

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ

при Президенте  
Российской Федерации

Институт общественных наук

Образовательная автономная  
некоммерческая организация высшего  
образования

«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОЦИАЛЬНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»

Факультет

Управления социокультурными  
проектами

### **Перечень тем выпускных квалификационных работ**

программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)

«Менеджмент креативных проектов»

1. Фестивальный менеджмент в контексте развития территорий;
2. Практики инклюзии в менеджменте музеев и галерей: российские кейсы;
3. Особенности маркетинга в музейной индустрии;
4. Мемориальные музеи в контексте государственной культурной политики России;
5. Менеджмент исполнительских искусств и меняющиеся культурные жанры: опыт иммерсионного театра;
6. Социокультурное проектирование публич-арт фестивалей;
7. Продюсирование трансмедийных проектов: перспективы менеджериальных подходов;
8. Стратегии продвижения современных социокультурных проектов;
9. Современные школы менеджмента: от критического и дизайн-мышления к прототипированию социокультурных проектов.