрой микроэкономики

(ученое звание, ученая степень, должность)

_____ М.И. Левин
(подпись) *(Ф.И.О.)*

К.псх.н., доцент кафедры общей психологии ИОН

_____ С.Ю. Манухина